

务实举措助“一带一路”行稳致远

■赵超

时事聚焦

5月14日开幕的“一带一路”国际合作高峰论坛上,习近平主席发表主旨演讲时,向世界亮出共建“一带一路”的优异“成绩单”,提出了务实合作的“中国方案”,赢得热烈掌声和广泛赞誉。实践是最动人的旋律,行动是最有力的宣言。回顾四年来“一带一路”

建设历程,在沿线国家和人民携手努力下,从有效实现战略对接、优势互补到规划实施一大批基础设施项目,从大力推动贸易投资便利化到开展多种形式金融合作,从人文合作百花纷呈到拉近心与心的距离,共建“一带一路”立柱架梁、务实推进,从理念变成行动,从愿景变成现实,源源不断为新型全球化提供新动力,为世界经济复苏注入正能量。

“行之愈笃,则知之益明。”共建“一

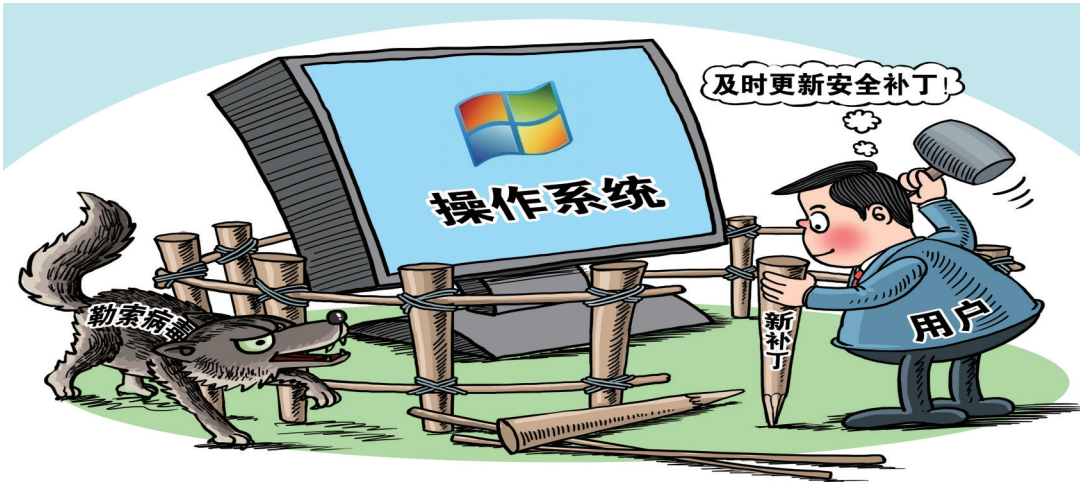
带一路”的成功实践表明,发展是解决一切问题的总钥匙,合作是实现互利共赢的重要遵循。发展需要合作,合作必须务实,否则倡议就会变成空谈,共建就会变成独享。中国以四海一家的胸怀、义重于利的襟怀,不仅做共建“一带一路”的倡议者,更是负责任、有担当的行动派,坚持与沿线国家相向而行,走出一条相遇相知、共同发展之路。

瞻望共建“一带一路”的未来,道路更加宽广,前景更加灿烂。着眼建

设和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路的壮丽图景,中国以更加有力务实的举措助力“一带一路”行稳致远:向丝路基金新增资金1000亿元人民币等措施加大资金支持,举办中国国际进口博览会等行动表明建设自由贸易网络的决心,启动科技创新行动计划,点燃发展新引擎,提供600亿元人民币援助建设更多民生项目……实实在在的举动,真金白银的投入,无不昭示出中国对扎实推进“一

带一路”建设的坚定信心,与沿线国家和人民休戚与共的鲜明态度,和对构建人类命运共同体的不懈求索。

这是造福全人类的伟大事业,也是承载新使命的伟大实践。“讲得一事,即行一事。”汇聚各国的力量与智慧,发扬各国人民的勤劳与创造,让一项项务实举措落地生根,让一个个发展成果惠及更多国家和人民,“一带一路”必将绘就人类共同发展的美好画卷。(来源:新华社)



亡羊补牢

一种名为“WannaCry”的勒索病毒近日在全球范围内大规模爆发,我国教育、银行、交通等多个行业也遭受不同程度影响。国家互联网应急中心专家建议,广大用户要及时更新Windows已发布的安全补丁,定期在不同的存储介质上备份数据。

■新华社 翟桂溪

故宫开“分馆” 好东西要分享

■练洪洋

5月13日,与北京相隔2000多公里的海门市鼓浪屿,故宫博物院新的“分馆”——故宫外国文物馆正式开放。这座展馆占地面积11000平方米,建筑面积5180平方米,有219件来自故宫的清宫藏外国文物已经“摆驾”入驻并完成布展。

