

第12届中国国际数码互动娱乐展览会开幕

重游戏体验 Xbox One 抓人眼球



■记者 刘竹一 郑潇萌

第12届中国国际数码互动娱乐展览会(简称ChinaJoy)于7月31日在上海新国际博览中心正式开幕,为期4天,至8月3日结束。作为一个电子游戏厂商展示产品、与用户互动交流的大型活动,ChinaJoy每年都会吸引大量玩家前往。一直以来,Showgirl都是ChinaJoy的一大看点,但由于去年组委会对Showgirl的数量和着装做出了明确规定,今年厂商们开始淡化Showgirl色彩,更注重游戏本身的体验度。

随着上海自贸区的建立,封闭已久的国内游戏机市场终于看到了重新开放的希望,索尼、微软、任天堂等公司的游戏机产品正式进入国内即将变成现实。

因为游戏机解禁的原因,拥有索尼Play Station 4和微软Xbox One的E7馆人气十足,Xbox主展台上,微软放置了近40台主机,供玩家体验。微软同样在E5展区搭起一个展台,展示Xbox One的视频功能。

相对于Xbox One,索尼提供PS 4体验机并不多,大概在十余台左右,但这并不妨碍玩家的热情。相对Xbox One的完全开放式体验,索尼体验机旁,会有Showgirl一对一指导体验者游戏玩法。在索尼展台的橱窗中,除了醒目的PS 4主机,其周围也摆上了彩虹色的PSV掌机。

不过,在今天的展会上,手机游戏仍是当仁不让的主角,参展商几乎占了半边天。在现场,以水果忍者、神庙逃亡、地铁跑酷闻名的乐逗游戏今年出现在N5馆;由《神仙道》和《保卫萝卜》研发商合并成立的新品牌“飞鱼科技”首次亮相,并带来休闲跑酷手游《Battery Run》;触控科技旗下的王牌产品《捕鱼达人3》也现身ChinaJoy。

即便手游大红大紫,也并未影响到端游厂商前进的步伐。2014诸多新品蓄势待发,包括暴雪、EA、盛大、腾讯、网易等在内的国内外知名游戏公司都在ChinaJoy上设置了展台,并带来了各自的大作。在移动游戏大热的背景下,今年端游作品的差异化更加明显,并有很多类型不一、各具风格的作品出现。《天涯明月刀》、《网易全明星》、《刀锋铁骑》、《古剑奇谭OL》、《天谕》、《使命召唤OL》、《射雕ZERO》、《TERA》等端游精品亮相网络游戏展馆。

