

# 乘高铁来上海看演出观展览听讲座

据解放日报 从“到紫禁城过大年”的火爆,到元宵节故宫“上元之夜”一票难求,以及新年里“红到发紫”的几个故宫大展,充分显示出游客对文旅融合产品的热情。在上海,遍地开花的博物馆、美术馆和各类展览、演出、讲座等,也令上海这座城市成为一个巨大的“文化IP”,吸引长三角游客多次到访。不过记者在调查中发现,尽管部分旅游机构在常规旅游线路外加入了文化元素,但在文旅融合产品的打造和对长三角游客的市场拓展上,仍有待深耕。

## 周末带孩子来沪学琴

生活在杭州的90后白领方芳,几乎两三个月就会来一次上海,有时是与好友相约到时尚场所逛街聊天,更多时候则是来上海看演出、展览。对她而言,上海不仅是时尚之都,还有很多值得追逐的文化生活。“前两年去上海看过‘闹闹’、‘草东没有派对’这几个乐队的演出,之后每年都会去‘混草音乐节’玩一次,感觉不错。”方芳有好几个闺蜜兴趣相投,有喜欢的演出、展览,时间又凑得上时,就会相约乘高铁来上海,不到1个小时就能到,非常方便。方芳说,杭州的一些商场里也会办展览,但展览的丰富程度不及上海,这是她舍近求远常来上海逛展的原因之一。

对吴江人董瑞君而言,他来上海的主要目的是让女儿学小提琴。“孩子喜欢乐器,老师觉得她悟性不错,我也习惯每周开车送她来上课。”孩子上课间隙,董瑞君会去周边街道走走看看上海的老房子。现在,他对上海的陕西南路、长乐路、武康路、湖南路一带已颇为熟悉,一些可以走近看的老房子,也都看了个遍,有时还会给女儿讲讲与这些老房子有关的故事。

相比二三十年前长三角游客来上海主要是观光、购物,董瑞君觉得中青年一代的旅游需求变化明显。“现在开车或乘高铁随时可来。购物方面,我们本地商场就很多,不会专门到上海买东西。但文艺演出、展览这些,上海是‘高地’。”

## 为酒店餐饮带来客流

长三角游客对上海文化产品的旺盛需求,上海的多个演出场所负责人都有感受。这些游客进入,也为上海的酒店、餐饮场所带来客流。上海文化广场剧院管理有限公司总经理张浩告诉记者,文化广场上演一些热门音乐剧时,除了上海观众,外地观众中长三角的占一半。曾在文化广场连演64场的《剧院魅影》,当时就吸引了大批长三角观众。“为了处理剧院设备上的问

题,我曾在剧院旁的宾馆住了三个晚上,发现宾馆里住的几乎都是来看剧的观众。”

多媒体舞台剧《时空之旅》上演时也有类似情况。上海时空之旅文化发展有限公司副总经理陈涛说,以前《时空之旅》的观众很大一部分是境外游客,春节期间入境团少,观众中绝大部分就是来自长三角的游客。“作为代表上海城市文化名片的驻场秀,《时空之旅》最初的观众定位是‘外地和外国’,强调文化差异。在春节、小长假和周末都会有不少长三角游客来看这个表演。”到目前为止,《时空之旅》已连续演出14年,在向海内外游客推介上海和中国文化的同时,也为周边的大宁国际商业中心、宝华现代城等集聚客流,从而带动餐饮、娱乐、购物等多方面消费,成为文旅联动的一个范例。

## 全时空体验成为常态

上海大剧院总经理张笑丁认为,上海因其既有的文化历史积淀,无论是博物馆、美术馆、剧院的展览和演出,还是更吸引年轻人的漫画展、音乐节等,对长三角地区都有相当大的辐射效应。尽管现在不少剧目也会到南京、苏州等城市巡演,但上海的引领作用依然明显。“上海通常是巡演首站,然后其他地区会通过上海市场的反响、口碑进行借力营销。”

另一方面,上海的旅游机构也不断在文旅融合产品上作出更多尝试。例如,针对长三角游客比较熟悉上海地标性旅游景点的特点,春秋国旅在常规线路中加入更多文化元素——带游客进入豫园,为他们讲述这座有着400多年历史的江南古典园林的前世今生,带他们参观可同时看见黄浦江和苏州河的码头博物馆,让游客们直观了解上海因水而兴的历史。此外,不少入境旅行社也与上海博物馆建立长期合作,向境外游客展示上博珍藏的各类历史文物展品。

春秋国旅副总经理周卫红说,现在游客的文化需求越来越高,而文化也是真正能在游客脑海中沉淀下来的内容。只是目前市场上真正称得上优秀的文旅融合产品还不多。其实,上海的历史遗迹、名人故居、博物馆、演出和展览场所、历史和新兴街区等,都是文旅融合产品取之不尽、用之不竭的素材宝库。

方塘智库创始人叶一剑表示,当下旅游消费上散客比例越来越高,自驾出行越来越普遍,全时空体验成为常态,这些既是上海文旅市场对长三角游客的优势所在,也对优秀文旅产品的运营和营销能力提出了更高要求,未来可望通过资本介入助推。

