

上海作家看殷行 感受社区新气象

■记者 徐莹娟 通讯员 晓叶

本报讯 继2003年、2008年上海作家看殷行后,近日,叶辛、李伦新、吴欢章、刘希涛、简平、杨绣丽等著名作家、诗人,再次来到殷行,回“娘家”看看新变化。

殷行街道是一个有着近20万居民的大型社区。2007年4月3日,时任市委书记习近平到殷行街道调研民生工作,对各级领导干部都提出了“动真情、下真功,做好民生工作”的要求,并对殷行街道提出了建设“多姿多彩、其乐融融”美丽家园的殷切希望。10年来,殷行街道干部群众紧紧围绕这一共同愿景,以一张蓝

图绘到底的韧劲,锲而不舍,久久为功,社区党建、社区安全、民生保障、文化建设、居民自治等各项工作取得新成果。

当日,作家们走进居民区,走进居民楼组,进行实地采风。

在工农三村第二居民区,作家们来到紫藤广场,这是该居民区在“礼治社区”创建中,将小区街心花园改建成集健身休憩、聊天议事为一体的公共活动场所。作家们既看到居民健身休闲其乐融融的场景,也听到居民发自内心的美好家园的赞叹。

路进开鲁路睦邻中心,作家们顿时被浓浓的文化氛围所吸引。一楼

的居民自治客厅摆放着书籍画报,每层楼面也摆放各类杂志,挂着楼组文明公约。而三楼转弯处摆放的一把爱心椅引起作家们的注意,“这把小椅子虽然微不足道,但折射却是人文关爱。”

在“阳光之家”,作家们站在当年习近平视察阳光之家时与阳光之家学员合影的照片前,听阳光之家在春风吹拂下蓬勃发展的介绍;在安全体验馆,作家们对殷行街道的安全教育工作给予充分肯定。

据悉,街道后期将会把上海作家们的所思所感汇编成文,通过宣传报道的方式,更好地展示殷行街道的发展面貌。



10月29日,2017第六届上海极限运动挑战赛在位于新江湾城的SMP滑板公园举行。来自全国10多个省市地区的近百名极限运动爱好者同场竞技,争夺滑板和轮小车两个大项四个小项的优胜。

■记者 朱良辰

啃下硬骨头 迁让案顺利执结

■记者 杨晓梅 通讯员 周夏雨

本报讯 房屋租赁期满,房东欲收回房屋,租户却迟迟不肯腾空房屋怎么办?

近日,杨浦法院成功执结一批房屋租赁合同纠纷案,为当事人解忧。

2011年8月,某物业管理有限公司(下简称物业公司)与上海某宾馆(下简称宾馆)签订租赁协议,将一处房屋的二楼和三楼出租给宾馆做旅馆经营用途,房屋面积总计421.78平方米。

协议期满后,当物业公司要求收回房屋时,却遭到宾馆方面拒绝。宾馆方称,装修成本尚未收回,其享有优先承租权,要求继续承租

两年。

收回房屋不成,物业公司一纸诉状将宾馆告上了法庭。杨浦法院经过审理,判令宾馆方面于判决生效后10日内腾空并交付系争房屋。但宾馆却迟迟未按判决期限履行腾空、交付义务。今年3月,物业公司向法院申请强制执行。

迁让案件是行为类执行案件的一种,一直是法院执行的“硬骨头”,本案因被执行人为宾馆,除被执行人外,涉及较多的长租房客,更为“难啃”。

为了实质化解纠纷、避免矛盾激化,承办法官在张贴公告,着手准备强制执行的同时,约谈旅馆实际控制人,向其了解迁让房屋的实际困难。根据情况对长租房客多次走

访,逐一开展工作,释明宾馆涉诉及执行情况,最终得到房客的谅解和配合。公告期间,承办法官带领法警多次上门督促被执行人搬离房屋。公告期满后,由执行组制订制定限期接收房屋计划表及物品清单等相关材料。

执行当天,由司法警察对现场进行全面控制,并确认无水、电、煤气及其他隐患存在后,在杨浦法院执行法官主持下,对现场财务进行了清点和强制撤离现场,由法院对整个过程进行摄像、拍照留证。

