

精品赛事办出“上海味道”

2018 世界斯诺克上海大师赛已经落幕。奥沙利文以 11 比 9 战胜巴里·霍金斯卫冕成功,第三次捧起上海大师赛冠军奖杯。

全新的场地和赛制让选手享受比赛,观众乐在其中,走过 12 年的上海大师赛,越来越有“上海味道”。

赛事含金量提升

1992 年,上海恢复台球运动。上世纪 90 年代末到本世纪初,在锦沧文华大酒店举办的中国公开赛,是世界斯诺克上海大师赛的前身。天才丁俊晖的横空出世,大大加速了中国台球运动的发展,中国成为世界斯诺克运动的重要一站。

今年,上海大师赛真正迎来斯诺克“大师”云集的盛宴。世界排名前 16 的选手全部来到上海,也有来自中国台球协会的注册选手及外卡选手参赛。赛程编排方面,比赛间隔设置更为紧凑,从第二轮就上演强强对话。赛事总奖金逐步提高,今年高达 72.5

万英镑,让每位参赛选手充满动力——即便是外卡选手参加第一轮比赛后被淘汰,也可以拿到 7500 英镑。

作为中国斯诺克的“一哥”,丁俊晖出战三场,迎来两场焦点战:一场是对世界冠军塞尔比,另一场是对他的世锦赛“克星”巴里·霍金斯。只可惜丁俊晖没能打进决赛,否则他与奥沙利文的对决,肯定又是一场经典。新赛制刺激着每位选手打起十二分精神,赛事的精彩程度、比赛的含金量都比往届更高。卫冕冠军奥沙利文表示:“我非常喜欢今年的比赛和场地设施,很享受这次的上海大师赛。”

由于徐家汇体育公园正在改造,今年上海大师赛首次移师富豪环球东亚酒店进行。受场地条件限制,观众席数量减少,但拥趸们可以在更近距离欣赏世界大师们的精湛球技。有球迷认为,上海大师赛今年的场地,让人想到世锦赛所在的克鲁斯堡剧院:虽然剧院场地偏小,但经过 40 多年历史沉淀,克鲁斯堡已

成为斯诺克运动圣地。据悉,徐家汇体育公园改造计划中,未来将建造一个能容纳千人的中剧场,可以适应世界斯诺克上海大师赛等中小型室内赛事。

打造本土赛事 IP

一项赛事能做到经久不衰,需要出色的营销。今年全国业余斯诺克大师赛冠军获得正赛的外卡资格,草根选手得以有机会挑战世界顶级高手。近几年业余大师赛在全国影响力不断升温,不但深受业余选手欢迎,更发展形成一个具有商业价值的本土赛事 IP(知识产权)。

此前出台的“上海体育产业 30 条”,鼓励打造具有海派文化特点的本土原创体育赛事品牌,鼓励本土原创品牌赛事“走出去”。对此,上海久事体育产业发展(集团)有限公司副总经理、上海久事国际赛事管理有限公司总经理杨亦斌介绍,由久事体育牵头成立的长三角体育产业发展联

盟,将以业余赛作为落地项目,“办业余大师赛并非为了商业利益,更多是推广台球项目,扩大上海大师赛的影响力,这也是中台协和台会乐于看到的效果。把业余赛和职业赛有机衔接,也使得上海大师赛的推广期进一步延长。”

久事体育旗下目前承办运营包括 F1 中国大奖赛、上海环球马术冠军赛、上海 ATP1000 大师赛等 6 项国际大赛。杨亦斌表示,通过对观众和市场的调研,斯诺克上海大师赛的商业体系和赞助体系已初步形成,明年有望迎来新冠名商。

至于各项国际大赛之间资源共享,有关方面通过大量消费者数据的交叉分析发现,每项赛事有其特定的受众人群,比如马术和网球赛事的受众交叉率仅有 10%。赛事是流量和数据的人口,主办方对观众的年龄、职业、教育程度等信息进行分析后,将为今后赛事赞助商匹配提供更直观的依据。

地铁站投放“语音售票机”

乘客购买地铁车票,只要对着机器说出路名或知名景点,屏幕会显示购票金额,点击购票张数以及“确认”即可使用手机或现金购票,20 秒即可购到单程票。这样的“语音售票机”,目前已在 1 号线上海南站悄然设置,为试验投用。据悉,“语音购票机”将在进口博览会开幕前覆盖到地铁枢纽车站。

按提示操作 20 秒买好票

午后 2 点,地铁 1 号线上海南站站客流熙熙攘攘。在站厅 5 号出入口处附近,一台“语音售票机”安放在一排普通购票机中间,看上去外观个头并无特殊,只有上方的“语音售票机”五个字显示出与众不同。

