

# 以史为鉴 警钟长鸣

## 时事聚焦

人民日报评论员

甲午,对中国人民和中华民族而言,具有特殊含义。120年前的甲午战争,是日本发动的对中国的侵略战争,在中国近代史记忆中重重写下了一个“耻”字,愤恨烙下了一个“耻”字,深深刻下了一个“警”字。念之、思之、痛之,我们更应牢记战争与和平的辩证法,担当起维护世界和平、反对战争的历史重任。

为什么,物华天宝的中国一次次被经济总量、人口规模、领土幅员远远不如自己的国家打败?为什么,近代以后,中华民族遭受的苦难之重、付出的牺牲之大,为世界历史所罕见?目睹顶着“亚洲第一”虚名的北洋水师覆没的滔滔沧海要问,血战到底、饮恨牺牲的英魂忠骨要问,奋起抗争、前仆后继誓志拯救中华民族于水火的志士仁人要问,肩负实现中华民族伟大复兴重任的当代中国人还要问。

回答这个问题,首当其冲、痛彻心扉的就是一个大大的“腐”字!国

运殇矣、战场溃败、民族危难的背后,都有清朝晚期陈腐、贪腐、腐朽的深刻烙印。

陈腐的思维,何以御强邻入侵。铁的事实告诉人们,海战决定胜负,海权就是主导权。然而,长期闭关锁国、夜郎自大的清朝政府海权观念淡薄,把海权问题矮化为“海防”问题。殊不知,马汉的制海权理论当时已风靡欧美及日本,成为海洋强国海军战略的重要指导理论。在“海军力量,以之攻人则不足,以之自守尚有余”这一消极防御思想影响下,清军“专守防御”“避战保船”,并寄希望于欧洲列强居中调停,委曲求全之举等于未打先输。一支只知近岸守土的海军惨败于另一支满腹经略大洋野心的海军,难道不是势所必然吗?

贪腐的堕落,终致堤溃蚁穴。买官卖官,训练荒唐,纪律败坏,已是清朝军队中的普遍现象。“南北洋购买外洋枪炮、船只、机器暂停两年”之外,却为慈禧太后修建北海、中海、南海和颐和园而挪用海军军费。有御史上奏停止建国以保海军军费之时,慈禧却回应“今日令吾不欢者,吾亦将令彼终身不欢”。

腐朽的无望,更加激活了列强贪

婪的胃口。那是多么黑暗屈辱的一页:一方面,清廷昏聩,任由“无官不贪,无事不贿,上下相欺,大小相欺”现象蔓延肆虐;另一方面,帝国主义列强加紧侵略中国,清政府被迫签订丧权辱国条约,割地赔款,一再让步,中华民族的危机空前严重。

总结历史教训,需要深入的民族自省。甲午战争失败的内因,正是清末腐朽至极的观念、制度、官吏。腐至而殇,腐盛而败,朽极而亡。

总结历史教训,也需要认清世界。甲午战争的年代,日本已从明治维新中崛起为一个近代强国,而中国还是一个旧式的王朝帝国。落后于时代和世界,失察于侵略者的野心和能量,以被腐败掏空的躯壳去进行抗争,注定了失败的命运。

当然,正所谓物极必反,惨烈的失败催生了民族觉醒,激起了救亡图存的爱国民族精神。由此发端,中国相继出现了轰轰烈烈的反帝爱国运动、维新运动和革命运动,形成了中国近代思想解放的强大潮流。

“周虽旧邦,其命维新”,“天行健,君子以自强不息”。无惧厄运和苦难的中国人民决不屈服于帝国主义侵略者的铁蹄,最终在中国共产党

领导下找到了实现中华民族伟大复兴的正确道路,掌握了自己的命运。推翻“三座大山”,中国站起来了。改革开放,中国发展起来。中国和平发展,书写人类历史的宏大篇章。

居安思危,我们必须从历史经验中清醒认识到,和平发展不会一帆风顺,我们不惹事,但也不能怕事。在涉及我国核心利益的问题上,我们必须敢于划出红线,亮出底线。能战方能止战,准备打才可能不必打,越不能打越可能挨打,这就是战争与和平的辩证法。