历时3个月,本案顺利迁让完成。物业公司表示,本以为案件执行过程会持续很长时间,没想到这么快就可以把房子收回来,大大降低了公司损失。

依法履行纳税义务 提升纳税信用等级

随着社会信用体系的不断完善,越来越多的企业开始关注自身的纳税信用等级。纳税信用是指纳税人依法履行纳税义务,并被社会普遍认可的一种信用,是社会信用体系建设的重要内容之一。纳税信用等级别设A、B、C、D四级,税务机关按照守信激励、失信惩戒的原则,对不同信用级别的纳税人实施分类服务和管理。纳税信用评价的结果已经成为了企业的一张信用名片,进而受到越来越多的关注和认可。小编这就带大家了解纳税信用评价的等级多?如何呢。

(一)A级纳税人享受激励措施:

- 1.主动向社会公告年度A级纳税人名单;
- 2.一般纳税人可单次领取3个月的增值税发票用量,需要补充增值税发票用量时随时办理;
- 3.普通发票按需领用;
- 4.连续3年被评为A级信用级别(简称3连A)的纳税人,除享受以上措施外,还可以由税务机关提供绿色通道或专门人员协助办理涉税事项;
- 5.税务机关与海关、银行等相关部门实施的联合激励措施。

(二)D级纳税人接受惩戒措施:

- 1.对直接责任人员注册登记或者负责经营的其他纳税人纳税信用直接判为D级;
- 2.增值税专用发票领用辅助期超一般纳税人政策办理,普通发票的领用实行A(验)旧供新,严格限量供应;
- 3.加强出口退税审核;
- 4.加强纳税评估,严格审核其报送的各种资料;
- 5.列入重点监控对象,提高监督检查频次,发现税收违法违规行为的,不得适用规定处罚幅度内的最低标准;
- 6.将纳税信用评价结果通报相关部门,建议在经营、投融资、取得政府供应土地、进出口、出入境、注册新公司、工程招投标、政府采购、获得荣誉、安全许可、生产许可、从业任职资格、资质审核等方面予以限制或禁止;
- 7.D级评价保留2年,第三年纳税信用不得评价为A级;
- 8.税务机关与相关部门实施的联合惩戒措施,以及结合实际情况依法采取的其他严格管理措施。

(三)其他管理措施:

取消增值税发票认证:

C级(含)以上纳税人:纳税人取得销售方使用增值税发票系统升级版开具的增值税发票(包括增值税专用发票、货物运输业增值税专用发票、机动车销售统一发票),可以不再进行扫描认证,通过增值税发票税控开票软件登录本省增值税发票查询平台,查询、选择用于申报抵扣或者出口退税的增值税发票信息。

(四)哪些渠道可以查询A类纳税人

每年纳税信用等级评价结束后,会通过上海税务网、各区税务局网上纳税和办税服务大厅等渠道,公示纳税信用等级为A级的纳税人名单。

(五)如何查询纳税信用等级

- 一、可通过“上海税务网-纳税服务-涉税查询-企业纳税信用A级查询”查询所有A级纳税人名单;
- 二、可登录上海税务网上办税服务厅,在企业档案区的“企业信息”栏目查看本企业的纳税信用等级评价结果。

(六)纳税信用等级的参评范围

根据《国家税务总局关于印发<纳税信用管理办法(试行)>的公告(2014年第40号)》第三条规定:“本办法适用于已办理税务登记、从事生产、经营并适用查账征收的企业纳税人。”

第十七条规定“纳税信用评价周期为一个纳税年度,有下列情形之一纳税人,不参加本期评价:

- (一)纳入纳税信用管理时间不满一个评价年度的;
- (二)本评价年度内无生产经营业务收入的;
- (三)因涉嫌税收违法被立案查处尚未结案的;
- (四)被审计、财政部门依法查处税收违法行为,税务机关正在依法处理,尚未办结的;
- (五)已申请税务行政复议、提起行政诉讼尚未结案的;
- (六)其他不应参加本期评价的情形。”

(七)纳税信用等级有几个档次

纳税信用等级分别A、B、C、D四级。A级纳税信用为年度评价指标得分90分以上的;B级纳税信用为年度评价指标得分70分以上不满90分的;C级纳税信用为年度评价指标得分40分以上不满70分的;D级纳税信用为年度评价指标得分不满40分或者直接判级确定的。

尊老敬贤 踏秋欢度重阳节

本报讯 九九重阳节除了插茱萸、赏秋、赏菊,还有登高、踏秋等习俗。今年重阳节,江湾书院向学员家长发出邀请,围绕重阳节经典的出游赏秋、登高远眺、观赏菊花等项目开展为期4天的河南郑州游活动,开启畅游中原之路的重阳节“感恩之行”。

