

人工智能 应用为重

■赵展慧

时事聚焦

人工智能近来很火。普通人如何感受人工智能?跟阿尔法狗对弈也许不太好实现,但跟自己手机“对话”就容易多了。拿起手机,屏幕自动点亮,放下就自动锁屏;在早高峰的地铁里打电话,不再需要扯着嗓门嚷嚷,手机能将说话人声与背景噪音分开并增强,轻声细语也能顺畅交流……这些功能,依靠人工智能芯片,在国产手机上已经能实现了!

在手机上显神通,应用从B端(商家端)走向C端(客户端),是人工智能发展的一个好现象,说明经过几起几落,人工智能的“虚火”在慢慢下降,一些人工智能技术开始跨越商业化鸿沟,从实验室走到生产车间再走进寻常百姓家。党的十九大报告提出,“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”,也正是在强调推进人工智能应用落地。不谈应用炒概念,不管实效讲故事的“人工智能”可以歇歇了。未来谈论人工智能,应该更多地谈一谈如何更好转化为现实生产力。

能否转化为现实生产力,是鉴别人工智能真伪虚实的利器。诚然,人工智能技术还处于起步阶段,需要大

量自由探索的基础研究取得技术突破。但是另一方面,我国企业提高竞争力和经济转型升级迫切需要人工智能提供动力,人工智能研究也需要更多地瞄准产业方向、消费需求。即使是代表当下人工智能技术最前沿的阿尔法狗项目,也在升级技术,瞄准新材料开发等更多重要的现实应用。

转化为现实生产力,有利于仍在起步阶段的人工智能长远发展。比如人工智能神经网络“火”过不止一次。此前的大“火”是在上世纪末,学术界关于神经网络的论文比比皆是,能解决的问题却寥寥无几,发展无以为继直至渐渐冷却。说明无论学术追捧、资本追逐多么热闹,如果无法与实际市场需求结合,人工智能就缺乏发展后劲与动力。今年出台的《新一代人工智能发展规划》中就将“市场主导”作为基本原则,人工智能发展要坚持应用导向,用市场需求不断牵引,刺激技术进步。

人工智能将与互联网一样,融入各行各业中,它的发展潜力正是在于将来各行各业深度应用的前景,全球科技巨头对这一趋势的判断高度一致。我国虽然在部分技术与应用方面已经取得不少进展,但整体发展水平与发达国家相比仍存在差距。进一步挖掘应用,提升人工智能的通用

性,应该成为有市场优势的中国在人工智能领域追赶的重要途径。

从企业层面来说,要多挖掘人工智能应用场景。有大量行业和领域能够与现行人工智能技术融合,但技术并不是生搬硬套就能用好,要细分研发、生产、制造、销售各个环节,分析人工智能技术具体如何融入,能否提高企业生产效率、降低交易成本、满足消费升级需求。同时,人工智能应当与实体经济深度融合,企业不仅要拿得出硬技术,还要提升软实力,加强精益化管理、全面质量管理。技术先进了,各项管理能力也要跟得上、相匹配,才能让好技术真正发挥效力。

从政府层面来看,促进人工智能应用,扶持之余更要提供保障,加强标准建设和监管,为人工智能应用创造公平宽松的环境。比如加大数据开放和共享,为技术提供更多应用对象;建立标准体系,避免低水平重复建设;加强知识产权保护,保障公平竞争,等等。

此外,还须建立和逐步完善统一的法律法规。不仅将今后一段时间内人工智能应用纳入有序监管的视野,也要确保在更远的将来,当人工智能像人一样思考的那一天来临,人类仍能成为人工智能的主人。

(来源:人民日报)

警惕触屏“已阅”综合征

■邵琨

看见微信朋友圈红点就忍不住想点开,听到手机提示音响就第一时间划开屏幕,早上睁开眼睛第一件事就是找手机,晚上睡觉前最后一件事是把手机放在床头……现如今,很多人每天花大量的时间在手机上漫无目的地“闲逛”,阅读各种碎片化的信息。然而,究竟看了什么,记住了什么,很多人自己也说不清。你有没有中枪?

