

2014年
10月18日
星期六
农历甲午年九月廿五
第114期(总第1574期)
本期8版

杨浦时报·周末

沪报字第0189号 每周二、四、六出版 新闻热线:55217699 数字报网址: www.votimes.cn E-mail:vot@votimes.cn

■记者 周琳 通讯员 何天华 文/摄

以“创意设计惠及民生”为主题的2014第五届上海国际室内设计节——“装修新天地·我的梦想家”上海保障房装潢实景体验展于10月1日在上海国际时尚中心8号楼精彩亮相,吸引了来自全市的室内装修消费者,成为今年上海国庆“黄金周”的一道独特风景线。展期至10月31日结束。

杨浦居民迎来高端设计师 ——2014第五届上海国际室内设计节掠影



保障房凸显“设计味”

与往届国际室内设计节所不同的是,今年设计节以“创意设计惠及民生”为主旋律,一批高端设计师走近普通百姓,与他们面对面零距离“对话”,从而使国际设计节跳出“自娱自乐”模式,成为设计师与市民“同参与、共欢乐”的盛会。

10月1日上午,“装修新天地·我的梦想家”上海保障房装潢实景体验展吸引了众多保障房装修消费者的眼球。在“浦江镇”保障房实景装潢样板区,设计师推出“紧凑型”房源,空间不大但功能齐全到位。曾获得上海市“十大青年设计师”称号的设计总监沈静从国外深造回国后,潜心钻研人体工程学,对个性化的设计有自己独到的见解。

“家居是幸福的港湾,首先要满足功能需求,其次才是追求舒适度和美观度。”沈静认为,设计师应处处为业主着想,如根据老年人的特点,卫生间地砖尽可能选用有防滑特性的型号;淋浴房的门槛处降低尺寸,地面再铺上防滑垫,从细节入手提高居住安全系数。

在“三林”板块实景装饰样板区,居民李洁夫妇特地赶来,为的是找一位符合年轻“时尚族”品位的专业设计师为自己家居规划蓝图。专家向李洁推荐了一位擅长现代简约风格的设计师,经过一小时交流后,设计师从她的喜好与情趣出发,在色彩搭配上以暖色系为主,尤其在电视背景墙上,用抽象图案的墙布作基材,增强了空间的艺术感,而装修成本减少了一半,“性价比”达到最佳状态。

专业装饰科普活动受青睐

今年的上海国际室内设计节突破传统办节方式,特别增强了吸引市民参与度较高的“节目”,杨浦区科委给予了全力支持。

上海市室内装饰行业协会与杨浦区科委深入社区反复调研后了解到,居民对装饰科普常识知晓率不高,但有明确的求知欲望。双方探索创新“普教”模式

后,建立了“共教”伙伴关系,并由区科委牵头发动各社区组织居民积极参与,专家们深入现场举办“通俗版”普及宣传讲座,用图文并茂的解读方式,向居民们宣传科学、环保、健康的装饰理念。同时,装修监理师还对装饰后期的“常见病”和“多发病”进行防范教育,从而避免家居饰后环境污染问题的产生。

国庆节前夕,上海市室内装饰行业协会专家组深入人口密集的四平路街道巡讲,分别从饰前、饰中、饰后容易出现的“病灶”进行细致讲解。这一与社区居住环境息息相关的装饰科普活动吸引了广大居民,科普讲座出现座无虚席的场面。

据悉,“杨浦室内装饰知识科普宣传系列活动”将延续到今年年底。

“家装服务中心”首次亮相

上海国际室内设计节举办期间,全国首个由行业协会主办且常年固定开放的“上海市室内装饰行业协会家庭装潢交易中心”在斜土路645号亮相。这个“家装交易服务中心”突破了零星式展会模式,使市民可在公共第三方的“一站式”服务平台中获取解决设计、选材、装修的整体方案,不必为选材劳顿奔波和选择装潢公司而烦恼,并可获得第三方监督机构提供的保障性服务。

“家装交易服务中心”明确提出不做产品推销的“代言人”,着重以设计为要旨实现消费者的“家居梦”,一批资深设计师进入这个超大型服务平台,通过智能系统和“设计库”为普通百姓提供千姿百态的个性设计方案。为保障业主权利,“家装交易服务中心”还特意设立了由第三方权威机构组成的监督机制,消协、质监、检测、环保等管理部门常驻该交易中心为消费者“撑腰”。

业内人士认为,这是一个“永不落幕的家装博览会”,将颠覆时下传统的家装业态,摒弃低层次会展模式,以更便捷、更权威、更透明、更安全的第三方参与监督模式,进一步规范家装市场的交易行为,必将成为上海市民装修选材的首选平台。

温馨提示

展会地址:杨树浦路2866号上海国际时尚中心8号楼;
开馆时间:每天11:00—21:00(至10月31日结束);
咨询电话:021-62463319、13901691360。