

“血拼”自贸区：价格为商场七八折

自贸区内有免税店吗？有便宜的名牌包卖吗？今后能去自贸区“淘货”吗？上海自贸区建成以来，普通消费者也能直接享受的自贸区福利在前不久终于成为现实——虽然没有免税店，但有品牌价格接近欧洲市场价价的“保税直销店”，这也是自贸区制度创新成果首次体现在消费领域。距离外高桥森兰商都开业两月，记者近日对这血拼族新选地进行了实地探访。

单店月销售近百万

与一般传统零售商店不同，森兰商都依托自贸区“区内仓库”和“区外店铺”的联动，是设立在自贸区外的首个进口商品保税展示交易平台。乘坐地铁6号线至洲海路，出站即能看到森兰商都。由于紧挨着自贸区，从市中心出发无论驱车或坐地铁，都要花费1小时左右。“我们乘了一个半小时地铁赶到这里，想买正宗的意大利皮鞋。”工作日中午，黎女士和朋友一路进商场，就直奔目的地询问某款女鞋是否有货。这家位于二楼名叫“意诚”的进口商店负责人告诉记者，营业至今生意一直不错，尤其是五一期间，客流完全超预期，光上个月的销售额就接近百万。

从楼层分布看，森兰商都一楼以大牌包具和服饰为主；二楼以服装和配饰为主；三楼有母婴用品、休闲餐饮和一家电影院；四楼是中式餐饮馆。前来淘货的消费者一般多聚集在一、二层。

MichaelKors 连衣皮裙 3700 元、

Ferragamo 钱包 2700 元、Dior 的羽绒服 38500 元……记者看到，一楼的所有商铺都挂着“CASASERENA”的招牌，为一家叫联碧德集团的企业所经营，其同一个店铺里有好几个不同品牌，类似品牌集聚店的格局。店员告诉记者，由于位置关系，商场客流多集中在双休日两天，“许多顾客是冲着阿玛尼等品牌服装来的，Gucci 等名牌包一个月也能卖出 20 多个。”

从品牌本身来看，一楼商场常见的包括菲拉格慕、芬迪、托德斯、马克·雅各布等。更为高档一些的品牌包括葆蝶家、博柏利、古驰、普拉达，但款式只能用“寥寥无几”来形容。至于一线奢侈品牌路易·威登、香奈儿等，记者暂未发现它们的身影。

保税产品仅占小部分

那么，究竟什么是“保税商品”？以“保税交易展示平台”为最大卖点的森兰商都能为消费者带来什么实惠呢？

以一件价格为 1000 多元的进口保税 T 恤为例，顾客刷卡付款后，系统内将显示两部分钱款，一部分为货款，一部分为税款。由于建立了一套将仓库、商场、海关等管理系统连接的系统，海关可以根据商场销售库存的即时变化，实时监控商家的销售情况，商家则定期事后缴纳税款。而对买东西的顾客来说，最直接的感受则是价格上的优惠，由于商家能滞后缴纳税收，卖不完还能全球调拨，抛去了中间环节的保税商品，能比专柜价格便宜两到三成。

然而，记者发现，像这样的保税商品在森兰商都内还仅是小部分。例如在一楼一间百多平米的商铺内，除店内后部陈列的一排进口自意大利的三线品牌服装为保税商品外，其余大牌鞋、包及服饰等均为非保税商品。

森兰商都负责人徐先生告诉记者，一层商铺的商品主要还是以批发为主，属于直接从国外进货的买手店，只是其中一部分走了保税形式，另一部分走完税形式。

他表示，“非保税的奢侈品售卖跟专柜直营店相比，在品类上有错位，但价格渠道方面仍有优势。”以一只女式 Gucci 斜挎小包为例，其在森兰的标价牌显示为“‘欧洲价’ 6900 元”，在国内其他专柜定价则为 8000 元，同一款价格仍然是市中心商场的七到八折。

价格究竟有无竞争力

简单总结，森兰商都在售的商品，有海外厂家直销、保税展示交易的优势，但关税还是要缴的。所以，这个价格是否划算，见仁见智。

在一些消费者看来，“森兰价”也只能说与欧洲商场的正常价持平，与中国消费者最喜欢“血拼”的国外奥特莱斯比，价格还是高了一两成，离血拼一族期待的“白菜价”更是有些差距。此外，森兰陈列的包具虽然不算旧款，但也绝非品牌第一时间发布的新款。

