

# 两会新词构筑发展“新地平线”

■柯仲甲

## 时事聚焦

“工匠精神”“达尔文死海”“大众旅游时代”“脑计划”……无论是政府工作报告,还是代表委员发言,今年两会上出现的一系列“新词”,提出了新思考,打开了新视野,既有意思,更有意义。

这些新词,不一定是首创。相反,很多是有一定的实践基础,有操作性且值得推广的。借由两会这个平台,一些“成熟的新词”进入国家政策,成为政策导向;另一些不那么成熟的,则会在讨论中凝聚智慧、不断完善。从这个角度看,两会新词中,既有“我们这样做了”的总结,也有“我们做得不够好”的分析,更有“未来我们会这样做”的决心。对历史的思考、对现实的把握、对未来的期待,

积聚在这一个新词上,让它们有着相当高的含金量。

语言是时代的风向标。这些新词,呈现中国崭新的发展图景。“苟日新,日日新,又日新”,“中国号”航船一日千里,两岸的风景肯定也是日新月异。政府工作报告中,“海外仓”助推电子商务走出去,“光网城市”打造数字生活升级版;代表委员的发言中,“量子互联网”瞄准信息技术最前沿,“一带一路”健康命运共同体”让“健康外交”跨越大陆大洋……站在巨人的肩膀上,就能看到更远的远方——经过几十年的快速发展,我们已然能在这些新词中,看到中国未来的“地平线”。

之所以会产生新词,并非生造概念,而是因为旧的思路、旧的方式“边际效应”减少,需要找到新领域,发现新蓝海。“众创、众包、众扶、众筹平台”激发蕴藏于社会的伟力,“‘人地钱’挂

钩”推进新型城镇化进程,“智慧经济体”提高全要素生产率……一个新词,就是一个发展的“新风口”,呈现未来蓝图的同时揭示着力的方向。“凡益之道,与时偕行”,很多新词颇具前瞻性、预判性,应该能推动转型升级,引领各个产业更长远的发展。

这些新词虽然领域不同、内涵各异,但仔细体察,其中也有着共同的“理论底色”,那就是十八大以来党中央治国理政新理念新思想新战略。“工匠精神”,呼唤创新发展驱动“中国制造”向“中国质造”升级、“中国品牌”向“中国名牌”转型;走出高端科技成果转化转化的“达尔文死海”,期待研究机构、市场和政府多方协调发展;“舌尖上的海外中餐馆”彰显开放活力,让中国美味唤醒五湖四海的味蕾……两会上的生动表达,正是新发展理念逐步落地落实,也是发展指挥棒发挥效力的最好例证。

体会这些崭新、凝练的表达,也为让新词进入更多人视野的代表委员点赞。对新现象的总结、对新事物的思索,折射代表委员参政议政水平的提高、责任的增强——若没有对新发展理念的深学笃用,若没有俯身聆听大地的脉动,若没有抬头观察世界的大势,又岂能敏锐地捕捉到这些中国转型升级节点上的热点、难点和爆发点?一个个追问现实议题的新词,将锐意创新的勇气、敢为人先的锐气和蓬勃向上的朝气,融入了一股持续不断的创新激情之中。

两会是一个凝聚共识、确定步调的平台。倘若止步于理念、停留在概念,那么这些生动的表达,就难以与现实对接,真正推动改革发展。我们期待两会把握住时代发展的脉搏,涌现出更多新词,更期盼这些新词能落地生根、开花结果,促成中国经济新的生长。(来源:人民日报)

## 从环保里挖GDP才是聪明人

■井桥夕

每年两会,环境保护都是热议议题。如何把发展与环保结合起来,是一道绕不过的命题。对此,环保部部长陈吉宁11日指出:“今天仍然有一部分干部认为环保和发展是对立的,还有部分人认为环保是‘包袱’,抓环保就会影响GDP,就会影响发展,存在着不能为、不想为、不敢为的问题。”

