“最贵商圈”的民营实体书店

——记“书痴”金浩和他的“钟书阁”

据新华社 “钟书阁”——这家在读者群中有“最美书店”之誉的民营书店,8月18日首次在寸土寸金的上海南京西路商圈开业,成为实体书店从低谷艰难回归的又一个注脚。

“钟书阁”主人金浩自称为“书痴”,20多年前辞去校长职务投身书海。迄今,“钟书书店”“钟书阁”已有17家。

市中心的900平方米新书店

8月18日,在南京西路芮欧百货四楼,没有鲜花、仪式,上百名读者自发而来。记者看到,进入书店门厅,便见四周墙壁嵌入的上万根纯白色圆棍,组合为新书、畅销书展示区,极具视觉冲击力;立面高挑,长廊深邃,连接起艺术生活馆、史学馆、经济馆等一座座书的殿堂;长椅和咖啡区,为读者提供休憩阅读的足够空间……

金浩最看重的,还是图书品质。每年国内新出版图书约60万种,选书团队挑出一两万种人文社科艺术类的新书、经典书。店内既有设立专柜的商务印书馆汉译名著等经典学术书籍,也有近期一度卖断货的新书。

在很多人眼里,“钟书阁”在此开出面积近900平方米的新店,既符合期待,也出人意料。一方面,作为建设中的国际文化大都市,上海优质的实体书店不是太多,而是太少;另一方面,上海南京西路一带堪称“最贵商圈”,民营实体书店如何立足?

芮欧百货副总经理孙德文说,商场对“钟书阁”全力支持,书店读者群和商场目标客户群有重叠,它带来的人气和附加值,比直接的租金收益更重要。

“书痴”校长“为读者找好书”

微信上,金浩的用户名是“书痴”。师范出身的他,29岁就担任小学校长,并被评为上海市优秀青年校长。1995年,爱书如命的他选择离职,开“钟书书店”。

钟书是他独生女儿的名字,他把书店看成第二个孩子。

面向大众读者的钟书书店,一度在全市开了21家门店。但随着网络购书的兴起和房租人工成本的快速抬升,实体书店遭遇寒潮,书店又关至12家。

2012年,受一些精品书店案例的启发,金浩决定转型,做环境美、图书美、服务美的“最美书店”。当年4月,在地方政府支持下,首家以经营人文社科书籍为主的“钟书阁”在松江泰晤士小镇开业。

在这家书店,透明玻璃地板下布设书格,两侧书架围合成高高穹顶;源自中国河图洛书的九宫格设计,每一格都像独立书房;书架之间、临街窗下,安放了坐椅、边榻,读者即使不买书,也可从容阅读。

“钟书阁”主张“为读者找好书、为好书找读者”。如没有读者需要的书,书店就去出版社单独采购,或去其他书店买,宁可亏钱,也要赢得读者的心。

书店经营,利润主要来自出版社折扣,除去各种成本,所剩往往不多。有员工曾建议将部分场地改建为更易赚钱的文创用品柜台,被金浩拒绝,他说就“坚持卖图书”。他还要求,有些书不好卖,但书店必须得有;有些书很畅销,但书店不进不卖。

“爱纸质书的人在,书店就不可能消亡”

截至目前,“钟书阁”已在上海、杭州、扬州等地开出5家。就在8月,金浩又关闭了上海市区一家“钟书书店”。成本高,利润渐微,“新华”“小朱”“季风”等知名书店的门店也不断关门、迁址。

不过,金浩心里有底。6月,中宣部等11个部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》,提出为实体书店预留经营场所、予以资金支持等多项举措。上海政府部门也通过多种形式为实体书店“输血”、帮助“造血”。

一些同样谋求转型的实体商圈,将书店列为标配之一。在“钟书阁”之前,中国现代书店、“猫的天空之城”等已在南京西路商圈开出门店。

最给力的支持还是来自于读者。今年4月,“钟书阁”杭州店开张。当天适逢大雨,早早赶来的读者有一两百名,撑着伞齐齐等在门外,静候开门。

“只要爱纸质书的人在,书店就不可能消亡。”金浩说,但书店只有加快转型,才有生存空间。如泰晤士小镇的“钟书阁”每年要举办150多场与读者有关的活动,书店已成为整合资源的开放式平台。经过两三个月的初始运营后,新开的芮欧店也会制订更具针对性的营销策略。■叶锋 姚玉洁

近日,第五届全国少数民族文艺会演开幕式文艺晚会在北京人民大会堂隆重举行。图为傣族女子群舞《心愿》。

■新华社记者 兰红光 摄

中国现存最老造币厂120岁了

沈阳造币博物馆开馆

据新华社 在沈阳故宫不远处,坐落着这样一家企业——红墙环绕、警备森严,院内一幢古朴的红色二层小楼辉映着现代化的厂房。这里就是中国现存最古老的造币企业——沈阳造币有限公司。8月23日是这家跨越了三个世纪的造币厂成立120周年纪念日,由其营建的沈阳造币博物馆也正式开馆。

沈阳造币博物馆位于厂区内的一座已有近百年历史的日式建筑内,馆内藏有清光绪二十四年铸成的“一圆银币”、大清宣统年造铜币、清末至民国初期的硬币压印设备——大洋机等展品数万件,集中展示了中国造币自近代以来跨越三个世纪的发展历程,体现了中华钱币文化的丰厚底蕴和中国造币的精湛技术实力。