上海市政协经济委员会副主任、市流通经济研究所常务副所长汪亮告诉记者，“保税展示交易平台毕竟

不是免税店，其中的商品不管报税时间多长，在最终消费时都需缴纳关税，所以老百姓看到的价格还是完税价，这与机场免税店，完全不是一个概念。”比如，一个 Burberry 女式手提包在森兰商都售价 7200 元，而在免税店只需 6000 元左右。

他认为，“跳出消费者的角度旁观，‘森兰模式’带来的优惠，更多针对的是品牌贸易商。”作为自贸区“贸易自由”功能的实践，不论是保税展示交易或海外直销模式，森兰商都作为平台实现了内外贸在零售环节的对接，促进国际商品进入国内市场，进一步增强了贸易便利化。

位于森兰二楼的“意诚”，就是一家由意大利商贸协会牵头的意大利本土品牌直销店。记者看到，店内在售商品包括服装、鞋包及儿童用品等，均由意大利直接进口。“这些品牌在当地属于二、三线，大多尚未进入中国市场，”意诚相关负责人告诉记者，“展销的核心目的不是零售，而是找到合适的代理商，帮助对接渠道让他们的产品进入中国。”

然而，记者发现，类似海外直销模式在实际运作中也有一定局限。“我们的货铺不满，东西卖得快，但来货速度很慢，”该负责人坦言，店内的进货速度不能按销售情况自由调控，而要视船期而定。店内部分于五一期间卖空的货架，至今仍不见新商品上架。此外，“无法补货”也是一大难题，“集装箱里来的是什么我们就卖什么，有消费者想再次购买同款商品，也许下次进货时就没有了。”

信息快报

上海将提高公积金提取额度

今年，上海市将进一步放宽提取住房公积金支付房租、物业费政策，提高提取额度，支持住房公积金缴存职工的自住住房消费。据市公积金中心近日透露，本市还将研究简化退休、购房等提取公积金的手续和流程。

今年 4 月至 10 月，市公积金管理部门将再次开展全市范围的公积金缴存情况执法检查。对检查中发现违法行为且拒不配合整改的，市公积金中心将向上海市公共信用信息平台提供该单位的违规信息，申请人民法院将该单位纳入失信被执行人名单。

公积金中心强调，在公积金贷款额度、上限方面，上海不会做出调整。

上海国家会展中心十月迎首展

今年 10 月，大虹桥区域开发的标志性项目——上海国家会展中心将迎来首个大型展会。上海国家会展中心是商务部和上海市人民政府合作共建项目，由上海博览会有限责任公司投资建设并运营。

国家会展中心总建筑面积达到 147 万平方米，是上海第一高楼——上海中心建筑面积的 2.5 倍。中心可提供 40 万平方米的室内展览面积和 10 万平方米的室外展览面积，总展出面积是浦东上海新国际博览中心的 2 倍，堪称全球之最。

上海博览会有限责任公司董事长王志平表示，会展中心将于今年 10 月 19 日迎来中国国际汽车商品交易会，这将成为开馆之作。上海国家会展中心首次实现了大面积展厅“无柱化”的办展效果。其中，最大一个“无柱展厅”达到 2.8 万平方米，高 32 米。

上海将开展燃气价格调整听证会

7 月中下旬，本市将按照有关规定召开居民燃气价格调整听证会。近日，市发改委官网发布公告，面向社会征集听证会消费者参加人。消费者可以在 6 月 19 日至 6 月 24 日通过信函或者电子邮件的方式报名，并由市消保委随机选取。

本次听证会参加人将由 21 名人员构成，其中消费者 9 名。其他参加人分别由所在单位推荐产生。

具体报名方式：

1、信函报名，6 月 19 日至 6 月 24 日（以收到时间为准）。寄送报名登记表的信封上注明“价格听证”字样，并随信附身份证复印件和最近一年内任意月份燃气费账单复印件（燃气 IC 卡用户请附充值凭证复印件）各一份。邮寄地址：大木桥路 1 号市消费者权益保护委员会（邮编：200032）。
2、电子邮件报名，6 月 19 日至 6 月 24 日 17 时（以收到时间为准）。报名者填写报名登记表（附件同上），发送邮件至 specri@aliyun.com。邮件主题填写“价格听证”。

遗失声明

■上海紫蕴商务信息服务有限公司遗失商业发票（万元）壹本（发票代码 131000721351，发票号码 06260951 — 06261000），遗失服务业万元版壹本（发票代码 231000871352，发票号码 12261001 — 12261050），特声明作废。

