

上海邮政推出“快寄”服务

记者从上海邮政获悉，上海邮政最新推出了一项同城快递服务，当天收件，隔日送达，每单最低价格只需6元，直接叫板“四通一达”这些民营快递公司。

预付费封套+二维码

为配合“快寄”上线，邮政推出了号称“独一无二”的同城邮资预付封套，用户可以事先购买“随想寄”，文件或收件时无须再支付费用。

在石门路邮局，记者花7元钱买

了一个“商务封”预付费封套，封套大小容量和EMS一样。营业员介绍说，预付费封套分为文件和物品两大类，其中文件类又有7元“商务封”和6元“经济封”两种，“经济封”的容量大约是“商务封”的1/2。这种收费不但大大低于邮政EMS，更是比“四通一达”还便宜。相比之下，物品类的预付费封套资费则为12元、15元、20元三档，虽然重量不限，但和“四通一达”相比优势不算明显。

除了预付费封套，乘着“快寄”上线，邮政这次顺便还玩了把“二维

码”。营业员告诉记者，买回预付费封套后，如果需要发快递，用户除了拨打11185邮政热线之外，还可以通过微信扫描封套上的“二维码”，后台就会迅速通知附近的揽件员前来取件，非常适合如今年轻人的生活节奏。不过需要提醒的是，扫码之前，用户必须先加“SHPOSTKJ”的公众账号才能使用这项服务。

东方书报亭加盟“快寄”

上海邮政称，目前全市500多家邮政网点已全部开通“快寄”揽件服

务，用户通过电话、微信发出投寄请求后，邮政承诺会在最快30分钟、最迟不超过1小时内上门取件。与此同时，遍布上海街头巷尾的东方书报亭也宣布开放“快寄”加盟服务，未来全市将有超过700家东方书报亭销售预付费封套，并同时推出揽件服务。市民如果需要寄快递，只要找到就近的东方书报亭，把快件交给报亭老板即可，方便那些平时不用微信的老年人。记者获悉，目前第一批100多家东方书报亭已开始提供揽件服务。

信息快报

松江有轨电车最快10月开建

为填补松江新城综合交通系统空缺，松江区现代有轨电车示范线日前进行了最后一次环评公示。记者发现，正式运营后将有3条线路交路开行，其中包括1条环线。由于线路基本设置在路中央，线路将享受“专道专用优先权”。

根据公示内容，松江区现代有轨电车工程最快今年10月开工，2016年10月试运营。

届时，3条线路运营时间暂定为上午5点至晚上11点。“实际运营时间会根据当时地铁以及公交首末班车调整，充分衔接。”相关人士介绍，初期有轨电车就将设置高峰、低峰开行。早7点至8点最短运营间隔在4—6分钟，平时运营间隔在10分钟左右。

中秋未形成出游旺季
出门旅游比国庆省一半

记者从携程等旅游网站和旅行社了解到，今年中秋比往年提前，而且假期只有3天，加上暑期旺季刚过，所以中秋并未形成出游旺季，机票、酒店的价格相对暑期高峰都有下降，部分热门旅游目的地价格比暑期低10%—30%，比国庆更要便宜30%—50%左右，短途旅游的价格也和周末差不多，不会有太大涨幅。

首届“上海陆家嘴滨江国际啤酒节”将于9月12日开幕

首届“上海陆家嘴滨江国际啤酒节”将于9月12日至21日在陆家嘴北滨江亲水平台举行。啤酒节将设置德国啤酒大篷区、国际啤酒品牌及美食展示销售区、电音狂欢广场及怀旧露天电影特映等区域。

“上海公交”APP年底覆盖全市900条线路

上海市交通委近日宣布，“上海公交”ios版App软件日前已率先向用户发布“实时公交”信息，提供公交线路的首末班车时间、途经站点信息，以及实时在线车辆位置和预计到站时间等信息服务。下阶段，还将逐渐增加“实时公交”功能的线路覆盖面，并增设“换乘查询”等其它功能。市交通委说，2014年底前将实现巴士公交和浦东公交约900条线路实时信息查询全覆盖。

去年9月，市交通委信息中心率先推出了集公交线路查询、换乘查询等基础查询功能于一体的安卓版“上海公交”App软件。根据市民意见，市交通委信息中心今年1月在安卓版“上海公交”App软件上，初次试点增设约220条实时公交查询线路，后又陆续新增发布了310条公交线路的实时查询，使实时公交线路信息查询线路增加530条。

市交通委信息中心表示，将进一步加强与公交企业合作，通过信息资源整合，到2014年底前实现巴士公交和浦东公交约900条线路实时信息查询全覆盖，并逐步接入远郊区县实时公交线路信息，为广大市民提供更加准确的服务信息。

节目预告

8月23日晚8:00—8:30，19频道(七彩戏剧)将播出由杨浦有线电视中心制作的《健康在身边》栏目，本期邀请杨浦区眼病防治所冯彦清副主任医师，讲解“儿童青少年近视眼的防治”，敬请收看！

上海购物节9月举行

2014上海购物节将于9月12日至10月12日举行。记者从近日召开的上海购物节组委会全体会议上获悉，今年上海购物节将更加凸显从传统实体商场向互联网、移动互联网等全流通渠道转变。

据悉，本届购物节将新技术、新模式、新业态、新产业融合到各项节庆活动中。浦东新区的“玩购浦东，购物达人总冠赛”与腾讯大申网、1号店、世博源及浦东各大商圈紧密合作，开展线上达人海选、线下购物达人比拼、闯关夺金等活动。静安区举办的“静安爽Go晒晒赢”，充分利用网络平台，举行线上微博微信活动。百联集团举办的“十·破惊天——战到底，万人抢购”活动，由百联E城整合集团及各方资源，打通线上线下及移动互联网通路。苏宁集团将举办“易”起购、“易”起玩、“易”起用——苏宁云商“易购”嘉年华活动。

