

“黑洞”照片让我们看见了什么

■余建斌

时事聚焦

在遥远的宇宙深处,一个很小的区域内存在着一个质量为太阳65亿倍的天体,它具有的超强引力使得光也无法逃脱其“手心”。看起来,这个完全黑暗的神秘天体就像是一块阴影,隐藏在发光气体形成的明亮光环内。在距离这个天体5500万光年的一颗行星上,人类用巨大的望远镜接收到长途跋涉而来的天文信号,从而勾勒出这个被称为黑洞的天体模样。

“我们捕获到了黑洞的首张照片”,北京时间4月10日21时,“事件视界望远镜”项目在全球多地同时召开发布会,天文学家们欣喜地公布了这张人类首次拍到的黑洞照片——这个被直接“看”到的黑洞,位于室女座星系团超巨椭圆星系M87的中心,它的确像一片阴影,被一个明亮程度不一的光环所环绕。在科学家眼中,模糊而简单的暗影十分迷人,它是最接近黑洞本身的图像,透露着黑洞的许多本质。

“成为有史以来第一批‘看见’黑洞的人类,真是好运气!”继人类在2015年通过引力波探测“听到”了两个黑洞的“合体”之后,首张照片成为黑洞存在的直接“视觉”证据。就像一位研究黑洞20多年的科学家所评论的,这张看起来有点模糊的照片意义非凡,它再次验证了爱因斯坦的广义相对论对黑洞的预言是对的,并将进一步帮助科学家解答星系演化等一系列宇宙本质问题。

首张黑洞照片,是对人类好奇心和探索欲的褒奖和回馈。与生俱来的好奇心不断催生着人类的探索事业。从100多年前黑洞预测的提出到50年前“黑洞”一词的流传,从100年前两支科学探险队前往非洲海岸和巴西,通过1919年的日食观测光是否会因太阳引力而弯曲,到

如今“事件视界望远镜”项目派遣团队前往世界上最高和最偏僻的射电观测台站,去再一次检验对引力的理解,对黑洞的寻找是一场跨越百年的好奇心之旅。将照片“洗”出来,让所有人都看见黑洞,不仅能让人们欣赏到自然之美,打开对宇宙的新视角,同时也将进一步拨动探索的心弦、激起好奇心涟漪,形成穿越时空的力量。

来自遥远宇宙的信号像雷声中的蝉鸣,仅有好奇心还不足以分辨,还需要科学的智慧和执着的努力。如同参与这次观测的科学家所说,正是源于数十年观测、技术和理论工作的坚持和积累、全世界射电天文台的协同合力、世界各地研究人员的密切合作,才打开了一个关于黑洞和事件视界的全新窗口。这是个难以想象的大科学计划:全球超过200名科学家参加,包括中国参与的全球13个合作机构支持,智慧地利用分布于火山、沙漠、南极点等全球8个高海拔地区的射电望远镜,组成一个口径如地球直径大小的虚拟望远镜,每年只有大约10天的短暂观测时间,需要无比精准的同步观测和超级计算机对海量观测数据的分析,以及长达两年的“冲洗”……人类历史上的首张黑洞照片,无疑是人们用智慧和汗水在探索蓝图上画下的完美图案。

寄蜉蝣于天地,渺沧海之一粟。就像有人形容:当黑洞照片上的光被射出时,人类的先祖还与猿猴一样在树上游荡,还不知道群星是何等的美丽,当这些光线抵达这个蓝色星球时,它们依然还是它们,而我们已经张开了探索的眼睛。看似渺小的人类,用探索之心总可以发现新的世界、做出伟大的壮举。“科学是永无止境的,它是一个永恒之谜”,爱因斯坦的这句话将继续伴随未来更多的科学探索。只要像打造地球望远镜一样汇聚人类共同的力量,那些关于宇宙奥秘的新窗口将一扇接一扇地被打开。

(来源:人民日报)

“你在我眼里,更在我心里”

■李洪兴

最近,普通群众和消防救援人员的“匿名”互动,颇为暖心。比如,不少地方的消防员收到了“神秘外卖”,不知道是谁寄来的,却留下了一行行文字,“请出勤时保护好自己”“愿你们每次出勤平安回来”……读后,很多人心头一暖。对消防员来说,群众的认可,可谓是一枚闪亮的勋章;对普通群众而言,用行动体贴消防员的点滴辛苦、无畏前行,在全社会传递并凝聚起一股正能量。

暖心互动还不止于此。某地消防员收到寄来的蛋糕,每个盒子上都有手绘图,可爱的动漫形象,是救火中的消防员、前行中的消防车等,还写上“不惧危险”“平安归来”“夜空中最闪亮的星”这样的话。“中国消防”在官方微博上分享后写道:“收到的匿名快递,谢谢你,我连盒子都舍不得扔!”的确,坚毅冲锋的勇敢让人肃然起敬,始终把彼此记在心间同样令人动情,一件物品承载着一份真情,用心写下的字、绘出的画映照出公众滚烫的心。

