

服务民生 打造市民放心“菜篮子”

——上海阳普菜市场经营管理有限公司组建十周年回眸

2013年12月26日,上海阳普菜市场经营管理有限公司迎来了10周年华诞。

10年来,公司在区委、区政府的关心和支持下,始终将服务民生放在首位,从规范市场向标准化市场迈进,取得了令人瞩目的成就,经营网点由最初的16家发展到如今的26家,先后获得“上海市优质服务先进企业”、“上海市守法经营示范企业”、“上海市合同信用AAA级企业”、“上海市商贸行业迎世博计量管理规范企业”等荣誉称号,及“上海市文明单位”等市区荣誉。

2012年,根据区委、区政府对国有企业整合重组的要求,上海阳普菜市场经营管理有限公司整合重组为上海杨浦商贸(集团)有限公司全资子公司。

从规范化向标准化迈进,扩大市场规模

上海阳普菜市场经营管理有限公司以连锁经营管理和规范达标为目标,推进规范化市场建设。2004年10月,公司率先对鞍山菜市场进行改建,并成功创建成为杨浦区首家标准化菜市场。随后连续三年的时间,先后完成阜新、靖宇、长岭、图们、平昌、振原、渭南、松潘、同济、龙江等16家标准化菜市场建设。截至2004年底,公司所属16家菜市场被确定为“上海市规范菜市场”,14家菜市场获得“上海市食品农产品流通安全示范单位”称号。

2008年,公司通过恢复改造旧菜市场,收回出租场地重建菜市场等形式,实现了企业经营规模与经济实力的大发展。截至2013年底,上海阳普菜市场经营管理有限公司所属市场达26家。

与此同时,为解决居民买菜难的问题,公司积极寻找场地开设便民菜店,2006年1月和2007年6月,马桥菜店、十九棉菜店相继开业。

在做好连锁经营管理和规范达标工作的基础上,公司依托原杨浦豆类食品厂“晶白”牌豆类食品的品牌信誉和市场经营场地优势,与上海“芳芝”食品有限公司及豆制品经销商联营,采取定牌委托生产、加

工、销售的方式,恢复了“晶白”豆类食品的生产、配送和销售。当年实现营业收入144.42万元,迈出了企业由纯管理型向管理经营型转型的实质性一步。

此外,为贯彻食品安全法,确保市场销售的面制品质量,公司积极推进面制品原料统一配送工作,经多方努力,实现了对所属市场面制品经营户原料统一配送,并对面制品经营户开展集中培训、辅导。

平抑菜价一直是各级政府关注的民生实事,作为区域内的国有菜市场公司,如何保持市场菜价的基本平稳,满足不同层次消费者的需求,保证低收入群体的基本生活,公司一直在不断探索和尝试。

阳普菜市场经营管理有限公司积极与市郊蔬菜专业合作社联系,先后引进敬亭蔬菜专业合作社、上海景瑞农业合作社、都市菜园、奉贤田头超市合作联社、盈盛农业科技等企业,设立蔬菜直销专柜。在落实产销对接,实现直批直销过程中,公司对蔬菜直销柜台的租金实行优惠,并资助、支持入驻蔬菜专柜做好宣传、特色介绍,提供计量衡器、帮助进行商品陈列,以及给予蔬菜销售经营技术方面的指导。



从餐桌到田间,筑牢食品安全防线

近年来,食品安全备受关注,如何让老百姓吃得放心,吃得安心是公司一直关注的问题。在日常经营管理中,公司注重品牌农产品的引进,先后开设菜博士豆芽、光明乳业、爱森优选、雨润肉食品、崇明农产品、星辉无公害蔬菜等品牌专柜;同时与都市菜园有限公司签订长期战略发展意向书,先后开设了6个“都市菜园”专柜。

2007年,公司在鞍山菜市场试点肉食品销售使用追溯秤的基础上,在同济、龙江、图们、腾越菜市场进行推进,以确保食用农产品的安全卫生;2008年,食品安全追溯体系在公司所属标准化菜市场全面实施运作。目前肉类追溯已在公司各菜市场实现全覆盖,安图菜市场活禽交易也实现了追溯可查。

2012年,公司配合市政府推进“大众早点示范工程”建设,先后在振原、渭南、定海、双阳等6家市场引进

新亚大包、清美等大众早点品牌企业,使市民吃上放心早点,保证市民就餐安全。



创建工作有特色,服务再上新台阶

为全面提升企业管理能级,创新管理方式,注重管理内涵的规范化、标准化、科学化,进一步理顺公司内部管理制度运作程序,实现企业的可持续发展。2006年,阳普菜市场经营管理有限公司开展ISO9001质量管理体系的认证工作,建立ISO9001认证工作领导小组和工作小组,制定相应的认证实施推进计划。最终,顺利通过ISO9001:2001质量管理体系认证,为全面实施精细化管理奠定了基础。

2012年,公司根据管理能级提升的要求,对质量管理体系文件再次作了修改,使质量管理体系体系从ISO9001:2008(B版)升级为ISO9001:2008(C版),并通过了长城(天津)质量保证中心的质量管理升级年检审核。

在文明单位创建过程中,公司注重社会责任的承担,每年通过各街道(镇)及民政部门向地区困难家庭和孤老发放爱心菜;与居委会和武警大连路消防中队开展军民共建活动;各菜市场也通过所在地区居委会开展形式多样的帮困结对活动。2013年,振原菜市场被股行街道评为“股行地区社会主义精神文明十佳好人好事”,并获得区国资系统首届“感动国资”十佳好人好事荣誉称号。

十年发展,从规范市场向标准化市场迈进;十年艰辛,始终将服务民生放在首位;十年征程,充分发挥国有企业的示范引领作用。

未来十年,公司将围绕平抑菜价这一民生服务主题,按照“专业化、市

场化”发展目标与方向,进一步拓展规模,探索平抑菜价长效机制,提升管理能级。相信不远的将来,一个区域行业全新形象的阳普标准化菜市场

公司将展现在杨浦市民面前,为市民提供更优质的农副产品,更优质的商业诚信服务,更规范的硬件设施和企业形象。



完善管理制度,建立长效机制

制度是企业的灵魂,是企业规范化、标准化、程序化操作的保证。菜市场的硬件设施改善了,管理水平如何跟上发展?阳普菜市场经营管理有限公司组建10年来,十分注重制度建设,充分发挥了国有菜市场的示范和引领作用。

“市场督查工作由市场管理部及聘请各菜市场协管员担任督查”;“邀请居委会工作人员和消费者对市场管理情况进行评价”;“公司管理者代表、质量内审员、市场督查员参与质量管理检查,按检查评分标准进行考核”……公司始终注重市场一线的管理与督查,先后制定实施了《关于加强菜市场规范管理工作督查、考核的暂行办法》、《关于加强菜市场规范管理工作督查的暂行规定》、《关于加强菜市场ISO9000质

量管理标准执行情况督查的暂行规定》等制度,逐步形成了具有特色的企业管理标准品牌。

自公司组建以来,始终坚持以人为本的指导思想,抓好岗位培训工作。人力资源部每年根据市场管理要求,制定培训计划,对全体市场管理员开展岗位培训,通过培训,使员工掌握市场管理要素和有关法律、法规,明确岗位职责,增强工作责任意识,提高市场管理水平和能级。

此外,公司还注重加强市场经营者的培训工作。在规范菜市场向标准化菜市场的达标过程中,组织经营者学习国家法律、法规、条例,宣传有关市场管理要求和诚信服务理念,提高经营者的业务技能和经营技巧,使经营人员的思想观念、经营行为与标准化菜市场建设同步发展。

