

# 上半年沪人均可支配收入全国居首

“要坚持在经济增长的同时实现居民收入同步增长、在劳动生产率提高的同时实现劳动报酬同步提高。拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道。”习近平总书记在党的十九大报告中这样说。随着我国经济进入新常态,居民的“钱袋子”也变得愈加鼓鼓囊囊。上海市统计局公布的数据显示,据抽样调查,今年上半年,全市居民人均可支配收入达29902元,居全国首位;同比增长8.6%,增速再一次跑赢GDP。

## 生了二孩,奶粉钱也赚到了

制造业是国民经济的主体。当前,上海制造业进入了创新转型发展的新阶段,机遇与挑战并存。

卓小云是沪上一家制造企业的生产车间主任。编制工艺流程、深入一线考察工作、制定完善方案,每天的工作忙碌而充实。

近两年,随着企业研发技术的升级,其生产的电机设备性能不断提升。节能高效的电机不仅在国内取得了新的订单突破,不少还走出国门,获得了来自国外买家的青睐。得益于企业的发展,卓小云的收入也因此水涨船高。“企业效益提升后,我的奖金也有了大幅提升,甚至可以达到接近翻番。”他坦言,在超过30万元的年薪和企业的发展是分不开的。

更让他感到幸福的是,去年,80后的他迎来了自己的第二个宝宝。“现在就想能够好好工作,为二宝挣够奶粉钱。”他笑着说。其实,在生二孩之前,他也有过犹豫,抚养两个孩子的成本让他感到一定的压力。现在,看到企业的蓬勃发展和自己收入的增长,他有了十足的信心,也让他憧憬着今后回到家,有两个孩子陪伴的天伦之乐。

说起今后的日子,卓小云满怀憧憬,“最直观地表现,就是自己工资条上的收入逐年在上漲。增速不仅跑赢了物价,也跑赢了GDP。我也很期待,党的十九大后,对制造业的转型发展将会进一步指明方向,企业能够把握时代机遇,做大做强。”

## 面条贵了,但吃得更踏实了

去年,上海的第三产业增加值占比首度超过七成。不少新兴服务业的涌现,不仅带来了大量就业岗位,也推升了服务业从业者的收入。

“两年前刚开始做外卖小哥时,一天也就能送十几单,现在的订单量足足翻了一倍。”王建是申城一位普通的外卖小哥,每天送30余单外

卖,到了高温天、下雨天,高峰时段一小时就要送8单。

“虽然工作辛苦,但随着单量的增长,我的收入也水涨船高。”王建脸上洋溢着幸福的笑容。他说,现在每送一单外卖能拿到5元,得到一个好评还能收到2元的奖励,相比于两年前,现在在一万元左右月收入比那时增长了20%左右。

回忆起刚开始送外卖时的场景,他说,那时偌大的黄浦区只有一个站点30余个外卖员,现在已经发展到几百人的团队。

收入的增长让王建在上海的生活也变得更“踏实”了。“除了近三分之一的收入用来租房,剩下可以自由支配的钱更多了。我常去的那家面馆,两年前一碗素面是7元,现在涨到了10元。不过比起那时,现在吃面也吃得踏实多了。”他腼腆地笑了,“希望以后自己能接到更多的订单,收入继续增加、日子也越来越好。”

## 收入上涨,增速比GDP快了

卓小云和王建的故事,是党的十八大以来,居民收入持续较快增长的一个缩影,也为实现“收入倍增”打下了坚实基础。

国家统计局住户办主任王萍萍表示,2016年全国居民人均可支配收入与2010年相比,实际增长62.6%。在未来4年内,只要居民收入年均实际增速在5.3%以上,就可以实现收入翻番的目标。具体到上海,市统计局的数据显示,据抽样调查,2016年全年全市居民人均可支配收入已达54305元,比上年增长8.9%,增速还高于去年全市GDP6.8%的增速。近五年来,上海居民收入增速也持续跑赢了GDP。

在申城居民的人均可支配收入构成中,工资性收入占比超过6成,仍然是收入增长最主要的拉动力量。只有宏观经济稳定增长,就业形势持续向好,企业效益不断提升,居民收入才有增长的基础。

市人社局公布的数据显示,去年上海市职工平均工资为78045元,月平均工资为6504元,比上年增长9.5%。随着上海四个中心建设的脚步加速,金融、IT、互联网、生物医药、新能源等新兴行业不仅创造了大量就业岗位,也会给从业职工带来了更高的收入。未来,新业态还将继续蓬勃发展,新产品新服务不断涌现,新企业生根发芽,居民收入增长也会与经济增长保持同步,民众的获得感进一步增强,分享到国家经济发展的红利。

