

创业企业“招兵买马”出“奇招”

2014全球创业周中国站系列活动之创业企业招聘会在实训基地举行

■记者 应沈漪

本报讯 4月10日,由市学生事务中心、市大学生科技创业基金会、区人社局联合主办的“2014全球创业周中国站系列活动之创业企业招聘会”在中国(上海)创业者公共实训基地举行。

不同于以往传统的招聘会,本次创业企业的专项招聘让求职者感受了一把别样活力。“全Mac办公办,就爱Apple的极致创新”,“免费美味的午餐&饮料&零食&水果敞开供应”,“弹性工作制,上下班不用打卡”,“公司对办公着装无任何要求,欢迎带宠物上班,

不怕你想法多,就怕你没想法,欢迎勇于接受挑战的你加入”……除了这些迎合年轻人“口味”的小福利,更有企业表示,满足一定条件后,将为员工提供无息房贷,一家企业提供的“Web前端开发工程师”岗位年薪标注达到“10万—20万元”;还有公司提出,会拿出20%的股权虚位以待,用于激励优秀员工。当天前来“招兵买马”的50家企业,充分展现了创业企业的宽松环境和亲和力,如此有诚意的“橄榄枝”吸引了不少看重重企业成长性和发展潜力的年轻求职群体。

据主办方介绍,本次创业企业招

聘分为线上和线下两个渠道,3月底就已启动线上简历投递,网上招聘的企业共有180家,所属行业主要分布在电子信息行业、服务业、生物医药、节能环保等,给出岗位类别640余个,具体招聘岗位名额则超过1400个,其中互联网高科技岗位类别占了3成以上,行政、市场、财会、文案等文职岗位约占4成。而线下招聘会精选50家企业,八成以上的企业都曾获得过风险投资,发展潜力大,成长性良好,是创业企业中的“绩优股”。

3月起,本市高校毕业生就业进入高峰季,就业市场热度较高,用人单位

的校园宣讲、岗位发布密集。据教育部统计,今年全国高校毕业生人数进一步增加,达到727万人。市教委表示,今年上海高校毕业生总量为17.8万人,与2013年基本持平。市人社局就业促进处处长张得志在接受记者采访时

表示,目前上海的就业难属于结构性矛盾,即招工难和就业难并存。对于一些初创型企业,因为企业知名度不够,组织结构不如大型企业完善等问题,找到合适的人才更加不易。

业内人士指出,目前,渴望人才加盟的创业型企业的主流招聘网站、大型招聘会上露脸机会有限,而正在求

职的大学生们也缺乏到创业企业求职的信息和渠道,两者之间需要的正是这样有效的“联姻”平台。

据悉,当天招聘的50家创业企业,半数注册在杨浦;60%以上渡过了2年的存活期,开始“加速孵化”,进入发展阶段。今年是杨浦“创业带动就业三年行动计划”的收官之年,区人社局相关负责人表示,杨浦将持续完善现有的创业政策扶持体系,对创业环境和创业者需求进行调研,特别关心初创期企业的“存活后发展”问题,侧重对有关创业能力、创业场地、创业资金及吸纳就业等方面进行政策扶持。

本市首个WHO肿瘤防治研究基地落户市东医院 探索城区肿瘤防治新模式



■记者 毛信慧 文/摄

本报讯 4月15日至21日是第二十届全国肿瘤防治宣传周。4月15日,上海首个“世界卫生组织癌症预防与控制合作中心肿瘤防治研究基地”落户杨浦区市东医院。该院将探索城区肿瘤防治新模式,从源头上有效遏制肿瘤发病率上升,提高患者生存率及生活质量。

日前,63岁的朱老伯在接受肿瘤手术一年后来到市东医院复查,检查结果很理想。去年,朱老伯因膀胱肿瘤接受治疗,因为是早期,所以手术没有破坏生理功能,也没有留下后遗症。朱老伯的妻子说,幸亏社区开展老年入肿瘤筛查工作,让他们幸运地

在早期发现肿瘤,实现早期治疗。

据了解,杨浦区从2011年就启动实施“肿瘤预防专项行动计划”,市东医院率先提出“走出医院大门,到居民群众中去”的做法,实施肿瘤的一级预防,在社区宣传肿瘤“可知、可治、可防”的科学道理,通过早发现、早诊断、早治疗,提高肿瘤患者生存率和生活质量。两年多来,通过对股行、延吉、五角场3个社区约30万人群开展肿瘤基线调查,圈定高危因素人群4920人,重点筛查发现54例肿瘤患者,其中早期肿瘤14例。在对这些人群进行及时干预和治疗后,肿瘤被扼杀在萌芽状态,病人成为一级预防的受益者。

