

“星星生产力”从何而来?

据新华社 韩剧一直是韩国文化的一张名片。虽在中国经历了一段时期的低谷,但最近两年,从风靡全球的《江南style》到长腿欧巴李敏镐参演的《继承者们》,再到最近热播的《来自星星的你》(简称《星星》),新一波韩流再次来袭。

那么,韩剧是如何打赢这场漂亮的翻身仗?中国电视剧行业又能从中获得什么灵感?

从“追剧”到“追文化”

虽然韩剧由于“逻辑性较差”和逃不出“玻璃鞋”的老套剧情而受到诟病,但其巨大成功是不争的事实。伴随韩剧等文化产品席卷全球,各国消费者对韩国产品的好感也在上升。据统计,韩国文化产业出口每增加100美元,就能使韩国商品出口增加412美元。

这种红火的“星星生产力”究竟是如何产生的?韩国汉阳大学文化创意系教授安昶炫认为,核心源于所有韩

国影视作品从前期策划就极为注重的“OSMU”(One Source Multiuse)模式,即“一源多用”。

韩国开发制作电视剧等文化产品时,会把韩国的传统文化、饮食、服饰、旅游等捆绑在一起在剧中集中展现,这样观众对该剧的消费也是全方位的。同时,以该剧为核心的周边产品产业链非常完备,能够保证这些产品的及时供给。

所以,无论是《星星》中女主角千颂伊最爱的“炸鸡和啤酒”,还是男女主人公用来聊天的社交软件“连我(LINE)”,都伴随这部韩剧的热播而人气爆棚。以《星星》为核心的产业链条不仅带来了最大的商业利益,也使更多外国人从“追剧”转变为“追文化”。

植入广告“天衣无缝”

在剧中展现商标的产品,都是明星代言或为该剧提供赞助的商品。而一些没提供赞助的厂商则被禁止在剧中“露脸”,这也是为何很多剧中的商

标都被“贴牌”的原因。

由于韩剧边拍边播,随着一部剧的热播,还会有很多“闻风而动”新加入的赞助商——这就是为何三星的笔记本电脑在《星星》中一开始被贴牌,但在该剧的中后期又频频出现的原因。

“韩国是个时尚产业与娱乐产业高度结合的国家,韩剧是时尚的重要风向标之一,因此剧中出现的服饰或饰品风格或生活方式,都会引来效仿。”曾在知名韩企从事文化娱乐工作的中国人徐若侃说。

他认为,《星星》带来巨大的生产力也和韩国影视剧成熟的植入广告操作分不开。中国人对植入广告的广泛认知是近五六年的事,但韩国起步要早得多,因此手法更为成熟,紧贴剧情,显得毫不生硬突兀。

“文化立国”带动经济

1998年,时任韩国总统金大中提出“文化立国”战略,希望通过文化产

业拯救金融危机后的韩国经济,摆脱资源匮乏的限制。韩国电视剧也因此享受了充分的政策倾斜而迅猛发展。

于是,从张东健到裴勇俊,从李敏镐到金秀贤,一个五千万人口的国度成为亚洲“男神”的策源地。

现在,《星星》在中国视频网站上十几亿的点击量已使炸鸡啤酒成为韩国青年文化的象征。安昶炫指出,从“追剧”到“追文化”的转变,使更多国外友人了解韩国人的真实生活,韩剧也正在成为国与国之间互相沟通了解的重要渠道。

韩国首尔市政府近日说,将选出在韩流影视作品中亮相的120处首尔景点或商店以及7条主题路线,通过线上和线下的方式进行宣传,将韩流的范围从韩国流行音乐和韩剧扩大到饮食、美容等方面。

国产剧当自强

数据显示,我国已经成为全球生产和消费电视剧的第一大国,从2003年

起,每年的产量都超过1万集。但是,能够进入国际市场造成强烈反响的中国电视剧并不多,更不用说通过文化出口来带动“中国制造”的出口了。

韩剧的制作精良得益于高度的产业化,这点值得中国借鉴。比如:情节设计上每次悬念应该卡在哪个时间点,其实是多年来韩剧模式的经验总结;演员们貌似完美无瑕的外表呈现背后,其实是靠灯光布置、摄影角度、化妆服饰等多种因素精准合作。

另外,很多韩剧采取一边拍一边播的模式,这就对电视剧的制作提出更高的要求。如果水准不够,谁还会有耐心等待一周再追看下一集?