现实中,不少领导干部都有一个纠结心态:一旦对污染企业执法“较真”,GDP就难免掉下来,财政收入也跟着不上,如此一来,“位子”还保得住吗?客观讲,这对地方干部确实是一个现实矛盾,背后也有体制机制亟待革新的紧迫。但换个角度看,严格的环境监察执法并不都是经济发展的“负能量”,表面上增加了个别企业的“成本”与“负担”,实际上是在为整个地方发展减负。倘若运用得当,从环保产业中寻觅良机,更会生成经济的新动能。

这方面实例很多。比如,秸秆焚烧是雾霾的重要成因,但秸秆本身的经济价值不高,如果能采取适当的产业政策扶持好,便可在农民增收、企业增利的“双赢”基础上,提升空气质量。正如有的人大代表指出,我国节能环保绿色产业相比发达国家,仍然处于初级阶段,迫切需要“绿色动力”,尤其是要帮助环保类民营企业闯过一道道的“玻璃门”“弹簧门”,抢占资金和技术的制高点。

说到底,绿色产业本质上是创新产业,政府的责任更多在于创造适合创新的软环境。一方面,对落后产能的严控、对污染企业的严查,有利于倒逼他们转型升级;另一方面,也为其他企业留下了更多竞争空间,包括环保类企业也会受益于“劣币驱逐良币”的终结。经济发展到一定阶段,“绿色转身”是不可避免的历史过程,其中大有“绿色GDP”的潜力可控。

其实,向环境要GDP的做法也降低了政府的执法压力。“发展硬、环保软”的地方保护主义,一个重要成因就是执法成本过高,执法者转身刚走,污水废气就又出来了。彻底打破这种局面,不仅要靠环保责任的严格落实,更要靠观念上的根本转变,努力做“从环保里挖GDP”的聪明人。只有这样,企业才能真心依法经营,在绿色资源中找市场、抓利润。

(来源:京华时报)



### “危整”

近日,福州的林小姐经朋友介绍,结识了微信朋友圈内一位“韩国整形李医生”,其声称只需2000元就可以注射隆下巴,注射地点在一家宾馆内。林小姐一开始对注射效果很满意,谁知一个多月后,她的下巴越变越长,最后竟成了“鞋拔子脸”。万般无奈之下,她只好去公立医院检查。经诊断,林小姐是被注射了违禁药品“自体细胞生长肽”,导致下巴增生,而目前国内并没有允许将这种药品进行整形填充。

■新华社 商海春

## “无人菜摊”是一个诚信范本

■周云

位于成都市的一家“无人销售”菜摊已运营了两年,其经营模式是由顾客们按需挑选菜品,结账时没有收款人,顾客将称完菜的重量记在本上,便提菜走人,随后由老板在会员卡上扣费。老板秋水说:“信任别人的人,也值得别人信任。”每周统计账单时,并没有因为“无人销售”而亏本。近几年,类似这种“无人销售”小店出现在中国的多个城市,有的保持了赢利,有的结果则让人大失所望。

“无人销售”菜摊再次生动地给诠释了我们的社会为什么需要诚信,因为诚信可以减少社会运行的成本。秋水老板和顾客们之间的相互信任,使得秋水不必时时守候在店里,节约出来的时间可以做其他更多的事情。用同样或者更少的时间,完成更多的事,显然就意味着成本的减少。如果社会普遍诚信,不仅个人的工作、生活的成本减少,社会运行的总成本也将大大降低。这

就意味着,人们付出更少的经济成本、时间成本和机会成本,就能享受到更多的福利,这些福利,既包括物质的,也包括精神的。

“无人销售”菜摊令我们对社会诚信程度抱有更大的信心。“无人菜摊”运营两年多,还能够保持赢利,表明在那个社区,大多数人都是讲诚信的,否则菜摊难以维系。推而广之,我们这个社会,大多数人也是讲诚信的,对此,我们要有充分的认知和信心。这个问题,在现实生活中很多人的认知存在着“悖论”:一方面,大多数人对于周围人的诚信程度是基本满意的。另一方面,对于整个社会的诚信不满。这种情形,可以用著名的“短板理论”来解释,也就是说,人们对于社会诚信程度的认知,被少数不讲诚信的人拉低了,导致认知的水平低于真实的水平。