在肿瘤防治方面,市东医院开设

了肿瘤多学科专家联合门诊,为患者制定个性化治疗方案。以乳腺肿瘤为例,多学科诊治模式让患者从就诊到确诊时间平均下降57%,确诊到治疗时间下降61%,诊断费用下降28%,治疗费用下降12%。

此外,市东医院还将肿瘤患者术后的康复治疗也纳入肿瘤防治一体化模式,使患者在提高生存率的同时改善生活质量。

“市东医院建立的‘预防—治疗—康复—临终关怀’肿瘤防治模式得到社会和患者的认可,今后医院还将与上海市肿瘤研究所‘牵手’,进一步探索探索肿瘤预防课题,提高居民健康水平。”医院相关负责人告诉记者。

区群文工作志愿者基地启动

■记者 毛海萍

本报讯 日前,由区文化馆和上海市阳光社区青少年事务中心杨浦工作站联合主办的区群众文化工作志愿者基地启动仪式暨“小海豚”工作室揭牌仪式举行。

在首届上海市文化节中,杨浦区围绕“12个社区大展示,多方团队大竞技,社会各界齐参与,百万市民

共享受”的整体目标,取得了明显的成效。该志愿者基地搭建了文化志愿者为群众展示艺术才华服务平台,目前,共有来自社区、文化馆及其共建单位等30多支业余文艺团队,今后这些文化志愿者将通过培训,积极参与社区文艺创作,满足群众多元化文化需求。

记者在采访中了解到,在关爱外来务工人员子女方面,区文化局

上肢机器人助患者进行康复训练

市第一康复医院引进互动式训练设备,通过电脑屏幕向使用者提供视觉反馈



■记者 毛信慧 文/摄

本报讯 4月11日上午,上海市第一康复医院内,佩尔·赫勒沃正小心翼翼地操纵一只机械手臂,把屏幕上的鸡蛋抓起放入一只平底锅内。这个看似简单的动作对他来说并不容易,既需要有足够的臂力,还需要精准的手指拿捏度。这位59岁的丹麦人3个月前刚经历过一次中风,导致右侧瘫痪。

赫勒沃玩得很有趣,时而紧张,时而露出轻松的笑容。“这感觉像在玩电脑游戏一样。”他说。赫勒沃使用的这台上肢康复机器人,是医院新引进的互动式训练设备,可以在患者进行康复训练时,通过电脑屏幕向使用者提供视觉反馈,从而提高训练效果。记者看到,这台机器人可以提供

搬苹果、接雪花、打炸鸡等难度各异的小游戏,让患者在娱乐中逐步改善上肢功能。显然,赫勒沃的训练已进入“高阶”阶段。

先进的设备固然可以提高康复效果,但患者自身的心理状态也很重要。“他很积极,心态也很好,我们很少见到每天都来做训练,还能坚持这么久的病人。”赫勒沃的主治医生吴跃迪说,“很多患者稍有起色就不再继续了”。

今年1月来医院看门诊时,赫勒沃左侧偏瘫,言语含糊,还伴有轻度记忆衰退。从那天起,每周一到周五,赫勒沃都会准时来医院报到。他的训练日程排得满满当当:咽喉电刺激、针灸、关节松动、言语训练、记忆训练、偏瘫肢体综合训练……从早期的被动训练到后期的主动和协调训

练,赫勒沃每天都要坚持锻炼近4个小时。

与人们想象中不同的是,专家认为,一个偏瘫后无法行动的患者,在经过康复训练后,仍然有机会自己上街、自己吃饭、照顾自己,过上质量的生活。“我们专业医师会根据病人自身情况,制定一系列物理、心理、语言等方面的康复训练。另外,中风

的康复治疗是一个长期过程,患者要有耐心与信心同病魔斗争,保持积极向上的心态。”吴跃迪说。

有时,反复的训练也会让赫勒沃失去耐心,变得有些焦躁。赫勒沃的妻子每天都把他从浦东的家中接来医院,并在整个训练过程中陪伴在身边,不时地鼓励他。赫勒沃还有6年才会退休,“我会坚持做训练,直到能够自由走动,回到工作岗位上。”