## 气温骤降秋冬装集中上市

从本周开始,申城气温下行,市民感受到了一丝凉意。记者注意到,“销品茂”中的秋冬装服饰已集中上市,普通的潮牌价格不菲,市场上仅部分快时尚品牌保持低价。

“秋冬新装上市,目前基本没有折扣。”久光百货内Moussy女装专柜内,工作人员告诉记者,除了部分指定价的上衣外,新款都没有任何折扣。“指定价从398元到千元以内,多是牛仔外套。一件1600多元的牛仔上衣折后在400元左右,仅限少量的商品,其余没有折扣。新款一件毛衣的价格约在700元以上,都是原价。”而在Dazzle专柜内,新上市的皮衣外套售价在六千多元,工作人员告诉记者,目前新款尚没有折扣。

“夏装已经撤下了,店内的短打衣物实际是秋冬装的内搭款,可以搭配薄外套。”Vifille专柜的工作人员告诉记者,新款的女装上衣服价格在七八百元左右,新款有少量折扣。两件以上打九折,如果上衣和

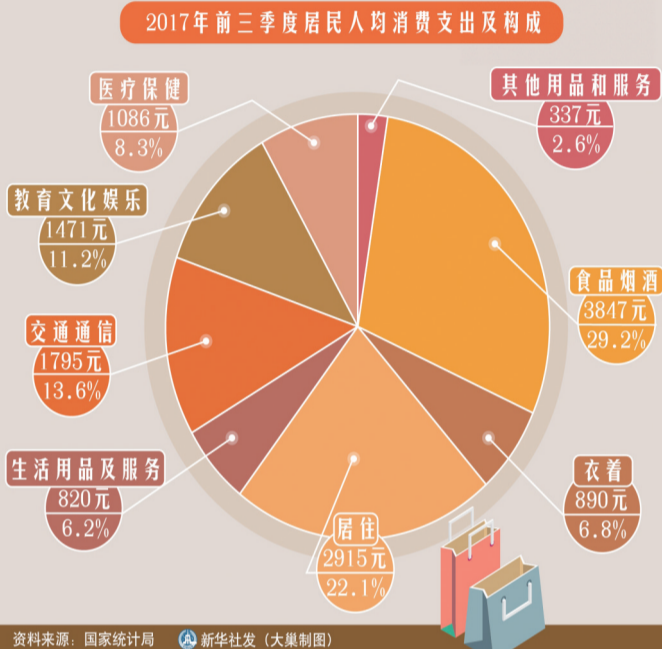
下装同时购买,下装的裤装可以打到七折。”

业内人士指出,普通潮牌售价基本和去年持平,并未出现大幅下调。今年,平价快时尚品牌在秋冬季上新品时保持低价。

针织衫99元、上衣和裤装178元、牛仔上衣199元、长款带帽棉袄299元……H&M工作人员表示,今年的秋冬装基本保持平价,而剩余的夏装进入“甩卖”期。记者注意到,部分短袖T恤、凉鞋和单鞋等夏季服饰都进入了折扣区,最低的折扣至30元左右,平均售价在50—99元。而在Forever21门店内,上衣和长裤的售价都在200元以内,部分夏装打出了6折左右的折扣。

平价的优衣库秋冬装上市平均售价在99元到299元左右,摇粒绒和轻羽绒仍是今年主打。记者注意到,今年的轻羽绒茄克在599元左右,较之前两年399元的价格已有明显上浮。

## 2017年前三季度居民收入和消费支出情况



## “金奖”黄浦江大闸蟹开捕

秋风起,菊黄蟹肥时。近日,在松江黄浦江源头一座水产基地,大闸蟹已趁着夜晚密密麻麻爬上塘来。在阳澄湖大闸蟹上市1个月,上海本地养殖的黄浦江大闸蟹终于长大了。昨天一早,“三柳牌”黄浦江大闸蟹正式开捕,价格与往年持平,大闸蟹平均每只60元。据悉,在开捕前,基地一半产量已被老客户预订。

### 高温对产量影响有限

“7.5两!”在池塘边,上海鱼跃水产专业合作社负责人郎月林挑出一只大闸蟹,上秤,“这还不是最大的”。青背、白肚、金爪、黄毛,个头大、份量足,今年,合作社养出“四公三母”(指每只公蟹重达200克,母蟹达150克)大规格蟹的出塘率约占四成以上,比去年略低。而在全国养殖基地,这样的大规格蟹能达到三成已算不错。

今年夏天的高温,对大闸蟹生长造成一定影响,长三角一带主产区大规格蟹总体产量略有降低。不过,在本市河蟹产业技术体系的支撑下,黄浦江大闸蟹今年产量总体稳定。基地位于黄浦江上游的水资源保护区,主产区占地1182亩,与浦南特有的泖田湿地相邻。这里的蟹种投放量受到严控,每年亩均养殖成蟹仅350只—400只左右,大规格蟹年产量稳定在15万斤。

产自松江的“三柳牌”黄浦江大闸蟹连续七届蝉联全国河蟹大赛“金奖蟹”,去年更是“全能冠军”,包揽“金奖蟹”“最佳种质奖”“最佳口感奖”三个奖项。7年前,黄浦江大闸蟹首次出国门,远销日本、韩国、新加坡等地。

