上海“菜篮子”五“大”新内涵

日前,“上蔬永辉”全市17家门店的“上海外延蔬菜基地直供摊位”正式挂牌。由于产销直接对接,价格均低于周边菜市场,此外,每种蔬菜的小包装上,都贴上二维码追溯标签,为顾客了解生产日期、产地以及批发市场来源提供便利。

从“吃得饱”到“吃得好”“吃得安全放心”,消费不断升级的今天,广大市民对“菜篮子工程”不断有新期盼。本市在保障农副食品供得上、供得稳、供得安全的基础上,不断变革传统农产品流通模式,“菜篮子工程”与时俱进,现代农产品流通网络不断发生着新的变化。去年4个季度中,上海肉菜流通追溯运行考核得分均位于全国前列,分别有39家、26家、39家、40家标准化菜市场得分进入全国前50名。

上控资源:启动蔬菜外延基地建设

“上海菜,全国来”,上海七成以上的蔬菜供应来自全国各地。上控资源,在原有主副食品市外保供基地的基础上,启动上海蔬菜外延基地建设,让遍布全国各地的“菜园子”与申城千家万户的“菜篮子”无缝对接,是近年来本市“菜篮子工程”的一项重大创新。

经过多年努力,截至目前,本市已在全国建立食用农产品供应基地1100个,并在东北、江苏等地落实了稳定的主产区供沪粮源,与河南、江苏、山东等20个省市184家规模化、标准化、品牌化肉类加工企业建立稳固的产销对接关系。可即便如此,2016年初,三波寒流席卷全国,造成上海蔬菜供应形势吃紧,“人情敌不过真金白银,谁出价高产地就卖给谁”的严峻现实,还是暴露出本市传统农产品流通领域的“短板”。

一个大胆的想法由此形成,那就是参照“虎林粮食基地”的模式,本市着手在兄弟省市建立“上海外延蔬菜生产基地”,从而形成紧密、稳定的产销合作关系。2016年10月,山东临沂、江苏徐州第一批6个规模化外延蔬菜基地正式挂牌,总面积2万亩以上。它们按照“上海标准”组织生产,并在农资、检验检测、产品追溯系统建设等方面享受上海政策。2017年元旦、春节期间,首批“外延蔬菜”进入上海,成为节日期间“保供稳价”的“减压阀”。今年3月初,第二批共计2万亩“上海外延蔬菜基地”又正式落户海南,为将来“冬淡”期间的上海蔬菜供应再添一道“放心锁”。

中控平台:批发零售建立“批零联盟”

批发市场是现代农产品流通网络的核心节点。上海在全国率先制订了《上海市食用农产品批发和零售市场发展规划(2013年-2020年)》,规划突出以国有经济为主导,从顶层设计中凸显公益性,上海也由此成为全国公益性农产品批发市场建设的探索试点典型。

批发市场做到了“公益性”,可经常去批发市场“团购”的“马大嫂”们还是发现,批发市场与菜市场的价差实在大,尤其是蔬菜、水果,“公斤进、市斤出”现象普遍存在,她们抱怨,啥时零售菜价能实实在在降下来?

答案就在打通产销之间、供需之间的“断头路”,压缩“二道”“三道”贩子利润空间,从而让“公益性”成果与百姓分享。“产销紧密型对接”“批零联盟”等流通新模式被引进了:西郊国际交易中心与上海农产品中心批发市场是本市“一主一副”两大中心批发市场,西郊国际建立“全国基地+农批市场+终端市场”的产销直接对接模式,与蔬菜集团联合第一食品商店打造“光明·纬度生鲜”APP,实体店通过APP向西郊国际直接下订单;上海农产品中心批发市场针对目前浦东地区松散管理的单个菜市场,上线“上农鲜品”APP,建立“线下加盟、会员注册、线上下单、批零直供”的供应体系。截至目前,“上农鲜品”APP已与浦东新区6个街镇18家菜市场实现对接,近期有望达到30家。

下控渠道:探索标准化菜市场创新

自2005年起,本市开展市府实事项目之一的标准化菜市场建设,截至目前,全市共有菜市场986家,其中标准化菜市场869家,成为全市农产品零售的主渠道。“下控渠道,不断提高标准化菜市场能级,探索标准化菜市场模式创新,是让广大百姓从‘菜篮子工程’中有更多获得感的关键。”市商务委副主任吴星宝说。

一些标准化菜市场开始告别传统市场当“二房东”“甩手掌柜”的经营模式,向自营、联营联销、基地直采、集中配送、价格可控的供应链管理模式转型,全过程实现可追溯,集约化、信息化、包装化和冷链化。上蔬永辉引入全面自营,依托永辉超市在全国的20多个基地进行订单式采购,依靠蔬菜集团旗下的一级批发市场开展“批零直供”,还建有专门冷藏大库用于“动态备货”,确保“夏淡”“冬淡”期间平抑价格;长宁美天100%开展联营联销,每一商品大类只引入一到两家业内领先的品牌进场,还在全市率先推出电子标签……为让这些创新模式成为行业“标杆”,“新建、改建30家示范性标准化菜市场”今年正式被列入市政府实事项目,“示范性标准化菜市场”的内涵为“超市化的管理模式、商场化的购物环境”,堪称“标准化菜市场的2.0版”。