边拍边播的过程里,编剧会根据观众反馈对剧情进行调整,迎合观众的喜好。例如,《星星》中男主角金秀贤曾多次穿着高领毛衣,但由于观众在网络上反映不喜欢这种打扮,制作方立即改进,采纳了低领扮相。这些做法对于中国的电视剧产业来说可能不完全适用,但还是值得借鉴的。 ■彭茜



3月4日,“古韵茶香——茶具与茶文化主题特展”在苏州博物馆开展。该特展展出镇江博物馆与苏州博物馆收藏不同时代、不同品种、不同质地的代表性茶具一百余件(套),使观众领略中国古代茶具的精美和茶文化的内涵。展览持续至4月25日。图为一只清朝时期的红漆提梁锡茶壶(中)。 ■新华社

故宫瑰宝首展加拿大

据新华社 位于多伦多的加拿大皇家安大略博物馆3月5日宣布,与北京故宫博物院合办的《紫垣撷珍——故宫博物院藏明清宫廷生活文物》展览8日将正式揭幕。这是故宫博物院珍品首次在加拿大展出。

博物馆副馆长、策展人沈辰告诉新华社记者,《紫垣撷珍》展出250件从未在加拿大露面的故宫藏品,部分更是首次登陆北美,其中80件文物第一次在紫禁城外展出,包括青花万寿字尊、同治皇帝登基大典朝袍、红雕漆嵌玉荷花纹宝座、成化款斗彩鸡缸杯、万历款黄釉碗等。

据介绍,展览分为5个展区,展品种类广泛,涵盖纺织品、书画、书籍、公文、兵器与盔甲,力求呈现明清时期社会面貌,从中可一窥当时中国朝廷办公、宫廷生活的盛况及礼仪,以及紫禁城内不同职权人物的生活状况。

皇家安大略博物馆今年纪念创建100周年,作为重点活动,《紫垣撷珍》展览将持续到9月1日。这家博物馆是加拿大最大的世界文化和自然历史博物馆,2002年和2010年曾分别举办四川三星堆文化展和中国秦代兵马俑展,反响强烈。

《紫垣撷珍》展览期间,博物馆还将配合推出“红墙背后:后宫的宫廷生活”、紫禁城系列讲座、周末中国文化遗产特别节目等公众教育活动。

博物馆5日就展览举行新闻发布会,中国驻加拿大大使章均赛、驻多伦多总领事房利和加拿大联邦参议员胡子修、安大略省省长凯瑟琳·温等出席。 ■晏中华

话剧《最后晚餐》将巡演四城

据新华社 由香港话剧团演出的话剧《最后晚餐》将于4月9日至27日先后在北京、杭州、南京、上海四地巡演。该剧通过一对母子的一顿家常饭,试图展现鲜衣怒马、五光十色之外的港人生活。

《最后晚餐》的内地制作人袁鸿介绍说,剧中失业、失恋的“双失”青年周国雄,与一生碌碌无为的母亲林丽冰,通过一顿久违的家常饭,倾吐出各自心中压抑多年、纠缠不清的心结,并发现彼此都有自杀的念头。

“到最后他们才发现轻生并不

能了结一切解不开的心结,要割断的不是微弱的生命脉搏,而是他们痛苦的根源。他们是各自按计划走上轻生之路,还是重新开启另一种人生?该剧为观众留下了一个开放式的结局。”他说。

据了解,剧中分别饰演母亲与儿子的演员雷思兰和刘守正,透过丰富的面部和肢体语言,充分展现出人物的柔情、悲伤、喜悦与冲突,将看似苦涩的文本演绎得笑中有泪,丝丝入扣。该剧由郑国伟编剧,方俊杰担任导演,曾先后获得诸多奖项。 ■白熹