认知决定行动,显而易见,同一个人,认为社会上的大多数人是讲

诚信的或者认为社会上的大多数人不讲诚信的,面对社会时,会选择截然不同的思维和行为模式,前者更多的是抱以善意,后者更多的是抱以恶意,进而形成良性循环或恶性循环。因此我们需要更多“无人销售”菜摊这一类的事情,来增强人们对于社会诚信的信心,进而对社会抱有善意,把人与人的关系引向良性循环,而不是相反。

同时,也要对那些“短板”进行严厉的治理,谁让社会运行增加了成本,就让他个人的生活增加成本,对各种不诚信的行为进行有力地惩戒,始终是实现诚信社会不可缺少的手段。社会客观上的约束与惩罚,跟个体主观上的自律一道,才是实现诚信社会完整的路线。最后特别要强调的是,公共管理部门的诚信,尤为重要,公共管理部门是全社会的榜样,其一言一行,全社会都在关注,对于人们认知及相关行为的导向,可想而知。(来源:广州日报)

## 言论观点

人民日报:  
新闻发布会上看“媒体素养”

从某种程度上,人大和政协会议的新闻发布会,不仅是政治开放程度的风向标,更是社会主义民主政治的一个重要展示窗口。两会是一个求共识、聚合力的平台,许多问题只有当面锣对面鼓地沟通交流,才能在深入了解中增进信任、在互相理解中求取共识。这本身就是协商民主的要义。对接好媒体和公众的信息期待,才能最大限度满足公众的知情权和参与权,也才能为政治进步和经济社会发展求取最大公约数、画出最大同心圆。

新京报:  
两会“军令状”是承诺更是责任

毫无疑问,两会“军令状”也是“两会好声音”。这样的“好声音”值得欢迎。但有一点,既然下了“军令状”,就要兑现。两会“军令状”不是逞一时口舌之快,关键还是要看怎样“落实”。“落实”俩字,看似简单,实有千钧重,是责任也是对地方官员诚信度的“试金石”。相对于地方政府官员在两会上承诺时的决心和姿态,民众更关心的当然是之后具体工作中的执行情况,能否让民众切实感受到立下“军令状”之后的变化。

南方日报:  
用工匠精神引领中国制造

将“工匠精神”写入政府工作报告,意味着决策层将其摆在了重中之重的位置,旨在改变我国制造业大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力弱的堪忧现状。告别了温饱之后,国人对于品质产品、品质生活的追求,将会愈加强烈。因此,对于中国制造而言,有没有“工匠精神”将成为一种软实力。在消费者越来越多地可以用脚投票的今天,精雕细琢,精益求精,创新性地满足消费者的需求,才是真正的“工匠精神”。

## 倡导生态安葬要满足“人过留名”诉求

■郭元鹏

据报道,南京市生态葬奖补办法正式实施。凡在经营性公墓实行不留灰、不立碑生态葬的逝者,免除实施生态葬所需落葬服务费用。同时,在墓园内指定位置免费镌刻逝者姓名作为纪念。

南京对愿意生态安葬的,免费安葬之余还给予一定资金奖励,力度不小,但在全国范围内也不新鲜,而其他地方实行的效果并不明显。可堪期待的是,南京在此基础上又增加了新规定,参加生态安葬者,专门拿出一块区域镌刻死者姓名,以便让亲人祭奠。

这无疑是个好思路:对于不留坟墓、墓碑,现实中很多人能接受,但对于不留姓名,则心怀抵触。虽说人死如灯灭,但“人过留名”,能满足很多人的思亲诉求。

实质上,在银川,很多年前就实施了“江海葬法”的生态安葬。推行了几年,也给了很多奖励,但社会效应并不可观。去年当地放宽了规定,在江边建设了“逝者纪念碑”,凡是参加“江海葬法”的家庭,都有机会将逝去亲人的名字雕刻其上。办法一实施,作用立竿见影。一位市民说:能够有地方祭奠亲人,这才是最好的办法。

推行生态葬法是现实的需要,但也要顾及几千年相沿的风俗,期待“人过留名”,也是根深蒂固的传统感知。而倡导生态安葬时,也不妨满足该诉求。(来源:新京报)