

守好互联网平台的价值出口

■支振锋

时事聚焦

最近,相关部门加大对视频类、资讯类等应用的监管力度,今日头条和快手等互联网信息平台频遭“点名”。日前,今日头条旗下的“内涵段子”客户端软件和相关公众号因导向不正、格调低俗等突出问题被永久关停,监管部门还要求该公司举一反三,全面清理类似视听节目产品。相关举措折射出的管理导向,值得深思。

受惠于庞大的用户数量、科技进步以及网络基础设施升级等红利,我国互联网经济创新活跃、网络信息平台成长迅速,体现了中国市场令人赞叹的科技与商业模式创新,这也是无数技术和商业人才的奋斗成果。人口和市场的丰富养分,催生网络信息平台爆炸式增长,聚集起大量用户。整改前,今日头条和快手已经达到约7亿激活用户,1.4亿和1.2亿日活跃量的惊人规模。

影响力有多大,责任就有多大。巨大的用户群体绝不仅意味着金山银山,还意味着责任如山。今日头条

宣称要做“全球创作与交流平台”,快手称能“帮助大家被喜欢自己的人看到、认识、互动,消解孤独感”,这原本都是相当美好的愿景,也是互联网技术带来的巨大可能。然而,以何种形式实现这一愿景、维护这一平台,则构成了不小的考验。是因为所谓“技术中立”而放任不管,让有违公序良俗的内容大行其道,还是对用户、市场、社会和国家肩负应有的责任,积极培育社会道德和主流价值观,不仅决定着平台自身的品性,也在很大程度上决定着它们的未来。

应该说,网络信息平台的兴起,改变了内容生产与分发方式,极大丰富了公众的“信息生活”。一方面,这为普通网民提供了表达自己、展现自我的空间,促进了互联网信息发展繁荣;另一方面,平台管理跟不上内容生产,也导致不少低俗甚至违法内容的产生。再通过人工智能,依靠个性化算法推荐投用户所好进行精准分发,用户就逐渐只能看到自己想看的,形成“茧房效应”,导致信息越来越封闭。而对于低俗、色情、暴力等违法违规信息,以及涉未成年人的违法不良信息,也会形成“回音室效应”,给人造成不良影响。

国家监管部门显然看到了问题的严重性,采取的执法手段更加丰富。从限期内停止更新、停止APP下载,到重点违规账号跨平台封杀,再到关闭APP、关闭频道和全面整改等,体现出应用商店平台与网络信息平台“双平台”并行、平台治理与内容治理并重的特点。新媒体信息平台的发展,呼唤并推动着监管机制的创新,特别是更加重视人工智能算法的治理。而即使如此,仅靠监管部门也是不够的,互联网时代需要更加重视用户的力量,建立更具响应能力的举报渠道,发挥好用户作为内容生产者的正面作用。同时,也可以从用户的角度出发,更科学、更合理地对内容、平台进行分类管理。网络治理有了“用户思维”,才能从根本上改变内容生产的生态。

作为互联网信息平台,需要举一反三、引以为戒,尊重公德、合法运营。亿万用户不是平台的“资源”,而是亿万价值出口和终端。互联网巨头也不是“大到不能倒”,而应“大到必须好”。只有守住底线,相关互联网企业才能把握好科技创新的风口,站在社会发展的潮头。

(来源:人民日报)



掉“馅饼”

在路上走着,忽然捡到一张“特等奖彩票”,是不是天上掉下了馅饼?国内网络诈骗信息举报平台——猎网平台提醒说,这样的“彩票”是骗子精心布下的骗局,公众要当心。据受害人张先生反映,不久前他在路上捡到一张某公司发行的“刮刮乐彩票”,并刮出30万“特等奖”。张先生谨慎起见,先通过搜索引擎对这家公司进行检索和查证,在发现确有该公司后,他才放松警惕拨打了“兑奖”电话。在“大奖”诱惑下,张先生一步步落入不法分子铺设的陷阱当中,被对方先后以“手续费”和“奖金税”的名义骗走了3.6万元。经查,这是一个“家族式”电信诈骗团伙。在全国范围内,仅3月份就有20余人被骗,诈骗金额高达70余万元。

■新华社 曹一

升级治理,清除传销生存土壤

■沈彬

“扫帚不到,灰尘不会自己跑掉”,打击传销也是如此。日前,新挂牌的国家市场监督管理总局发布《关于进一步加强打击传销工作的意见》,提出“线上监测、线下实证、多措并举、稳安善后”的打击整治网络传销“四步工作法”,并将11个城市列为2018年传销重点整治城市。

