

沪82家药店开售婴幼儿乳粉

今后,上海消费者要购买婴幼儿奶粉,可前往药房的“婴幼儿配方乳粉销售专区”。在上海食品安全宣传周食药监局主题日上,首批试点销售婴幼儿配方乳粉药店名单出炉,标志着上海正式将婴幼儿配方乳粉纳入药品管理体系。相比商业超市等渠道,药房具有更严格的监管要求,此次上海试点在药房开辟婴幼儿乳粉销售新渠道,被视作“提振国人对奶粉信心”的重要一步。

像管药品那样管理奶粉

在欧美发达国家,药房早已成为婴幼儿配方奶粉的销售主渠道。作为国家先行先试的探路者,上海也迈出坚实一步。近日,市食药监局在南京东路616号上海第一医药商店举行药店试点销售婴幼儿配方乳粉现场会,宣布第一医药、雷允上西区、童涵春、复美、华氏、国大、上海药房等7家知名连锁药品经营企业的82家门店将首批试点销售婴幼儿配方乳粉。

这批药房门店遍及全市各区县。根据市食药监局要求,试点药房必须为婴幼儿配方乳粉设有专门销售区域,并参照药品管理,将奶粉的进货、销售、库存情况纳入上海市药

品零售远程动态电子监管范畴。这意味着上海试点药房进货的、销售的、仓库留存的每一罐奶粉,市食药监局都清晰可查,且可追溯。一旦出现问题,食药监局可以第一时间借助电子监管平台“锁定”相关批次产品,如有必要,要求相关产品“下架”。用食药监系统的话说,今后上海将“像管理药品那样管理婴幼儿奶粉”。

药店奶粉与超市价格看齐

据悉,为搞获“首批试点名单”,上海各大药房也进行相关改造。根据市食药监局的选拔要求,试点药房除了必须已在本市取得《药品经营许可证》、GSP证书,并具有婴幼儿配方乳粉经营范围的《食品流通许可证》,还得具备专区专柜销售婴幼儿配方乳粉的经营环境、条件和设施,另外,“两年内未发生严重违反食品药品监管部门法律法规”成为一条硬指标。

在业内人士看来,试水药房销售婴幼儿奶粉,体现了监管部门提振奶粉的决心,但市场反应可能存在滞后性,其中,就包括人们消费习惯的改变。

记者在上海第一医药的“婴幼儿配方乳粉销售专区”看到,除了上海本地奶粉品牌,德国、澳大利亚、新西兰、奥地利、韩国、美国等欧美品牌的奶粉一应俱全。一位新妈妈直呼意外,“没想到,这里的奶粉比有些大超市还全,常规品牌价格与超市也差不多。”

尽管要达到更高的监管标准,付出更多的管理成本,但记者从药房的经营者获悉,奶粉定价与超市卖场看齐。“但不可否认,超市因销售渠道广,有不少促销让利,我们现在能做的是品牌尽可能齐全,随着销售铺开,消费者逐渐接受了来药房买奶粉这个新习惯,药房也会有让利空间。”第一医药经理罗发强说。

上海四大奶粉品牌均进药房

市食药监局称,首批药房试点将持续到今年11月,届时将公布增减的试点药房名单。

这一系列举措都被视作我国奶粉新规的“配套动作”。去年年底,国家食药监总局公布《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》,旨在开展婴幼儿配方乳粉生产许可有效期届满换证审查和再审核工作,要求

各地在今年5月31日前全部完成。正是该细则首次参考引入药品管理办法,实行对婴幼儿配方乳粉覆盖生产全过程的质量安全控制,全面提升我国婴幼儿乳粉的生产门槛。也因此,今年5月被誉为乳品生产企业“史上最严生死大考”。

最新消息显示,全国有82家企业获得新证,51家奶粉生产企业未通过审查、申请延期审查或申请注销,其中不乏知名品牌。在此期间,上海的4家奶粉企业——多美滋、晨冠、花冠、纽贝滋四家均通过“生死大考”获得新证,这也意味着上海品牌奶粉将全线进入上海药房。

“既要把手好生产关,也要把手好销售关。”市食药监局局长阎祖强称,试点药房销售奶粉,有利于将药品管理模式推广、运用到婴幼儿配方乳粉的管理中。

据悉,作为国家《关于做好婴幼儿配方乳粉质量安全有关工作的通知》的试点城市,今年,上海将在严格婴幼儿配方乳粉管理的基础上,全面推进试点婴幼儿配方乳粉专柜(专区)销售。下一步,还将探索试点药房过期奶粉销毁的电子化记录管理。

