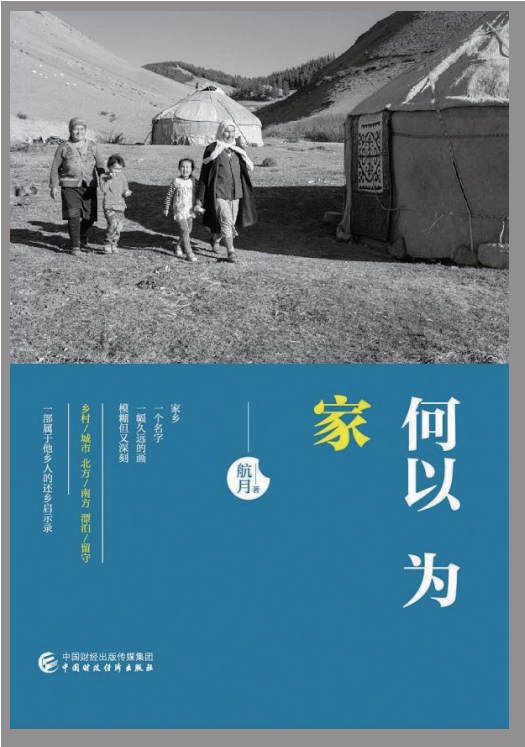


故乡与他乡的交错



《何以为家》
航月
中国财政经济出版社

《何以为家》收录了作家航月多个主题的散文和诗歌。航月原名杭月华，生于新疆哈密。上世纪50年代，她的父母从江苏的鱼米之乡，

响应号召支援新疆。江南儿女常常不免被人看成是文弱之辈，但包括杭月华的父母在内，加入到援疆（以及同时期建设内蒙古、云南等其他边疆省区）行列的南方人、沿海地区青年、内陆非边疆省份的青年，有许许多多摆脱了彷徨、不安和排斥，将自己的青春和热情乃至生命都融合到了陌生的、艰苦的边疆。

我们可以想象，生于1966年的杭月华，与同时期生于新疆等边疆省区的援边家庭的其他孩子一样，肯定能够从我国内陆边疆广袤辽阔的风光中感受到震撼，肯定能够累积他们（她们）的内地同龄小伙伴不可能获得的成长体验——这是把话往好处说，在20世纪90年代之前，我国的内陆边疆省区多数地区的经济和社会发展情况并不理想，相对完善的公共服务多局限于省会（首府）城市，而地广人稀的状况无疑摊薄了这些地区可能获得的发展资源，很多生活在农区、牧区的各民族居民依然延续着千百年来的生产和生活方式。又以新疆、内蒙古等北方边疆省区为例，这些地区冬季时间漫长，气温极低，这对于那些出生和成长在南方、沿海地区的援边青年无疑会构成非常严峻的考验。

作家航月的父亲在31岁时就将生命永远地留在了草原。她与她的其他兄弟姐妹是靠着母亲一个人带大的——航月的父亲爱好音乐，在

劳作之余总爱与周边的哈族朋友切磋音乐。而母亲尽管获得过自治区劳模，但却因为无法抗拒北方边疆的严寒而患上了类风湿性关节炎——对于航月的母亲来说，在1960年代的新疆，丈夫早逝之后面临的家庭生存和养育孩子将是一个多么大的挑战。

书中多处可见航月对于母亲的致敬之语，航月也详细记述了她对于新疆哈密这个出生地、第二家乡，或者说某种程度上存在意义已经远远胜于江南祖籍地，也超过了现居地深圳的感怀。航月25岁走出哈密的大河草原，32岁到达深圳，她不后悔自己的走出，却仍然因为这样一种脱离而感到忧伤，“我忧伤地逃离的家园，叫故乡。撂荒的远门里，只剩下我写给她的诗。这一时刻的哀愁，抵不上一颗草籽对家的坚守”。

航月的成长地，有着汉韵文化文明的塞外草原巴里坤，辽阔而苍茫，艰辛的生存发展环境之外，还促使生于斯长于斯的人们学会安静地呼吸和沉静地凝望。这大概可以解释航月的父母，那一对江南儿女安心在此扎根。而航月历经千辛万苦抵达的深圳，尽管有着巴里坤所无法比拟的富足生活条件、良好的居住环境和气候，却似乎不能创造出让人安静生活的空间，相信这正是《何以为家》作者思念塞外故乡的引子。

（来源：新华读书）



《草》
作者：张悦然
出版社：人民文学出版社

本书以80后一代人的视角直面祖辈、父辈恩怨纠葛的转折之作，通过一桩骇人罪案层层抽丝剥茧的漫长过程，将几代中国人的现实境遇与心灵困境展现在读者面前。与张悦然此前的作品相比，本书的结尾更多显露出作者的善意，这部小说如同病历档案，同时也提供了一份康复记录。

保险企业如何实现数字化转型



《大数据时代的保险分析》
帕特里夏·L·萨波里托
中国人民大学出版社

保险公司最为宝贵的资产就是客户数据。但迄今为止，这个行业的客户数据从数据中获得的收益却并不令人满意。SAP公司（全球最大的企业管理和协同化电子商务解决方案供应商）卓越BI与分析技术全球中心高级总监、保险行业数据分析专家、美国保险研究学会前主席帕特里夏·L·萨波里托认为，保险业企业及进入这一领域的混业经营企业，都需要以最大化数据价值为目标，引导组织文化转变，缔造一个真正以分析为驱动、以绩效为导向的专业团队。

