

### 消除安全隐患,确保辖区安全稳定

# 平凉“非改居”专项整治显成效

■实习生 董盈丞

本报讯 1月18日,平凉路街道针对辖区内霍山路873号与通北路462号“非改居”现象开展集中整治行动,共清理58户“非改居”租户。目前,霍山路873号与通北路462号“非改居”现象得到整治,居民居住环境得到进

一步改善。

据了解,此次整治行动前,平凉路街道已会同派出所、城管等部门的130余名工作人员,对霍山路873号“非改居”现象开展联合整治行动,对位于五楼的违章搭建进行了全面拆除。此次行动则针对霍山路873号二楼至四楼租住人员与通北路462号内

租住人员进行全面清理。

早上6点半,整治行动正式开始。工作人员分成三组,分别对霍山路873号二楼至四楼的“非改居”租户开展清退工作,并拆除楼内所有违规租户的门窗墙面以及水电设施。随后,工作人员又赶赴通北路462号开展整治,8点左右,整治工作顺利结束。

据悉,此前平凉路街道社区平安办、社区管理办、街道安监队、街道消防委、平凉房产办、平凉派出所、区城管执法大队平凉中队、平凉市场监督管理所等部门已联合行文,对霍山路873号与通北路462号内的租住户进行了为期15天的提前告知程序。街道派工作人员在该区域每一位租户

门前张贴整治公告,并在平凉路派出所内约谈了霍山路873号与通北路462号的产权所有人,将整治目标再一次明确告知。

平凉路街道相关负责人表示,此次整治行动消除了辖区内薄弱地区存在的安全隐患,确保了辖区平安、稳定。

### 本区深入推进生活垃圾分类减量

## 33万户家庭参与生活垃圾分类

■记者 毛海洋

本报讯 记者近日从区绿化市容局获悉,2015年,本区在180个居民区开展生活垃圾分类示范小区创建,新增58个居民区实施生活垃圾分类,生活垃圾分类小区达到599个,覆盖户数达到33万户,居民区分类覆盖率达到68%。

据悉,为推进生活垃圾分类工作,杨浦区推进生活垃圾分类“绿色账户”正向激励机制试点,对市民垃圾分类的行为进行奖励,让参与分类

的市民在感受到社会肯定的同时,也能获得实惠,引导其自觉参与日常分类。

近年来,杨浦区持续开展“绿色账户”日常宣传、管理及推进工作,完成7.3万户正向激励机制试点家庭的目标任务。截至目前,已在123个小区推进“绿色账户正向激励机制试点”,覆盖居民户数7.3万户,已办卡5.9万张,办卡率达到80.9%。“绿色账户”正向激励机制取得了较好的效果,2015年生活垃圾日均处置量为875.729吨/日,同比减少1.93%。

### “962151”城市管理服务热线

## 架起与市民沟通的桥梁

杨浦的发展离不开百姓的参与,发展也将惠及百姓。“962151”城市管理服务热线由市、区两级呼叫中心组成,全年365天、全天24小时受理市民来电诉求,包括杨浦区内文明城市创建、水务、房地产、市政工程、市容环卫、园林绿化、城市建设管理、公共安全隐患、房屋急修、其他相关事宜等十大方面的投诉、咨询、建议和沟通,力争打造高效便民和信息沟通

的平台。

服务只有起点,满意没有终点。“962151”城市管理服务热线竭诚为您服务,让我们共同为杨浦创建全国文明城市而努力奋斗!



## 三角牌毛巾:打破日货垄断



三角牌毛巾是上海的老品牌,由中国最早的毛巾厂——上海三友实业社毛巾厂生产。1912年4月,陈万运、沈九成、沈启涌创立了三友实业社。陈万运看到当时日货铁锚牌毛巾充斥中国市场,而国产毛巾却因质地粗糙少人问津,萌发了生产优质国产毛巾,打破日货垄断的想法。1917年,三友实业社在杨树浦引翔港购地30亩兴建毛巾总厂(今双阳路62号),与日商东华毛巾厂抗衡。商标被定名为“三角”牌,图案是由一个圆圈加内三角组成,寓意三人同甘苦、共患难。

产毛巾的质量得到了飞跃。投放市场后,受到广大用户的青睐,打破了日商、英商毛巾在上海市场的垄断。

1919年五四运动爆发后,三友实业社在报刊上连续刊登激发爱国热情的广告,还聘请漫画家张乐平、叶浅予等绘制宣传画。抵制日货、爱用国货的思想深入人心。铁锚牌毛巾节节败退,于1923年退出中国市场。1926年,三角牌毛巾在美国费城世界博览会上获得纺织品类丙等金质奖章,扬名海内外。

三友实业社不仅是“实业救国”,九一八事变后,还成立义勇军大队,抗日热情高涨。1932年1月中旬,日本特务在毛巾总厂附近制造了轰动一时的“日僧事件”,直接导致一二八淞沪战争,也导致毛巾总厂被日本暴徒烧毁,被迫停产。此后,三友实业社处境艰难,债台高筑,直到新中国成立后,在政府的扶持下才重新焕发生机。