“昔日王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”。故宫博物院在厦门开“分馆”,厦门人民有福了,在家门口就可以欣赏到故宫馆藏的奇珍异宝。即使享受不了这种待遇,我也要为故宫放下身段、在地方开“分馆”之举点赞。大凡到过故宫参观的人,谈及故宫印象,除了惊叹文物精美,就是感慨游客太多,多到什么程度?从热词“故宫跑”——因游客太多,游客进了故宫就要开始小跑——足以窥斑见豹。即便从2015年6月开始限流,每天8万人次,2016年故宫全年接待观众仍超过1600万人次,

较2015年增长6.19%。

非但故宫,世界上许多知名博物馆,比如卢浮宫和纽约的大都会艺术博物馆,都受到游客超量的困扰,博物馆再也不是“静谧的港湾”。2011年,一位伦敦的批评家创造了一个新词“展厅愤怒”,用以描述他参观某个展览之后的不满之情。人们为了欣赏艺术而进入博物馆,进去之后要小跑,“到此一游”式参观有什么质量可言,能不“愤怒”吗?观众“愤怒”,博物馆也未必“开心”,人为患对古建筑等不可移动文物也构成威胁。这一点,故宫这个世界上最游客最多,也是唯一一座每年接待人数超过千万的博物馆感受殊深,限流就是无奈的应对之策。

故宫之困惑还在于,想看文物的人太多,而又有太多的馆藏文物藏于冷宫、养在深闺,与观众缘悭一面。

据故宫博物院院长单霁翔介绍,“故宫藏的180多万件文物,展出来的不到1%”。很多需要花大量的钱进行保管,无论是经济效益还是社会效益,都是一种浪费。面对“展厅愤怒”,世界上许多知名博物馆都在寻求解决方案,限流是一种笨办法,开分馆是一种积极举措。十多年前,希腊启动了一项宏伟计划——把之前储藏在雅典一座博物馆的藏品分拨到希腊其他地区的博物馆中,不仅把艺术品还原到它们原本的地理环境中,还能够带动这些地方旅游业的发展。一举而多得,何乐而不为。

当然,将文物运出博物馆,搬至新环境展出,也有很多问题要解决,譬如珍贵文物的安全问题,就是一个不小的挑战,要认真面对,不要出什么纰漏才是。否则,责任谁也负不起。(来源:广州日报)

山寨货“下乡”监管须反思

■杜晓

近日,有媒体指出,近年来,农村食品安全问题屡屡被曝光,尤其是包围校园的“五毛食品”,破罐滥油的小包辣条、“傍名牌”的山寨食品、过期食品堂而皇之地涌进农村小卖部,安全隐患令人担忧。

对于山寨食品,不少人或有所耳闻。从媒体曝光的一些名称来看,诸如什么营养专线、旺好牛仔、豪牛、全典、奥密奥之类,不仅在名称上想尽办法混淆视听,在外包装上也和原商品颇为神似,令人油然而生出“老鼠老虎,傻傻分不清楚”的感觉。与其他山寨产品不同的是,山寨食品是会被人吃到肚子里去的,造成的影响尤为恶劣。

为什么山寨食品、过期食品会“堂而皇之地涌进农村小卖部”?从消费者本身来看,城市消费者相对比较理性,掌握的信息也更多,面对山寨食品已经具备免疫力。从更深的层面来看,需要对农村的食品安全监管环境进行反思。

近年来,食品安全监管工作在不少城市取得进展,食品安全状况得到好转,但是在农村地区,食品安全问题却逐渐显露出来,山寨食品就是农村食品安全问题的突出表现。城市食品安全问题往往是经过专业机构检测或者产生严重后果之后,一步步被曝光出来,然而对于在农村初步售卖的山寨食品而言,普通消费者稍加留意都能一眼辨认出来。换言之,农村食品安全问题在表现形式上更加明目张

胆、无所遮拦,用“堂而皇之”来形容可谓十分贴切,农村食品安全监管工作的薄弱、缺失也是显而易见的。

今年两会期间,全国人大代表、湖南省耒阳市龙塘镇远宏村村委会主任伍冬兰提出,要加大对农村地区城乡接合部山寨食品的查处和打击力度,绝不能让农村市场沦为山寨货泛滥的法外之地。毫无疑问,是时候对农村山寨食品进行大力整治了,但农村食品安全监管工作不能单兵突进,而是要建立在农村法治环境、社会治理环境持续改善的基础之上。除了山寨食品下乡之外,危废下乡同样令人关注。在社会流动加速、科技日益发达的大背景下,农村地区正在面临一场深刻变革。如果农村法治建设、社会治理工作不能与时俱进,在城市现代化建设过程中出现的一些问题,就会在农村地区以另外的形式表现出来,甚至变得更加复杂。

