

长阳创谷着力打造“AI+”园区

40余家人工智能企业代表齐聚,开展项目路演

■记者 奚宇轩

本报讯“桩找车”的新能源车充电桩机器人、最新一代无感支付的无人超市……1月20日,40余家人工智能企业代表齐聚长阳创谷,进行项目路演。此次活动在市经信委指导和支持下发起,向全社会、海内外广发“英雄帖”,征集人工智能示范应用产品。

长阳创谷已成为上海城区最具代表性的科创园区,集聚了300多家科技型企业,其中近10家是独角兽企业。长阳创谷总经理荣庆表示,园区正在打造以人工智能为主导的信息技术产业,力争建设成为“AI+”园区为主要特色的上海市人工智能应用场景示范点。“今年,我们将重点推进人工智能项目,包括让优秀的人工智能产品在长阳创谷进行示范应用。”

作为上海市人工智能发展高地,长阳创谷将在应用场景试点上先行一步,通过“AI新技术实验场”和“AI新产品示范园区”的应用场景征集,以及AI特色企业培育,形成以AI深度应用为特色的智慧园区样板,支持园区向世界级创谷迈进。

智能汽车已逐渐走进大众视线,与之适配的“充电器”却鲜有耳闻。“充电只需十分钟,电动车可以跑50到100公里。”爱驰汽车负责人宋奋韬介绍说,这款智能快充机器人无需专用充电停车位,只要使用手机APP呼叫后,通过无人驾驶技术去往指定位置,为汽车充电,且兼容所有国标车型。2018年,爱驰汽车建造了一台概念机器人,今年计划进行小批量生产,努力将“车找桩”改变为“桩找车”。这样不仅能满足新能源车主的临时快充需求,对园区而言,也不需要改造电力基础设施,不对电网造成压力,与现有充电网络相互补充。

路演现场,一款智能除草机器人引起了评委的注意。它像一只甲壳虫,有着橙色外壳和黑色轮子,肚子下装有修剪用的扇形刀片,可灵活修剪。这款机器人由上海七桥机器人有限公司研发,适用于面积大、地形复杂的园区、小区和商圈的草坪管理。七桥机器人负责人刘亿明说,这款除草机器人通过厘米级无线定位和全自动无线定位技术,能实现无缝修剪和断点续剪。每天修剪面积可达5000平方米,遗漏率小于0.5%,

每1000平方米耗电仅为0.5度。它装有360度传感器,在直径5米范围内,如有行人或物体,机器人会在0.1秒内停转刀片,具有很高的安全性。用户可以通过手机软件操作机器人。完成修剪工作后,它会自动回到充电处。

“我们的机器人不仅能除草,还能在草坪上做出艺术品。”刘亿明告诉评委,这款智能除草机器人可以动态调整修剪高度,实现3D打印式修剪。“如有机会在长阳创谷进行示范应用,它可以根据设计图把园区7000平方米的草坪剪出立体造型,航拍的效果会非常壮观。”

据悉,本次活动旨在面向人工智能企业征集解决方案,破解供需两类主体对接瓶颈,为AI企业提供园区的应用场景。通过项目路演的形式,由专家进行评选,从中选取有代表性的项目,共同参与长阳创谷的“AI+”园区建设。

“人工智能技术现在还在探索。”区科委相关负责人表示,希望更多新型的人工智能技术能够通过长阳创谷的应用,通过园区提供的基础网络平台,使这些技术从初创走向成熟。

文化配送“大卖场”:社区代表挑选,文化局“买单”,居民受益 促进文化产品的精准供给



文采会现场,配送单位搭台展示手工制作的成品。

■记者 奚宇轩

本报讯“年轻人喜欢创意手绘、陶艺,但滑稽戏、茶道也挺受居民欢迎的,选择多,更要好好挑。”日前,“创新长三角——2019上海杨浦公共文化产品采购大会”(以下简称:文采会)在杨浦体育馆举办,各配送主体现场展示,来自全区的社区代表在文采会现场“尝鲜”。这些公共文化产品由社区代表挑选、文化局“买单”,居民受益。

文化产品更为丰富多元

随着基层文化需求不断提高,杨浦在公共文化的投入力度上逐年加大。据了解,共有670项配送项目进入2019年度杨浦区第一批公共文化资源配送清单。

跨媒体艺术展《乾隆号,下一个江南》首次进入配送目录,参观者络绎不绝,不少社区代表表明了点单意向。展览以清朝乾隆皇帝下江南为故事线索,从北京、南京、杭州、苏州等博物馆中精选国宝级“乾隆文物”,将之演绎成卡通人物,带领大家认识各地传统文化。展览方代表茅秋美表示,考虑到社区空间有限,展览进行了相应调整,“要把完整的展览搬进社区很难,我们会着重利用展板、衍生品等,灵活介绍这个故事”。

此次配送主体范围还辐射至整个长三角地区。德才扬剧团是江苏省扬州市最受欢迎的民营剧团之一,团长吴德才是杨浦区级非遗项目“上海扬剧小调”传承人徐少华的关

门弟子。“扬剧很特殊,它起源于扬州,发展于上海。上世纪六七十年代,一批扬剧艺术家从上海回到扬州,促进了当地扬剧艺术的发展。”