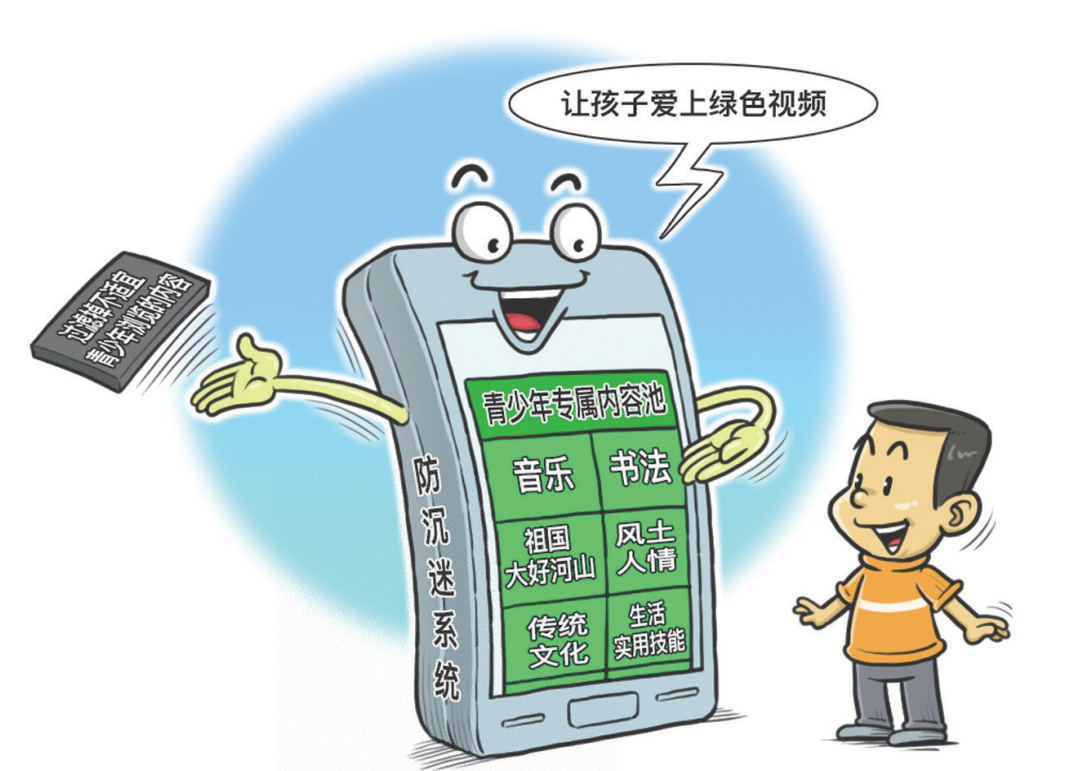
榜样的力量是无穷的,英雄的精神永远激励着人们去追寻。武警战士借宿学校,离开时在黑板上落笔,“你们只管好好学习,祖国由我们守护”;这所学校的孩子们随后写下,“我会以你们为榜样”

人的留言就是誓言,也是学子们生动的教材。孩子们年龄还小,却已立志前行。未来,当有人接过“兵哥哥”手上的接力棒,保家卫国的精神就会在代代传承中焕发蓬勃生命力。

有人说,“你在我眼里,更在我心里”。我们看到的,或许是抗洪时泡肿的脚、执勤时冻裂的手、救火时熏黑的脸、冲锋时磨破的鞋,这些直观而强烈的画面直抵人心柔软处,让人由内而外涌出敬意。众人致敬能激发强大力量,淹没了个别人的恶意指毁。当有人发出一些突破底线的谬论时,普通人齐声谴责的舆论声浪,在一定程度上也是对英雄的告慰、对正义的伸张。可以说,“在心里”不仅仅应该是感动于他们的无私付出,更是和他们“在一起”,以战友般的情义、英雄般的精神,引领时代风气,推动社会向前。

收到礼物后,有消防员表示,“群众的心意我们记住了,但是礼物还是想还给他,如果愿意的话,可以作为志愿者、监督员,一起把消防工作干得更好”;还有消防员说,“关注消防安全就是对消防员最大的支持”。学习英雄,要学在平常、严在日常、做在经常,人们的美好生活才能更有安全感。

(来源:人民日报)



健康推送

通过给短视频App设置“青少年模式”,孩子每天观看超过40分钟后,需要家长输入独立密码才能继续使用。这种“青少年模式”,正是今年3月国家网信办指导“抖音”“快手”“火山小视频”等短视频平台试点上线的青少年防沉迷系统。记者在手机上尝试开启“青少年模式”后,短视频App会自动跳转到青少年专属内容池,向青少年推送适合其年龄阶段的内容,包括音乐、书法、绘画、手工等教育类益智性内容,以及展示祖国大好河山、风土人情、生产劳动等寓教于乐的精品内容。没有了游戏、美女斗舞、明星绯闻等推送内容,也不能开启直播和浏览同城页面。