关于征集文明宣传用语的启事

日前，杨浦区委提出创建新一轮上海市文明城区，进一步推进杨浦“十二五”期间经济社会发展和提高城区文明程度及市民文明素质，着力打造廉洁高效的政务环境、民主公正的法治环境、公平诚信的市场环境、健康向上的人文环境、舒适便利的生活环境、安全稳定的社会环境和可持续发展的生态环境。

为深入开展扎实的创建活动，进一步广泛动员市民参与创建，杨浦区文明办拟向市民围绕“社会公德”领域征集文明宣传用语，具体事项如下：

1、**征集范畴**：围绕文明出行（乘车、开车、骑车、行路）、文明游园（公园、游乐园、步行街、广场等）、文明观赏（观赛、观影、观展等）、文明购物、文明餐饮、文明养宠等六个方面。

2、**文字要求**：短小精炼，朗朗上口，针对性强，体现文字美感，市民喜闻乐见。征集语请按文明出行、文明游园、文明观赏、文明购物、

文明餐饮、文明养宠等六个方面分类标注。

3、**投稿日期**：2014 年 7 月 7 日—7 月 15 日。

4、**投稿方式**：电子邮件请发送到 wmcqzj@126.com（邮件文件名请注明“文明宣传用语征集”）；书信请邮寄：江浦路 667 号 A 楼 402 室，上海市文明城区创建办公室宣传组收（信封请注明“文明宣传用语征集”）。请在投稿时注意留下作者个人信息（居住地址所在街道、地址、姓名、联系电话）以便联系。

5、**作品征用**：区文明办将在征集稿件中评选一、二、三等奖若干名，获奖作品信息将在杨浦时报公布，获奖作品还将录入杨浦区公益广告信息库，部分作品将在杨浦区大型户外广告、杨浦时报、杨浦有线电视中心、微信公众平台等宣传媒介展示并宣传，弘扬社会公德。

欢迎广大市民踊跃投稿。

杨浦区文明办

沪信用信息服务平台范围扩大

今年 4 月 30 日，上海市公共信用信息服务平台正式运行。目前，43 个政府部门在市信用平台开通了 323 个部门用户查询账户，形成 18 项应用合作意向；法人信用信息查询逾 1.5 万次，自然人信用信息查询逾 250 万次。近日，市十四届人大常委会第 13 次会议专题询问“社会信用体系建设情况”。据透露，个人诚信影响公务员录用拟在明年全面推开，今后还将把人才市场招聘就业纳入信用管理。

市信用平台正式开通以来，企业和个人可以查询自己或他人的信用信息。目前，“居民收入核对系统”已从共有产权房、廉租房申请比对，延伸到低保、因病致贫家庭确认比对，

下一步低收入家庭标准也将纳入。目前低保和因病致贫的不诚信检出率 14.2%，检出率呈下降趋势。

在日常生活中，公共信用信息平台数据所覆盖的失信行为信息日益扩展。今年以来，备受关注的地铁逃票行为已纳入市信用信息平台，逃票人数由此大幅减少。

今年，市公务员局率先在公务员评优中使用个人信用记录，拟于明年开始在公务员考试录用环节使用个人信用报告。同时，针对在人才市场招聘就业环节使用信用报告的可能，也正在研究当中。此外，在银行贷款、人才就业、图书馆读者管理，以及居住证积分管理中，与个人信用报告相关的奖惩制度也在试行中。



沪年人均收发快递 39 件

上海将用 3 年时间建设快递服务末端的“上海模式”，一方面，率先建成衔接航空、铁路、公路、轨交、公交等交通枢纽，及社区服务中心、小区物业、学校、便利店等社会服务机构的多式联运联运联投体系；同时，构建快递企业评测指标体系，定期组织第三方开展快递企业社会公众满意度测评。近日，上海市快递行业诚信服务标准公布。

上海快递业一直以来担当着全国“领头羊”角色，快递“总部经济”

效应显著，全市快递业务量占全国 11%，业务收入占全国 18%，年人均快递使用量 39 件，年人均快递支出 1067 元，是全国平均水平的 10 倍。

此次公布的“诚信服务”标准作为快递行业共同遵守的服务规范，同时也将作为社会公众满意度测评的依据，将组织市民巡访团等第三方机构，对在本市营业的快递企业开展社会公众满意度测评，年底前将公布快递企业“红黑榜”，排名靠后的企业将上“黑名单”。