直观感受 点单更有把握

活动当天,社区采购方都奔着社区最感兴趣的类目“创根问底”,详细咨询相关配送方。“社区特点是老人多,小孩多,传统曲艺和亲子手工最受欢迎。”定海路街道十九棉居委会干部王文娟说,文采会的形式很接地气,现场看有最直观的感受,面对面咨询了解后,回去点单更有把握。不少社区代表表示,以前点单主要靠猜,对配送内容了解不多,容易点错,文采会将文化产品供需双方直接聚在一起,让各居委会在点单“购物”前心里更有底。

延吉新村街道文化办的翁俊秋在点单之前专门调研了居民的喜好,“年轻人喜欢手工制作,老年人喜欢魔术杂技类。”文采会现场他看中了3D打印和烟画展览项目,“前者很有科技感,可以让居民体验用3D打印作画;烟画是旧日香烟包内附赠的小画片,风靡一时,也非常有趣。”

“上海在积极构建现代化公共文化服务体系,创新产品、供需对接,促进公共文化资源共建共享是关键。”区文化局相关负责人表示,随着四级配送的推进,居委会渴求高质量的文化产品,文化需求不断增长,“以文采会为契机,未来将着力促进文化产品的精准供给。”



1月18日,杨浦区第十五期特国家庭优秀子女初三、高三升学考试免费辅导讲座开启。本期招收初三学生150名、高三学生80名,授课教师增加到15名,课程在原有的基础上,新增了物理、化学名师讲座。区总工会“劳模讲师团”已连续十五年为特国家庭的优秀子女开展免费升学辅导,目前累计受益学生达3200余人次。 ■记者 张蓓蓓

“春晖杯”国际双创人才杨浦行——吸引海外英才集聚杨浦

■记者 杨晓梅

本报讯“春晖杯”国际双创人才杨浦行日前举行,来自英、美、加拿大等14个国家的近百名教育部“春晖杯”获奖海外英才受邀来到杨浦开展考察交流。活动旨在通过“资本+技术”双重对接模式,有效提高获奖项目的转化成功率,吸引一批优秀的海外创新创业人才集聚杨浦,促使留学人员成为杨浦“双创”生力军。

活动中,留学人员走进长阳创谷、湾谷科技园,参观杨浦数家成功创业企业——流利说、爱驰汽车有限公司、上海千寻位置网络有限公司等,展示杨浦相关园区孵化成果,交流沟通创业经验。

项目交流对接会上,区科委、区高层次人才创新创业服务中心负责人对杨浦创新创业政策和海创政策进行了解读,启迪之星、华平信息作

为园区众创空间、区域重点企业代表,分别作了交流发言。现场路演环节,获奖留学人员团队共有30个项目参与其中,并与区域内重点国家级大学科技园和众创空间、投资机构进行了接洽。此次路演项目的数量和园区、投资机构的参与规模较往年均有所增加。当天,不少项目得到了各类需求单位的关注,对接工作取得了初步成果。

据介绍,“春晖杯”创业大赛系教育部和科技部自2006年起定期举办的中国留学人员创新创业大赛,是目前国内规格最高的海外留学人员创业大赛。参与此行的获奖留学人员具有“年轻化、高学历、精英化”等特点,主要来自英、法、美、德、日、加、澳等国家,大多具有海外高校硕、博士学位和相关行业研究经验,创业项目涉及生物与新医药、现代服务业、电子信息、新能源与节能等领域,对海外技术、经济环境十分熟悉。

“创响中国”总结会上海分会场活动在杨浦举行 协同发展 打造双创升级版

■记者 奚宇轩

本报讯1月15日,2018年“创响中国”系列活动总结会上海分会场活动在五角场创新创业学院举办。此次活动在北京设立主会场,同期在上海、深圳、成都设立三个视频分会场。

作为2018年“创响中国”首站,杨浦区与北京市海淀区、贵州省遵义市汇川区、陕西省西咸新区等3个重点站代表在主会场交流典型经验和做法。参加活动的代表还以“协同创新发展,打造双创升级版”为主题进行了分组讨论,对2019年“创响中国”活动提出设想和建议。

据介绍,首站活动期间,杨浦举

办了ChinaBang Awards 2018颁奖典礼、“世界创意创新日”主题展示等5项特色活动。同时,长三角3类25家双创示范基地率先共建长三角双创示范基地联盟,通过“创响中国”各站活动平台,加强互联互通,共享创新创业资源。此外,杨浦相继举办了亚洲智能硬件大赛、全球创业周中国站、Slush人工智能设计创意节等一系列专业化、国际化的双创活动,进一步扩大了国际影响力;并在首届进博会期间承办了杨浦双创发展论坛,建立起双创国际顾问制度,使双创真正成为集聚国际人才、科技创新、文化创意、创业投资等要素资源的桥梁纽带。

“创响中国”系列活动自2016年开始,在全国掀起双创热潮,不断把大众创业万众创新引向深入,形成了创新创业永不落幕的持续效应。今年,杨浦将把“创响中国”作为重要抓手,推动长三角示范基地联盟做实做活;把“创响中国”作为重要平台,宣传推介好科创板、自贸区扩区等重大改革红利。

据统计,2018年,全国120家双创示范基地积极举办“创响中国”系列活动,累计举办活动约2400场,直接参与人数100万,主要媒体报道约3.6万篇,“创响中国”活动已成为继“全国双创活动周”之后的重要创新创业活动品牌。