

手机电影产业在中国乃至全球范围内的发展态势如火如荼

“全民导演”时代或即将来临

据新华社 全球唯一的手机电影节近日在第十七届上海国际电影节上揭晓奖项。来自英国的《遗忘时光》摘获“最佳短片奖”。

今年的手机电影节共征得来自85个国家和地区共1951部短片,其中境外片的报名数量共1451部,数量之多足以显示手机电影产业在中国乃至全球范围内的发展态势如火如荼。

手机电影:艺术水准不俗

手机电影的走红缘起于2010年柏林电影节,韩国导演朴赞郁的《波澜万丈》获得最佳短片金熊奖,这是电影史上第一部完全使用手机拍摄的电影。

去年上海国际电影节的手机电影片上,日本著名导演岩井俊二监制的手机电影《外公的秘密》曾引发不小的

轰动。整部影片采用四川方言,没有知名演员,也毫不煽情,但自然流露的真情却打动了海内外观众。

随后,中国移动把《外公的秘密》列入手机电影“无线院线”,向1.4亿手机视频观众推荐。令人惊诧的是,如此平凡的一个“老百姓身边”的故事,上线短短20多天,就吸引4160多万网友观影。

类似这样水准上佳的作品,在上海国际电影节手机电影节上为数不少。上海国际影视节执行副秘书长傅文霞说,相较风靡一时的传统微电影,手机电影节的参赛作品更注重艺术品质,参与面更涵盖世界各地。

“此次手机电影节的入围影片,制作非常成熟,类型也非常丰富。有非常人文的短片,也有科幻题材的类型片。”手机电影节评委、曾执导《失恋

33天》的滕华涛评点说。

手机影院觊觎百亿票房

今年2月,《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》出台,文化创意产业与移动新媒体的融合上升到国家战略。而上海国际电影节从2011年起开始探索,举办了迄今为止全球唯一的手机电影节。

业内人士指出,手机电影节背后商机无限,可谓是一片影视蓝海。

来自上海国际电影节组委会的数据显示,目前,我国“手机电影院线”观众已超过8900万人,票房达到2.6亿元人民币,单片票房最高已达到502万元。其中2013年票房收益为1.1亿元,占据总票房收入的近一半。

由于有包括分账等清晰的产业模

式,手机电影相比传统微电影,不仅让创作者拥有更大的创意自主权,同时还有明确的市场渠道获取收益。

中国移动视频基地市场拓展部经理赵颖预计,随着4G技术的成熟和广泛应用,围绕“手机院线”的蛋糕将进一步放大,年度票房市场有望超过百亿元。

人人皆可创造票房

电影业内人士感叹,手机电影的流行,愈发让世界成为天涯若比邻的“地球村”。未来人人皆可以实现自己的影视创意,甚至“每个人都可以像好莱坞影星一样创造自己的票房纪录”。这正是互联网时代带来的“最酷”变化之一。

正因如此,上海国际电影节的手机电影片诞生不久,国际化特色已

十分鲜明。参赛影片中有半数来自国外。眼下,手机电影节已与柏林电影节、巴西圣保罗国际电影节等携手合作。

据悉,中国移动视频基地目前已与多家国际运营商开展合作,打造国内最大的正版点播、直播两大内容库,以版权内容交换方式,计划把国内优秀的手机电影片目输出国际。

但“门槛过低”也给手机电影产业带来隐忧。

滕华涛指出,当进入“全民当导演”的4G时代,手机电影节无疑为中国电影产业打开了一扇激活草根创意的窗口,但我国手机电影的整体水准仍需提升。尤其是和国外作品相比,国内手机电影“讲故事、制作的水平和整体艺术感染力”都差了一大截,亟待发力提升。

■孙丽萍 有之忻



6月25日,国家大剧院酝酿3年,由郭文景作曲、徐瑛编剧、张国勇指挥、易立明执导的原创新歌剧《骆驼祥子》首演亮相。该剧用宏大壮阔的交响音乐,充满老北京情怀的舞台视觉,在“大歌剧”中融入了令人难忘的北京韵味,带给观众一次亲切又震撼的艺术享受。韩蓬、孙秀苇、田浩江、宋元明、孙砾、梁羽丰等歌唱家的倾情演绎,令老舍笔下诞生78载的那些经典人物唱出了拥抱岁月的动人咏叹。图为饰演祥子的韩蓬(右二)在歌剧《骆驼祥子》的演出中。

■新华社记者 罗晓光 摄

中国主题民俗文化节在美举行

据新华社 2014年史密森民俗节“中国:传统与生活的艺术”主题活动6月25日上午在华盛顿国家大草坪上开幕。这是中国首次以主宾国身份参加史密森民俗节活动。

为期两周的活动将推出京剧、呼麦、舞龙等8项舞台表演节目和剪纸、年画、刺绣、风筝、制瓷等16种民间手工艺项目,以“春去秋来”、“养于地”、“朝向天”、“升月宫”、“五香厨房”等极具中国文化特色的组合,并辅以体验、商贸等多个环节,向美国

民众和世界各地的游客全方位展示中国传统民俗生活的样态、风格、智慧、艺术、情趣、美感。

活动由中国对外文化交流协会、中国对外文化集团公司和美国史密森学会共同主办。据介绍,这台以“团聚”与“平衡”为主题的“中国展示”,聘请了来自中国15个省区市的120多名中国知名非遗专家、民俗专家、博物馆专家和文化界学者作指导和现场展演,历经一年准备,从数百个中国非遗项目中精选。