为赢得竞争,陈万运聘请刚从美国留学归来的郑祖廉任第一任厂长,革新生产工艺,把生纱漂白改为熟纱漂白,使毛巾的吸水性、手感、白度、纱支脱脂提高到一个新水平。接着又继续开展毛巾花式的研究,对原来生产多年、式样单调的红蓝档式毛巾进行了改进,用鲜红色染料在雪白平布上印上“祝君早安”字句,还为大宗客户免费加印字号。此外,三友实业社又研究生产新颖别致、多片综织的纹回浴巾。这三招,招招都使国



## 杨浦区青少年科技节闭幕

■记者 郑潇萌 文/摄

本报讯 在近日举行的第十七届杨浦区青少年科技节闭幕式上,8个学生科技社团联盟体的学生首次尝试自主设计竞技性科技活动,孩子们从中感受到了科技的魅力。

开鲁二小的四年级学生黄祯皓,对“创意3Dlogo设计”展台的3D打印机产生了浓厚兴趣。他和小伙伴们在辅导老师的帮助下,根据相关提

示在平板电脑上设计完成了自己喜欢的logo,然后交给3D打印机打印出成品。短短十几分钟,一款独一无二的logo新鲜出炉。除了“创意3Dlogo设计”,黄祯皓还和他的小伙伴们一起体验了“创意彩蛋制作”、“太阳活动观测体验”、“遥控车绕障”、“骨牌争分”等。

第十七届杨浦区中小学科技节自启动以来,在全区范围开展了各类科技教育活动,包括“赛复创智杯”上

海市青少年科技创意设计评选活动、“双进入”探究活动、“科技探究之旅”学生社团进场馆、暑期家庭科普实践作业等,受到学生的青睐。

据悉,本届科技节共评选出23名科技指导教师“育苗奖”和35名优秀科技总辅导员,43所学校被授予“科技教育特色学校”称号,35个学生科技社团被评为“优秀(五星级)科技社团”,5个学生社团为“优秀(四星级)科技社团”。

### 延吉社区公益基金会成立

(上接第1版)建立了上海首家引入桃源居规范化管理模式的杨浦区延吉社区公益基金会。

延吉社区公益基金会成立后,将通过支持自下而上产生的项目,成为社区共同利益和共同意识形成的“催化剂”;通过协商民主的资金使用方式,成为推动社区共治的“新引擎”。基金会以“重塑社区行动

者”为主题,向全社会发布了首批7大公益项目,项目涵盖为老服务、困难群体慰问、社区自治、社会组织扶持、环境卫生、居民健康、文体活动等方面的内容。

区民政局相关负责人表示,当前社区发展仍然面临着资金紧张的问题,通过社区基金会这个平台,能够吸引一批关注社区发展、富有公益心的企业奉献爱心,为社区发展提供必要的资金保障,同时也在一定程度上也

弥补社区发展中的“留白处”。当前社区服务的种类除了生活服务、文体服务、精神慰藉等大类服务外,在社区安全、社区环保、外来人员社区融入等方面存在着类别缺失,在整个公共服务体系中,政府的职能主要是“保底线”,对于基本服务之外的服务需求则亟待社会力量的参与,社区基金会关注的是社区整体的发展,它能补位公共服务覆盖范围外的服务。

■张维维

### 积极推进江湾—五角场综合交通示范区建设

(上接第1版)虹杨500千伏变电站主体工程;区属项目包括:区对接道路江湾城路、安波路辟通、国定路交通改善、控江路交通改善、临青路新建、景星路改建、龙江路改建。“十大”开工项目中市属项目包括:轨道交通18号线、北横通道、江浦路越江隧道、军工路快速路新建工程、周家嘴路越江隧道主体工程、轨道交通10号线二期、政云220千伏、杨树浦110千伏变电站、丹东、松潘、民星南排水系统及支管工程。区属项目包括:淞沪路—三门路立交和嫩江路辟通工程。

目前,杨浦老旧小区停车配建标准低,独立用地公共停车场缺乏。据相关数据显示,全区现共有停车位约10万个,小汽车拥有量约15万辆(其中外牌约占30%),车均泊位0.67个/辆(含外牌)。对此,杨浦在试点杨浦商厦和同济绿园等作为商办楼和居住小区错时停车的基础上,进一步排摸需求和供给,在全区范围内探索扩大错时停车试点范围,将更多的办公楼宇和居民社区纳入工作范围,通过加强科学管理与协调,提升停车资源利用效率。此外,探索建设公共立体

停车库,挖掘资源潜能,以缓解区市民中心、五角场周边的停车矛盾。

“十三五”期间,杨浦区以加快建设具有全球影响力的科创中心重要承载区为引领,着力完善城区基础设施体系,启动一批“路、桥、轨、隧、水、电”工程建设。据介绍,到2020年,区域基础设施综合服务功能全面提升,主要指标达到全市平均水平或以上;道路明显通畅,轨交初步成网,越江压力缓解,区对接道路打通,区域内外交通网络高效联动;完善公共交通体系,推广绿色出行;智慧城市建设成效显著,基础设施管理水平明显提高。

■毛海洋