丝绸之路和平奖委员会成立

据新华社 丝绸之路和平奖委员会日前在北京成立。这是中国第一个由民间发起、社会各界参与的专业评审机构,负责对丝绸之路和平奖进行评选和颁奖。

记者了解到,该委员会由北京和平之旅文化交流中心会同中国公共外交协会、中国对外文化交流协会和当代世界研究中心共同发起。中国公共外交协会会长李肇星任委员会主席。下设秘书处、专家委员会和提名委员会,由著名社会活动家、外交家、艺术家、学者及企业家代表组成。 ■刘莉

长邵常淳表示,丝绸之路和平奖是我国民间机构根据国家对外交往需要自发设立的民间奖项,宗旨是弘扬丝绸之路精神,鼓励世界不同文明间的对话与合作,推动各国、各民族间的经济合作与文化交流,更好地协助丝绸之路经济带的建设与发展。

据介绍,丝绸之路和平奖下设三个奖项,分别是“丝绸之路和平奖”、“丝绸之路人文合作奖”和“丝绸之路杰出外交官奖”。其中,“丝绸之路人文合作奖”已分别于2012年、2013年向7名获奖者颁发。 ■梁淋淋

第25届澳门艺术节5月开幕

据新华社 澳门特区政府文化局局长吴卫鸣3月5日在新闻发布会上宣布,第25届澳门艺术节将于5月2日拉开帷幕,期间共安排31项精彩节目,总场次及各类艺术延伸活动超过200场。

吴卫鸣说,由特区文化局主办的艺术节将持续至6月8日。本届艺术节以“脉动”为主题,喻意艺术为生活带来澎湃的动力,滋养我们的情感,升华我们的情操,同时也象征澳门艺术节不断跃动向前的精神。

据介绍,本届艺术节开幕及闭幕节目均由澳门本地艺术团体表演,本地演艺人员表演的节目超过半数。开幕节目《银禧庆典》壮丽澎湃,闭幕献礼是投影在大三巴牌坊的多媒体艺术《声光筑梦》,将大三巴牌坊变成了澳门人的“梦工厂”。

中国内地、葡萄牙、日本、新加坡、阿根廷、英国、法国的艺术团体也将来澳献艺。名扬世界艺坛的美国后现代舞蹈《舞》,多媒体戏剧《安徒生计划》,英国360度全景影院播放

的舞蹈影像作品《穹顶之舞》,改编自张爱玲同名小说的多媒体音乐剧《半生缘》……丰富多彩的节目可满足不同喜好的观众。

据了解,首届澳门艺术节1988年诞生,为澳门本地艺术工作者建构了展示创作成果的平台,奠定了艺术节“推动本地艺术发展、传播世界优秀作品、弘扬中华民族文化”的宗旨。经过20多年的耕耘和努力,澳门艺术节已成为澳门的品牌文化活动。 ■刘冬杰

惠特尼双年展将在纽约举行

据新华社 被誉为“美国当代艺术风向标”的2014惠特尼双年展将于3月7日在纽约惠特尼美国艺术博物馆拉开帷幕。103位艺术家将用绘画、音乐、雕塑、摄影、电影等艺术作品向观众展示美国当代艺术的发展趋势。

此次双年展的最大特色是

将由来自惠特尼博物馆之外的3位策展人联合策展,每人负责一个楼层的策展,将呈现给观众一个不同往年的双年展。

惠特尼美术馆首席策展人和副馆长唐纳·德萨尔沃说:“2014双年展的3位策展人有着截然不同的策展观点,他们选择的艺术家几乎没有重

叠,但是有共同点。103位参展艺术家的艺术作品具有跨学科、跨时代的特点,将为观众提供一个更加广阔和多元化的艺术视野。”

据悉,美国惠特尼双年展创立于1973年,旨在推动美国前卫艺术。本届双年展将持续至5月25日。