天下之患,莫大于不知其然而然。120年前中国任人欺侮的一页虽然彻底翻过去了,但是我们必须深刻认识历史教训的基础上保持高度警醒。毕竟,当今时代也非天下太平,霸权主义、强权政治和新干涉主义仍在横行其道,现实和潜在的战争威胁依然存在。我们需要以放眼世界的战略思维,居安思危的战略清醒,强国安邦的战略筹划,在中国共产党领导下,沿着中国特色社会主义道路,脚踏实地稳步前进,为实现凝聚了几代中国人夙愿的中国梦而不懈奋斗。

坚定信心,以史为鉴,警钟长鸣。

## 言论观点

人民日报:党面临“四大考验”、“四大危险”、“八大斗争”

四大考验:长期执政、改革开放、市场经济、外部环境;四大危险:精神懈怠、能力不足、脱离群众、消极腐败;八大斗争:争夺资源、货币战争、争夺市场、意识形态斗争、领土争端、反腐败斗争、网络斗争、反民族分裂主义斗争。

新华网:腐败经济是中国经济的定时炸弹

时下有论调认为遏制奢靡之风,削减公款支出,会影响经济。表面看一些行业不景气,但仔细分析,如果把用来吃喝的数以亿元的公款,把建设豪华办公楼的经费,把贪官隐匿的巨额资金用在基建、民生上,经济发展不但不会下滑,相反会健康运行。

中国青年报:用人性温暖突破新闻盲区

只看眼球吸引力,而不看灾难的严重程度和救援需要,不看公共价值,这种新闻价值追求下,自然就形成了媒体的新闻盲区。新闻之上,还有人道主义,新闻除了吸引眼球,更担当着报道真相让公众充分知情并作出理性判断的公共责任。每一个新闻盲区,都可能是对应得到关注的人的生命的漠视。

## 司法改革,要敢于触动利益

杨金志

作为司法体制改革的试点地方之一,上海最近率先启动司法改革先行试点,备受各界瞩目。

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出,要深化司法体制改革,加快建设公正高效权威的社会主义司法制度,维护人民权益,让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义。

推进司法体制改革,需革除不符合司法规律的“行政化”和“地方化”倾向。当前,司法机关内部以及司法机关上下级之间,仍然存在“层层请示、层层审批”“审的人不判、判的人不审”等现象。必须进一步突出法官、检察官等司法人员的办案主体地位,完善职业保障,落实司法责任制,明确划定“权力清单”,加大司法透明度,让法官、检察官心无旁骛、心无杂念、心无畏惧地办理案件,真正实现权责一致,才能实现“由审理者裁判、让裁判者负责”。

司法实践中存在的“地方化”倾向同样需要大力革除。当前,司法机关的人财物很大程度上掌握在各级地方政府手中,一些地方尤其是基层党委政府、领导干部对司法的干预仍然存在,“条子”“说情”以及地方保护等难以杜绝。深化司法体制改革,对司法机关的人财物进行省级以下统管,把“帽子”“票子”“房子”等统筹起来,让司法机关更加超脱,办理案件才会有底气、更加公正。

改革就要触及利益,改革必须触动利益。让一位法院院长放弃审批大量案件的权力,让他坐到法官席上安心厘清案情,让他在审判委员会上不再“一言九鼎”,都需要刚性的制度约束和内心的高度自觉,必须做好越深水、啃硬骨头的准备。

改革要于法有据,不能搞所谓“良性违法”。上海的试点方案提出,司法人员管理要形成“统一提名、党委审批、分级任免”的制度安排,这样一个细节,体现的是法治思维和法治方式,值得肯定,要坚持。(来源:新华社)

