

申城社区商业O2O模式兴起

每天出门上班前,在电脑上把今天的晚餐食材订好,下班后回到小区的提货店取货,这样的消费模式正在上海兴起。记者近日从市商务委“便利消费进社区、便民服务进家庭”工作推进会上获悉,目前本市已有十余家企业开展了O2O(互联网线上线下互动)社区商业新模式,一场互联网革命正在市民身边悄然发生。

家中中远两湾小区的瞿小姐是典型的80后女孩,每天网购是她们的“必修课”。这些天,她发现小区一角开出了一家新店铺,一打听,这是“一号店”在上海开的第一家实体服务点。这下瞿小姐可乐了:“现在在我白天下单,晚上就能回家提货了。”

别以为,只有像瞿小姐这样的“小年轻”对O2O商业模式感兴趣。“一号店”中远两湾服务点开张不到1个月,很多社区的大妈、大爷已经成了“超级粉丝”。每天早上,他们会拿着一份购物清单来到这里,请工作人员帮忙上网查价格。居民王阿姨说,自己早知道网上购物又便宜又便利,但苦于不熟悉电脑操作,所以不敢尝试。“现在,服务点就开在家门口,既能享受网络的实惠,又有实体店的服务,看得到、摸得着,让人放心。”

同样在中远两湾小区内,厨易时代则在进行着另一场“社区农贸革命”。只见一排玻璃橱窗后摆放着几十种包装好的新鲜蔬果,居民们可以直接付钱购买,也可以根据这些样品,在厨易时代的网站上订购,然后由商家配送到家。“把农贸市场和超市浓缩成无人售货机”是厨易时代的大胆设想,未来“厨易小

店”将无需人工售卖,小区居民凭会员卡,在网上买菜付款,然后拿着订单,到小区的售货机上输入密码就能取货。

事实上,一号店和厨易时代并不是上海O2O社区商业模式的唯一尝鲜者,十几家企业正在为新的商机展开“暗战”。

沃尔玛山姆会员店开通网上商城,以线下实体店作为仓储及配送中心,实行“一站购齐,一次送达”,为社区居民提供高品质定制服务;小区无忧则借助移动互联网技术,为手机APP用户提供小区周边直径3公里内的常用商家,提供外卖、超市外送、家政、水果配送、美容美发等各类生活服务;顺丰嘿客依托顺丰快递强大的物流体系,开设网购服务社区店,除快递物流、虚拟购物外,“嘿客”还提供ATM、冷链物流、团购预售、试衣间、洗衣、家电维修等多项便民业务。

专家表示,O2O模式解决了社区商业“最后一公里”的问题,实现了线上商业和线下服务的互补,把消费送到居民家门口。不过,尽管社区商业新模式在上海方兴未艾,但阻碍其发展的的问题依然存在。在近日的推进会上,一些企业反映,O2O作为一种新型的商业模式,在社区建设实体服务点时,经常遇到小区门难进、审批慢、多头监管烦等难题。

对此,市商务委副主任吴星宝表示,有关部门正在研究出台鼓励社区商业新模式发展的相关政策,对已经进入社区的新模式企业给予相应的资金扶持,对有利于社区商业发展、尚处于成长期的中小企业,制定相应的发现和培育机制。