10月15日至18日,老人们闲谈散步,游走于包公祠中感悟人间冷暖;领略少林寺铮铮铁骨,油然而生浩然正气;携手共赏云台山美景,畅叙幽怀;走进嵩阳书院品味人间哲学……老人们俯仰在古今交错的美景中,渐渐放下城市生活的压力与担忧,一路笑语晏晏。最后,老人们赋诗“重阳登高精气爽,中原大地生灵神。书院弘扬传统魂,培育新代中华人。”为活动画上了圆满句号。

江湾书院相关负责人介绍,希望通过本次活动倡导全社会尊老、敬老、爱老、助老。书院还将在接下来的工作生活中,和广大学员、家长以身作则,为构建团结友爱尊老爱幼的和谐社会贡献一份绵薄之力。

据悉,江湾书院以中国传统文化为衣钵,倡导“知行合一”的教学理念。妙趣横生的国学课堂,撰文泼墨的书法国画,思维博弈的围棋天地,杯盏之间的茶艺之道,让参与者身临其境中总有所得。为了这份文化的传承和精神的延续,江湾书院一直致力于开展各项公益活动,走进大众视野,用实际行动向群众展现其强烈的民族责任感和文化自信心。

■朱荣

新时代,养老事业呼唤升级版

时事聚焦

刚刚过去的重阳节,许多网友晒出父母年轻时的照片,照片里的俊男靓女,如今已经步履蹒跚、满头华发。“只愿时间走得再慢些”“岁月请别伤害他们”,网友的心愿,代表着许多人的心声。

让每一位老人都能老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安,这种愿景如今已逐渐成为现实。养老保险覆盖超过9亿人,覆盖率超过90%,世界上最大的社会保障安全网已梁柱稳固;基本养老保险水平与年俱增,养老保险制度并轨改革破冰前行;老年人权益保障法等新修订的法律法规,也为实现“儿女常回家看看”开辟绿色通道。“独生子女护理假”已经在多个省市区从立法走向实践。家庭医生签约服务让众多老年人拥有了“健康守门人”,家庭医生签约服务已经覆盖了4.3亿人……保障更多、服务更全、焦虑更少,正因这些长足进步,让我们有信心迎接老龄化社会的到来。

与此同时也要看到,在物质层面的“老有所养”得到基本保障的格局下,老人们的生活陪伴、精神慰藉、幸福安康问题也日益凸显出来。“你爸躺在地上,你却在通讯录

里”。不久前,一则关于空巢老人的报道,引发许多人的共鸣。“通讯录里的孩子”固然可以通过电波送去关怀,但终究不能弥合子女同父母分开生活后造成的养老鸿沟。这还只是老龄化问题的一个侧面。让老人有尊严地享受晚年生活,成为养老获得基本保障、生活达到全面小康之后,一个亟须提上日程的问题。

有数据显示,65岁以上老年人口占总人口的比例从7%提高到14%,法国用了130年,澳大利亚和美国用了近80年,而我国只用27年。“老年人口数量最多,老龄化速度最快,应对人口老龄化任务最重”,显示出世所罕见的复杂性和特殊性,进一步加大了养老服务供给的压力。老年人口快速增加而养老服务供给不足、养老保障的水平较低,广大老年人过上幸福晚年生活的期盼不断提高而政策措施、工作基础、体制机制等还存在明显不足,这是“银发浪潮”带给我们的新考题,也是新时代社会主要矛盾在养老领域的典型呈现。养老服务体系建设不仅没有休止符,更需要以跑步姿态打造适应新时代需要的升级版,满足好数量庞大的老年群众多方面需求。

从“十三五”规划的国家施工图到全面深化改革的深水区攻坚,从中央政治局集体学习的顶层谋划到

各地对社区养老、乡居养老等养老模式的创新探索,搭建一个党委领导、政府主导、社会参与、全民行动的社会系统工程,借此满足数量庞大的老年群众多方面需求、妥善解决人口老龄化带来的社会问题,被摆上了党和国家工作的重要位置。今年的重阳节前党的十九大胜闭幕,十九大报告提出,要全面实施全民参保计划,尽快实现养老保险全国统筹。填补公平坑洼,不让任何一个老人掉队,更好适应流动社会的养老需要,正是这项要求的出发点。十九大报告同时强调,要构建养老孝老、敬老政策体系和社会环境,推进医养结合,加快老龄事业和产业发展。作为未来五年甚至更长时间的老龄事业路线图,十九大为老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安指明了方向。

