

# 家家户户看一部剧场景或将终结

据新华社 在业内沸沸扬扬的“一剧两星”终于尘埃落定。4月15日,国家广电总局正式传达电视剧播出新政:2015年1月起,实行“一剧两星”,即一部电视剧最多只能同时在两家上星频道播出的政策,这也意味着实行10年的“4+X”政策将退出电视剧舞台。

业内预计,此举将对卫视的排位、电视剧的运营模式、对演员的片酬乃至对电视剧行业会带来一系列连锁效应,行业“洗牌”在即。

## 告别“4+X”迎“一剧两星”时代

新政策的出台被认为是为改变电视剧的生存问题。早前,广电总局电视剧管理司司长李京盛曾表示,卫视黄金档一年播出的电视剧总集数应为25000—30000集,但目前还有不少库存未能得到释放。李京盛分析,如果能够改变卫视黄金档的播出形态,就能给生产提供出口。

自2004年起,国内电视剧市场开始实行“4+X”的播出模式,即一部电视剧最多在4家上星卫视和几家地面频道同时播出,通过合力购买分销成

本。而“一剧两星”后购剧成本起码要增加一倍,业内认为,成本压力的增大会成为该项政策推行的最大掣肘。

事实上,自广电总局2012年底下发“限娱令”后,包括湖南、浙江、江苏在内的一线卫视已纷纷加大定制或者购买独播剧的力度。因此,对购剧预算优渥的一线卫视而言,对稀缺剧目的掌控力更强。浙江卫视总编室负责人告诉记者,即将播出的《步步惊心》就是全国独播,新政的出台对他们影响并不大。

影响最大的是二三线卫视,从“4+X”变成“一剧两星”,意味着他们要用以前独播剧的价格,才能买到首轮剧。业内认为,面对这样的压力,二三线卫视或将经历一个阵痛的过程——选择二轮剧,或者把很多年前购买未播的电视剧拿出来播出。

“有危就有机。”小马奔腾电视剧总经理李立功认为,“一剧两星”政策对电视台打造自己的品牌或将有一定帮助。“新政出台后,二三线卫视可以进行差异化竞争,打造自己的特色,这对品牌也是一个较好的传播。”

## 电视剧行业引发连锁效应

“从数量上看,中国内地电视剧生产整体呈现供大于求,但真正优秀的电视剧供不应求。”前华数数字电视传媒集团副总编辑李红山认为,“一剧两星”或可以刺激疲软的国产电视剧创作,让实力显得更加重要——尤其是对编剧、演员素质的掌控,“这些往往是中小型的制作公司不具备优势的方面,所以大的制作公司的优势会更加显现出来。”

“大公司可能会推出更多的精品去抢占市场,而一些中小制作公司会在洗牌中渐渐萎缩甚至倒闭。”李红山认为,总的来说,好的剧本和团队会变成稀缺资源。

业内认为,“一剧两星”带来的是一系列连锁效应,其中演员片酬也将受到波及。目前,演员片酬过高,已经成为电视剧行业普遍的问题。

“现在一部电视剧,演员片酬动辄就要占到百分之七八十的比重。虽然这是市场调节,但是为了把剧本卖出去收回成本,制作方压缩成本的空间很有可

能就在演员片酬方面。”导演刘江认为,新政的出台或让电视剧靠明星支撑的非理性行为会有所减少。“以后,所谓的大制作电视剧将会逐渐回归到制作本身,而非前几年所宣扬的请了哪些一线明星,一共投了多少钱。”

而另一个连锁效应将是卫视自制剧的大量上马——与其花如此多的资金去购买电视剧,不如投资制作去获取更多收益。事实上,电视台捆绑制作公司自制电视剧播出,在美国、韩国早已形成格局。业内认为,尽管推出自制剧并不容易,但是投资电视剧的制作,将成为今后的趋势之一。

## 观众应是“最大赢家”

离新政的正式实施尚有一段时间,也有一些业内人士对“两剧一星”持保留态度:不论是“4+X”还是即将实行的“一剧两星”,或者是理想状态中的“独播”,对电视剧制作行业而言,都是头疼医头、脚疼医脚。这种频繁的政策更替对电视行业的发展是真是坏尚难判断。

李红山则认为,“一剧两星”这一

硬性的规定出台,是基于复杂背景的。“但是需要记住,电视剧行业是遵从商业导向的,应该是市场化的,从制度上进行硬性规定未必科学。”