黄浦江大闸蟹也受到本地人欢迎,从直营店的现场行情就能看

出。为了与大规格蟹错位经营,目前合作社的小规格蟹已提前上市。这几天,开在松江城区的唯一一家黄浦江大闸蟹直营店,每天清早7时门外就排起长队,大多是急着尝鲜的老客户。由于单日捕捞量有限,一天大约供应一两百斤蟹,高峰时,只需1个多小时就卖完了。

### 生态养殖确保好品质

“黄浦江大闸蟹的品质,与全程生态化的养殖方式密切相关。”上海市河蟹产业化体系首席专家、上海海洋大学教授王成辉说,大闸蟹要养得好,一靠水,二靠草,三靠饵料。上海的养殖模式,讲究以渔净水,以蟹保水,在栽培和保护水草资源的基础上发展渔业,通过生态蟹来保护养殖水环境,如此循环,才能养出规格硕大、体质强壮、膏脂丰满的优质大闸蟹。

鱼跃水产专业合作社技术负责人王友成说,基地在引入黄浦江水之前,会进行两次生物净化处理,之后再通过塘内伊乐藻、苦草、轮叶黑藻等多种水草净化;同时,池塘最大程度还原为仿自然生境,采用水车式增氧机、循环水增氧设备等立体增氧方式,促进水环境形成良性微循环。

饵料投放也采用精细化管理,在蟹的生长期投喂新鲜螺蛳。近些年,合作社还与华东师范大学水生生物学教授陈立桥合作,探索饵料新配方,以植物蛋白取代动物蛋白,让大闸蟹吃安全“粗粮”。优质种源更是核心。合作社选用的大闸蟹种源——江海21,是经12年育种而成的第五代河蟹良种,种质纯正,恢复了20年前长江系大闸蟹具有的腿长、额齿尖、口感香甜等优良特征。

## 信息快报

### 申城7座出租车供不应求

10月1日,在强生出租工作十余年的陈师傅拿到了自己的7座“新车”,上路载客。半个多月来,他常遇到一家老小,老人抱着孩子来坐他的车,“一家人坐在里面其乐融融。”

在上海,这种7座出租车共有100辆,由上海强生出租汽车有限公司推出,于今年国庆前夕投入营运。

10月19日,记者从强生出租获悉,该车起步价为19元,接受扬招与电调,预订需尽量提前一天。根据电调数据统计,7座车主要服务人群为家庭型乘客、特殊人群以及残障人士。与常规出租车相比,7座出租车后排乘客座位有两排,前排可坐3人,后排可坐2人,加上副驾驶座位,一共可坐6名乘客。

车厢设计为残疾人提供了便利:最后一排座位可折叠固定,腾出空间用以放置残疾人轮椅车或者行李箱。车厢尾部设有折叠式铝合金尾板,如遇残障人士,驾驶员将尾板铺平,轮椅便能顺着尾板轻松进入车厢。尾板同时配备电控固定轮椅,以避免轮椅出现滑动。

司机陈师傅认为,新车不仅方便乘客,对于驾驶员来说,空间更宽敞,人也坐得更舒服,某种程度上降低了他们工作的强度。安全性上,新车里不再装有“防劫板”,取而代之的是4个摄像头,分别位于驾驶室反光镜(2个),车厢中央(1个)以及车尾(1个),可24小时实时录音录像,对于找回乘客失物、投诉均能有理有据。“没了这块挡板,我们和乘客的距离也拉近了。”陈师傅说。

除了100辆7座出租车,国庆前夕,强生出租还更新了850辆途安车。至此,强生出租主力车型共有途安、畅达、郑州日产7人座、英伦、凯美瑞等不同车型,可满足不同乘客需求。

### 上海推进“海绵城市”建设

上海已进入全国海绵城市建设试点城市之列,将力争实现“5年一遇降雨不积水、100年一遇降雨不内涝、水体不黑臭”的总体目标。

作为“海绵城市”建设的重要内容之一,国内规模最大的深层调蓄管道工程——上海苏州河深层排水调蓄管道系统工程正在积极推进,试验段已开工建设。

市水务局副局长朱石清表示,上海具有地下水水位高、土地利用率高、不透水面积比例高和土壤入渗率低的“三高一低”特点,根据海绵城市建设技术指南的要求,结合上海的实际情况,在满足国家要求的前提下,研究一套因地制宜的指标体系已成为共识。

据了解,上海已列入第二批全国海绵城市建设试点城市。“十三五”期间,上海将致力于通过排水系统提标改造,增设调蓄设施等一系列举措,提高城市的防汛排水能力,推进“海绵城市”建设。

目前,苏州河深层排水调蓄管道系统工程试验段已开工建设,工程建成后可实现系统提标、排水防涝、初雨治理三大核心功能,苏州河沿线的排水能力可从目前的“一年一遇”提高至“5年一遇”。

## 遗失声明

■上海复露信息技术有限公司遗失税务登记证正、副本,纳税人识别号:310110733373701,特声明作废。

■上海六艺茶楼有限公司长阳路分公司遗失沪餐证2012310110090029,特声明作废。