近年来,全国各地打击传销成果显著。但传销这种“经济邪教”并没有在我们生活中消失,仍然时不时浮出水面,害了不少人。南京警方曾查获一个特大传销组织,其中大部分成员竟然都是有本科以上学历的年轻人。更严重的是,非法传销暴力倾向愈演愈烈。对于传销受害者来说,那是一段“被劫持的人生”。传销人员往往要统一睡在地铺上,甚至还露宿在野外;被搜走手机,24小时受监视;被强制听课,稍有不服从就被殴打,甚至引发受害人以死抗争的惨剧。正是基于对传销危害的认识升级,这次国家市场监督管理总局出台的《意见》,将打击传销放在了“维护国家安

全和公共安全,同时兜牢民生底线,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感”的高度。

实际上,从1998年国务院下发禁止传销经营活动的通知,到2005年出台《禁止传销条例》,再到2009年刑法增设“组织、领导传销活动罪”,打击传销的法治武器不断升级,力度不断加大。但是,传销的变种形式接连出现,如今更是打着各种网络新概念和新型营销方式的旗号,采取虚假、夸大宣传的方式以及许诺高额回报诱惑群众参加。这就要求监管部门与时俱进,提升治理手段,通过技术赋能,向网络、向大数据、向平台要战斗力,向群防群控、齐抓共管要协作力。

从战术上讲,这次《意见》强调“纵向成链”,明确要求不断完善传销监测预警平台,借助互联网公司技术优势,发现传销线索;再通过公安、金融等部门采取信息比对等手段进行核查,让传销组织在网上、网下无处遁形。与此同时,《意见》还强调“横

向成块”,不仅继续开展创建“无传销社区(村)”活动,还要大张旗鼓开展“无传销网络平台”创建工作,压实互联网平台企业责任,切断网络传销传播扩散渠道。另一方面,11个城市被列为2018年传销重点整治城市,这次国家市场监督管理总局不留情面地“亮出黄牌”,将治理压力从市场监管部门的“条条”,向地方政府的“块块”传导。从治理的角度来说,从之前个案、风暴式的打击,转向日常化的、多部门的协作监管,全力挤压传销活动生存空间,努力消灭传销苗头隐患,避免坐大成势,可谓对症下药。

当前,公众已经不满足于对传销的阶段性胜利,期待的是一场彻底的传销“歼灭战”。民之所望,政之所向。从这个角度说,我们对传销不能有一丝一毫的纵容,必须通过治理升级,形成预防与打击传销的包围圈,彻底清除传销的生存土壤,让传销在中国大地上无处藏身。

(来源:人民日报)

不必苛责高校设区块链课程

■王恩奎

当前火热的区块链创业领域,也吸引国内高校的参与。近日,新京报记者从浙江大学获悉,浙大计算机学院和软件学院,将于今年秋季面向部分高年级本科生和研究生,设置一门名为《区块链与数字货币》的课程。据悉,这是国内首家开设此类课程的高校。

此举也引发了诸多质疑,比如,学生在修读这一课程后,会不会沉迷于“炒币”?

区块链技术,是在多方无需互信的环境下,通过密码学技术,让系统中所有参与方协作,来共同记录维护一个可靠数据日志的方式,更稳定,更安全,也更高效。区块链技术的应用不只在银行方面,还包含制造业、物联网、保险业等。

根据相关数据统计,全球对于区块链人才的需求在2016—2017年间呈现了爆发式的增长。计算机软件行业和金融行业对于区块链人才的需求不断上升。目前,全球已经有多个央行或金融监管机构、顶级咨询公司或投行等,都表示区块链是将来金融科技领域的主要看好的项目。但目前来看,其占全球人才市场需求总量的比重还非常低。

区块链课程,在国外已不是什么新鲜事,已有多所大学开设了区块链课程。其实,高校开设什么课程,是以培养社会有用人才为宗旨,而不是看人的脸色。近年来,我国教育结构不均衡、不合理,不少大学的人才培养与社会需求不相适应,造成学与用脱节。

