

# 忽视“工匠精神”，就只能“全球购”

夏文辉

## 时事聚焦

“工匠精神”首次出现在中国政府工作报告中，让人且喜且慨。崇尚“工匠精神”表明中国产业发展进入追求精准、极致品质的制度化新阶段。但是，且莫争论我们的文化基因中是否缺乏匠人崇尚，即便政策、机制逐步健全，重视工匠、尊重匠人的文化形态还只是我们的愿景。

这些年中国人时兴的“全球购”尽管存在深层原因，部分国人喜爱外国“尖货”时兴“全球购”，这是毋庸置疑的事实，据说莫言先生去德国出差，临行夫人也嘱咐他带回一只精巧耐用的高压锅。

发达国家一些产品确实是好，除了科技，还有人的原因，就是对技术工人长期的重视和严格的培养。德国传统上的双轨制教育，把职业教育与企业实践结合在一起，几乎可以称为在全球市场成功的重要保证。在德国，技术工人的培训时间少则3年，只有获得了技师证书的人，才有资格开自己的工场。要想获得技师证书，还需要在3年毕业后，再当3到5年的学徒，直至通过资格考试。德国手工业联合会一位负责人曾介绍说，除了严格持续的培训，在实践过程中，合格技工还必须展示良好的职业品德、素养、守时、精益求精以及团队精神等，相形之下，在大多数欧洲国家，技工培训时间要短得多，而且质量也难以保证。

在德国有一首家喻户晓的民歌：不行千里路，难成好磨坊工。它歌颂的是一个流传至今的古老传统，也就是手工业学徒出师前必经的历程：结束学习后，他们必须远离家门游学四方，检验自己学到的手艺，搜集其他工艺技巧，积累经验，完成出师的最后一道程序。这种传统的习俗，今天在德国依然能够看到。

在德国还有一句家喻户晓的俗语：“家有斧子，省掉物业。”意思是，会使用工具的人可以省下雇用手工匠的昂贵费用。这句俗语很适用于喜欢在家亲自动手修理房屋和家具的德国人。德国人自己盖房子和修理房屋的本领世界一流，这样不但节省了木匠，而且也省了油漆匠和铺设瓷砖的工人。在科技发达的今天，许多德国人依然宁愿自己动手拿起榔头、锯子，而不愿出费用请手工匠来做。他们利用业余或周末的时间把

幽暗的地下室改装成业余爱好活动室、修建一座小花园，或者给浴室铺上漂亮的新瓷砖。技术手工艺在德国非常风行，据说这种手工艺起源于英国和美国，直到20世纪50年代才流传到德国。家庭装修手工艺之所以在一些国家盛行，有文化的因素。

日本的很多产品质量好，也得益于产业中的“工匠精神”，日本拥有成千上万名高技术工人，他们高超的技艺是机器所无法达到的。1998年，日本政府认为应该进一步推崇技术工人的贡献，推出称号“超级技师”。每个获此殊荣的人都会得到证书，一枚花形的银胸针，上面刻着表示“技艺”的文字。他们往往得不到奖金，但是对于大多数工人来说，荣誉表明自身价值。

“工匠精神”的蔚然成风，需要传统，要有文化习俗，另外还需要机制和政策。《洛杉矶时报》曾长篇报道一则故事来阐释美国技术工人的形成机制。丹尼尔·麦吉是一名高中生，当他表示对四年制大学文凭不感兴趣，父母表示理解，尽管他们一直希望儿子能获得大学文凭。麦吉认识到，美国技术工人大量匮乏，就业市场急需更多熟练工人填补高薪技术岗位。中学毕业后，麦吉就在当地一家金属部件

生产公司当起了带薪学徒，除了学费及每小时38美元的学徒费外，该公司还给麦吉提供医疗保险和“401(k)计划”(退休储蓄计划)，此外，培训一结束即付给他年薪5.824万美元。这比他大学毕业的哥哥花两年时间找到的广告业工作赚得还要多。

麦吉是这样谈论制造业技术工人的：“我要从事的不是枯燥的流水线工作，我的工作需要多年练就的技术和创造力。更重要的是，我有好岗位和很好的福利。我因此受人尊重。”

麦吉这几句话点中了要害。“工匠”不是人们概念中的普通“蓝领”、“工人”，所谓“工匠”是为生存而求精，所谓“精神”，即为质量而执着。“工匠精神”意味着这位工人发自内心的对产品的精雕细琢和追求完美，他在劳动的精益求精中获得丰厚回报和自我实现。

将“工匠精神”纳入中国发展和产业升级，确是亟待应对的重大课题。在五千年华夏文明中，“工匠精神”早已被传颂。《庄子》云“技进乎道”，我们也都熟悉“庖丁解牛”的故事，那种业务的游刃有余和工作的从容快乐，就是“工匠精神”的典型体现。中国需要越来越多的现代“庖丁”。(来源：北京青年报)

## 言论观点

人民日报：新闻发布会上看“媒体素养”

