

杨浦区规划与土地管理局局长张汉陵谈城市规划和发展的:

保留工业遗存 城市更新惠及百姓

■记者 郑潇萌

城市建设和发展离不开具有远瞻性的规划。近几年,杨浦区规划与土地管理局的规划观念和思路有了很大转变。为解决城区发展的实际问题和补齐发展中的短板服务,“十三五”规划在保证规划科学性和前瞻性的前提下,更加强调实施性,同时“打开门”做规划,加强了公众参与的深度和广度。

“十三五”期间,不仅对交通、创新创业环境、民生养老做出具体发展规划,区规土局还对现存老旧厂房动起了心思,从大拆大建逐步转向挖掘存量土地资源,力争在保留老旧厂房的同时,为城区发展注入新的活力。

新规划带来新机遇

2014年5月,上海市启动新一轮总体规划,同年,杨浦区也启动了区级总体规划研究。据区规划与土地管理局局长张汉陵介绍,新一轮总体规划工作主要包括三个方面:一是现状调查和受理,形成调查评估报告;二是针对产业、配套、环境等五个方面的专题研究;三是在专题研究的基础上开展2040年战略规划研究工作,目前已经取得初步成果。

“新一轮总体规划对于杨浦来说,它的修编是一次机遇也是一次挑战,

同时杨浦区的独特资源和后发优势,对于上海市建设全球城市和科创中心具有极其重要的战略支撑作用。”张汉陵表示,杨浦将紧紧抓住此次新一轮总体规划编制的机遇,着手解决交通、市政、设施、环境等方面仍存在制约发展的瓶颈问题,树立杨浦“创新创业”新形象,努力打造科技创新中心重要承载区,建立万众创新示范区和“具有全球影响力的创新城区”。

“一桥九隧”、轨交已在规划中

交通对城市发展起着至关重要的作用。杨浦拥有中心城区最长的15.5公里的滨江岸线,但现状是越江设施仅有“一桥三隧”,密度很低。同时,向西受货运铁路的影响,与宝山、虹口的交通联系也较弱。如果要提升杨浦辐射带动上海北部地区创新发展和产业升级的能力,特别是今后杨浦滨江中北段区域和复兴岛的开发,就必须解决交通的瓶颈,打破处于“弄堂底”的现状。

“一桥三隧”,对于缓解交通压力的确起了比较大的作用,但是离市政府对于杨浦的定位要求来说还是远远不够的。在总体规划中,杨浦今后要拥有“一桥九隧”,打通“弄堂底”向东的延伸,与自贸区衔接。”张汉陵介绍说,目前杨浦正在推进周家嘴路越江

隧道、江浦路越江隧道的建设,“十三五”还会启动另外两条隆昌路越江隧道和嫩江路越江隧道。

对于市民关心的轨道交通建设,张汉陵表示,百姓考虑的出行问题都在规划之中。“杨浦区轨道交通的覆盖率是比较低的,特别是滨江地区,已经有的几条线路相对来说也比较独立。不过目前正在推进建设18号线,杨浦区域内的8个站已经将现有的轨道交通串联起来了。”张汉陵说,“考虑到滨江中北段的交通问题,在日后的规划里还会考虑到20号线、24号线的建设,把这些轨道交通和已建的轨道交通连起来的话,就能把它们打造成一个轨交网,更方便百姓的出行。”

为城区建设注入新活力

随着城市土地的日益紧张,国家要求城市建设应“严控增量,盘活存量,优化结构,提升效率,切实提高城镇建设用地集约化程度”。杨浦是中国近代工业的摇篮和重要基地,目前工业用地占建设用地比重与中心城区其他各区相比仍然较高,达到14.2%。区规土局正着手对老旧工业厂房的土地和空间资源加以更新利用,争取建成一批创新创业街区和社区。

张汉陵说,杨浦区的老旧厂房很多,工业用地大概还有9平方公里,这就是今后发展空间所在。老厂房又是杨浦区的特色,也是今后科创中心发展的一个载体。“目前我们准备打造三个老厂房,对其进行利用、升级改造三个点、三个区域:一是长阳谷,过去打造过一期,现在正在打造二期和三期,未来它将叫做‘长阳创谷’;二是国定东路众创空间;三是目前正在策划的宝钢集团的二钢厂。”但张汉陵也表示,由于受到空间配套的限制,老厂房的改造升级有一定难度,要注重对老厂房工业特色的保护和传承,也要补充配套设施,加强相关功能,再把环境打造得优美宜人,才能变“腐朽”为“神奇”,焕发老厂房的新活力。

对于“百年工业”的保护,张汉陵说:“早在2000年启动滨江规划、2010年启动滨江南段规划的时候就已经贯穿了对老工业遗存的保护。最近市政府、市规土局对风貌保护又提出了更高的要求。过去只是把滨江上老厂房的单体建筑保存下来,现在这个概念升级了,我们还要进行风貌保护,连同街道、里弄一起,把城市的肌理和记忆留存下来。”

启动城市更新,完善养老服务

注重工业遗存保护和改造的同

时,老旧小区升级也不能忽视。杨浦的众多老旧小区中存在功能不全、环境不佳的问题,城市更新势在必行。张汉陵介绍,国际上已经有很多城市更新的先例,主要是对已建成区域的一种更新,而杨浦即将启动的城市更新,主要是解决老旧小区环境差和配套设施缺失的问题。“城市更新就是要打造出美丽的环境,补上公建设施的不足,提升老旧小区周边功能等级,让旧貌换新颜,百姓生活更舒服便捷。”