习近平总书记曾指出,加快推进城乡发展一体化,是党的十八大提出的战略任务,也是落实“四个全面”战略布局的必然要求。对于食品安全监管、环境保护等事关农村居民日常生活的工作,各地各有关部门需要将其作为加快推进城乡发展一体化的重要抓手,积极运用法治思维和法治方式,尽快实现和城市同步开展,尤其不能有意无意把一些问题引向农村,这也是推进依法行政、建设法治政府的内在要求。(来源:法制日报)

从上游发力 保护个人信息

■彭飞

近日,《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》公开发布。相关解释对刑法第二百五十三条进行详细说明,进一步明确了侵犯个人信息罪的量刑标准。

入罪门槛降低、惩罚范围增大,是不少人对该解释的直接感受。细览解释,严惩内部泄密人、节制肉肉搜索等新招式,直击现实痛点,大大提升了个人信息保护力度,也为法条的应用勾勒出具体细节。数据显示,自刑法修正案(九)新增侵犯公民个人信息罪至去年年底,全国法院共接收此类刑事案件495件、审结464件。新的司法解释,无疑是对这期间司法实践的总结,以更好回应现实、完成对法律条文的补充。换言之,这有利于推动保护个人信息的法律规范从纸面进一步落实到地面。

隐私泄露助长电信诈骗,肉肉搜索酿成生活悲剧,裸贷风波流出私密照片……近年来,侵犯公民个人信息的犯罪行为屡见不鲜。尤其是置身于无远弗届、几乎无所不能的互联网时代,个体的基本信息、消费习惯、位置轨迹等,都可被转化为数据存储起来,在技术层面降低了侵犯个人信息的违法成本。而人们拥抱数字化生活的过程,也意味着对部分个人信息

使用权的主动让渡。凡此种种,都增加了个人信息泄露的风险。在这种背景下,通过司法解释补足法律和实践之间的空隙、指导司法实践,确需按下快进键。

进而言之,信息时代的信息保护难题,也挑战着传统的法律规制逻辑。一般来说,有了实际侵害结果,法律制裁才会介入。今天的个人信息长期处于暴露的危险中,且很多时候,信息泄露对个人的侵害结果并不明确,让人难以觉察。因此,法律制裁就不能仅依据后果,而必须对潜在的风险作出判断,从信息的源头严格把控。新司法解释一定程度上反映了这种倾向。比如,广受关注的“内鬼条款”规定,掌握大量个人信息的单位内部员工,一旦借职务之便收集或泄露信息,将面临更严苛的惩罚。解释还规定,网络服务提供者不履行严格管理用户信息的义务,也可能入罪,由此确立了“谁收集谁保护”的预防原则。

当然,完全寄望于立法和司法实现对个人信息的全天候、360度保护,并不现实。通过技术手段设立屏障、加强行业自律,发挥多元规则的作用,不断完善数字时代的文化环境与商业伦理,个人信息安全得到充分保障的未来才会更为可期。(来源:人民日报)

政务互动要真的动起来

■赵春红

方便快捷,不受时空限制,政府网站凭借这些优势,已成为当下群众反映诉求的一个常见选择。但是,“信件”有去无回、办理工作不求质量、无视群众不满意评价,也是各地政府网站不同程度存在的通病,收到不少群众的“差评”。(5月14日《法制日报》)

开通政府官方网站,本意是为了开展电子政务,加强与社会公众的线上互动交流,在提高政府行政质量的同时,让政务互动更加良性、更加贴近群众。据悉,我国县级以上政府部门网站拥有率已达到73.5%。有统计表明,建立一个政府部门网站,少说也要投入数万元,全国“政府上网工程”方面的投资可能超过了2000亿元。

然而,政府网站投入了这么巨大的财政开支,一些地方却在建设运行过程中形式大于内容、“面子”好于“里子”,建而不用、表里不一,这难免让民众对政府工作效率与为民诚意产生质疑,也让民众反映问题的热情大大降低。这样的“僵尸”网站背后,不仅暴露出相关部门的“懒政”作风,更是公共资源的一种极大浪费,有损政府为民亲民的良好形象。

事实上,如工作人员多一份责任心,如相关领导真正关心政府网站建设并建立严格的考核评价机制,政府网站就不会沦为“花架子”或“僵尸”。

无疑,政府网站是加强政务互动的重要载体。各级政府及其管理部

门既然开通了网站,就理应及时更新信息、诚恳回复民意,让网站当好民意的连心桥。

政务互动要“真动”,才能赢得民心。一方面,各级党政机关和领导干部要学会通过政府网站走群众路线,加强线上线下的政务互动,打通联系群众的“最后一公里”,对网上出于善意的批评和监督要认真研究和吸取,对网络民意要多一些包容和耐心,做到及时回应质疑、解决合理诉求,在民主互动中不断提高基层治理能力和公信力。另一方面,各级各部门要在管好、用好政府网站,建立完善相应监督机制的基础上,对敷衍民意等情况进行严格问责。(来源:北京晨报)