

中国影协报告： 中国电影重心正由市场转向创作

据新华社 由中国电影家协会组织编写的《2017中国电影艺术报告》7月21日在京发布。报告提出,过去一年,电影产业发生转型,中国电影的重心正在从市场向创作转移。

电影市场进入“增长疲劳期”

据统计,2016年中国电影产业多项指标继续增长,但票房增速放缓、市场增长乏力,产业发展进入“瓶颈期”。中国影协秘书长饶曙光认为,这是中国电影市场经过了连续14年的高速发展,进入到“增长疲劳期”,既暴露出中国电影产业发展中的问题,也是思考如何推动电影产业可持续健康发展的转机。

数据显示,2016年全国平均单银幕票房跌至119.68万元,全国影院场均人次为18人,平均上座率不足

15%,平均票价35.92元。但与此同时,全国观影人次达到13.72亿,人均年观影已近1次;在北上广深这四大城市,人均年观影约4次,已经接近或超过美国。

专家指出,国产影片的低水平供应,是导致2016年全国电影票房增长放缓的主要原因。但可喜的是,由观影人次增长带来的票房增长是良性的,可持续的增长,中国电影市场正在迎来更多、更理性的消费者。

质量是市场发展的“生命线”

从《湄公河行动》在类型片模式中传达出主流价值,到《美人鱼》突破传统商业模式聚焦环保主题,再到《百鸟朝凤》对中国艺术电影作出贡献……2016年一些国产影片积极尝试,取得了良好的市场反响和评价。而依靠网

络文学IP改编和“明星效应”来吸引观众的影片,却在口碑和票房方面差强人意。

报告指出,一些IP电影集中于玄幻、神魔、架空历史等题材,人物刻画呆板,故事情节老套,“缺乏人性表达的细腻和敏锐,也缺乏艺术洞察的深度和新鲜,有的作品甚至就是粗糙的急就章。”

对此,中国影协理论评论委员会会长尹鸿表示,质量是电影市场发展的生命线。当前的电影生产面临产量不低但质量欠佳、内容低效重复等问题。

“‘提质增效’是当前中国电影产业发展的最大课题。只有将内容品质提升作为首要任务,才能吸引观众走进影院,才能赢得口碑、赢得市场。”尹鸿说,中国电影市场正在由靠

改革带来的市场红利,靠互联网接入带来的渠道优势,靠资本带来的利益驱动,更多地回归到依靠电影的质量、依靠更多更好的优质电影供给的轨道上来。

期待走进创作的“黄金时代”

科技的飞速发展、互联网技术的迭代升级、新一代观众的成长,都给中国电影的创作和制作带来了多方位的影响和变化。

过去一年,所谓的“爆款电影”“票房黑马”越来越少,但是分众化、差异化的电影越来越多。如《路边野餐》等小众艺术电影也获得了一定的市场空间,《我在故宫修文物》等纪录电影也引起了广泛关注,都显示出中国电影创作的多样态趋势和观众对于电影艺术的多样化需求。

清华大学新闻与传播学院助理教授梁军健认为,前些年由于电影市场的急速扩展,大量缺乏电影观看经验的“新观众”特别是“网生代”观众进入影院,而随着观众的观影经验越来越丰富,他们的观影诉求也会越来越高,而且观影的多样性特征会越来越突出,这反过来也会推动中国电影创作风格的多元化。

《2017中国电影艺术报告》中提出,中国电影正在从市场的“黄金时代”走向创作的“黄金时代”。而创作出“好电影”,需要具备三个标准:一是主流价值,能够引起观众思想和情感的共鸣;二是影院强度,需要靠题材故事的新颖度、情节和人物的吸引力等带动观众走进影院;三是工匠精神,提升电影创作各个环节精益求精的完成能力。 ■史竞男