从某种程度上，人大和政协会议的新闻发布会，不仅是政治开放程度的风向标，更是社会主义民主政治的一个重要展示窗口。两会是一个求共识、聚合力的平台，许多问题只有当面锣对面鼓地沟通交流，才能在深入了解中增进信任、在互相理解中求取共识。这本身就是协商民主的要义。对接好媒体和公众的信息期待，才能最大限度满足公众的知情权和参与权，也才能为政治进步和经济社会发展争取最大公约数、画出最大同心圆。

新京报：两会“军令状”是承诺更是责任

毫无疑问，两会“军令状”也是“两会好声音”。这样的“好声音”值得欢迎。但有一点，既然下了“军令状”，就要兑现。两会“军令状”不是逞一时口舌之快，关键还是要看怎样“落实”。“落实”俩字，看似简单，实有千钧重，是责任也是对地方官员诚信度的“试金石”。相对于地方政府官员在两会承诺时的决心和姿态，民众更关心的当然是之后具体工作中的执行情况，能否让民众切实感受到立下“军令状”之后的变化。

南方日报：用工匠精神引领中国制造

将“工匠精神”写入政府工作报告，意味着决策层将其摆在了重中之重的位置，旨在改变我国制造业大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力弱的堪忧现状。告别了温饱之后，国人对于品质产品、品质生活的追求，将会愈加强烈。因此，对于中国制造而言，有没有“工匠精神”将成为一种软实力。在消费者越来越多地可以用脚投票的今天，精雕细琢，精益求精，创新性地满足消费者的需求，才是真正的“工匠精神”。

## 1.6万挂科补考费，谁定的？

■房芯羽

据报道，河南某工学院多名学生在毕业时课程补考未过，校方要求重修按一个学年缴费，也就是1.6万。该校教学办的老师表示是学校教务处决定的，他只负责传达。而教务处相关负责人则表示是省里规定的。省发改委负责人表示没有收到该校延期毕业学生如何收费问题的报告。

教育部、国家发改委、财政部曾发表《关于做好2005年高等学校收费工作有关问题的通知》，文件中明确规定学校不得向学生收取国家规定项目外的其他任何费用，其中就包括“补考费”“重修费”。而涉事高校不仅仅是重修收费高昂问题，更违反了相关规定向学生收取补考费。

而今，对这笔昂贵的挂科补考费，校方和省发改委说辞有别。此事到底是校方自身乱收费问题，还是有上级部门默许纵容，不好说，也急需查清。但可以肯定，在这问题上，执行部门谨慎执行，教务处严遵规章，上级权力机关严防监管，少了一样都不行。(来源：新京报)

## 赶紧堵住疫苗安全的监管漏洞

■秦海川 王志

持续5年、涉及25种人用疫苗、流向18个省市、涉案金额约5.7亿元……济南警方破获的一起非法经营人用疫苗案，波及范围之广、时间跨度之长令人瞠目。这一案件表明，疫苗监管环节存在监管漏洞。

这起非法经营人用疫苗大案发生在流通环节。本应交由正规企业全程冷链运输、储存的疫苗，被无任何药品经营许可的犯罪嫌疑人庞某某置于普通仓库的常温环境，冰柜冻制的冰排是唯一制冷措施。

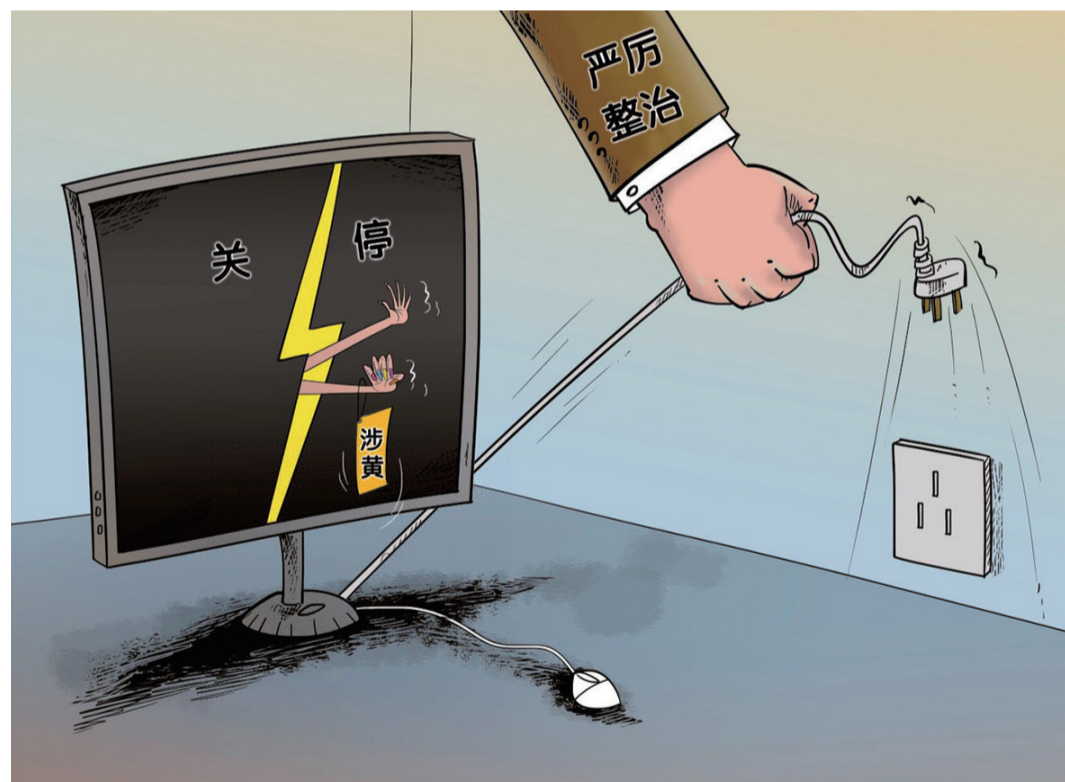
涉案疫苗中，有预防小儿麻痹症的脊髓灰质炎疫苗，乙脑减毒活疫苗，狂犬病疫苗等。接种者或是幼儿，或是有接种时限要求的病患。疫苗接种本为了保护人体健康，但“问题疫苗”不仅无法确保预防效果，甚至有可能产生副作用，并影响社会公众对免疫体系的信心。

