

2020年,紫禁城将满600岁 《清明上河图》等重磅展品来“贺寿”

据新华社 2020年,紫禁城将满600岁。故宫人将如何庆祝它的“大寿”?这个大家一直关注的问题,在故宫博物院3月4日举行的发布会上有了答案。

“我们想用一种特殊的方式为它庆生。”故宫博物院院长单霁翔透露说,从今年下半年开始,故宫博物院将推出最好的展览,在最优质舒适的参观环境中向公众展出——从书画器物、宫廷文化、文人雅士、节庆风俗、世界文明、考古发现等方面,展现600岁的紫禁城和95岁的故宫博物院的深沉魅力。

2019年3月,“龙凤呈祥——故宫博物院藏龙凤题材文物展”;2019年4月,“宫廷御医药展”;2019年7月,“良渚玉文化展”;2019年11月的“故宫文房特展”和“洪武、永乐、宣德瓷器大展”;2020年5月,南唐顾闳中的《韩熙载夜宴图》亮相;2020年9月,《清明上河图》与历代风俗画展;2020年12月,“康、雍、乾瓷器大展”……

通过这份内容丰富的日程表,我们可以预见,这一系列持续到2020年底的展览,将使紫禁城绽放出炫目光彩,也会让一直喜爱故宫的观众们大饱眼福。

近年来,故宫博物院通过不断创新的展览和品种丰富的文创产品,拉近与公众的距离。2018年,故宫接待观众数量首次突破1700万。

故宫博物院对观众进行分析后

发现了几个新的趋势——

年轻观众成为参观“主力”。2018年的观众中,30岁以下观众占40%,30—40岁观众占24%。这些数据证明,故宫博物院正在吸引越来越多年轻人的目光。

观众参观时长增加。“以前,很多观众跟着导游,半个小时就从午门走到了神武门,没有看展览就直接出去了。”单霁翔说,现在分布在各处的展览每天都迎来络绎不绝的观众,大家看展览越来越细致,在故宫博物院流连的时间也越来越长。

淡季参观人数大大增长,实现“旺季不挤、淡季不淡”。2018年,故宫博物院实行每日限流8万人措施的天数达到76天。刚刚过去的1、2月,本是参观淡季,但由于“贺岁迎祥——紫禁城过大年”展的举办,参观人数同比增加50%以上,尤其是来参观的北京市民大幅增长。

观众参观的区域不再集中于“中轴线”附近,更多新开放区域得到了观众青睐。钟表馆、珍宝馆等常设专馆参观人数不断增长,2018年的参观人数达524万人次,比2013年翻了一番。

观众们的肯定,无疑是对默默付出努力的故宫人最好的回报。

“紫禁城建成600年来临之际,故宫博物院将以更深切的情感、更多元的形式、更贴心的服务,为观众带来最好的文化体验和博物馆之旅。”单霁翔说。

■施雨岑



近日,2019年全国舞台艺术优秀剧目暨优秀民族歌剧展演在北京开幕,中央歌剧院原创歌剧《命运》作为开幕剧目进行了演出。展演期间,20部作品将在北京各大剧场演出39场。图为演员在表演原创歌剧《命运》。

■新华社记者 金良快 摄

东方生活美学展在俄开幕

据新华社 东方生活美学展近日在莫斯科拉开帷幕。此展由中国浙江省文化和旅游厅、浙江省博物馆、莫斯科中国文化中心共同举办,向俄罗斯观众展现了中国人日常生活中的美学思想和东方古典美学的独特魅力。

琴棋书画、诗酒花茶是东方古典生活中的几个重要元素。本次展览以此为主线,分成“香”“闻”“味”“意”4个单元,通过香料、茶样、创意古琴、非遗丝织工艺品、戏曲服装、陶瓷工艺大师作品、书画作品等具有代表性的展品,展现中国古代的风雅生活。

记者看到,在以红绸、竹、菊等标识装饰的展览现场,许多俄罗斯观众都被展品深深吸引。

“现在生活中还会用到这个扇子吗?红茶、黑茶、绿茶分别代表着什么不同的品格吗?手工刺绣的难

点在哪……”在参观展览的同时,许多俄罗斯观众还寻求着关于东方生活疑问的答案。

“在蒲扇展品前,他们会问我一些双面绣等很专业的词汇,能明显感受到俄罗斯观众期望更加了解中国。”浙江省博物馆副馆长蔡琴说。

俄罗斯东方博物馆负责人谢多夫·弗谢沃洛多维奇表示,东方生活美学展为俄罗斯人了解东方生活,了解古典与现代一脉传承的中国生活之美打开了一扇窗。

“无论西方还是东方,人们都有着对生活之美的共同追求,文化交流是双向的,我们愿意为俄罗斯观众搭建一座了解中国的桥梁,我们也愿意同俄罗斯博物馆共同合作,让俄罗斯的文化结晶也通过我们的平台展现。”浙江省博物馆馆长陈浩说。

此次展览将持续到3月18日。

■马晓成

天津文惠卡发行4年 推出惠民演出逾1.3万场

据新华社 “文惠卡既有政府补贴,又有演出折扣,真是太实惠了。”天津市民胡金燕高兴地说,“自从有了这张卡,剧院敢进了,演出敢看了。”