信息快报

沪搬家成本上升,人工费用同比上涨2成

今年上半年,随着上海职工工资标准的再次上调和外来从业人员综合保险金的逐步并轨,上海市道路运输行业协会搬家专业委员会再次通过成本监测核算,公布了搬家物流企业营运成本,车厢长4.2米以上、基本运距10公里的3吨搬家车(大车)每车次营运成本为696.69元,其中人工成本为358.99元,占总成本的51.52%,同比上升21.96%。车辆运行费用;场地、营销费用;管理费用;作业用具、装备等费用,同比上涨14.23%。

沪“相约经典”公益票项目启动

随着屠巴海指挥的世界经典轻音乐作品音乐会开演,“相约经典”大学生公益票项目近日在上海大剧院启动。在上海市公益性演出专项资金支持下,沪上部分剧场尝试推出面向学生的低价票。市教委、市文广局又按照1:1原则,对学生购票给予每张40元补贴。

目前,上海大剧院、上海文化广场、东方艺术中心、上海音乐厅、话剧艺术中心等本市12家主要剧场均参与“公益票”项目,在营业性演出中拿出部分低价票,原则上定价在60元至180元之间,面向大学生提前销售。预计今年上海将有10万至15万名大学生通过购买公益票走进剧场观演。

“相约经典”活动由市委宣传部、市教卫工作党委等联合主办,易班网、东方票务、上戏创作中心承办。

迪士尼周边购物村预计明年秋开业

将来如果在上海迪士尼玩累了,或者排队间隙,可以到附近“血拼”放松一下。记者日前获悉,距离迪士尼乐园10公里左右,一座名为“上海佛罗伦萨小镇”的奥特莱斯将于今年第四季度开门迎客。而另一个距离迪士尼更近的为“上海购物村”项目,预计于明年秋开业。

“佛罗伦萨小镇—上海名品奥特莱斯”坐落于浦东祝桥镇华洲路和海滨路交口,位于迪士尼乐园和上海浦东国际机场之间,其品牌将以意大利品牌为主,同时也包括欧洲、美国和中国的知名品牌。“上海购物村”项目则距离上海迪士尼度假区更近,仅约1公里,其也是迪士尼乐园所在的国际旅游度假区内唯一一所奢侈品折扣购物场所,其距离浦东国际机场12公里,总建筑面积达到5万平方米,至少有100家品牌商户入驻,80%以上是一线品牌。

科普电影20年后重返影院

8月20日至26日,上海首届学生科普电影展映活动之暑期献映周将举行,由上海科技馆原创的深受观众喜爱的《剑齿王朝》等3部4D电影将在全市9家商业院线的4D影院及上海科技馆科学影城播放。这也是时隔20年后,科普电影带着活泼时尚的新面孔,重新走进申城商业影城。

按计划,暑期献映周在上海永华影城4D影院、喜马拉雅海上国际影城4D影院、上海科技馆等全市10家影院的4D影院举行,将播放《剑齿王朝》《鱼龙勇士》和《细菌大作战》(新片);8月27日至9月底,这三部影片将在上海科技馆科学影城及全市联合院线的3D、4D影院播放,上海科技馆科学影城还将播放《宇宙大碰撞》《北极》等其他7部特种电影。

沪社保基金总额超1708亿

去年末,上海城镇职工基本养老保险、城镇居民社会养老、新型农村社会养老、职工基本医疗、城镇居民基本医疗保险、失业、工伤和生育八项社会保险基金资产总额为1708.35亿元。日前,上海市人力资源和社会保障局在官方网站公布了2013年度上海社会保险基本情况,其中申城2013年末领取失业保险金人数为9.93万人,比上年末减少0.95万人。

在城镇职工基本养老保险、城镇居民社会养老、新型农村社会养老三类养老保险方面,截至2013年末,本市城镇职工基本养老保险参保人数达1342.98万人,比上年末增加16.60万人,其中参保职工952.35万人,离退休(职)人员390.63万人。参加城镇职工基本养老保险的农民工人数为338.09万人。企业参保离退休人员人均月养老金2656元。

