

两会新词构筑发展“新地平线”

■柯仲甲

时事聚焦

“工匠精神”“达尔文死海”“大众旅游时代”“脑计划”……无论是政府工作报告，还是代表委员发言，今年两会上出现的一系列“新词”，提出了新思考，打开了新视野，既有意思，更有意义。

这些新词，不一定是首创。相反，很多是有一定的实践基础，有操作性且值得推广的。借由两会这个平台，一些“成熟的新词”进入国家政策，成为政策导向；另一些不那么成熟的，则会在讨论中凝聚智慧、不断完善。从这个角度看，两会新词中，既有“我们这样做了”的总结，也有“我们做得不够好”的分析，更有“未来我们会这样做”的决心。对历史的思考、对现实的把握、对未来的期待，

积聚在这一一个个新词上，让它们有着相当高的含金量。

语言是时代的风向标。这些新词，呈现中国崭新的发展图景。“苟日新，日日新，又日新”，“中国号”航船一日千里，两岸的风景肯定也是日新月异。政府工作报告中，“海外仓”助推电子商务走出去，“光网城市”打造数字生活升级版；代表委员的发言中，“量子互联网”瞄准信息技术最前沿，“一带一路”健康命运共同体“让‘健康外交’跨越大陆大洋……站在巨人的肩膀上，就能看到更远的远方——经过几十年的快速发展，我们已然能在这些新词中，看到中国未来的“地平线”。

之所以会产生新词，并非生造概念，而是因为旧的思路、旧的方式“边际效应”减少，需要找到新领域，发现新蓝海。“众创、众包、众扶、众筹平台”激发蕴藏于社会的伟力，“人地钱”挂

钩”推进新型城镇化进程，“智慧经济体”提高全要素生产率……一个新词，就是一个发展的“新风口”，呈现未来蓝图的同时揭示着力的方向。“凡益之道，与时偕行”，很多新词颇具前瞻性、预判性，应该能推动转型升级，引领各个产业更长远的发展。

这些新词虽然领域不同、内涵各异，但仔细体察，其中也有着共同的“理论底色”，那就是十八大以来党中央治国理政新理念新思想新战略。“工匠精神”，呼唤创新发展驱动“中国制造”向“中国质造”升级、“中国品牌”向“中国名牌”转型；走出高端科技成果转化的“达尔文死海”，期待研究机构、市场和政府多方协调发展；“舌尖上的海外中餐馆”彰显开放活力，让中国美味唤醒五湖四海的味蕾……两会上的生动表达，正是新发展理念的逐步落细落实，也是发展指挥棒发挥效力的最好例证。

体会这些崭新、凝练的表达，也为让新词进入更多人视野的代表委员点赞。对新现象的总结、对新事物的思索，折射代表委员参政议政水平的提高、责任的增强——若没有对新发展理念的深学笃用，若没有俯身聆听大地的脉动，若没有抬头观察世界的大势，又岂能敏锐地捕捉到这些中国转型升级节点上的热点、难点和爆发点？一个个追问现实议题的新词，将锐意创新的勇气、敢为人先的锐气和蓬勃向上的朝气，融入到了一股持续不断的创新激情之中。

两会是一个凝聚共识、确定步调的平台。倘若止步于理念、停留在概念，那么这些生动的表达，就难以与现实对接，真正推动改革发展。我们期待两会把握住时代发展的脉搏，涌现出更多新词，更期盼这些新词能落地生根、开花结果，促成中国经济新的生长。

(来源:人民日报)

言论观点

人民日报：
新闻发布会上看“媒体素养”

从某种程度上，人大和政协会的新闻发布会，不仅是政治开放程度的风向标，更是社会主义民主政治的一个重要展示窗口。两会是一个求共识、聚合力的平台，许多问题只有当面锣对面鼓地沟通交流，才能在深入了解中增进信任、在互相理解中求取共识。这本身就是协商民主的要义。对接好媒体和公众的信息期待，才能最大限度满足公众的知情权和参与权，也才能为政治进步和经济社会发展求取最大公约数、画出最大同心圆。