佑肯文化打造多元化品牌的幽默产业 “百领社”:让幽默替白领解压

■记者 毛海萍

本报讯 “台上弹琴,打板,说职场趣事;台下品酒,吃瓜,听百领相声”,日前,佑肯文化传媒旗下百领社相声俱乐部在“ISHARE耕聚地”进行了今年的第一场演出,用“相声说”幽默的中国话,向现场的观众传递“快乐元素”。

随着社会经济的发展,越来越多的年轻人感觉到生活、工作带来的压力,从而心态浮躁。百领社是沪上首家由职场人士组成的相声社团,将职场金领、白领、蓝领、灰领等百种“领”汇聚一堂,在工作闲暇之余,在相声名家的指导下学说相声,为观众讲述生活中搞笑的那些事,生产并传播正能量,从而打破只会干不会说、只会想不敢表达的职场沟通僵局,成为繁忙的都市生活中一种独特的减压方式。

一手打造“百领社”品牌的上海佑肯文化传媒有限公司负责人鲁大举说,相声艺术的表现形式是“说、学、逗、唱”,但其本质特征是语言和行为的幽默,而幽默又是智慧与生活经历的结晶,将幽默放诸于职场,则会为职场带来前所未有的精彩。

据了解,佑肯文化传媒给“百领社”提供职场工作素材,包括汇总和融合现实职场“百领”工作中的智慧、

幽默以及职场的热点和焦点等内容。自2012年9月成立以来,短短1年时间,已经聚集与培养职场各类人士近50名成为业余相声演员,他们来自各行各业,有企业总经理、人才测评师、企业培训师、心理分析师、市场总监、技术总监、行政总监,也有大学教授、讲师、博士后,更有联合国项目的国际友人与中科院研究员。

目前,A、B、C、D、E、F六批学员已顺利毕业。

百领社相声俱乐部成员陈景升来自信息技术行业,学习相声不到半年时间,他告诉记者:“我平日的工作就是为客户介绍项目,参加百领社后,将生活中有趣的事情用相声段子的形式表现出来,一次次登台表演,增长了自信心,我觉得很有意义。同时,我也把这种幽默的说话方式渗透到工作中去,改变了以往的方式,与客户谈生意也顺利多了。”

百领社以广大工薪阶层为目标观众,直面职场各色形态,演出形式以相声小品、相声剧、微话剧及小品为主,节目内容从职场发生的真人真事出发,进行改编,贴近生活又带来启示,“百领社”和“职场相声”成为了上班族中颇为流传的热门话题,也引起了各行各业广泛关注。2013年,百领社参加了首届市民文化节,在共建单位杨浦区文化馆的支持下,在群

星剧场进行大舞台的免费公演,丰富了市民的业余文化生活,也获得了市民的一致好评。

在百领社成员的嘴上经常挂着这么一句话:“乐职场,笑生活,微公益。”面对微公益,2013年9月,百领社联合中国宋庆龄基金会,在上海东方艺术中心、杨浦创智天地,发起3场“鸣基金,中国心梦想,唤起心的活力”为贫困家庭先天性心脏病患儿

的相声义演活动,共捐出善款75000余元,全部用于这些孩子们的圆梦与救治。义演引起了各爱心企业与人士的积极响应,取得了良好社会效应。今年还将继续开展义演,帮助更多贫困家庭的孩子。

结合多样化媒体优势,以最经典和时髦的职场内容,打造一个多元化品牌的幽默产业,才是佑肯传媒的战略布局。据介绍,公司自成立以来,除了演出及培训为主的“百领社相声俱乐部”外,还有以职场对话为主的视频节目《做客百领社》,以职场访谈为主的视频节目《群贤 CEO》,以影视策划制作为主的话剧《人事总监》等项目。

杨浦区民营企业十大创新案例

本区娱乐场所控烟初显成效

■记者 毛海萍

本报讯 4月15日,区文化执法大队召开“杨浦区娱乐场所控烟执法情况通报暨‘双创’工作推进会”,通报了2月份以来全区娱乐场所控烟等检查执法情况,对下一步娱乐场所“双创”和控烟工作提出要求。