杨浦区公益电影流动放映排片表

放映时间	放映地点	影片名称
7月1日 9:00	浣纱六村活动室	碟中谍4
7月1日 13:30	鞍山四村35号	天注定
7月1日	政和路1011号新江湾城国际公寓	功夫熊猫1、爸妈不在家
7月1日	海上硕和城居委会门口	冰雪奇缘、大上海
7月2日 14:00	鞍山六村90号	致青春
7月2日 9:00	河间路688弄2号	北京遇上西雅图
7月2日 14:30	殷行社区文化活动中心	冰雪奇缘
7月2日	五角场镇世界小区广场	大闹天宫、狄仁杰之神都龙王
7月2日	五角场镇东方名城小区广场	怪兽大学、十二生肖
7月3日 14:00	凤城四村活动室	功夫熊猫2
7月3日	平凉路1782弄43号	大闹天宫、狄仁杰之神都龙王
7月3日	城市名园居委会门口	功夫熊猫、六福喜事
7月4日 9:00	凤城二村19号	盲探
7月4日 9:00	靖宇东路55弄10号	太极1
7月4日 14:00	铁岭路98弄	金刚归来
7月4日 14:00	延吉第四睦邻中心	冰雪奇缘
7月4日	延吉友谊新村235号	龙威虎子、滴血秘密
7月4日	延吉第四睦邻中心	大闹天宫、致青春
7月4日	虬江一弄广场	冰雪奇缘、焦裕禄

注:以上信息由区文化局提供,未注明放映时间的皆为19:00放映。电影放映以当天排片为准。

上海怡百康护理院环境影响评价公告

受深圳市龙菲士贸易有限公司委托,南京科泓环保技术有限责任公司承担“上海怡百康护理院”环境影响评价工作。

工程概况:本项目租赁使用上海市杨浦区双阳支路19-1号,建筑面积2458平方米,经营性质为非营利(非政府办)护理院,护理院拟开设内科、外科、肿瘤科、中医科、妇科、康复医学科、临终关怀科、医学影像科、医学检验科。设床位:80张。

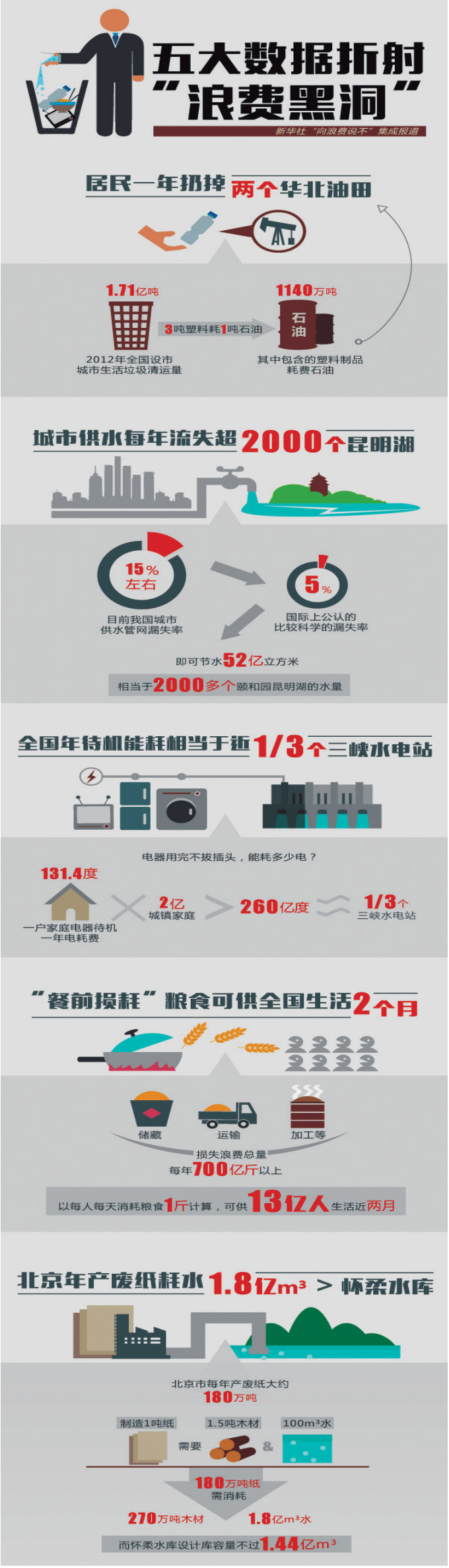
本项目符合本市相关规划,污染治理措施可行,采取各项措施的前提下,项目对外环境和自身影响可控,外环境对本项目影响也可