浙江大学传媒与国际文化学院副教授朱菁认为,电视剧应该是一个靠市场来调节的产业,“一剧两星”到底能起到多大作用还很难说。“各大卫视对优秀影视剧作品的集中选择是正常的趋利现象,对电视剧市场的调控不应该凭借简单的、一时的动作。”朱菁说,避免电视资源的浪费,或应该试图从根本上解决问题,比如改良频道设置,限制恶性竞争等。

尽管对“一剧两星”将对行业产生的影响评断不一,但大多数业内人士认同,对于电视观众而言,可以使当下电视剧荧屏“千台一剧”的情况有所改观,可以让观众有更多的选择。

“观众每天打开电视,最多可以有30部电视剧可以选择看,并且可以根据自己的口味选择电视台和电视剧。至少,不会再出现几家电视台都在放同样的电视剧浪费资源了。”朱菁说。

■段菁菁 张舒

## 《舌尖II》首映——首创国内纪录片周播模式

据新华社 央视纪录频道4月15日在北京举办《舌尖上的中国》第二季《舌尖II》首映式。据介绍,《舌尖II》开创了国内原创纪录片周播模式,将从4月18日至6月6日每周五播出,时隔两年,“舌尖迷”们可再度一饱眼福。

全片共分为八集:第一集《脚步》、第二集《心传》、第三集《时节》、第四集《家常》、第五集《秘境》、第六集《相逢》、第七集《三餐》,第八集则为拍摄花絮。150多个人物,300余种美食,中国人在美食上的奇思妙想,智慧火花相互碰撞后形成的美食奇观,在《舌尖II》中可谓集中展现。同时,近年的热点话题——“升学”“富士康”“单亲家庭”“陪读”,都在片中出现,从中观众可以看到一个更有质感的中国。

从去年1月起,《舌尖II》主创团队历时1年,走访150多个拍摄地点,行程40多万公里,足迹遍布包括港

澳台在内的中国大部分地区,探访边远之地的野生食材、少数民族的传统烹饪,将食物跨越地区的交流融合纳入镜头。

据总导演陈晓卿介绍,《舌尖II》延续了第一季的主题,“探讨人与食物的关系”。陈晓卿表示,希望通过“舌尖”展示的中国美食这个渠道,能让海内外观众看到中国的人文传统和社会变迁,看到中国国民性格中的倔强、节俭、坚韧。“他说,相比第一季,《舌尖II》加强了对社会文化层面的挖掘,以美食见人生,“一粥一饭当思来之不易,一饮一啄饱蘸苦辣酸甜”。

具体播出时间为:央视综合频道(CCTV-1)每周五晚间9点、纪录频道(CCTV-9)每周五晚间10点、财经频道(CCTV-2)、军事—农业频道(CCTV-7)、少儿频道(CCTV-14)等多个频道也紧跟播出。 ■徐晔 白瀛



4月17日,第四届“爱海洋·爱环保”书画大赛启动仪式在北京海洋馆举行,主办方希望通过举办这样的活动,将环保理念和艺术创作相融合,激发公众海洋和环保意识。图为小学生们在一只海龟前作画。 ■新华社 陈建力 摄

## 《美国队长2》北美票房再夺冠

据新华社 迪士尼出品的超级英雄影片《美国队长2》继上周创下北美4月新片首周票房纪录后,本周势头依然强劲,击败新片《里约大冒险2》再次夺得北美票房冠军。

上映第二个周末,《美国队长2》在北美3938家影院线收入4140万美元,上映10天以来在北美吸金约1.6亿美元。其中,IMAX影院贡献了1470万美元。

排在第二位的是福克斯发行的3D动画片《里约大冒险2》。本片延续上一部的故事情节,两只蓝色金刚鹦鹉如今有了3个小宝宝,决定离开城市,带孩子们重回亚马孙丛林,让小鹦鹉们在丛林中体验真正属于鸟类的的生活,一段充满冒险的旅程就此展开。

《里约大冒险2》在北美3948家影院开画,周末三天预计入账3900万美元,跻身北美4月开画票房第八位,开画收入略低于2011年上映的前一部《里约大冒险》创下的3920万美元。