2019年度天津文化惠民卡发行工作已正式启动。今年,天津市财政进一步增加惠民补贴资金支出,计划发行和补贴文化惠民卡22.5万张,比去年增加8.5万张。

百姓看演出,政府补贴钱。为加大文化惠民力度,让好戏找到观众,让观众了解好戏,2015年3月天津在全国率先推出文化惠民卡。

“这一年老百姓花100元购一张文化惠民卡,就可以享受政府400元的补贴。500元的额度消费完后,还可凭卡继续享受演出的折扣优惠。”天津北方演艺集团票务公司副

总经理郭鸿斌说。

天津北方演艺集团总经理赵华介绍说,4年来,文化惠民卡已累计推出惠民演出1.3万余场,先后对45万人(次)发放惠民补贴,356万人(次)观众走进剧场观看惠民演出。

文化惠民卡的推出也激活了天津的文化演出市场,每逢节假日和周末,每天都有二三十场话剧、歌剧舞剧、芭蕾、儿童剧、京剧、评剧、河北梆子、曲艺杂技、交响乐等惠民演出在各大剧场上演,极大丰富了市民的精神文化生活。2017年,天津市49家演出单位签订合同,成立了天津市文化惠民演出联盟。该联盟由以市级国有院团为基本成员,联合天津市民营院团和演出公司共同成立,以文化惠民卡项目为载体,共同为市民奉献惠民演出。 ■周润健

“2018年优秀网络文学原创作品”揭晓 24部原创作品获推介

据新华社 “2018年优秀网络文学原创作品”日前在京揭晓,《网络英雄传II:引力场》《孽野》《零点》《白纸阳光》《运河码头》等24部作品获国家新闻出版署和中国作家协会联合推介。

据了解,年度优秀网络文学原创作品推介活动于2015年首次启动,旨在遴选追求真善美、传播正能量的优秀网络文学原创作品,并通过其示范作用,引导网络文学健康有序发展。

本届推介活动共收到来自北京、上海、天津、浙江等15个省区市

的52家网站、机构报送的530部原创网络文学作品,较2017年的385部申报总量大幅提升,报送数量为历届最高。

评委会主任、中国作协网络文学委员会主任陈崎嵘介绍,与前几届相比,本次征集的作品呈现出明显的“趋主流化”现象,在保持网络文学特征与活力的同时,正日益向主流意识形态、主流文化传统、主流文学审美靠拢。具体表现为,一批反映创新创业、社区管理、精准扶贫、志愿支教、大学生村官等现实题材的网络文学作品脱颖而出;幻想类、历史类等网

络文学作品更具人文情怀。

近年来,以网络文学原创内容为源头的多种业态不断衍生,成为我国网络出版产业的重要内容。据《2017年中国网络文学发展报告》显示,截至2017年底,中国网络文学作品出版纸质图书达6942部,改编电影累计1195部,改编电视剧1232部,改编游戏605部,改编动漫712部。目前,网络文学界已拥有1400万名作者、超1600万种作品、近3.8亿读者。专家认为,网络文学丰富,发展了当代文学的版图,也揭示了当代文学多样性和多元化的发展趋势。 ■史竞男

上海启动电影老艺术家口述历史项目 让电影史更加有温度

据新华社 中国电影的发祥地上海,3月1日启动一项专门针对电影老艺术家的口述历史采集整理项目。

上海的电影人和电影故事,在中国电影历史长河中具有举足轻重的地位,上海电影工作者为中国电影事业做出了巨大贡献。但迄今为止,尚没有专业机构对上海电影艺术家的口述历史做过系统性记录和整理。

近期,在上海文化发展基金会的支持下,相关口述历史项目完成了前期准备,由上海文化广播影视集团下属上海音像资料馆、上海电影集团下属上海电影资料馆联合开展工作。

上海交通大学教授、中国高等院校影视学会副会长李亦中说,通过电影艺术家的口述,可以更完整地保留电影史的方方面面,让电影史更加有

温度、有细节。

上海音像资料馆“口述历史工作室”团队具体负责相关口述采集工作,计划在今年的第一期项目中,抢救性地采访记录约50名老一辈上海电影人的口述故事。

2019年也是上海电影制片厂成立70周年,相关口述历史项目,也将成为奉献给中国电影和上海电影的一件礼物。 ■许晓青 严曦梦

吕梁山间建起“非遗生活馆”

据新华社 传承人现场展示、爱好者体验互动……山西中阳县非物质文化遗产生活馆日前刚一开馆,就带给人们“零距离”的新鲜感。

这处非遗生活馆位于吕梁市中阳县文化活动中心。除了久负盛名的中阳剪纸,还包括许多省市级以

上非遗项目,其中有中阳刺绣、旱船秧歌、手工挂面、土豆粉制作技艺、九曲灯会、中阳弹唱等。生活馆以实物、文字、图片、视频等形式全方位展示中阳县民间艺术精品。非遗爱好者在这里能够学习、体验、开发文化创意产品,让非遗文化融入大

众生活。

中阳是一个有着数千年历史,积淀着厚重文化底蕴的古县,以中阳剪纸为代表的非物质文化遗产项目,在全国享有盛誉。2006年5月20日,该遗产被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。 ■刘翔霄