更令网民愤怒的是，犯罪嫌疑人庞某某曾因非法从事疫苗药品经营活动被判处有期徒刑三年，缓期五年执行，但她竟然能在缓刑期中“重操旧业”。

疫苗流通并非无法可依。2005年施行的《疫苗流通和预防接种管理条例》明确要求，从事疫苗经营活动需具备冷藏、运输、储存等相关条件，疫苗生产企业、疫苗批发企业应当依照药品管理法和国务院药品监督管理部门的规定，建立真实、完整的购销记录。

2011年，七部门出台《疫苗供应体系建设规划》，针对疫苗流通环节隐患指出：“疫苗管理有待加强。疫苗供应管理涉及多个部门，目前缺乏总体协调。疫苗流通管理较为薄弱”，并有针对性提出：“建立健全疫苗冷链配送管理体系，加强冷链运输过程的规范化管理，提高疫苗运输质量保障水平”。

法规条文白纸黑字摆在那里，但“问题疫苗”非法交易依然屡禁不绝。而疫苗安全是人命关天的大事，人们期待，在及时查清公布涉事疫苗及制品的来源与流向之外，痛定思痛，追根溯源查堵生产、流通、购销、使用等环节的监管漏洞。相关职能部门应恪守职责，用高效透明、严丝合缝的监管措施阻遏非法疫苗流通，确保疫苗安全。(来源：新华社)



“断电” 记者3月20日从全国“扫黄打非”办公室获悉，针对近期网络直播类平台出现的涉“黄”涉“低俗”情况，全国“扫黄打非”办公室组织相关部门深入查处，严厉打击顶风制作传播淫秽色情信息的网络直播平台，进一步清朗网上空间。 ■新华社 曹一

## “有形之手”别“越俎代庖”

■陈晨

凉皮5毫米宽，2毫米厚；肉夹馍烧饼的直径为110—130毫米……这是陕西省咸阳市近期出台的几个传统特色小吃技术规程的细节。这些地方标准出台后，叫好者有之，拍砖者有之，引发社会热议。

近年来，一些地方政府忙着为当地特色小吃制定标准。扬州炒饭、牛肉拉面陆续都有了制作标准。此次咸阳为特色小吃“量身打造”技术规范，也被当地视为推广传统美食的有效举措。

平心而论，为特色小吃制定技术规范，地方政府的出发点是对的。长期以来，一些地方小吃制作水平良莠不齐，卖相千奇百怪，有的名不副实，甚至还砸了特色美食的招牌。

不过，凡事过犹不及。美食文化之所以博大精深，魅力之一正在于不同烹饪者对制作手法、食材选择、烹饪火候上的分寸拿捏，可以为食客提供不同的味觉体验。于是便有了各具特色的老字号、名招牌。即使是同一款小吃，也有百花齐放的制作手法。在保持小吃特色风味等基本要素的前提下，这些本应是掌握在厨师和市场手中的“自由裁量权”，政府部门却要出面，制定细致入微的标准，也难免引发是否“越俎代庖”的争议。

近年来，各级政府不断推动简政放权。把该市场调节的坚决还给市场，是创建服务型政府、有效

协调“两只手”关系的必然选择。尽管咸阳市质监局解释称，这仅仅是行业推荐标准，不具有强制性，但凉皮的厚度、烧饼的半径都要精确到毫米，政府部门确实有“越位”之嫌。毕竟，小吃好不好吃，归根结底，是群众的舌尖说了算，是市场说了算。

民以食为天，食以安为先。各级政府部门应把有限的监管力量，放在食品安全等重大民生问题上。在为企业做好服务的同时，加强行业监督，保障群众舌尖上的安全。这才是“有形之手”最该发力之处。至于肉夹馍烧饼的直径，就放手留给市场和厨师自主定吧。(来源：新华社)