新京报：
两会“军令状”是承诺更是责任

毫无疑问，两会“军令状”也是“两会好声音”。这样的“好声音”值得欢迎。但有一点，既然下了“军令状”，就要兑现。两会“军令状”不是逞一时口舌之快，关键还是要看怎样“落实”。“落实”俩字，看似简单，实有千钧重，是责任也是对地方官员诚信度的“试金石”。相对于地方政府官员在两会上承诺时的决心和姿态，民众更关心的当然是之后具体工作中的执行情况，能否让民众切实感受到立下“军令状”之后的变化。

南方日报：
用工匠精神引领中国制造

将“工匠精神”写入政府工作报告，意味着决策层将其摆在了重中之重的位置，旨在改变我国制造业大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力弱的堪忧现状。告别了温饱之后，国人对于品质产品、品质生活的追求，将会愈加强烈。因此，对于中国制造而言，有没有“工匠精神”将成为一种软实力。在消费者越来越多地可以用脚投票的今天，精雕细琢，精益求精，创新性地满足消费者的需求，才是真正的“工匠精神”。

倡导生态安葬要满足“人过留名”诉求

■郭元鹏

据报道，南京市生态葬奖补办法正式实施。凡在经营性公墓实行不留灰、不立碑生态葬的逝者，免除实施生态葬所需落葬服务费用。同时，在墓园内指定位置免费镌刻逝者姓名作为纪念。

南京对愿意生态安葬的，免费安葬之余还给予一定资金奖励，力度不小，但在全国范围内也不新鲜，而其他地方实行的效果并不明显。可堪期待的是，南京在此基础上又增加了新规定，参加生态安葬者，专门拿出一块区域镌刻死者姓名，以便让亲人祭奠。

这无疑是种好思路：对于不留坟墓、墓碑，现实中很多人能接受，但对于不留姓名，则心怀抵触。虽说人死如灯灭，但“人过留名”，能满足很多人的思亲诉求。

实质上，在银川，很多年前就实施了“江海葬法”的生态安葬。推行了几年，也给了很多奖励，但社会效益并不可观。去年当地放宽了规定，在江边建设了“逝者纪念碑”，凡是参加“江海葬法”的家庭，都有机会将逝去亲人的名字雕刻其上。办法一实施，作用立竿见影。一位市民说：能够有地方祭奠亲人，这才是最好的办法。

推行生态葬法是现实的需要，但也要顾及几千年相沿的风俗，期待“人过留名”，也是根深蒂固的传统感知。而倡导生态安葬时，也不妨满足该诉求。

(来源:新京报)

从环保里挖GDP 才是聪明人

■井桥夕

每年两会，环境保护都是热点议题。如何把发展与环保结合起来，是一道绕不过的命题。对此，环保部部长陈吉宁11日指出：“今天仍然有一部分干部认为环保和发展是对立的，还有部分人认为环保是‘包袱’，抓环保就会影响GDP，就会影响发展，存在着不能为、不想为、不敢为的问题。”

现实中，不少领导干部都有一个纠结心态：一旦对污染企业执法“较真”，GDP就难免掉下来，财政收入也跟不上，如此一来，“位子”还保得住吗？客观讲，这对地方干部确实是一个现实矛盾，背后也有体制机制亟待革新的紧迫。但换个角度看，严格的环境监察执法并不都是经济发展的“负能量”，表面上增加了个别企业的“成本”与“负担”，实际上是在为整个地方发展减负。倘若运用得当，从环保产业中寻觅良机，更会生成经济的新动能。

这方面实例很多。比如，秸秆焚烧是雾霾的重要成因，但秸秆本身的经济价值不低，如果能采取适当的产业政策扶持好，便可在农民增收、企业增利的“双赢”基础上，提升空气质量。正如有的人大代表指出，我国节能环保绿色产业相比发达国家，仍然处于初级阶段，迫切需要“绿色动力”，尤其是要帮助环保类民营企业闯过一道道的“玻璃门”“弹簧门”，抢占资金和技术的制高点。