只见机器上方用醒目的文字提醒乘客:“说出你要去的地方”。“徐家汇。”一位购票者对着机器说出了目的地。屏幕上立刻出现票价“3 元”。乘客选择点击“一张”,再点击“支付宝”,屏幕立即显示二维码,乘客用手机扫一扫,一张单程票即吐出。接着,一位乘客对着机器喊“外滩”,然后按照提示操作,最后拿到单程票,耗时仅 20 秒。

记者看到,支付方式既有手机支付,也可以用现金购票,机器上有纸币或硬币支付孔。

记者观察的一小时内,这台机器前始终有大约 5 至 10 位乘客在排队购票。初到上海的乘客对这台机器的使用尤其感到比较方便。“我不是上海本地人,我也不知道所要去的地方应该乘坐哪条地铁线,但只要说出目的地,机器就给你规划好乘坐哪条线,这样的确很方便。”一位乘客对记者说。

目的地识别范围有待扩充

在购票机器的摆放现场,购票

客络绎不绝,环境较为嘈杂,但只要你对着机器说出目的地,屏幕上大都能准确出现经过路线规划后的车票金额,然后提示你扫码或现金支付。设备设计方透露,语音购票机使用模糊搜索功能,对不熟悉轨交线路的外地游客服务较为周到。“你对着机器说出‘东方明珠’,虽然地铁线路中没有一个车站叫做‘东方明珠’的,但有相对应的 2 号线陆家嘴站,因此在屏幕上所显示的就是到陆家嘴站的车票信息。”工作人员表示。

不过,也有机器不认可的“目的地”。一位乘客语音报出“大光明电影院”,屏幕上却显示出“光明路”,单价为“8 元”,显然不是乘客所要去的地方。还有一位乘客要去“上海野生昆虫馆”,反复试了好几次,机器给出的页面始终是“没有正确的结果,请重新录入语音内容”。

为何报出“大光明电影院”“上海野生昆虫馆”“上海影城”等,机器却不能提供购票服务,而“上海火车站”“东方明珠”却能被机器接受?工作人员告诉记者,“大光明电影院”等名称所对应的地方还不算是上海最著名景点,机器系统内还没有将其纳入进去,“机器目前还在测试期间,一部分知名度相对不大以及距离车站较远的地点,暂时不能提供语音购票服务,今后机器接受的景点范围会逐步完善起来。”工作人员表示。

目前,全市只有轨交上海南站站和龙华路站悄然设置了“语音购票机”,而在进口博览会开幕前,“语音购票机”将推广到更多枢纽站点。“在进口博览会前,上海站、虹桥站、上海南站、浦东机场站、虹桥机场站等也可能推广这台机器。”申通集团运营管理中心票务管理部经理瞿斌表示。

申城迎来金秋首波桂花香

桂花开了!近日,上海植物园传来消息:桂花早品种“早银桂”已经盛开,申城迎来金秋首波桂花香。

上海植物园园艺科助理工程师姚博介绍,桂花开花需要先降温,然后再升温。今年申城入秋后有过一波降温,这几天气温回升到 30℃ 以上,催开了桂花。

相比去年,今年桂花第一波花期提前了一周左右,主要是由于入秋

后降温较早。

根据目前预测,这波桂花花期可能持续不到中秋节,但国庆节之前应该会有第二波桂花盛开。

据介绍,早银桂目前已经进入盛花期,丹桂等品种则处在初花期。

桂花在申城是较为普遍栽植的植物,各大公园绿地、小区、学校、单位、农村宅前屋后都有桂花栽种,一年一度桂花香满城的季节又到了!



探索养老生活新方式

近日,上海徐汇的柿子湾小区为拥有专长、也有心为小区居民提供帮助的退休老人,建立了社区公益智库。今后,小区居民如果遇到不解的事、烦心的事,近在身边就能请教到“专家”。这种“被照顾+被需要”的养老生活新方式,已经作为“上海市创意公益项目”逐步在全市展示推广。

据推出这个项目的侨爱公益机构负责人介绍,设立社区公益智库,搭建给老年人施展才能的平台,目的是要将目前居民区的养老生活从“被照顾”,发展到“被照顾+被需要”的方式中来。小区所在的徐家汇街道相关人士认为,设立“社区公益智库”,将公益与养老、公益与居民自治结合起来,可有力提升社区养老生活的活力。

据了解,目前各级机构对居民区的养老生活主要放在“供给”上,包括重阳节慰问老人、为老人提供家政、为老人体检、组织老人开展各种娱乐活动等,主要体现为对老人的“照顾”,对老人内心“被需要”的渴望则往往忽略了。

