

马年春节市场旺 杨浦商旅双红火

全区共实现销售2.54亿元,同比增长7.72%



■郑满萌 毛慧慧 黄伟助 文/摄

本报讯 凯歌辞旧岁,骏马迎春。2014年春节长假期间,市民外出休闲购物娱乐热情高涨,本区市场呈购销两旺态势。据区商务委对全区17家重点企业抽样数据统计,1月31日大年初一至2月6日大年初七

7天,全区共实现销售2.54亿元,同比增长7.72%。

节前出现销售小高峰

受春节传统习俗影响,且随着大批外来务工人员返乡探亲、本市居民外出旅游等因素影响,节日销售高峰出现在春节假期前一周。主要集中在

冬季服饰、年货食品等商品的采购。节前一周欧尚超市中原店销售同比增加66.83%,大润发杨浦店销售同比增加53.73%。大西洋百货、万达城中城节前一周实现销售分别同比增加23.72%和12.8%。

而今年上海国际时尚中心倾力打造的大型户外真冰场“冰上嘉年华”,精彩的冰上表演吸引了众多消费者近悦远来,销售额也随之节节攀升,春节七天销售同比增加58.79%。绿色米兰城市奥特莱斯坚持走“大品牌、小价格”路线,春节七天销售同比猛增57%。中原城市广场作为社区商业中心,以贴近百姓、价格实惠为特色,受到广大社区居民的欢迎,春节七天销售同比增加30.62%。东方电视购物长假订单不减,营业额同比增加9.33%。

微信、平价引领消费新时尚

移动网络时代个人消费用户不断增加,今年春节,区商务委利用无线网、移动通信商业技术,拓展线上线下资源整合,为消费者提供全新的购物体验。

迎新春营销活动中,五角场商圈结合“时尚杨浦”手机APP系统信息发布功能,在传统“诚信惠众”叠加奖励营销联动基础上,又在商业实体

店推广“诚信惠众”加微信“放马扫一扫”的复式营销。同时,商场实体营销满额赠送叠加奖券与微信平台“扫一扫,抢红包”活动有机结合,运用微信现代信息科技新平台扩大节庆营销活动影响,激起广大消费者的消费热情。

在中高档餐饮企业的年会和公务消费明显减少的情况下,平价年夜饭受到消费者欢迎,高档餐饮企业纷纷调整转型,家庭聚餐、同学朋友聚会成为春节餐饮市场主角,广大市民更加钟情和追捧时尚大众餐饮。据统计,白玉兰宾馆营业额同比增加27.27%,普陀山海鲜酒店和星辰酒店销售额同比分别增加7.32%和5.54%,而作为大众时尚餐饮的代表翠华、港丽、外婆家、避风塘、江边城外等餐饮企业在春节七天一座难求,人气火爆。

接待游客31.87万人次

今年春节黄金周,前五天气气晴好,申城处处洋溢着浓郁的假日旅游氛围,广大市民游客出游热情十分高涨,纷纷走出家门游玩、休闲、购物,后两天受阴雨天气影响,出游人数有所减少。

据抽样统计,春节黄金周期间,区内国际、国内10家旅行社、15家旅

游饭店及共青森林公园、黄兴公园、杨浦公园、杨浦区旅游集散中心共计接待游客31.87万人次,同比增长33.09%;营业收入5.57亿元,同比增长68.83%;旅游饭店客房平均出租率39.97%,较上年同期减少2.34个百分点。

其中,区内10家旅行社共接待游客18938万人,同比增长32.08%,出境游人数19394人,同比增长30.82%,旅行社营业收入5.52亿元,同比增长69.33%。15家旅游饭店客房平均出租率39.97%,虽较上年同期有所下降,但营业收入增长30.15%,达到447.12万元,其中旅游饭店餐饮收入占一半以上。

受温暖天气影响,共青森林公园、杨浦公园、黄兴公园接待游客数量均有大幅上升,其中共青森林公园游客数比去年同期增加一半以上。与公园的热闹相比,区旅游集散中心接待游客数减少了36.36%,发车数减少了40%。

此外,长假期间,共青森林公园举办了“2014新春市民水仙造型大赛”,吸引了大批市民游客前来欣赏、观摩;上海国际时尚中心“一马当先,乐享新春”的特色促销活动也集聚了较高人气。

汉字听写大会上海站杨浦学子夺冠 将代表上海向总决赛进发

■记者 刘竹一

本报讯 日前,上海外国语大学附属双语学校的6名小选手经过激烈角逐,战胜了奉贤育秀中学、松江七中和金山蒙山中学,获得了“2014中国汉字听写大会上海站”决赛的冠军。

当天,静安区青少年活动中心的决赛现场气氛紧张热烈,晋级四强学校的参赛选手登台入座。比赛过程中,上海外国语大学附属双语学校的小选手依次上场听写,沉着冷静,发挥稳定,代表队在第一环节的团体听写中取得领先。作为推荐选手的张家齐和王亦琦两位同学更是表现出色,越战越勇,最后总分稳居高位。