数据分析的目的是发掘并利用、传递数据中有价值的规律，所谓的BI（business intelligence，商业智能）是多

种分析方法的集合。帕特里夏解释指出，保险分析包括运营分析（营销、核保、理赔等内嵌在基本业务流程、应用系统中的分析模块），需要强大的识别和挖掘分析能力，实时作出判断，尽可能准确地捕捉诈骗骗保的蛛丝马迹；以及基本分析（交易后对产生的综合数据进行处理分析，以捕捉趋势及潜在赔偿风险分析）。随着第三方数据来完善本行业、企业数据库信息，使得信用风险评估模型更趋完善。

帕特里夏所著的《大数据时代的保险分析》一书提出，保险行业要善

用大数据，应当尽快以数据处理的便利和精益为目标，将营销、产品管理、核保、理赔、销售、财务管理、风险管理等主要的业务内容（部门）转向专业的数据化处理，建立其商业智能战略框架。书中提出了“分析力成熟度矩阵”的概念，以“分析技术”为例，企业如果仍在使用excel为处理工具，就显然已经落伍，如果能够进步到提交标准报告、也可制作少量的定制化报告，就更进一筹；再往上，就需要具备数据挖掘技术与能力，能够满足“可视化”转化展现数据分析成果的要求；最高的“专家”等级，则要求企业能够基于预测型技术，高水平的开展文本发掘、情感分析。

书作者建议，保险企业应当根据业务需要设立首席分析官（CAO）、首席数据官（CDO）等职位，与已有的首席保险精算师、首席财务官一并进入数据管理委员会。保险企业的数据管理委员会应首先致力于界定数字化业务的描述，将现有业务的需求、问题表述清楚，分析现有业务的利润与风险，再因此建立新的、介入数据分析框架的指标，实现先导指标、驱动指标、滞后指标等的可视化。书作者以核保业务为例，对界定业务需求的方法给予了详细讲述。

近年来，在美国、中国等主要市场，保险业强强联合的案例不断涌现，而电子商务等领域的非传统型新晋竞争者也在进入市场。书作者认为，传统保险企业要应对变得越来越严峻的挑战，要引入高水平的数据分析方法，要用之发掘商业价值。保险行业中，提升总体财务业绩有四大核心因素（收入增长、运营成本降低、资产利用率提高、智能有效性增强），而这些价值驱动要素在有效的数据分析中能够得到以更好的挖掘利用。

搭建保险企业的信息战略框架，应当从获取—生成—组织—管控—服务五个环节，分别对应转化企业的相应职能，纳入对应的技术，建立匹配的新流程与标准，确保每一环节都能建立起运转正常的保险数据模型。书

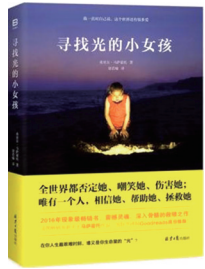
作者建议，保险企业应当考虑建立专司负责前述信息战略框架运转执行的机构，以实现对优先事项的把控、加快普及数字时代与风险管理理念、在企业内部共享最佳实践经验、降低管理成本、促进数字分析方法的采用、推动分析文化的培养。

要在保险企业内部营造分析文化，首先应当确定大数据时代的保险企业、从业人员究竟需要哪些分析技能。书作者认为，就目前而言，数据准备、数据探索、数据可视化、数据提取、创建报告、细分、处理业务领域信息、业务模块开发及赋权等技能是保险企业机构、从业人员的标配。当然，在掌握这些分析技能之后，保险企业、从业人员仍需努力将之与现有的保险业务结合起来，通过模拟训练、案例小组等方法强化数字分析技能、保险业务专业技能的融汇应用。

《大数据时代的保险分析》书中第十章就常见的保险业务进行数字化转型，引入数据分析方法的思路作了介绍。以产品管理为例，保险企业需要首先将目标产品识别、设计、定价、产品介绍、产品绩效管理等进行界定描述，用数据分析方法来提高价格优化水平。而在保险企业的营销中，社交媒体和情感分析方法的更多使用，则从根本上颠覆了过去主要依托于营销人员主观判断的思路，相信随着传感器等传递客户情绪、诉求信息的智能设备的进化，这方面的颠覆效应将变得更大。

又如，在保单、合同管理与服务，在理赔管理中，由于大数据体系供给了更为广阔、更为细分、更为真实的信息，在经过有效挖掘分析后，这些业务的运转都将变得更为精益，企业也将更快的了解客户对于业务、服务的评价情况。对于保险企业来说，大数据还极大地提升了理赔诈骗分析的效能；数据挖掘分析将有助于寿险与养老保险产品的供给企业，将服务延伸到客户购买产品后的全程，通过接通大量的外部数据，实时启动健康护理服务及相应的健康干预。

（来源：新华读书）



《寻找光的小女孩》
作者：希里尔·马萨霍托
出版社：北京日报出版社

本书是一部感动全球的治愈之书，更是震撼灵魂、深入骨髓的救赎之作。讲述了一位小女孩从绝望到对人生充满希望的温情故事。当全世界都否定她、嘲笑她、伤害她；唯有一个人，相信她、帮助她、拯救她……其实我们每个人都会遭遇艰难时刻，也都会在艰难时刻拥有他人的支援和恩泽。



《儿童安全365》
作者：朴恩景
出版社：新星出版社

本书是一套实用、有趣的儿童安全教育绘本。全书一套4册，从孩子的视角出发，通过幽默可爱的图画，情景展现的方式，告诉孩子日常生活中的安全隐患，让他们在轻松的氛围中提高安全意识，学习安全知识。把枯燥的安全守则变身为一幅幅生动的场景，让孩子印象深刻，简单又好记。