此外,为补上标准化菜市场赶不上动拆迁速度、“大居”建设速度的“短板”,社区菜店、限时菜市场、O2O生鲜专业店和以“自助售菜机”“网订柜取”面貌出现的无人值守“智慧微菜场”越来越多。截至目前,全市共有1064家社区智慧微菜场,遍布除崇明以外所有区的社区、机关、学校和商务楼宇,共实现销售额2亿元左右。

河蚌“领衔”四月河鲜

进入4月,可以尝鲜的时令河鲜多起来了。记者走访市场发现,鲜嫩肥美的河蚌已经出现在菜市场的水产摊位上。而小龙虾、鲥鱼也将在本月陆续上市。

俗话说,“三月螺蛳四月蚌”,河蚌的鲜嫩肥美比起螺蛳有过之而无不及。经过一个冬天的蛰伏滋养,此时的河蚌肉肥味美,无论营养还是口感都是上佳。记者近日在虹口区邯郸路上的一家农贸市场看到,已经有摊位出售河蚌。摊贩说,河蚌的零售价是每斤3元。“用蚌肉烧汤,味道是很鲜的。”一位正在购买河蚌的市民告诉记者。

据介绍,挑选河蚌有讲究,因为新鲜河蚌的蚌壳闭得很紧,用手不易掰开,闻之无异臭的腥味,用刀打开蚌壳,内部颜色光亮,肉呈白色。如蚌壳关闭不紧,用手一掰就开,有一股腥臭味,肉色灰暗,则是死河蚌。此外,挑选河蚌,绝非个头越大越好。中等个头河蚌较为鲜嫩,不会过于肥腻。从外壳看,富有光泽,表面光滑的,外围带有青色的河蚌,较为新鲜。

从市场上看,河蚌是一个小众的交易品种。记者在农贸市场上兜了一圈,发现整个市场有10多个水产摊位,但有出售河蚌的摊位只有一个。

进入4月之后,除了河蚌之外,小龙虾也将陆续上市。实际上,在3月底,小龙虾已经开始零星上市。不过据了解,批量上市要到本月下旬,目前菜市场尚不见小龙虾的踪影。此外,作为江鲜之一的鲥鱼,也有望在本月上市。

鹤发老人献余热 3万余双鞋垫赠乡邻

在河南新乡县七里营镇七五村,年过九旬的村民蒋宗梅老人,从2000年开始每天手工制作鞋垫并免费赠送给乡邻,十几年来,她已累计为乡邻送出鞋垫近3.5万双。七五村党支部书记董成良说,老奶奶做的鞋垫如今已成了七五村的“村礼”,而蒋宗梅老人也被大家亲切地称为“鞋垫奶奶”。2017年1月,蒋宗梅荣登“中国好人榜”。

图为蒋宗梅正用缝纫机缝制密密的针脚。

1925年出生的蒋宗梅是河南新乡县七里营镇七五村的普通村民。这位年逾九旬面目慈祥的老太太,虽然头发花白,背也微微驼了起来,但走路依旧稳稳当当,穿针引线也不用戴上老花镜,做起活来半天都不嫌累,这就是闻名乡里的“鞋垫奶奶”——蒋宗梅。17年前开始每天手工制作鞋垫并免费赠送给乡邻,已累计送出鞋垫近3.5万双。

蒋宗梅自己居住在一个小院里,每次有人走进小院,都会高声喊着:“老奶奶我来了……”蒋宗梅一边应着一边从东边的房间里走出来,要是乡邻的人来了,她光听声音就能知道来人是谁。不大的院子里蒋宗梅总是自己收拾的井井有条,老人忙招呼着来人坐在院子里聊天,夏天的院子也不会太热,一棵老榆树帮蒋宗梅老人撑起了一个天然的凉棚。东屋的门总是敞着的,东屋不大,却满满的,缝纫机、剪刀、针线、布板、废旧布,还有两箱子鞋垫,这就是蒋宗梅老人的工作间,平时闲下来就在这里做鞋垫。

虽然年过九旬,但蒋宗梅老人声音依旧洪亮,头脑非常清楚,干起活来手脚一点不含糊:用剪刀将需要的材料进行裁取,再用浆糊将碎布糊成一个大布板子。等晾干后,就拿出鞋垫模子放上去,对着剪下来,衬上好布缝上边,最后再用缝纫机缝出密密的针脚……一只精致的鞋垫就“出炉”了,这是纯粹的民间手工艺,全程不用人帮忙,连老花镜都不戴。

蒋宗梅老人有手艺,心灵手巧,也闲不住,年轻时就经常帮别人家做小孩子穿戴的鞋子、帽子、老式衣服,老人的手艺深受邻里的欢迎。在老人70多岁时,干脆搬出了自己的老家当——制扫帚、编小篮、做鞋垫的各式器具,开始了自己做鞋垫的“事业”,至今,蒋老太已经坚持了十几年,也送了十几年的鞋垫。