在动画片扎堆的三四月,《里约大冒险2》首周末入账明显高于之前上映的《天才眼镜狗》(3220万美元)和《布偶大电影2》(1700万美元)。《里约大冒险2》虽然在影评网

站“烂番茄”只得到51%的影片新鲜度评分,但在首日观影者中获得“A”的好口碑,预示今后几周的票房值得期待。

讲述超自然现象的恐怖片《圆窗》本周在2648家影院开画,获得1200万美元票房收入,排在第三位。对于一部首日观影者评分仅为“C”的总投资不足500万美元的小成本电影,这样的票房收入已经相当不错。

据影片发行方“相对论传媒”公布的数据,《圆窗》51%的观众为女性,25岁以下观众占到52%。

排在第四位的是狮门影业推出的一部新片《选秀之日》。影片根据美国橄榄球大联盟的真实故事改编,讲述了一位美国橄榄球队总经理利用有限的资金,在选秀大会上挑选适合自己球队的球员,进而扭转球队现状将之打造成劲旅的故事。

本片由曾因执导《与狼共舞》而获得奥斯卡最佳影片奖和最佳导演奖的凯文·科斯特纳主演,女主角由《达拉斯买家俱乐部》中饰演萨克斯医生的珍妮弗·加纳饰演。

本片周末3天入账980万美元,首日观影者打分“B+”,“烂番茄”网站影片新鲜度评分为63%。 ■张起群

## 中国现存最早电影院将获新生

据新华社 开裂的墙体、油漆斑驳的墙面、空旷的大厅,如果不是斜坡型的地面,以及四周挑高的欧式廊柱,谁也不会想到这座萧索的建筑,就是中国现存最早的电影院——哈尔滨和平艺术电影院。

这座位于南岗区果戈里大街387号的电影院是全国现存最早的电影院,它曾是哈尔滨人的骄傲,承载了几代人关于电影的美好记忆。影院前身为1908年建立的敖连特电影院,是集电影、餐饮、旅店为一体的综合性服务场所。

当时的敖连特电影院是晚清时期俄国人在哈尔滨建立的5座影院之一,剧场内为上、下两层,整座建筑造型典雅,舒展浪漫,呈俄罗斯风情的折中主义建筑风格。与世界同期建成的电影院相比,也是难得一见的佳作,具有极高艺术价值和保存价值。

虽然地处东北,但敖连特电影院曾一度引领中国电影风尚。据了解,影院建成伊始所放映的影片都是“默

片”,即无声电影,敖连特组织专业乐队为无声电影伴奏,这一做法很快被其他影院效仿。

在近代中国的变革中,敖连特电影院的命运也几经变迁。1912年,敖连特电影院被焚后重建。1945年抗日战争胜利后,影院由前苏联驻哈领事馆接收。1951年,前苏联政府将敖连特电影院无偿移交给中国东北影片经理公司哈尔滨办事处,1952年由哈尔滨市文教局接管,1955年改名为和平电影院。1989年更新改造后,改名为和平艺术电影院。

哈尔滨广通影视文化公司副总经理陆晓峰告诉记者,无论规模还是店内装修,和平艺术电影院均名列当年哈尔滨市各影院之首。上世纪五十年代,电影院不允许一米以下儿童进场,为照顾带幼儿的观众,影院甚至还建立了临时托儿站。

进入上世纪九十年代中后期,由于受环境陈旧、设备老化、剧烈的市场冲击等种种因素制约,和平艺术电

影院与哈尔滨市其他国有影院一样,影院经营日益艰难,2007年无奈停止电影的映出活动。

陆晓峰告诉记者,为更好地保护和利用和平艺术电影院,哈尔滨广电传媒集团拟投入2000余万元资金将其改造为黑龙江省首家电影博物馆,电影博物馆设1个展厅,4个电影院,展厅定期举办电影海报、老电影放映设备以及相关电影资料展等活动。

据介绍,重新装修后的和平艺术电影院影厅将设数字厅、VIP厅、老电影放映厅4个电影院,坐席总数600个。影院将从原市电影公司3000余部胶片拷贝中挑选出质量上乘、知名度高、影响深远的500部影片,免费为广大电影爱好者放映。

对于外界关注的经营问题,陆晓峰认为,影城投入使用后,电影博物馆定期组织电影放映设备、胶片、电影海报等珍贵资料展览,以电影放映收入弥补电影博物馆展厅费用支出,力保影院基本收支平衡。 ■王春雨