## 纺织服装进出口平稳增长

据新华社 中国纺织品进出口商会近日在上海开幕的第29届中国华东进出口商品交易会上公布,中国纺织服装进出口连续两年平稳增长,上游产品国际竞争优势凸显。

2018年,中国纺织服装出口2767.3亿美元,比上年增长3.7%。其中,纺织品出口1191亿美元,同比增长8.1%;服装出口1576.3亿美元,同比微增0.3%。

中国纺织品进出口商会会长曹甲昌表示,2018年纺织服装行业出现上游产品出口增长、下游产品出口放缓的现象,一方面是因为中国服装制造业转移,导致相关出口放缓;另一方面原因是周边低成本服装生产国相关产业链不完整,对中国纱线和面料的需求增大。

据海关统计,2018年,中国对越南和孟加拉国出口的纱线和面料,比上年增长19.3%和21.5%;对东盟出口的纺织服装同比增长11.7%,在各主要市场中增长最快,显示出东盟正在成为中国服装产业转移的重要承接地。

据分析,中国纺织服装行业推

进全球化战略布局的动力,主要是寻找全球价值链洼地,适应国际市场订单需求转变。相关模式主要有海外投资设厂、寻找战略合作伙伴、开设分支机构实现产品展示与海外接单、加快海外仓建设等,在全球生产供应链中逐步以组织者和管理者的心态出现。

2018年,中国纺织服装对欧盟、美国和日本三大传统市场出口均保持增长,增幅分别为1.5%、8%和2.7%。对“一带一路”沿线市场出口连续三年保持增长,2018年增幅为5.3%。

据介绍,近年来,面对国内市场消费升级需求,国家多次下调进口商品关税,促进了服装消费品进口大幅增长。2018年,中国纺织服装进口261.4亿美元,同比增长6.4%。其中,纺织品进口增长3%,服装进口增长14.8%。

有中国外贸“新春第一展”之称的华交会,是中国规模最大的区域性外贸展会。今年华交会共有4000多家企业参展,其中国内出口企业3500多家。服装服饰和纺织面料是华交会重点展示的两类出口商品。

## 新一轮架空线整治启动

据解放日报 得益于上海去年100公里架空线入地及合杆整治,包括武康路在内众多路段上黑压压的架空线,被集中清理。记者从上海市住建委获悉,3月3日,上海启动新一轮100公里架空线整治。和去年不同的是,今年起还将清理经核查认定的“回潮”架空线,即“飞线”,涉及路段长达236公里。

### 架空线出现“回潮”现象

虹口区天虹路附近,分布着不少新建住宅和商业综合体,道路两旁景观整洁现代。而一条“绑”在路杆上的黑色线缆却将视野划成两半,异常突兀。3月16日,记者在天虹路天宝路交叉口看到,两台作业车分别驶向人行道两头的路杆。只见作业车升降机缓缓升起,搭载着施工工人逐渐靠近黑色线缆,随后工人将线缆用胶带固定、一刀剪下。

虹口区建管委副主任张海波表示,天虹路、天宝路交叉口的架空线很早就已入地,这次剪下的黑色线缆是之后违规架设的。自2001年起,虹口对44个路段实施架空线入地。但是,架空线“春风吹又生”,截至目前共排摸出26公里违规架空线。架空线“回潮”并非个案。上海市住建委设施管理处处长、市架空线入地和合杆整治指挥部指挥长助理朱成宇坦言,从上世纪90年代起,上海开始实施架空线入地及整治。20多年来,共完成600余公里架空线入地。但是由于违规架设成本低,历年来,上海已实施过架空线

入地的路段,存在着不同程度的“回潮”现象。这些“飞线”不仅影响市容景观,还存在一定的安全隐患。

### 中心城区重点清理“飞线”

“从3月3日起,虹口将对26公里违规架空线进行集中清理。”张海波表示。记者了解到,在虹口之外,黄浦、徐汇、杨浦也同时启动了“飞线”清理。“中心城区是今年‘飞线’清理的重点区域,我们力争做到看到一根线整治一根线。”朱成宇说,这次整治涉及236公里相关路段,分先期排摸、集中清理、核查整改三个阶段。

去年,上海共完成116公里道路架空线入地和合杆整治,拔除各类路杆9800余根,合杆路段减杆率达到68%,效果比较明显。清理“飞线”也为上海建立架空线管理长效机制进行铺垫,巩固之前入地效果,提升市容景观,消除安全隐患。和“飞线”清理一同启动的,还有今年新一轮100公里架空线整治。市住建委巡视员、市架空线入地和合杆整治指挥部常务副指挥长江小龙表示,今年整治标准更高,更精细,将打造文明施工升级版,尽可能少扰民。

所有架空线入地和合杆整治的工地,采取统一材质、颜色、尺寸的全封闭围挡,进一步降低噪音和扬尘,同时规范施工现场的材料堆放、渣土清运。文明施工还要“比赛”。此外,将纳入第三方机构对架空线整治的文明施工情况进行打分排序,结果定期向社会公布。