自去年2月以来,区文化执法大队把娱乐场所“双创”和控烟工作列为大队重要工作,检查娱乐场所控烟情况86家次,当场处罚48家次,立案处罚9家,罚款26200元。“通过法规宣传教育和市场整治,各场所业主动控烟意识得到提升,场所‘三有三无’措施(即场所内必须张贴禁止吸烟标识在醒目位置,必须有专门人员挂牌上岗劝阻吸烟,必须有未成年人禁入或限人标志悬挂在醒目位置;场所内没有与吸烟有关的器具、没有人吸

平凉:实行“双创”考核排名

■记者 毛海萍

本报讯 “小区主要进出口无张贴创宣传画扣2分”,“小区公共场所发现一处乱扔杂物扣1分”,“楼道内发现一处乱扔杂物扣1分”……3月17日起,平凉路街道组建“双创”志愿者巡访团,对24个居民区“双创”工作实行考核排名。

“双创”志愿者巡访团是由街道市民巡访团和政风行风监督员共35人组成,划分四个小组,结合《平凉路街道居民区双创工作测评表》,每周抽取各居民区所辖的1个小区进行暗访测评,每周五进行汇总、打分、排名和留档,考核排名表在《平凉双创简报》上刊登。

日前,记者跟随“双创”志愿者巡访团成员顾秀凤、张开民、翁汉武,来到锦杨苑居民区进行暗访测评。由于上周对该小区进行过测评,这次主要是检查上次打分的地

方有无整改。“小区内张贴、涂鸦等的黑色小广告已经整改了,但是自张车乱停放现象还比较严重。”顾秀凤一边走一边留意着小区内的情况。

自每周开展居民区“双创”工作测评排名以来,平凉各居民区结合“双创”标准,进一步开展了小区整治等工作。如嘉禄居民区将原有“党员突击队”、“社区志愿者”等志愿团队合并成“双创”志愿团队,开展清洁劳动、社区宣传等推进工作,每周四“清洁家园日”,居委会干部及小区志愿者分别前往嘉禄新苑、嘉禄公寓、辽海小区三个点开展清洁劳动。同时,多次发动党员、志愿者向居民发放《文明宣传倡议书》和《告居民书》,告知居民集中清除楼道堆物,并将常年停放的废旧非机动车系上布条,如无人认领将集中清理,以此在小区内形成全民“双创”的良好氛围。

学府街违章搭建已整治

■记者 周琳

本报讯 日前,五角场社区(街道)市政科联合街道综治办,及城管五角场中队、五角场派出所、区拆违办等部门执法人员,对影响学府街整体面貌的违章搭建进行突击整治,共拆除9处违章搭建和28处违规灯箱广告。

据悉,学府街长400多米,南侧是三湘四季花城,北侧为文化花园小区,沿街共有46家商家店铺。十年前,该道路竣工后未及时移交,造成市政、绿化、市容养护、设施维护等后续管理不能及时跟进,周边居民呼声强烈,反映道路“脏、乱、差”。

为彻底改善学府街市容环境,今年2月底,区建交委和区房管局牵头召开综合整治协调会,明确学府街整治工作由区建交委、区绿化市容局、区拆违办、五角场街道按照各自职责分工各自负责,今后长效管理纳入建委市政管理体系。

3月初,五角场社区(街道)组织相关职能部门负责人前往学府街现场查看,确定了“违章拆除”、“规范店招店牌”、“路面道板维

修”、“绿化改造”、“流动摊位管理”、“车辆通行及停放”等整治内容,进一步明确相关部门各自整改的内容与时间节点。

各部门联动突击整治违章搭建当天,执法人员将违章占道搭建的韩国烧烤等饮食店,及“郑阿姨的家”等灯箱广告予以拆除。

突击整治后学府街的新面貌会不会“昙花一现”、日久反弹?据了解,为规范长效管理,整治行动结束后,相关职能部门将加强日常管理监督,增派人员固守,巩固整治效果。五角场街道计划组织学府街商铺业主前往大学路参观学习,对经营类别、店面设计、管理模式进行考察取经,最终制定切实可行的、符合学府街实际情况的方案。

同时,引导学府街商家自行成立商铺管理委员会,逐步从“政府职能部门管理”过渡到“管理委员会自我管理为主,行政执法部门监管”为辅的自主管理模式。

创建上海市文明城区 创建国家卫生区