与此同时,从2013年1月1日起,本市对2012年底前已按政策规定办理新农保按月领取养老金手续的人员增加了基础养老金,相应调整了基础养老金标准。目前,新型农村社会养老保险参保人数达到71.52万人,其中领取养老金人数41.51万人,人均月养老金583元。本市城镇居民社会养老保险参保人数达到8.47万人,其中领取养老金人数5.18万人,人均月养老金545元。

沪抽查电烤箱一半不符国标

上海市消保委近日发布比较试验结果发现,电烤箱产品质量堪忧,20件样品中有10件不符合国家标准。其中,在网店购买的10件样品中有7件不符合标准,不符合率达七成。

试验结果显示,结构设计不合理和运行中部件温度过高成为市售电烤箱的两大缺陷。包括惠而浦(中国)投资有限公司生产的“Whirlpool”电烤箱(型号:WTO-SP211G)、佛山市伟仕达电器实业有限公司生产的“长帝”电烤箱(型号:CKF-25SN)等6款产品均不符合结构和发热标准要求。

值得注意的是,成都每时乐电

而在医疗保险方面,截至2013年末,本市职工基本医疗保险参保人数达1325.50万人,比上年末增加26.49万人;城镇居民基本医疗保险参保人数256.40万人,比上年末减少6.19万人。

在医保基金收支上,2013年职工基本医疗保险收入615.64亿元(其中财政补贴收入3.43亿元),比上年增加75.97亿元,支出409.19亿元,比上年增加45.86亿元;城镇居民基本医疗保险收入24.26亿元,比上年增加3.38亿元,其中各级财政补贴收入20.03亿元,支出20.76亿元,比上年增加1.44亿元。

此外,去年本市的失业保险参保人数已达625.74万人,比上年末增加8.39万人。失业保险基金收入99.51亿元,比上年增加7.97亿元;基金支出77.87亿元,比上年增加8.4亿元。在待遇支付上,2013年末领取失业保险金人数为9.93万人,比上年末减少0.95万人,2013年全年本市领取失业保险金人员人均月领取失业保险金838元。

从去年10月1日起,上海生育保险单位缴费比例由原来的0.8%调整为1%。截至2013年末,本市生育保险参保人数713.90万人,比上年末增加2.37万人,其中当年享受生育保险待遇的从业妇女人数为11.25万人次,比上年减少0.42万人次,人均享受生育保险待遇28154元。

器有限责任公司生产的“每时乐”电烤箱(MSL-1028)的外部电线还使用了聚氯乙烯护套,当产品运行时,过高的温度容易使软线熔化,造成触电、着火等危险。

消保委提醒,10升以下电烤箱是列入国家强制性安全认证目录的产品,消费者在选购时应选择贴有“CCC”认证标志的产品。消费者在选购10升以上的电烤箱时,可优先选择贴有CQC认证标志(自愿认证标志)的产品,贴有该标志表明产品通过中国质量认证中心的产品认证,消费者可登录中国质量认证中心的官方网站查验认证书的真伪。

今年“三伏天”共计30天



上影中影八一签署合作协议

上影集团、中影股份、八一电影制片厂近日在第17届上海国际电影节上签署战略合作协议:将每年联合出品1至3部兼具主流价值和市場号召力的影片,通过各自在制作、营销、宣传、发行上的优势资源,确保影片在商业价值和社会效益上均有突出成绩,并在年度票房名列前茅。业界人士认为,国有电影企业强强联合,结成产业联盟,顺应了市场变革和内在发展的需要,同时也是探索机制、体制改革,

调整产业结构的一种积极尝试。国家新闻出版广电总局副局长童刚出席了3家国有电影企业的战略合作协议签署活动并讲话。

上影集团和中影股份、八一电影制片厂3家国有大型电影企业历史悠久,各有其独特的资源优势。对于3家国有大型电影企业的合作,上影集团董事长、总裁任仲伦表示,“我们有着相似的背景,有着共同的历史情怀,同时也有着共同的追求和使命”。

杨浦区检察院“举报宣传周”活动安排

日期	内容
6月24日(星期二)	上午:配合市院奖励举报人
6月25日(星期三)	下午:“葛海英工作室”联合接访
6月26日(星期四)	下午:检察长接待
6月27日(星期五)	上午:走进社区开展宣传 下午:走进企业开展宣传
6月23日—6月27日	利用报刊、电视、广播、网络、电子屏等媒体开展宣传