## 环境影响评价公示

巴斯夫新材料有限公司位于上海市浦东新区江心沙路300号。本项目在巴斯夫新材料有限公司厂区预留地内建设汽车弹性体新材料车间,共含8条汽车弹性体新材料生产线。项目分两期建设,一期、二期分别建设4条汽车弹性体新材料生产线,预计新增汽车弹性体新材料产能8800万件/年。项目建设符合上海市的相关规划和产业政策,在落实报告提出的环

保措施以及风险防范和应急措施后,从环保角度分析,本项目建设可行。

公众可登陆 <http://xxgk.eic.sh.cn/jsp/view/index.jsp> 查看项目公示信息及环评报告书信息发文本。

意见反馈方式:①巴斯夫新材料有限公司,刘工,021-20391000, Email: huili.liu@basf.com;

②上海华阅环境科技发展有限公司,陈工,021-52242562-845, Email: cyw@eiaie.com。

## 信息快报

### 重点路口使用新型电子警察 抓拍大型车辆右转不让直行

据解放日报 大型车辆右转时存在视线盲区,如果速度过快未按规定礼让同向直行的非机动车和行人,容易引发“包饺子”事故,造成人员伤亡。今年初,上海公安交警部门在宝山区月罗公路沿线4个主要路口安装专门用于抓拍大型车辆“右转不让直行”的新型电子警察,通过加强对大型车辆各类交通违法行为的现场整治,提升大型车辆驾驶员的交通安全意识。

据了解,抓拍大型车辆“右转不让直行”的电子警察与路口信号灯相匹配,在绿灯状态下,一旦检测到机动车在右转过过程中未按规定让行同向直行的非机动车和行人,电子警察就会对违法过程全程摄录,并对违法车辆连续抓拍,保留其中3张作为执法证据。根据《道路交通安全法》规定,转弯车辆未按规定让行直行车辆或行人,将依法处以记3分、罚款200元的处罚。

“月罗公路沿线货运企业集中,因为路况较好,很多大型车辆右转行车速度快,过程中未按规定礼让同向直行的非机动车和行人,曾造成过交通事故。”宝山交警支队五大队大队长周平说,在大型车辆诸多违法行为中,“右转不让直行”尤为突出,一旦发生事故,后果较为严重。今年初,交警部门在月罗公路抚远路路口安装首套专门用于抓拍大型车辆“右转不让直行”的电子警察。

作为钢铁物流的承载区和上海航运中心过境通道,宝山区共有货运企业3046家,大型货运车辆面广量大,管理难度大。对此,宝山公安分局结合道路交通大整治行动,围绕路面执法、源头监管、隐患治理以及协同共治等多项举措,持续加强对大型车辆的管理。目前,宝山公安分局对全区55家“两客一危”企业实施源头监管全覆盖,督促企业切实履行交通安全主体责任。同时发挥宝山物流货运行业工会联合会自治管理优势,广泛开展交通文明宣传。

### 昌平路桥首推“悬挑式”人行道 完全实现人车分流

据解放网 苏州河上的“桥梁家族”即将迎来一位新成员——昌平路桥。记者从设计方市政总院获悉,昌平路桥的人行道为悬挑式,成为苏州河上首个完全实现人车分流的桥梁,行人可悠悠驻足欣赏两岸风光。新桥一旦建成,不仅有益于两岸交通“舒筋活血”,其独特造型也将为苏州河增加一处“看点”。

苏州河全长54公里,至少已建有33座桥。新建昌平路桥不仅可分解周围密集车流,附近居民也能直线通过苏州河,避免绕路。

此次新建昌平路桥跨苏州河桥,全长约853米,设6车道,设计速度每小时40公里,桥梁跨径约60米,河中不设墩,一跨过河,因其造型宛若一只静静凝望苏州河的明眸,由此得名“苏河之眼”。

新桥地处文化创意聚集区与苏州河人文休闲活动带之聚焦点处,不仅成为苏州河上的一道美景,还要让行人方便地在桥上欣赏两岸风光。为此,昌平路桥以“苏河之眼”为设计灵感,上拱的拱轴线特意高出车行道面的人行道,配以大跨度的悬臂加劲构件及拱肋间的横向铝板构件,不仅起到装饰美观的作用,还可以成为行人坐靠的休憩平台。

目前,昌平路桥已顺利完成主桥合龙。

### 砥砺奋进攻坚克难

## 2019年全国两会看点前瞻

**【看点1】**  
通过法定程序使党的主张成为国家意志,凝心聚力再出发

**【看点2】**  
设定经济发展预期目标,加快推动高质量发展

**【看点3】**  
打好三大攻坚战,决胜全面建成小康社会

**【看点4】**  
坚持深化改革,推动高质量发展

**【看点5】**  
进一步扩大对外开放,外商投资法草案提请审议

**【看点6】**  
推进法治中国建设,让公平正义更加触手可及

**【看点7】**  
切实保障和改善民生,不断增强人民群众获得感

新华社记者肖潇 编制