文化部规范营业性演出票务市场： 不得囤票炒票虚假宣传

据新华社 近年来,一些演出举办单位、演出票务经营单位在销售营业性演出门票过程中存在大量囤票捂票、与“黄牛”勾连炒票、虚假宣传等问题,严重损害消费者权益,扰乱演出市场正常秩序。对此,文化部近日印发《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》明确,演出举办单位、演出票务经营单位应当按规定明码标价,不得在标价之外加价销售,不得捂票囤票炒票,不得对演出内容和票务销售情况进行虚假宣传。

通知从强化市场主体责任、保障消费者合法权益、加强重点演出监管等方面做出明确规定。通知规定,演出举办单位除自行经营演出票务外,应当委托具有资质的演出票务经营单位经营本单位营业性演出门票。通知将利用信息网络从事营业性演出票务经营活动的互联网平台企业纳入管理视线,要求互联网平台企业核验在其平台上从事营业性演出票务经营活动的票务经营单位资质及相关营业性演出的批准文件,不得为

机构和个人倒卖门票、买卖演出工作票或者赠票提供服务。

通知要求,面向市场公开销售的营业性演出门票数量,不得低于公安部门核准观众数量的70%。“这是为了防止演出商通过非正规渠道将演出票打包出售给‘黄牛’。”文化部文化市场司副司长马峰说,为什么是70%而不是100%呢?因为有一些门票按照惯例演出举办方要赠送给赞助商,除此之外,还有必要的工作票等。从最近演出的经验来看,70%的比例基本能够保障公众通过正规渠道购买到自己需要的门票。

通知还要求,地方要将社会关注度高、票务供需紧张的营业性演出作为重点监管对象,提前进行研判,对有炒票等潜在问题的,可采取约谈、督促整改等针对性措施。通知鼓励各地探索对重点营业性演出门票销售实行实名制管理,支持行业协会发出行业倡议,共同抵制高票价、豪华消费等行为。加强舆论正面引导,对虚抬票价、恶意炒作的行为予以揭露。 ■周玮



近日,以保护珍稀鸟类朱鹮为题材的舞剧《朱鹮》,在乌鲁木齐市的新疆木卡姆艺术团剧场上演。该剧由上海歌舞团创作演出。 ■新华社记者 王菲 摄

山西将举办首届山西艺术节

据新华社 记者日前从山西省文化厅获悉,首届山西艺术节将于8月18日至9月26日在太原举办,这是山西首次举办全省的综合性艺术盛会。

本届艺术节以“艺术的盛会,人民的节日”为主题,除了省内骨干艺术团体,还邀请到俄罗斯爱乐交响乐团等国际演出团体,以及天津、浙江、江苏等七个兄弟省市的优秀剧团参加交流演出,曾获文华大奖的精品剧目《康熙大帝》《小镇》《沙湾往事》等

都将在艺术节亮相。

据了解,艺术节将制定巡演方案,组织获奖作品深入山西各地特别是贫困地区演出,展示艺术创作成果,丰富基层群众文化生活,激励贫困地区干部群众坚定信念、攻坚克难、干事创业。

主办方介绍,艺术节所有106场演出都以低票价和发放文化惠民票的形式,让更多的人民群众能够走进剧场、走进展厅。

山西省文化厅厅长刘润民介绍,

本届艺术节还是名副其实的“网上艺术节”,例如“广场舞展演”这种群众文化活动,就是运用微信投票的方式进行选拔的,共有来自全省的400多支队伍、15000余人参加了前期选拔,累计投票554万人次。此外,艺术节所有的演出、展览等活动,还将同步在网上播出,使艺术节突破时空限制,让更大范围的人民群众足不出户、动动手指、点点鼠标就能欣赏到艺术节精彩的演出和展览。 ■霍瑶 王皓