## 乐见轮子奴隶变身单车骑士

黄培昭

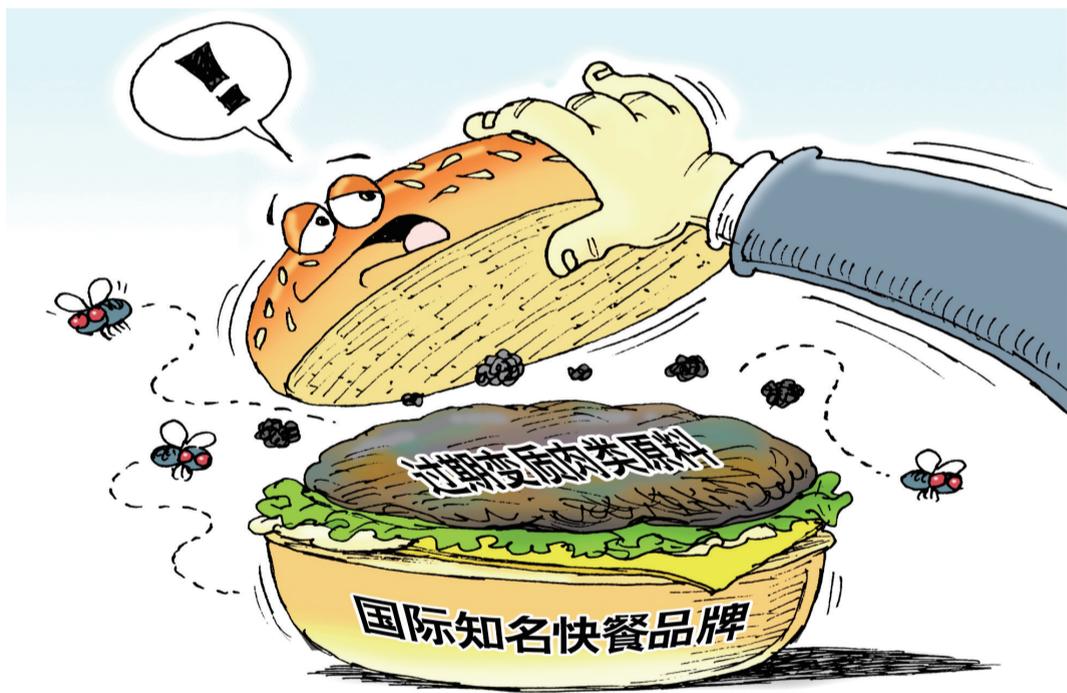
伦敦市长鲍里斯·约翰逊坚持骑车上下班,市民已经见惯不怪,但对与骑车有关的“救美”故事却津津乐道。两年前初冬的一个傍晚,纪录片女导演弗兰妮路遇流氓,闻听救命,一名戴着头盔的骑车男子赶跑了混混们。弗兰妮得救发现,救她的竟是市长——“如果你在漆黑的街道上孤立无助,就会发现约翰逊比其他人靠得住,他简直就是坐在闪亮自行车上的骑士!”

严格限制公务车,世界上做法多种多样。一是限制级别,芬兰规定只有总统、议长、总理、国防部长、内务部长、外长等才有专车;二是限制价格,加拿大政府规定,副部长以上官员配备行政用车,部长级公车价格不超过3.24万加元,副部长级公车不超过2.7万加元;三是削减特权,比如俄罗斯总统普京多次下令,要向“特权车开刀”;四是着意区分公、私车,博茨瓦纳的公车都挂红底白字车牌,私家车则挂白底或黄底黑字车牌。

惩罚严明,是公务员不敢因公车而失足的重要原因。美国联邦政府规定,公务员如果“不当使用公车”,将被停职一个月以上。如果这种“不当使用公车”的行为是其上司批准的,上司甚至要受到停职的处分。美国威斯康星州公务员勒尔斯由于让夫人搭乘他参加公务活动的车,被停职6个月,此事还作为“丑闻”记录在他的信用档案。有过必究,架起了在公车使用上不容触碰的高压线。