控,建设单位能够严格执行本市各项环保规定,切实执行环境保护管理“三同时”制度,认真落实各项环保措施,从环保角度分析,项目建设可行。

根据《环境影响评价法》,征求附件居民和单位对项目在环境保护方面的意见和建议。

联系方式:
建设单位:深圳市龙菲士贸易有限公司,邮编:518038,联系人:周先生,电话:65180319

环评单位:南京科泓环保技术有限责任公司,评价机构联系人:吕工,评价机构联系方式:55060719,shkehonghuanbao@163.com



信息快报

市民文化节夏季安排出炉

近日,《2014年上海市民文化节夏季活动全表》新鲜出炉,汇集了市级、区级、203家社区文化活动中心及社会主体在6月中旬至8月底的所有文化活动项目,涵盖赛事、展演、展览、讲座、培训和各类互动体验活动近6000项。

为青少年打造多姿多彩的暑期活动是市民文化节夏季活动的重点之一。暑期活动将设“开心看演出”、“游走五千年”、“阅读好时光”、“多彩小课堂”、“快乐在社区”五大系列。上海东方艺术中心的“欢乐艺夏天”亲子嘉年华系列演出、上海音乐厅的2014家庭音乐会都将以公益的形式推出。全市各博物馆、纪念馆、主题展馆、美术馆也将为青少年量身打造40余项展览展示及普及活动,涵盖非物质文化遗产、书画艺术、航海等主题。本市的图书馆、社区文化活动中心等也将开展读书、讲座、演讲、夏令营等活动,为青少年开辟一个寓教于乐、没有围墙的课堂。详细活动内容,可登录上海市文化广播影视管理局(wgj.sh.gov.cn)和市民文化节官方网站(smwhj.wgj.sh.gov.cn)查询。

儿童医院北京西路院区下月暂停急诊

上海市儿童医院北京西路院区急诊科7月1日起暂停急诊,门诊照常开设,挂号时间为7:00-16:30;内科开设夜门诊,挂号时间为16:30-21:00。

暑运学生票可提前30天购买

上海铁路局暑运方案近日出台。据悉,2014年铁路暑期运输自7月1日起至8月31日止,为期62天,预计发送旅客8080万人次,较上年同期多发送旅客798万人次,增幅11%,日均发送旅客130.3万人次。

据上海铁路局介绍,京沪、沪汉蓉、沪昆等主要线路沿途的旅游城市、风景名胜和避暑胜地,暑期客流相对集中。学生客流主要集中在7月上旬学生放假和8月中下旬新生入学、老生返校,将形成客流高峰。目前,铁路学生票预售期为30天(含当天),起售时间与网络、电话订票起售时间一致。铁路部门提醒,7月1日全国铁路调整列车运行图,请旅客注意车站公告,或拨打12306客服电话及时了解列车变化情况。

轨交13号线年底再通四站

建设中的13号线一期东段工程,目前已进入车站装修阶段。记者近日获悉,13号线与7号线的换乘大厅已开始改造施工。根据地铁方计划,13号线一期年底将开通四座车站,而乘客关注的大渡河路站,将在长寿路站开通后“解禁”,同步开通。据介绍,13号线长寿路站施工有望在9至10月完工,随后将展开调试,为年底列车试运营、开通与7号线换乘打好基础。

据悉,轨交13号线目前仅从金运路站开通到金沙江路站,到今年年底,13号线将新开通四座车站,即大渡河路站、隆德路站、武宁路站、长寿路站。随着具备列车折返能力的长寿路站年底开通,大渡河路站将“解禁”启用。届时隆德路站可换乘11号线,长寿路站可换乘7号线,改变13号线目前只能与4号线换乘的现状,这将进一步分流金沙江路13号线与4号线换乘大客流,使宝山、浦东等地区居民,更方便快捷乘到13号线。