与过去相比,如今信息的产生和传播的门槛大大降低,海量信息充斥在手机短信、微信群、QQ群、电子邮箱、APP推送中。有用无用的信息泥沙俱下,被裹挟其中的我们忙得团团转。据调查,超过2成受访者坦言会随时随地刷屏,超过6成受访者表示自己对于网络社交的依赖程度强。

我们选择什么样的工具,工具就用什么样的方式来重塑我们的生活。大数据时代,下载的手机APP应用越多,信息推送就越多。搜了一次明星花边,下次会有更多绯闻八卦自动来到你的手机;看了5分钟搞笑动图,下次登录你会发现“笑死你不偿命”的段子集锦已呈现在你的主页面。更值得警惕的是,当人们还沉浸其中,乐此不疲之时,有些信息已默默成为主角。比如,自媒体文章《检验男友是不是爱你,就让他买口红》曾刷爆朋友圈,众多网友围绕这个话题讨论,有人质疑、有人秀恩爱、有人不屑。但不管怎样,那款口红的知名度在刷屏中大幅提高,甚至卖断货。

一个值得深思的问题是:究竟是你刷热点,还是你在被热点“涮”?究竟是你用手机,还是你已经被手机绑架?在庞杂的信息面前,人们多少都会意识到自己信息处理能力不足,进而想提高效率,结果却一步步走入信息创造的牢笼。

其实,巨大的信息洪流充斥现

实生活是很正常的事,重要的是在信息爆炸式增长的社会里,人们如何从中筛选和判断信息。这不仅关乎节约时间和精力,甚至关乎生活质量。

随着信息社会不断发展,有价值的已不是信息本身,而是稀缺的注意力。信息量是巨大的,但并不是所有信息都对我有益。

比较靠谱的建议是从自己的需求开始,划分信息种类,自主支配时间并搜寻信息。如果你觉得某个信息或知识有意思,就以它为出发点,去建立和延展自己的信息网络。比如,当刷微信、微博时遇到一个感兴趣的知识点,就去网络、图书馆、论文库搜索。储存适合自己的有益信息,学习并消化它们。自己主宰信息的来源,而不是仅仅“做一个安静的宝宝”,等着吞下别人“喂”来的信息。

“已阅”并不等于真正掌握了新技能。微信朋友圈里看到《10个小技巧教你用手机拍出绝美大片》,很多人都会点开并迅速浏览,然后“收藏”,心里默默想着等以后有时间再慢慢看,一边学习一边拍,仿佛向着摄影大师又迈进了一步;看到最近健身减肥话题挺火,很多人马上又收藏了一个《10个经典瑜伽体式给你完美曲线》……然后,这些信息等待着你再次光顾,然而等到花儿也谢了,却依然等不到你。

身处信息洪流之中,更要保持自己独立思考的能力。越是触屏时代,越是要有清醒的眼光;信息越多,越要保持分辨能力和注意力。毕竟,手机只是一种工具,信息是一种资源,人们不应沉迷其中。在日常生活中,我们还是应该尽量抽出一些时间,看深度的、优秀的书籍和文章。

这个真实的世界,远比屏幕丰富多彩。(来源:新华每日电讯)



“控” “八成首付”“最低8%的中签率”、众筹买房、裹着棉被彻夜排队……近期,有的城市万人抢房的“盛况”引发舆论关注。在限购、限售、限价、限贷等政策调控下,一些地方一二手房价倒挂,引发抢购新房。出现这一现象,不是房地产市场调控太严了,恰恰是调控不够全面、改革不够深化。当前,房地产市场调控进入“深水区”,调控难度加大。市场越是焦虑越要稳定预期,市场越是疯狂越要深化改革,在改革前进的道路上不能失去方寸、丢了耐心。

■新华社 商海春

打破作文“套路”关键在于引导

■夏振彬

还记得学生时代我们写过的800字作文吗?司马迁一遍遍地发愤著书,越王勾践没完没了地卧薪尝胆,名人名言往哪里放,诗词典故用多少,满满都是“套路”。

日前,“部编本”语文教材总主编温儒敏对高中作文教学的批评引发广泛关注。他在调研中发现,很多高中不安排写作课,语文老师将精力用在总结应对高考作文的技巧上,比如怎么用爱因斯坦的名言,怎么套入自己的经历和想法,怎么联系新闻,诸如此类。