承办活动的美方人员金素珍说:“美国人往往是通过电影、美食和中国城认知中国文化的某些方面。民俗节可以让人们看到他们既熟悉又出乎意料的东西,并可通过与中国民俗艺术家的交流了解精彩的中国故事。”

一年一度的史密森民俗节创办于1967年,迄今为止,已有来自90多个国家和地区的数万名艺术家、手艺人等展示了各具民族特色的文化和技艺,创下年均观众超过100万人次的纪录。

■穆东

天津京剧院在法举办京剧讲演

据新华社 作为中法建交50周年庆祝活动之一,巴黎中国文化中心与天津市文化局和天津市京剧院6月23日晚在巴黎联合举办了中国传统京剧讲演和演出活动。此次讲演由天津京剧院院长王平主讲,由天津京

剧院的演员向法国观众展示著名青衣表演艺术家程砚秋程派和著名老生表演艺术家杨宝森杨派的经典剧目《武家坡》,以及著名文武老生李少春李派的代表剧目《野猪林》等。

表演完全使用现场的乐队伴奏,

演员原声演唱,唱腔低回婉转,具有强烈的叙事风格。

天津京剧院是经由中国文化部评定的全国京剧重点院团,在原天津市京剧团和天津市京剧三团的基础上于1995年组建而成。

■邢建桥

大运河后申遗时代面临更大挑战——

“申遗有阶段,保护无止境”

据新华社 “大运河申遗成功并不是保护的结束,而是新的开始。”在日前举行的庆祝中国大运河申遗成功中国当代艺术家邀请展上,杭州市大运河保护和申遗工作领导小组办公室主任王水法说,运河后申遗时代,将面临更大的挑战和保护责任。

大运河,北有通州,南有杭州,中有扬州,3个节点所承担的重要责任不言而喻,而要协调其中流经的各个省市,成为保护和管理大运河今后要面临的重要挑战。王水法认为,跨区域协调是最难的事情,它涉及不同的管理主体,不同地方有不同的法规等,“今后的工作就是要将一根根莽搓成绳”,让各地的力量联动起来,一起产生巨大管理能量。

世界文化遗产的光环无疑会带来巨大人流量,人气带来财气,这其中对经济效益的追求、对商户趋利性的管理也成为后申遗时代的一大挑战。王水法说,一些商家可能为了企业局部利益,从经济角度做一些不合理的事情,比如违规扩建等。

经验证明,世界范围内,一些地方确实抱着获得世界遗产光环就是

挖到黄金的想法,只追求纯经济效益带来的是暂时的繁荣。

专家们认为,运河的申遗是有阶段的,但是保护却无止境。申遗成功后,所涉及的各个地方政府都在紧锣密鼓地开始进一步的保护和管理。

王水法说:“杭州将会进一步完善法规体系。目前,运河保护管理条例的立法正在起草,一旦人大常委会通过,保护运河又多了一项刚性的立法保障。”

“还要解决有人管事的问题,从机构上进一步充实和完善。”王水法说,目前运河杭州段的管理机构涉及运河综保委、港航、规划、建设、水利、交通等部门,还应该建立一个专门的机构对运河进行监测,发现问题及时向市委市政府通报,政府再责成有关部门采取相应的措施。

杭州在运河的保护中积累了一套行之有效的经验,总结起来就是:政府主导、市场运作、市区联动、综合保护。王水法认为,运河的综合保护应该是一张图纸画到底,长远规划,一步步实施下去,一代代干下去。

■韦慧

深圳将专门设立市区“全民阅读委员会” 实施阅读推广人制度

据新华社 《深圳经济特区全民阅读促进条例(征求意见稿)》日前公开征求公众意见,这也意味着,深圳将率先通过顶层设计,为全民阅读权利提供保障。

深圳市文体旅游局相关负责人表示,此次,深圳将专门设立市、区“全民阅读委员会”,编制全民阅读发展规划等;在市、区公共图书馆设立专门的阅读推广部门,承担包括“开展阅读能力辅导班及专业阅读推广培训,组织阅读沙龙、读书会,推荐优秀读物”等职责,并实施阅读推广人制度。

“阅读推广人是指经过阅读推广专业培训、通过阅读推广专业技术等级认定的专职或兼职人员。”这位负责人表示,阅读推广人可享受“利用公共阅读设施和资源、申请阅读推广活动经费支持、申请出版阅读推广实践及理论研究成果”等权利。

深圳市文体旅游局表示,公共图书馆要配备一定数量的阅读推广人,鼓励通过聘用、项目资助、购买服务等形式吸纳阅读推广人及组织进入图书馆、幼儿园、学校开展阅读指导和推广。

针对近年来未成年人阅读率和阅读量下降、碎片化和快餐式阅读等问题,深圳规定今后市、区公共图书馆将设立市未成年人阅读指导推广中心,并将阅读指导覆盖到新生几家庭、低收入家庭,一方面鼓励企业或社会组织按指定书目为新生几家庭免费提供阅读书包,各独立建制的少年儿童图书馆为新生儿几父母提供阅读技能培训及指导。另一方面则对低收入家庭未成年人派发阅读成长书包,每学期免费派发每人1本图书以上。

此外,条例规定市、区公共图书馆必须开辟残障人士专用通道,设立阅读障碍人士阅览区,配备专门的阅读设备和资源,否则相关负责人有可能被行政处分。

深圳去年获得了联合国教科文组织授予的“全球全民阅读典范城市”称号。条例还规定了市、区公共图书馆为所在区域的常住人口配备阅读资源的标准:每年每人新增纸质藏书及电子文献0.1册(件),并鼓励组建跨地区、跨系统文献信息资源共享联盟,利用物流及互联网等手段推动资源共享。

■周强