据统计,到2025年,全区户籍老年人口将达到46.7万的峰值,杨浦将面临更大的养老压力。张汉陵对未来养老方面的规划也进行了介绍,“养老设施是民生工程,上海市关于养老设施建设也有相关的要求和文件,杨浦从前年开始就已经对养老问题作出了打算。去年,区规土局又花费一年的时间做出杨浦区中、远期养老设施规划:到2025年,规划中的养老机构将达到66处,机构养老的床位可以达到11170个。”



联合执法 严查军车违法行为



■记者 张维维 文/摄

本报讯 日前,杨浦交警支队会同辖区军事院校的纠察队员开展联合执法行动,严查军车在道路上的交通违法行为。这是交通大整治行动中,军事纠察人员首次与交警联合执法。

当日,联合执法人员在五角场商圈设置卡点。对于途经的军车,由交警查处交通违法行为后,纠察队

员还对驾驶员携带的驾驶证和车辆通行证、牌照等进行当场检查。期间,交警还向军车驾驶员发放了十类突出交通违法行为宣传卡片。

大整治开展以来,杨浦交警和南京政治学院上海分院、第二军医大学进一步加强了区域军警通报机制。一线交警一旦在工作中发现两家单位涉军车辆的交通违法行为,将立即开具抄告单,及时向纠察部门进行通报。

据悉,杨浦交警将持续加大与辖区军事纠察部门的协同配合力度,军警联合执法、抄告通报的制度将长期执行。



统战理论研究会年会召开

■见习记者 刘毅

本报讯 5月5日下午,杨浦区统战理论研究会年会在区委统战部召开。会议审议并通过了《2015年度区统战理论研究会工作报告》和《2016年区研究会工作计划》。

2015年,区统战理论研究会在区委统战部的领导和市统战理论研究会的指导下,充分运用杨浦统战网、《团结讲坛》和《杨浦区社会主义学院学报》、《杨浦统战》等平台,在政策宣传、理论研究、队伍建设等方面取得了丰硕的成果。复旦大学、同济大学、区社

院等的教授学者、民建杨浦区委相关负责人进行了交流发言,畅谈一年来与区统战理论研究会合作成果。

会议指出,2016年,区统战理论研究会将坚持思想引领、坚持服务大局、坚持问题导向,继续发挥研究会的贡献力和影响力。

“唱响国歌”座谈会在国歌展示馆举行 讲好国歌故事 发扬国歌精神

■记者 杨晓梅

本报讯 5月3日,由上海音乐出版社、中国音乐家协会管乐学会及国歌展示馆共同主办的“唱响国歌”座谈会在国歌展示馆召开。

中国音协管乐学会主席、国家一级指挥,同时也是指挥新中国国歌最多的指挥家于海介绍了国歌的编辑出版情况,普及国歌不同版本知识,上海音乐出版社向国歌展示馆及在座嘉宾赠送了《中华人民共和国国歌》一书。

会议指出,杨浦在转型过程中,更需要从国歌中汲取力量和智慧,以国歌作为精神支柱,攻坚克难,努力前进,并对区域文化资源整合、国歌精神的弘扬提出了殷切希望。

会上,《义勇军进行曲》词作者田汉之孙田钢畅谈了“国歌”故事,将田汉先生巨擘形象与国歌故事栩栩如生地展现出来;著名录音师李大康则将“国歌”录制的相关故事娓娓道来,所还原的亲身经历让庄严的国歌带上了生活的色彩,感动、滋润着人的心灵;世纪出版集团党委书记、总裁高韵斐介绍了《中华人民共和国国歌》出版情况,期望该书厘清各种版本中不规范之处,提供一个标准范本,帮助广大群众更好地演奏、传唱国歌。

在自由交流环节,卞祖善、曹鹏、陈燮阳等音乐家对《中华人民共和国国歌》一书提出了几点修改意见,并对国歌演奏、国歌文化传承等问题提出了有益建议。

区政协视察本区台资企业运营情况 创造“安商、暖商”优良环境

■记者 杨晓梅

本报讯 日前,区政协民族宗教和港澳台侨委员会对本区台资企业运营情况组织开展了专题视察。委员们实地视察了上海太森商贸有限公司江湾五角场地下商业街项目,听取了区商务委有关工作通报,并进行了座谈交流。

据区商务委有关负责人通报,截至去年年底,本区台资企业共有45家,以批发、零售和商务服务为主,合同利用外资4601.52万美金。本区台资企业总体规模偏小,缺乏集聚效应,下一步,区商务委将加大宣传力度,对接相关职能部门,完善本区可利用商务资源库,便于有意向合作的台商落户杨浦;优化企业服务,建立台资企业管理服务的长效机制,创建台资企业定期走访制度,提高管理服务水平,引导台资企业良性发展;深化落实海峡两岸经济合作框架,设立咨询窗口,开启台资企业绿色通道,为台商来本区投资做好咨询、服务工作,创造“安商、暖商”优良营商环境。

另据介绍,江湾五角场地下商业街项目土建已基本竣工,计划在年内开业。项目不仅有利于缓解五角场的停车难题,而且有利于五角场整体商业氛围的营造和提升。区商务委从服务企业角度出发,将该项目列入全委年度重点推进项目,以项目打造为抓手,积极与台资企业沟通对接,跟踪推进项目进展,同时支持企业与区商贸集团合作打造民星路包头路社区商业中心项目,促进企业在杨浦有更大的发展空间。

委员们表示,非常期待江湾五角场地下商业街项目早日运营,它将有助于改变杨浦面貌,并希望台资企业在招商引资时,要关注所引进企业的资质,为杨浦市民提供质优价廉的商品;业态设置上注意引进台湾元素,突出特色,吸引更多消费者;要充分利用杨浦高校资源,主动与高校科技园区对接,寻求合作项目;通过各种媒介,加大宣传力度,打响品牌知名度。杨浦相关职能部门也要更多地关注和支持台资企业,提供更好的指导和服务。