运河文化映古城 ——寻访山东济宁的运河记忆

据新华社 一条古老的运河穿城而过,河水倒映着斗转星移,济宁——这座号称“运河之都”的城市,处处流淌着深深的运河记忆。

竹竿巷位于济宁大运河南岸,当年漕运繁盛时,南方的漕粮船带来了大量的南方竹子,竹竿巷的名字即由此而来。如今,这里仍有许多人坚守着传统手艺。

55岁的黄振一家在竹竿巷经营竹子、竹器已经有三代了,他从事这一行当也有40年。“我主要加工一些建筑材料,大小竹竿多用于建筑工地。很多顾客都是冲着竹竿巷的名号来的。”他说。

今年80岁的梁桂兰在1963年就落户竹竿巷,一住将近50年。梁桂兰说,原来她经营的有竹帘子、簋子、筛子、椅子、封门等,现在随着人们生活水平的提高,竹器在家庭生活中越来越少应用,这些技艺也少有年轻人传承。“最大的心愿是把手艺传下去。”

玉堂酱园是一家已经有300年历史的“中华老字号”,这家生于运河、兴于运河的企业,是大运河文化融南汇北的代表。据济宁市运河文化研究会会长杜庆生介绍,清朝康熙年间,苏州的戴玉堂来济宁经营

酱菜,因为味甜没有市场。后转孙家经营,采用南方技术,使南北风味沟通融合,成为微甜微咸、味压江南的贡品菜。

“玉堂酱菜能够经历风雨传承至今,离不开对产品质量的不懈追求。”山东玉堂酱园有限责任公司董事长何景春说,例如,为保证玉堂酱菜色香味俱全,玉堂进货要“选美”。比如进黄瓜,不是任何黄瓜都能进厂,只要济宁近郊三个乡镇的黄瓜,黄瓜要求两头一样粗,每500克12至14根,而且只在初夏季节收购,要顶花带刺,当天采摘当天收。

2015年的米兰世博会上,玉堂酱菜被授予“世博百年品牌企业”,这家有三百多年历史的企业,再次向世界展示了大运河孕育的儒商文化的厚重。

杜庆生认为,运河文化是融南汇北的商贾文化,是南北技艺、审美、思维显现于商贸行为的融合文化。园林、桥梁、水利设施等建筑;铁艺、木艺、竹艺等传统技艺……都是运河文化的集中展示。

“而这些显性元素在济宁仍随处可见,所以这是一座与运河相生相伴的城市。”杜庆生说。 ■孙晓辉 魏圣曜

中国少数民族古籍珍品展在国家博物馆开幕 集中展示民族文化遗珍

据新华社 泛黄的纸张、古旧的木牍,现场展示象形文字书写……由国家民委全国少数民族古籍整理研究室主办的“民族遗珍,书香中国——中国少数民族古籍珍品暨保护成果展”全国巡展(北京站)于7月25日在国家博物馆开幕。

本次展览共分中国少数民族古籍概说、民族遗珍、薪火相传、书香中国、保护工作概览五个部分,精选了现存少数民族古籍中具有代表性和重要文献价值的珍贵原件共178册(件),以及

部分省市30多年来整理出版的少数民族古籍大型出版成果16种、1000册。展品涵盖东巴文、彝文、西夏文、契丹文、女真文、古壮字、布依文、水文、藏文、八思巴文、傣文、回鹘文、蒙古文、满文、察合台文、于阗文、佉卢文、突厥文等18种文字,通过实物展示,让观众近距离领略少数民族古籍特有的文化魅力。此外,展览还安排了纳西族东巴现场演示象形文字东巴文书写。

全国少数民族古籍整理研究室主任李晓东介绍,这是30多年来首次

对中国少数民族古籍的大规模集中展示,也是首次进入国家博物馆展览。本次在京展览将持续至8月4日。截至目前,该展览已先后在广西南宁、新疆乌鲁木齐、云南昆明举办。巡展活动旨在全面展示30余年来国家开展少数民族古籍保护、普查、抢救、搜集、整理、翻译、出版、研究等工作取得的成就,增强观众对中华文化的全面认识,提高古籍保护意识,深刻体会“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”的意义。 ■荣启涵 方沁茗