说到底，绿色产业本质上是创新产业，政府的责任更多在于创造适合创新的软环境。一方面，对落后产能的严控、对污染企业的严查，有利于倒逼他们转型升级；另一方面，也为其他企业留下了更多竞争空间，包括环保类企业也会受益于“劣币驱逐良币”的终结。经济发展到一定阶段，“绿色转身”是不可避免的历史过程，其中大有“绿色GDP”的潜力可挖。

其实，向环境要GDP的做法也降低了政府的执法压力。“发展硬、环保软”的地方保护主义，一个重要成因就是执法成本过高，执法人员转身刚走，污水废气就又出来了。彻底打破这种局面，不仅要靠环保责任的严格落实，更要靠观念上的根本转变，努力做“从环保里挖GDP”的聪明人。只有这样，企业才能真心依法经营，在绿色资源中找市场、抓利润。

(来源:京华时报)



“危整”

近日，福州的林小姐经朋友介绍，结识了微信朋友圈内一位“韩国整形李医生”，其声称只需2000元就可以注射隆下巴，注射地点在一家宾馆内。林小姐一开始对注射效果很满意，谁知一个多月后，她的下巴越变越长，最后竟成了“鞋拔子脸”。万般无奈之下，她只好去公立医院检查。经诊断，林小姐是被注射了违禁药品“自体细胞生长肽”，导致下巴增生，而目前国内并没有允许将这种药品进行整形填充。

■新华社 商海春

“无人菜摊”是一个诚信范本

■周云

位于成都市的一家“无人销售”菜摊已运营了两年，其经营模式是由顾客们按需挑选菜品，结账时没有收款人，顾客将称完菜的重量记在本上，便提菜走人，随后由老板在会员卡上扣费。老板秋水说：“信任别人的人，也值得别人信任。”每周统计账单时，并没有因为“无人销售”而亏本。近几年，类似这种“无人销售”小店出现在中国的多个城市，有的保持了赢利，有的结果则让人大失所望。

“无人销售”菜摊再次生动地诠释了我们的社会为什么需要诚信，因为诚信可以减少社会运行的成本。秋水老板和顾客们之间的相互信任，使得秋水不必时时守候在店里，节约出来的时间可以做其他更多的事情。用同样或者更少的时间，完成更多的事，显然就意味着成本的减少。如果社会普遍诚信，不仅个人的工作、生活的成本减少，社会运行的总成本也将大大降低。这

就意味着，人们付出更少的经济成本、时间成本和机会成本，就能享受到更多的福利，这些福利，既包括物质的，也包括精神的。

“无人销售”菜摊令我们对社会诚信程度抱有更大的信心。“无人菜摊”运营两年多，还能够保持赢利，表明在那个社区，大多数人都讲诚信的，否则菜摊难以维系。推广之，我们这个社会，大多数人也是讲诚信的，对此，我们要有充分的认知和信心。这个问题，在现实生活中的认知存在着“悖论”：一方面，大多数人对于周围人的诚信程度是基本满意的。另一方面，对于整个社会的诚信不满。这种情形，可以用著名的“短板理论”来解释，也就是说，人们对于社会诚信程度的认知，被少数不讲诚信的人拉低了，导致认知的水平低于真实的水平。

认知决定行动，显而易见，同一个人，认为社会上的大多数人是讲

诚信的或者认为社会上的大多数人是不讲诚信的，面对社会时，会选择截然不同的思维和行为模式，前者更多的是抱以善意，后者更多的是抱以恶意，进而形成良性循环或恶性循环。因此我们需要更多“无人销售”菜摊这一类的事情，来增强人们对社会诚信的信心，进而对社会抱有善意，把人与人的关系引向良性循环，而不是相反。

同时，也要对那些“短板”进行严厉的治理，谁让社会运行增加了成本，就让他个人的生活增加成本，对各种不诚信的行为进行有力地惩戒，始终是实现诚信社会不可缺少的手段。社会客观上的约束与惩罚，跟个体主观上的自律一道，才是实现诚信社会完整的路线。最后特别要强调的是，公共管理部門的诚信，尤为重要，公共管理部門是全社会的榜样，其一言一行，全社会都在关注，对于人们认知及相关行为的导向，可想而知。

(来源:广州日报)