如今区块链的应用前景被证实为非常广阔,虽然,目前国内的区块链有一些泡沫,但高校开设区块链课程并没有什么问题。

一项调查显示,在被访的学生家长中,62%的家长认为大学教学、课程设置与社会脱轨,是目前大学存在的最大弊端。大学专业设置趋同化现象严重,培养出的人才严重同质化。想当年,高校开设保姆专业、电竞专业等冷门专业,一开始人们不理解,但实践证明是需要的。像电竞专业,曾被称为玩游戏专业,谁料到如今其的确培养了国家需要的“打游戏人才”,而且成为“香饽饽”。

因此,高校专业、课程设置大可不必畏首畏尾,而是主动与时代发展接轨,与市场需求对接,科学设置专业,为培养具有竞争力的人才做出努力。

(来源:新京报)

“无人银行”来了,AI时代加速

■张敬伟

近日,位于上海黄浦区九江路303号的中国建设银行上海市无人银行正式开业。建设银行在上海吃了“第一只螃蟹”,其他银行也会在其他地方陆续布点自己的无人银行,银行的AI时代,在5G还未来临前就提前踏入社会生活。

这对习惯“刷脸”和“手指”的新人类而言,一点都不違和。IT时代的人们已经习惯了靠无线终端的生活方式——便捷、高效而且少了面对面社交的焦虑感。从无线时代的消费到无人时代的金融,具有压缩时空的特征——人们难以想象生活方式演进到类科幻的地步,即使深度融入信息化的年轻人,也没有想到AI时代来得如此之快。

没有一个柜员,没有一个保安,没有一个大堂经理,消费者通过刷脸取号、验证身份证和机器人互动就能完成整个业务流程,一向门禁森严的金融机构有了无人银行,放大了公众的惊奇感。不仅如此,无人银行还融合了银行、图书馆、游戏厅、超市的生态系统,人们不再有排队等候的焦灼,也不会再对VIP和普通窗口的分野释放怨气,不会为柜台服务质量低下而上火,当然也不会因为银行工作人员的粗疏出错而担忧……如果说一些地方的无人超市是一个市场噱头,现在无人银行带给人们的则是震撼性的体验。

科技的进步让人们的生活变得便捷,但也给相关产业带来危机感。这是人类社会的辩证法,也是社会生态和产业模式更新换代的原动力。这个辩证法过于宏观和具有形而上的哲学意味,人们关注的是现实。无人银行的现实意义有三:

一是对银行业改革具有倒逼促进作用。防范金融风险是今年和随后几年的重点任务。就内而言,金融体制机制面临结构性和系统化改革,各类监管举措也将变得更加严密。传统的金融体制机制短板要补上,大数据时代的金融治理更要完善。就外而言,金融开放的口子越来越大,中国银行业面临着内外两个市场的

全方位竞争。各大银行“躲进小楼成一统”的时代一去不返,和全球金融机构一起直面AI时代来临。加之人民币国际化进程的加速,以及人民币成为全球货币的目标,中国银行必须拥有全球竞争力。这是时代要求,也是银行使命。IT时代的移动支付已经倒逼中国金融机构加速改革,AI时代则促使各大银行必须加速跟上时代步伐,借力科技动能实现弯道超车。

二是给银行从业人员带来深深的危机感。无人银行,顾名思义,大大节省了人力资源,机器人替代了人的工作,“机器人抢食”变为现实。历次工业革命都面临着机器夺人饭碗的危机感,文学和影视作品也不乏机器人过度使用造成灾难的描述。可是,只有适应新技术和新时代,人类社会才能进步。无人银行对银行从业人员的冲击有多大?如果无人银行代替三分之一实体银行,银行将会大规模裁员。无人银行带来的裁员潮如何应对,不仅给银行员工危机感,银行业和相关职能部门也要提前做好准备。过去几次工业革命,人们很好地处理了人和机器抢食的问题(当然也有冲突),如何解决人和机器人的关系,考验人们的智慧。

三是AI时代的考验是全方位的,从政府到社会再到市场,生产方式、生活方式、消费模式等等都将发生革命性的变化。现在不是讨论AI时代是好是坏的问题,而是必须直面AI时代,顺应这场新的技术革命。无人银行也许只是AI时代的小试牛刀,无人驾驶等等也将成为现实。因此,传统的治理模式需要更新,人们的思维方式也要跟进。更重要的是,人类也不必为AI时代过于焦虑。毕竟,无论是曾经的机器还是机器人,都是人类智慧的结晶和科技发展的成果,人的智慧成果是为了满足人们的美好生活需要,而不能成为人类的主人。

无人银行来了,AI时代加速,我们应该勇敢面对新的科技革命。

(来源:北京青年报)