当下我们正在经历一场关于养老的剧烈变革,不仅催来养老、在哪里养老、如何养老面临关键转变,怎样看待养老,以什么理念指导老龄事业,如何满足老年人对美好生活的向往,同样值得深入思考。努力满足老年人日益增长的物质文化需求,努力挖掘人口老龄化给国家发展带来的活力和机遇,老龄事业将不仅为国家和家庭带来欢乐,还将为国家和民族带来未雨绸缪的增长点。(来源:人民日报)



归还

十九大报告提出,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,还自然以宁静、和谐、美丽。面向万里河山的“还”,一字抵万金,体现了建设生态文明这一中华民族永续发展的千年大计,是中国特色社会主义进入新时代的一个鲜明特征。

■新华社 朱慧卿

左右脑测试,玩而已一笑了之

■项向荣

最近一款测试流行于网络,刷屏朋友圈,这是一款号称能测出你的左右脑年龄的测试。举一例子:美国生理生物学家罗杰·斯佩里认为,一般来说,人的左脑在哪些方面

的能力要优于右脑?A、记住一段数字或一段文字;B、识别一张人脸;C、记住一个图形;D、记住一段视频。

看到这类新闻常常感到很好笑。我们的头脑如此神秘,怎么可能依靠一个十几道题的测试就揭开谜底呢?因为在科技如此发达的今天,即使人类已经能够上天下海,但大脑仍然是人类认知的“黑洞”。比如人们一直很惊奇爱因斯坦为什么这么聪明,将其大脑冷藏起来研究。但这么多年过去了,却只发现爱因斯坦的脑容量与常人无异。

有一些网友辩解道,转发这类测试,主要是大家无聊找个东西发朋友圈消遣,活跃活跃气氛,并不是

不知道这类测试毫无科学根据,不要撒慌不欺?话虽如此,但想反问一句,你知不知道这种无聊举动将会带来什么样的后果?

当前,以微信为代表的移动社交平台,为科普工作开辟了新路,但也造成了伪科学信息的滋生、蔓延,引发了受众新一轮的知识恐慌。对那些缺乏科学素养的人来说,他们很容易相信微信朋友圈里所传的“蒸锅水易致癌”之类的八卦。这种无聊与伪科学的话题,对有些没有科学辨别能力的人来说,确实“有毒”。所以,如果知道这不是真的,最好别为了图个乐往朋友圈里发,否则难免有人真的上当受骗。

(来源:钱江晚报)

规范快递价格应有统一动作

■何勇海

日前,《北京市快递业价格行为规则(试行)》出台,对快递业价格提出了“十二不准”,向价格欺詐、串通涨价和价格垄断说不。这是全国首个针对快递行业的价格行为规则。其中要求,快递业需要做到明码标价。除了在服务网点、网站等经营场所显著位置明码标价,快递员上门服务时应当主动向消费者出示与其经营场所明码标价内容一致的价目表或价目本等,以便消费者选择、查询(10月26日《北京日报》)。

对快递业价格行为进行规范,已经成为一个十分迫切的事情。一方面,随着电商行业的快速发展,许多消费者已经用网购消费取代实体消费,快递业与消费者的关系越来越紧密,快递价格的涨跌状况,牵动着千家万户的切身利益。然而目前,快递业的价格行为多是遵循价格法、反垄法、《价格违法行为行政处罚规定》《禁止价格欺诈行为的规定》等法律法规,我国并没有专门针对快递业价格行为出台明确的办法。

另一方面,快递涨价的传闻或确切消息,总是牵动着网购一族的神经。比如今年6月有媒体报道称,圆通、中通、中通、韵达、百世汇通、天天快递等六大快递,将快递派运费在原有基础上上调0.15元/票。国庆之后,中通、韵达又接连宣布调整快件价格,据说此举是因为运输成本、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素。快递涨价,总会引发消费者对快递业转嫁成本、搞价格垄断、涨价不涨服务等方面的担忧。

在这种状况下,消费者自然期待

政府的“有形之手”及时出手,为快递业价格行为制定专门的规则。诸如快递业要明码标价,不得在标价外加价出售商品,收取未标明的费用;不得以低价招徕顾客,以高价结算;禁止价格欺詐、价格垄断、串通涨价等行为的规则,无疑是为消费者撑腰。消费者不是不理解快递业涨价,而是担心快递业不涨价、乱收费及收费高、服务质量却很低,希望快递业的涨价与收费更规范。