沈阳造币有限公司总经理杨文龙说,120年前的8月23日,为解决奉天制钱短缺,时任盛京将军的依克唐·阿奏请清廷设立的“奉天机器局”动工兴建,这就是沈阳造币有限公司的前身。1898年工厂开始转入一圆、五角、二角和一角银币的批量生产,当时生产的大清光绪二十四年“一圆银币”作为奉天机器局的首枚产品,在中国钱币铸造史中占有重要的地位。

循着博物馆中展示着一件件展品的数字纪年,可以看到,在近代中国的每一个历史时期,沈阳造币厂都留下了自己的印迹。

1902年,奉天机器局从沙俄手中回归奉天当局,被严重焚毁的设备经全部重修后又恢复生产,机铸龙洋,开启了中国钱币制造的新领域;1945年,解放战争的硝烟中,沈阳造币厂一路向北被迫撤离,最终落脚佳木斯,从事东北银行法币、东北币的生产,为稳定东北解放区金融形势,支援东北人民对敌斗争作出了贡献;1949年,沈阳造币厂承担了第一套人民币五种面额、八个品种钞券的印制任务,并因此成为唯一一家参与了新中国历套人民币生产的企业。

杨文龙说,新中国成立后,饱经沧桑的沈阳造币厂获得新生。60多年来,沈币的生产经历了从无到有,从笨重的手工劳动到自动化、信息化、现代化的发展过程。沈阳造币博物馆作为一家专业性博物馆,不仅是沈阳造币的一张名片,更将成为中国印制对外开放的一个窗口,推动中国印钞造币的货币文化产业发展。

■赵洪南

暑期档票房整体低于预期

国产影片质量再度引人关注

据新华社 电影市场的暑期档已接近尾声,与去年高开高走、喧嚣热闹的大盘行情比,今年的暑期档则略显“黯淡”,不仅票房低于预期,而且多数国产影片的质量令人担忧。

业内人士指出,影片质量下降、互联网补贴减少和严打票房造假是导致暑期档票房表现平平的主要原因。国内电影市场的发展依旧任重道远,电影市场参与各方不能被这几年“狂奔”的态势冲昏了头脑,而忘了“打铁还需自身硬”。

据统计,刚刚过去的7月份全国电影院总票房约45亿元人民币,虽然环比增长了17%,同比却降了18.2%,成为近五年来暑期档票房首次负增长。而在过去的五年中,每年的7月份暑期档票房按年增速都超过了30%。

暑期档票房“遇冷”也反映出今年以来全国电影市场开始放缓脚步。数据显示,今年上半年全国票房收入约246亿元,比去年同期的203亿元的成绩增长了21%。21%的增速是什么概念?放在当下任何一个中观行业来看,21%的增速都是十分可观的,但过去5年间,我国电影票房市场的年平均增速超过了30%,去年甚至达到了48%。

其实,今年开篇的春节档票房市场火爆依旧,由于《美人鱼》等影片的票房大热,2月份全国票房近69亿元人民币,比去年同期增长了50%,创下了单月新高。由此引发了业内人士充足的信心,有人预测2016年全年票房将超过600亿元。不过,照目前势头来看,2016年全年票房市场恐将大不如预期。

中银国际传媒行业分析师刘志成表示,继一季度的快速增长后,4月、5月和7月份的单月票房收入均出现了负增长,去年下半年的票房基数较低,可能会使今年下半年的情况有所好转,但是想要达到市场前期预期的全年30%—35%的增速还是很有难度的。我们预测,今年全国电影票房增速在25%左右,这也是近5年来的最低增速。

究其原因,就像一位网友指出的:“今年暑期档个别影片的宣传攻势虽猛,题材也不错,也有自己喜欢的明星,但是拍出来质量就是差,跟预期差得太远。进口大片的质量今年也乏善可陈,除了年初的《疯狂动物城》。”

数据还显示,今年上半年上映影片约192部,去年同期为156部,在数量增加的同时票房却不尽如人意。综合分析指出,国产影片的质量下降是主因,其次售票平台补贴减少也是重要原因,票补的急剧下降,票价自然上升了不少,这就挡住了不少想进影院的人。

“去年在支付宝、微信钱包等互联网平台,基本上周周都能买到优惠票,18.8元就能看一部大片,今年这种机会明显少了很多。”资深观影人士王先生说。■王旺旺

杨浦区公益电影流动放映排片表

放映时间	放映地点	影片名称
9月2日 9:00	控江文化活动中心 凤城二村19号	大唐玄奘
9月2日 14:00	密云路460号	狼牙山五壮士
9月2日 13:45	延吉第四睦邻中心	美人鱼
9月5日 9:00	控江文化活动中心 凤城二村19号	冰河追凶
9月5日 14:00	大桥文化活动中心 平凉路1730号	赌城风云3
9月5日 13:30	新江湾城文化活动中心 国秀路700号	九层妖塔
9月5日 14:00	长阳路3066号	百团大战
9月6日 13:30	鞍山四村35号	夏洛特烦恼
9月7日 14:00	殷行文化活动中心	冰河追凶
9月9日 9:00	控江文化活动中心 凤城二村19号	魔宫魅影
9月9日 13:45	延吉第四睦邻中心	卧虎藏龙
9月9日 14:00	密云路460号	滚蛋吧肿瘤君

注:以上信息由区文化局提供,未注明放映时间的皆为19:00放映。因天气等原因,实际放映有变动的可能。居民在观影前请务必事先联系确认,以当天排片为准。