触摸屏、App客户端、微博、微信等方式，今年被广泛引进到购物节，实现与顾客互动交流和消费评论，掌握消费心理，提升顾客满意度和回头率。购物节推出与丁丁网合作的上海消费总动员微信平台，开辟与消费者直接沟通的渠道。

最高人民法院出台规定 明确工伤保险责任认定等问题



杨浦区公益电影流动放映排片表

放映时间	放映地点	影片名称
8月25日9:00	凤城二村19号	夜半歌声
8月25日9:00	五角场社区文化活动中心	泰囧
8月25日14:00	大桥社区文化活动中心	夜半歌声
8月25日13:30	国秀路700号	喋血孤城
8月25日	国顺路400弄8号	冰雪奇缘、太极1
8月25日	双辽路43号居委会门口	大闹天宫、泰囧
8月26日14:00	惠民路702号	太极1
8月26日13:30	鞍山四村35号	给爸爸的信
8月26日	政和路1011号	阿童木、锦衣卫
8月26日	江浦路1424弄18号	冰雪奇缘、少年派的奇幻漂流
8月27日14:30	殷行社区文化活动中心	丁丁历险记
8月29日9:00	凤城二村19号	给爸爸的信
8月29日9:00	怀德路399号	匹夫
8月29日13:45	控江路645弄	赌城风云
8月29日	恒阳小区门口	喜羊羊2、红番区
8月29日	恒联新天地广场	冰雪奇缘、牛胆神偷

注：以上信息由区文化局提供，未注明放映时间的皆为19:00放映。电影放映以当天排片为准。

环境影响评价公示

上海交通大学医学院附属新华医院内建设“上海交通大学医学院附属新华医院儿科综合楼及地下车库改扩建项目”。项目总建筑面积64820.42m²，其中儿科综合楼位于医院东南角，主要功能为医疗教学病房；中心花园地下车库位于医院中部，近控江路。本项目在污染物排放、环境影响等方面符合国家标准要求。落实环境影响缓解对策措施和

建议后，从环境保护角度看是可行的。

现根据《环境影响评价法》，征求附近居民和单位对项目在环境保护方面的意见和建议，联系方式：新华医院，黄先生，25076356；上海市环境科学研究院，董先生，64085119-4413，E-mail：dongy@saes.sh.cn。项目更多信息详见上海环境热线网站(<http://www.envir.gov.cn/docs/2014/20140818556.htm>)。

亚马逊落户自贸区

自贸试验区管委会和上海市信息投资股份有限公司近日分别与美国亚马逊公司签署关于开展跨境电子商务合作的备忘录，标志着世界第二大电子商务企业正式落户自贸区。今后，国内消费者将可以直接登录亚马逊美国网站，购买心仪的的商品。

跨境电商作为一种影响全球的新型贸易方式，近年来呈现强劲发展势头。上海被国家发改委和海关总署列为首批国家跨境贸易电子商务服务试点城市，具有良好的跨境电商发展条件和政策环境。上海自贸试验区成立以来，依托制度创新的综合优势，大力推进跨境电商发展，逐步优化了交易、通关、物流、支付等多个环节，区内跨境电商取得了快速发展。上海跨境电商试点平台，自去年底正式运营以来，备案和上线商家已达32家，分别来自日本、韩国、澳大利亚、美国、意大利、法国和中国香港等国家和地区，上线品种近万种，形成了一定的品牌集聚效应。本次亚马逊集团与自贸试验区管委会、信投公司签约，将在自贸试验区开展一系列跨境贸易业务，具体包括：建设跨境电商平台；建设物流仓储平台；利用自贸试验区金融创新政策，优化亚马逊公司融资结构，合作开展跨境电商支付服务；利用自贸试验区先试先行的制度优势等等。

亚马逊公司相关负责人表示，一旦中国跨境电商平台建成

后，国内消费者可以直接登录亚马逊美国总部网站，选购商品。亚马逊也将在全球网站上开辟“直通中国”频道，设置中文导购页面，并且保证所有商品实行同一价格。此外，通过跨境电商平台，国内卖家也可以在亚马逊美国网站上开设网店，做生意，将中国商品卖到全世界。

据业内人士介绍，跨境电商平台有两种操作模式，一种是“直邮”，即消费者在国外网站直接下单，从美国仓库物流配送至国内，一般从下单到收货，需要7至10天；另一种则是“自贸”模式，即在自贸试验区建设自己的物流仓库，将部分商品提前进口至上海，实行保税仓储，等消费者下单后，直接从自贸区配送，这样成本更低，配送时间也将大大缩减。亚马逊拟在自贸试验区建设物流仓储平台，今后“自贸”模式应当是其发展的重点方向。

自贸试验区管委会副主任朱民认为，作为全球领先的电子商务、电子阅读和云计算服务提供商，亚马逊公司入驻自贸试验区，全面开展跨境电商业务，不仅有利于提高上海跨境电商产业能级，也将对自贸试验区对外开放产生重要示范意义和标杆作用。目前，除了亚马逊，香港大昌行、韩国现代百货集团、中免集团等国内外大型电商已经在上海跨境电商平台上运行，“1号店”、台湾统一超市等一大批知名商户也即将上线，上海跨境电商将迎

来发展的春天。