“奶奶就是爱干活,一辈子也闲不下来。”蒋宗梅的孙子宋成涛说,从1985年起,蒋宗梅老人就开始手工制作塑料篮子、炊帚笤帚和婴儿鞋帽等,免费送给乡亲们。随着年龄越来越大,干起这些工艺复杂的活计也越来越吃力。于是,从2000年起,蒋宗梅老人“转行”把制作相对简单的鞋垫当成了“主业”,一年下来能做2000多双。

蒋宗梅老人常说:“谁买双新鞋,如果号买大了,到我这儿,给他拿个鞋垫放里面就行了,谁来我给谁,谁要我都给。”尽管老人生活并不富裕,但老人不要钱,更不图钱,一般靠每个月170多元的养老金,儿女和孙子、孙女也经常给她零花钱,做鞋垫的原料都是街坊邻居不要的破衣烂衫,送给她“变废为宝”,她时常挂在嘴边的话就是:“能干活俺高兴,看见别人垫上俺做的鞋垫,俺更高兴!”

一双双带着老人温暖的鞋垫,更是让穿着它走在远方的人感受到了家乡的温暖。七五村党支部书记董成良说:“蒋宗梅老人做的鞋垫如今成了七五村的‘村礼’。”乡里乡亲只要有外出求学、打工的年轻人,出门之前一定要到蒋宗梅老人家坐一坐聊聊天,再顺便带走几双鞋垫,一部分自己用,一部分作为“土特产”送给亲朋好友,大家总觉得这样出门才安心。

家有一老如有一宝,蒋宗梅家里的后辈们都很自豪。他们都把老人当成自己的榜样,一家人和和气气,总是盼着逢年过节能聚在一起热闹。在蒋宗梅老人的带领下,这一大家子其乐融融形成的好家风,也影响着村里的许多乡邻亲友。

信息快报

沪公办小学开始入学信息登记

市教委提醒,4月8日—23日,适龄儿童将进行公办小学的入学信息登记。在园的适龄儿童,家长在幼儿园登记,获取《上海市小学入学信息登记表》;未入园的适龄儿童,家长携带相关证件,在各区指定地点登记,获取登记表。

2017年小学招生入学对象为:2010年9月1日至2011年8月31日期间出生,年满6周岁的本市户籍适龄儿童和符合条件的非本市户籍适龄儿童。所有符合条件的适龄儿童均须进行小学入学信息登记。在园适龄儿童的家长在幼儿园登记孩子入学信息,获取《上海市小学入学信息登记表》。

入园适龄儿童的家长携带相关证件,前往各区县教育行政部门指定的登记点为孩子进行入学信息登记,获取《上海市小学入学信息登记表》。完成入学信息登记后,家长可通过手机获取“上海基础教育”发出的短信。

市教委表示,4月23日为本市小学入学信息登记统计截止日,之后不得更改入学信息。5月27日—28日为全市公办小学报名验证日。各区指定的报名验证点对已填写入学信息登记的适龄儿童以及家长的证件进行现场核对。

另外,2017年民办中小学校招生实行网上报名并上传照片的办法,有意愿选择民办中小学校就读的学生,请家长及时关注民办学校发布的招生简章。4月24日—26日接受民办小学网上报名;4月27日—29日接受民办初中网上报名。

市民办小学统一的面谈时间为2017年5月6日—7日。民办学校招生实施按志愿分批次录取。5月8日—9日进行第一志愿录取,5月11日—12日进行第二志愿录取。

上海到川渝将增开“白天动卧”

4月16日,铁路将实施新的列车运行图。本次调图的一大亮点是上海至成都、重庆间白天开行动车组卧铺列车。

上海到成都列车运行距离1976公里,动车组列车运行最短时间需要14小时21分,到重庆也至少需要12个小时。为此,上海铁路局精准匹配“运能+需求”格局,增开上海到成都东D952/3、D954/1次,上海到重庆北D956/7、D958/5次白天动卧列车,不仅缓解了长三角至西南方向运能紧张的状况,还将大大改善长途旅客的旅行体验。

记者在12306官方手机客户端上看到,4月16日以后D952、D956车次的动卧票目前已经可以购买。上海到重庆的动卧车票票价为750元,而二等座票价为509.5元;上海到成都的动卧车票票价为920元,二等座票价为606元。

上海教育博览会开幕

4月7日-9日,第14届上海教育博览会“优质·均衡”教育展暨上海学生阅读指导推广展示活动,在上海展览中心举行。

此次教博会有近100家参展单位,分为5大展区:市级展区、区教育展区、职业教育体验展区、阅读指导推广展区和教育信息化企业展区。上海教育报刊总社社长仲立新介绍,市级案例展区分为三大部分,分别从德育和美育、基本公共教育、教育国际交流和教育信息化技术等方面,展示近年来上海教育综合改革进程中基础教育在优质均衡方面具有全国示范性的案例。

注销公告
上海同帙规划建筑设计有限公司即日起注销,特此公告。