为快递业价格行为制定专门规则,还有助于行业及企业健康发展。《北京市快递业价格行为规则(试行)》规定,具有竞争关系的快递业经营企业不能达成、实施价格垄断协议;具有市场支配地位的经营企业不能滥用支配地位,排除、限制价格竞争;快递业企业也不能为了排挤竞争对手或者独占市场,以低于成本的价格倾销,扰乱正常的生产经营秩序,损害国家利益或者其他经营企业的合法权益。这些都是快递行业健康发展所面临的现实问题。

相信《北京市快递业价格行为规则(试行)》出台后,可在一定程度上监督规范快递业的价格行为,使快递价格回归正常。期待其他地方出台类似规则,或由国家有关部门出台统一的规则,对全国快递企业的价格行为予以规制。当然,快递业的价格,最终还是要靠市场这只“无形之手”来调节,政府的“有形之手”和市场的“无形之手”需要配合,但彼此不能太过越界。毕竟,快递业定价过低也会形成逆循环,违背经济发展规律。

(来源:法制日报)

供应链有污点 企业难言绿色

■寇江泽

近日,由公众环境研究中心等主办的“2017绿色供应链论坛”上,“舍弗勒断供风波”作为绿色供应链负面案例被多次提及。今年9月份,国际知名的德国汽车零部件供应商舍弗勒发布一则“紧急求助函”称,舍弗勒唯一滚针供应商上海界龙因环保问题被勒令停产,此事会导致中国汽车产量减少300万辆,相当于3000亿元的产值损失,希望政府网开一面。

求助函的本意,无外乎向政府部门施压,希望高抬贵手。然而上海浦东新区环保部门回应“政府对于环境违法企业绝不让步”,让舍弗勒碰了壁,也让其意识到在中国,环保同样是条硬杠杠,舍弗勒只能服了软。

实际上,上海界龙的污染问题长期存在,早被环保部门列为重点监管企业,曾多次因污染问题被处罚。宣称“环保理念在产品开发、采购、生产、材料的供应及处理时被列为首要因素”的舍弗勒,到了中国却一直沒有意识到供应商存在的环境违法企业绝不让步”,让舍弗勒碰了壁,也让其意识到在中国,环保同样是条硬杠杠,舍弗勒只能服了软。

漠视供应链环境管理,不仅仅是舍弗勒一家大企业的问题。2016年,公众环境研究中心等多家环保组织,针对汽车供应链环境问题展开调研,发现多家规模较大的汽车企业的轮胎、钢材等零配件供应商存在不同程度的环境问题。纸业、制药、化工等行业的不少企业也存在类似情形。

过去很长一段时间,不少地方一味追求GDP,疏于环境监管,导致不少企业漠视环境责任,为一时经济利益,先污染后治理甚至先污染没治理,将环境成本转嫁给社会,导致地区环境质量下降,老板赚钱,百姓遭

殃,政府埋单”的现象屡见不鲜。近年来,经济发展方式在转变,环境保护力度越来越大,“把污染推到企业围墙外”的路子走不通了,不少企业表现出明显的不适应,觉得是环保让他们蒙受损失,一时间“治污砸饭碗”“环保坑企业”等流言甚嚣尘上。

虽然舍弗勒自身并未曝出环境问题,但其对待全球供应链环境管理的差异化态度,同样值得反思。当今的工业、产业全球化链条化已经非常普遍,尤其是大企业,供货商甚至遍布全球几十个国家,这些链条企业的产品是“黑”是“绿”,跟最终产品的环保属性紧密相连。假如链条都是“黑色”的,哪能生产出“绿色”的产品?

在极为重视企业社会责任的西方,供应链是评价企业的重要指标。对链条绿色管理做得怎么样,关系供应链所在地区的环境保护,也关系到这个大企业自身的环保形象。像舍弗勒这样的大企业,不仅要保证自身没有环境问题,还要更多重视供应链环境管理,保证全球一个标准,让供应链“绿”起来。否则,一旦消费者意识到其中问题,拒绝“黑色”产品,舍弗勒们最终只能是搬起石头砸自己的脚。

党的十九大报告提出,像对待生命一样对待生态环境,形成绿色发展方式和生活方式。在中国国土上,无论是内资企业还是外资企业,只有自觉按照这个标准去做,才会获得更大的发展。

借着舍弗勒遇到麻烦这个前车之鉴,大企业们不妨主动将一供供应商名单,彻底摸清供应链的环境风险,剔除那些环保不达标企业,让自己的供应商干干净净地供货。(来源:人民日报)