夺冠的背后是老师与学生倾力协作、全力以赴的辛苦备战。自去年11月22日接受比赛任务,上海外国语大学附属双语学校成立了专门的汉字语言工作团队,并对初二二年级学生就中国汉字听写大会事宜作了鼓舞人心的动员,144名同学参加了选拔,学校从中挑选12名最优秀的同学参与培训。

与此同时,指导老师团队迅速制定了一系列方案及措施:以第六版《现代汉语词典》为基础,每天定

量背词典;每个班级的积极分子分类别进行资料查寻,建立资料库;指导老师每天集体备课,根据学生情况随时调整训练进度;建立淘汰制度,每天默写,每周测试;从学习和生活多方面关心学生,有问题及时心理疏导;聘请专家指导,使训练方向更明确等。

方案确定后,教师团队各尽其所能。樊阳老师和曹洪达老师运用专长开设讲座,讲解汉字的构造等;周敏敏老师仔细研究第一届比赛情况,把训练方向定位在第六版《现代汉语词典》,让代表队少走弯路;毛琼华老师擅长学生工作,专门关注学生思想动态的变化,以便及时进行心理疏导。备赛期间,老师们牺牲大量休息时间,希望帮助学生们在舞台上闪光,同时也推动祖国语言文字的传承发展。

“学生们十分努力,他们每人都有一个小本子随身带着,随时记录下最容易错的字、容易混淆的读音以及陌生的新知识,孩子们放弃了大量的休息时间,目标就是要向北京总决赛冲刺。”学校相关负责人告诉记者,接下来,上海外国语大学附属双语学校将代表上海市向更大的舞台——中国汉字听写大会总决赛进发。

上海财经大学已启动“宽口径、厚基础”的通识教育改革 新生本科学分一半是通识课程

日前,上海财经大学启动“宽口径、厚基础”的通识教育改革,2014级新生将有更多机会提升人文素养,通识教育类课程学分占本科第一课堂学分的比例也将从目前20%提高到50%。

上海财经大学目前有通识教育类课程90多门,接下来将通过内部优化和外部引进两种方式,提高通识课程数量和质量。未来5年,学校每年将增加20多门,预计到2017年将超过200门,同时改造一批现有概论性通识课程,变为以导读、精读为目标,增进学生的历史文化传承。

据介绍,上海财经大学通识教育课程包括七大模块,即语言与跨文化沟通、经典阅读与历史文化遗产、哲学思辨与伦理规范、艺术修养与运动健康、经济分析与数学思维、科技进步与科学精神、社会分析与公民素养。该校还将降低课堂学分总数、压缩必修课程学分,加大选修课比重,扩大学生选课自由度。2014级新生的专业培养计划中,第一课堂学分仅130个,包括86个必修学分和44个选修学分。选修课比例从目前18%提高到35%,3年后更将达到50%。

■宗禾

上海降落初雪 为五年来最晚

本周仍有阴雨,气温将略微回升



昨日下午,上海再次飘雪,不少人感叹“多年未见”。

■种楠 摄

本报讯 上周日中午起,纷纷扬扬的雪花漫天飞舞,飘落大街小巷,给新春的申城送上了洁白的祝福。这是申城今年的第一场雪,也是5年来最晚的初雪。这场雪在昨天还来个“回炉”,本周天气仍是阴雨的主题。

昨日最高气温仅为3℃,加上劲吹4—5级的偏北大风,户外可谓“冰天雪地”、寒意彻骨。据上海中心气象台预报显示,本周三至周四申城又将出现弱降雨天气,气温则有所回升,最低气温在4℃—5℃,最高可回升至9℃—10℃之间,再度降雪的可能性不大。

据气象资料显示,从1981年至2010年这近30年中,上海徐家汇地区的初雪期平均在1月4日,今年晚了1个多月。但是今年不算最晚年

份。2008年至2009年度的冬季初雪出现在3月23日,是近三十年最晚的。

上海中心气象台首席服务官表示,今年初雪来得晚,主要和今冬冷空气偏弱,加上空气干燥有关。气象专家补充解释,上海下雪条件本身较为苛刻。由于上海临江临海,海上气温较高,加之市内建筑物较多导致城市气温难以下降。如果没有冷空气助力,水汽条件不充足,就很难降下初雪。事实上,据资料显示,前几年上海也出现过周围省份下雪上海却下不的情况,例如由于降雪条件“苛刻”,2006—2007年冬季上海就曾无雪光顾。

从气象学角度来说,连续5天平均气温达到10℃,才能算是真正入春。虽然春节期间气温曾一度突破

20℃大关,不过,气象部门表示,入春要从立春后开始计算。今年立春是年初五,这几日的天气显然还未达到入春标准。根据气象部门预计,入春恐怕还需要一段时间。

据了解,上海常年的平均入春日为3月25日,2000年至2009年最早入春日为2004年2月16日,其中有6年是在3月中下旬进入春天,最近一次是在3月底入春是2005年3月30日。而自1873年有气象记录以来,上海最早入春的时间是1898年2月14日,最晚则是1972年4月15日。

■宗禾