应该说,这些技巧看起来相当眼熟。很多网友都曾这么学习过,甚至总结过最适合自己的版本。为什么要这样?从某种程度上说,这是“规

则”使然。正如温儒敏调查发现的那样,高考作文60分,二等分是42—45分,有75%—85%的作文都是二等分,根本拉不开距离。这也意味着,在现有的阅卷“规则”下,写一篇“套路”满满的作文最安全,一味追求新意反而有风险。此外,很多人强调投入产出比。写作也一样,需要一个长期积累的过程,即便你多读10本书,提前突击一个月,作文依旧很难脱颖而出——高中时间有限,阅读写作投入产出比不高,不如用“套路”去讨巧。

怎么办呢?关键还在于引导。对于高中语文教学,教育界早有共识,认为应该回归文本,认真阅读,培养学生熟练、准确、规范而有文采地运用母语的能力;应该让孩子学会阅

读,喜欢写作,通过习惯性的大量阅读去传承文化、认识世界、发现自我。

我们必须承认,高中课堂还是要靠高考“指挥棒”来指挥,让孩子们学会阅读、喜欢写作也一样。就像高考作文,如果评分拉开不差距,不鼓励创意,不限制“套路”,很多学生还是会沉浸在“安全区”不能自拔;还有语文阅读,应该让对阅读投入更大的学生获得更大的“产出”。比如温儒敏透露,今后语文高考对阅读速度要求更高,文章类型更为多样,题量更大,除非具备长期的阅读积淀,否则很难走捷径……相信随着这种引导越来越多,语文教学将有变化,各种“套路”也将随之变少。

(来源:广州日报)

隐私保护当从公共部门做起

■敬一山

近日,有媒体相继披露了吉林、湖南、湖北等地多所高校官网存在泄露学生个人信息的情况。此外,一些地方政府网站也存在大面积披露公民隐私信息的现象。

客观而言,这些泄露大多属于无心之失。看起来,详细的信息披露是为了公开透明方便监督,但多数情况下更像是考虑不周的懒惰。同样是高校公布国家奖学金名单,同样是地方政府发放低保、分配保障房,很多地方并没有直接公开受益对象的身份信息,也没有造成公开透明和泄露隐私之间的冲突。所以,此类批量隐私泄露并非技术原因,而是隐私保护意识的缺乏。

耐人寻味的是,如果不是媒体近来持续地跟进监督,这种现象恐怕不会受到如此重视。大量个体被公共部门披露隐私,却很少有人提出质疑,这背后当然有情非得已的顾虑。从被披露的信息缘由来看,低保或者保障房也好,奖学金也罢,虽然都是符合条件者应得的权益,但现实中给人的感觉总好像得了某种“好处”,人们并不好意思去较真。这种隐私保护让位于现实利益的考虑具有普遍性。

此前还有媒体报道,中国互联网用户普遍缺乏隐私保护意识,很多人愿意用个人信息来交换网站提供的服务。而那些个人信息中,包含了许多隐私,其无形价值远没有得到充分

重视。曾有调查数据显示,2013年只有50%的中国人认为在网上分享个人信息时必须保持高度警惕;而在其他国家,这个比例要高得多。几年时间过去,民众隐私保护的意识有所提高,但从一些公共部门的做法来看,思维的转变还有待时日。

必须重视隐私保护的原因,在于其可能遗留安全隐患,甚至造成直接的利益损失。尤其是公共部门无意识泄露出的隐私,不仅包括身份证号等信息,还涉及公民低保、分配保障房等动向,会给别有用心者骚扰、诈骗带来便利。隐私泄露可能会对个人造成权益损失,也会对社会造成不良影响。中国互联网协会发布的《中国网民权益保护调查报告2016》显示,中国网民因为诈骗信息、个人信息泄露等遭受的总体经济损失约915亿元。

中国渐渐步入信息时代,电子支付越来越普及,隐私泄露可能造成的危害将更大。最近曝光的公共部门泄露隐私案例,虽然暂时还没有造成严重危害,但及时敲响隐私保护的警钟是必要的。提高隐私保护意识,要从公共部门开始,这既是对公民权益负责,避免自身的侵权责任,也是为了起到更好的社会垂范作用。只有公共部门明确隐私保护的意识、守住底线,才能更好地推动相关法规的完善和执行,让隐私保护成为整个社会的习惯。(来源:光明日报)