“车就是车,除了作为运载工具的功能外,它没有什么高超和了不起的,人们不应该自缚手脚,沦为轮子的奴隶,更不应该滋生汽车腐败的歪念头”,英国网络媒体认为,汽车这一原本是代步的工具,如果扭曲异化成官衔、地位、身份、权势和财富的象征,必然会由此衍生出相关领域的汽车贪腐。

英国《独立报》说,中国欲通过公车改革“换挡”提速,迎来“廉洁拐点”和车窗外明亮的艳阳天。虽然眼下把附着在公车上的特权“清零”还需假以时日,但它彰显出中国政府对公车腐败的“零容忍”态度却十分明晰。(来源:人民日报)



## 败絮其中

麦当劳、肯德基供应商被曝大量使用过期、变质原料,问题“洋快餐”再次被推上风口浪尖。21日,一项针对超过万名网民的“麦当劳肯德基供应商被曝使用过期劣质鸡肉”调查显示,74.4%的消费者认为企业对供应商的违规行为知情。 (新华社 徐骏)

## 美剧看上西游,别只顾着喝彩

李小佳

近日,出品过知名美剧《绝命毒师》、《广告狂人》的美国AMC电视台宣布,已预订一部改编自《西游记》的功夫题材新剧《Badlands》。据悉,该剧将讲述一位战士和一个小男孩经历危险旅程、寻找极乐世界的故事。

美剧已成当下一个文化热点。而我国古典名著被美剧看中,无疑更多了一些中国文化在世界上产生积极响应的味道。但后者是真实图景,还是美好想象,还需做一番分析。

近些年,中国元素在美国影视剧中运用的渐成潮流。据统计,美国大片《变形金刚4》里的中国符号不少于三分之一。而《花木兰》、《功夫熊猫》、《碟中谍3》等影片中所出现中国元素更是贯穿古今。即便是《西游记》,也曾在美国电影《失落帝国》中被借鉴。对这些颇具中国味的海外影视剧也有吐槽声,

但总的来说,“中国元素+好莱坞制作+西方价值观”正成为美国影视剧赢得市场的一个套路。

对此,有人认为,这是中国文化走出去的鲜活实例,是中国海外影响提升的象征。这有一定道理。因为只有让世界上更多的人先接触到中国,才有可能进行更深入的跨文化交流、互动和碰撞。但与此同时,新瓶装旧酒的弊端也日益彰显,中国观众在追捧美国大片的同时明显感受到,在中国符号频频出现的背后,影片骨子里还是逃不脱西方的个人英雄主义。

文化的本质是思想,而非其载体。人类的思想会实现对象化,对象化在影视剧作中就是影视文化。影视作品只是文化的载体,载体中的思想内容才是真正的文化。由此可见,西方影视作品中出现中国元素、符号、题材,并不等同于好

莱坞接受了中国文化价值。所以,由此而带来的中国文化热,并不算是真正的中国文化热。

因此,对中国题材在海外影视作品中的频繁出现,喝彩之外更需冷静,深入思考能否从中获得一些启示,“拿来”一些“夷之长技”。譬如,可否打造出“西方元素+中国价值”的文化传播手段。联想到此前我国外交领域中的一幕,中日大使在BBC舌战中,中国大使援引西方电影《哈利·波特》中的人物“伏地魔”来比喻日本军国主义,这种用西方符号传递中国价值的方式就产生了积极的传播效果。

回到这则美剧与西游记的消息本身,我们既不必急着热捧,也不必忙着吐槽,而不妨好好从这类剧作的运作方式中深思一下,该怎样讲好中国故事,让中国文化更好地走出去。(来源:解放日报)