正如有位已经退休 6 年多的老教师所说,退休后,突然转为被照顾

对象,“心里的落差蛮大的”。只有在给学生做辅导,看到学生需要他帮助的眼神时,才感受到自己的存在价值。这种被需要的感觉,应该说还是很受用的。

“被照顾+被需要”养老生活新方式,主要是通过把有专业和专长、又有心为周围邻居服务的退休老人集聚起来,以“智库”的方式组成服务团队,对居民生活中出现的问题和矛盾,以邻居的身份,从各自的专业角度,做咨询和释惑解疑工作,以此让有专长的退休老人在为邻居服务的过程中,感受到被邻居需要所带来的愉悦。

参加这一社区公益智库的严新力,退休前担任徐汇区司法局负责人。她请来律师事务所专家和证券研究所专家,为小区居民深入浅出地讲解依法合规进行理财的知识,获得居民好评。严新力开心地表示,自己已经退休 8 年,原来在小区是“被照顾”的对象,今后自己要成为“被需要”的居民。目前智库内已经有 10 余位成员,退休前分别从事法律、教育、卫生、体育、摄影、文艺等方面的工作。

信息快报

上海科普电影周启动 你看过可以“闻”的电影吗

近日,2018 年上海市“全国科普日”活动暨上海科普电影周启动仪式在上海科技影城在举行。此次科普电影周将会为观众带来 9 部、20 个场次的国内外优秀科普电影。

曾荣获“第三届丝绸之路国际电影节”最佳纪录片奖、“第 31 届中国电影金鸡奖”最佳纪录片的迪士尼影片《我们诞生在中国》,此次将登陆科普电影周。该片讲述了大熊猫、雪豹、金丝猴 3 个中国珍稀野生动物家庭的暖心成长与生命轮回的故事,由美国、中国、英国联合拍摄,由中国导演陆川执导,周迅中文解说。此外,由 BBC 制作的《地球脉动 II - 岛屿》《地球脉动 II : 城市》也将登陆科普电影周。

今年科普日还将专门为科技工作者带来了福利,《本草中华》《越野千里》两部电影将做科技工作者专场免费放映。

如今观众对于 3D、4D 电影早已习以为常,但是可以“闻”的电影你看过吗?本届科普电影周将素有草本届“舌尖中国”之称的气味电影《本草中华》纪录片搬上了科技影城的大荧幕。气味电影,是在原有视、听观影基础上增加嗅觉维度的电影。影片中出现的“会跑”的人参、巴豆、黑玉续断膏,观众不仅可以眼见为实,甚至可以闻一闻这些草药的味道。只需佩戴上数字气味播放器,随着屏幕上各种中草药画面变换,药味就会随之传入观众的鼻中。气味不单可以渲染环境氛围,还可以推动电影剧情的发展,从根本上改变了电影现有的视听语言叙事方法,为电影提供了一种新的体验。

上海旅游节开幕

25 个国家和地区呈现本地风情

2018 年上海旅游节开幕。来自世界 25 个国家和地区的 25 辆主题花车、37 个表演团队在旅游节开幕大巡游上以精彩纷呈的演出展现本地风情。

花车和表演团队中,既有“新朋”,亦有“旧友”:西班牙、新西兰、瑞士、意大利、德国、俄罗斯等已是中国人颇为喜爱的出境旅游目的地;墨西哥、阿根廷、保加利亚等国家日益受到中国游客关注。厄瓜多尔、秘鲁表演团则是首次参加上海旅游节,期待向更多在上海的中外游客展示当地传统文化。

众多表演团队为中国观众特别设计了包含中国元素的特色节目,以期产生共鸣。适逢中国-欧盟旅游年,以“纵情欧洲”为主题的欧盟花车首次来沪献演。不过,当“老朋友”2010 年上海世博会欧盟展区吉祥物“欧欧”和“盟盟”站在花车上向淮海路两侧观众挥手时,观众人群中爆发出了雷鸣般的掌声。

在当日的活动中,中国安塞腰鼓表演团、海南保亭黎族苗族自治县民族歌舞团、青海省果洛州班玛县“三色班玛”文艺团、云南丘北普者黑风情表演队等向中外观众展现极具中国地方特色的歌舞表演。

创办于 1990 年的上海旅游节已步入第 29 年。2017 年上海旅游节吸引了超过 1200 万人次中外游客。将于今年 11 月举办的首届中国国际进口博览会有助于吸引更多中外观众在旅游节期间来沪观光休闲。

在接下来的 22 天里,覆盖 16 个区、涵盖食、住、行、游、购、娱六大旅游要素的 74 项活动,将为中外游客呈现“时尚上海、精彩上海、魅力上海”;15 日至 21 日,上海有 75 家景区、景点面向中外游客推出门票半价优惠活动。