■新华社 程硕

迷信“治愈”不如踏实护眼

■项堃

近日,教育部等6部门联合印发《通知》,明确不得在开展近视矫正对外宣传中使用“康复”“恢复”“治愈”等误导性表述,不得冒用中医药名义或者假借中医药理论、技术欺骗消费者,谋取不正当利益。

近视茶、护眼仪、能量视光仪……一段时间以来,近视矫正市场“黑科技”迭出。在令人眼花缭乱的话术诱惑下,“入坑”的家长着实不少,但具体疗效,却实在堪忧。有些机构不仅没有改善孩子的视力,反而耽误了治疗预防的最佳时机,有的甚至对孩子的眼睛造成了不可逆的伤害。由于这类机构流动性大,一旦出了问题就跑路,难以追查,因而,舆论呼吁规范视力矫正市场、严查坑害消费者的声音不绝于耳。此番6部门协同发力,

及时回应社会关切,纠偏市场乱象,值得称赞。

有需求,就有市场。近些年,随着近视低龄化加剧,如何帮助孩子“摘掉眼镜”成为许多家长的心头大事。数据显示,目前中国的初中生和高中的近视率已超过70%,居世界第一,远超美国的25%。而这背后,与不健康的用眼习惯脱不开干系。在现实中,一些家长让孩子过早使用电子设备,耳边哭闹一起,就忙不迭搬来“电子保姆”,甚至还非常自豪地夸奖自家孩子很小就会无师自通地玩手机、iPad。一些学校也在不断放大电子化的效用,对“互联网+教育”“电子产品+教育”热情相拥,授课、作业就靠一块屏幕。一边放任孩子过度用眼,一边出了问题

“病急乱投医”,这种矛盾的状态投诸于市场之上,便给了无良商家以可趁之机。

有言道,上医治未病。与其迷信治疗,不如踏踏实实科学护眼。眼科医生提醒,预防近视最重要的方法,莫过于鼓励孩子走到户外、拥抱大自然,让目光所及是绿树、蓝天,欢唱的鸟儿、晶莹的露珠。在为孩子的视线下滑愁眉不展之时,家长与老师能不能先确保他们有每天户外活动时间?如果总是一提起近视就长吁短叹、焦虑不已,一提起户外活动又怕耽误功课、磕着碰着,那防近视问题恐怕永远无解。“磨刀不误砍柴工”,更加重视孩子们的用眼健康,才能真正呵护好孩子们明亮的双眼。

(来源:北京日报)

电子票据的新思考

■毛梓铭

让数据多跑路,让群众少跑腿。近日,随着广东首张医疗电子票据上线,这一轮信息化建设的浪潮,又有了新成员加入。据了解,在上线医疗票据系统后,广州市妇女儿童医疗中心也打通了“无纸化求医”的最后一环。这意味着,今后到这里来看病,从挂号、候诊、缴费到开发票等全部流程,都可以通过手机轻松完成。或许不久的将来,医院窗口前排起“长龙”的景象将不复存在。

这几年,证照、票据的无纸化进程越来越快。在办理商事登记、身份证、护照等过程中,电子证照和票据的普及已初具规模。不用排队、不用等待,自助操作、立即搞

掂。这些应用带给人的直观感受,就是方便。如果换一个角度思考,方便的又岂止是使用者?对于办证、开票的工作人员来说,有了信息化手段的辅助,他们的工作压力也可以大大减轻,再也不用因排队等候的人太多,连去趟洗手间的时间都挤不出来了。以医疗类票据无纸化为例,以往使用纸质发票的时候,不仅给患者增加了额外的等候时间,其实医院方的管理、跟踪任务也相当繁重。一家大一点的医院,光是存放票据,就要占去不少空间,再加上请专职人员核算、整理的成本,花去的资源可谓不少。

而电子证照和票据之所以能迅速推广,一方面得益于技术进步,另

一方面也在于理念和方式的更新。特别是这些经常和公众打交道的机构,如果观念不转、思想不变,认识不到信息化建设给机构和群众带来的双重便利,自然会陷入“老办法不管用、新方法不会用”的僵局之中。这么一来,很多探索和尝试因此搁置。要知道,再前沿的技术,到了应用层面,都不是什么不可企及的高深学问,能不能探索出新的应用场景或方式,最重要的还是一个意愿问题。愿意学习新的知识,敢于实践新的可能,才会让好的创意和做法从中涌现。从医疗电子票据上线这件小事中,更应思考的,正是接下来有哪些新的领域还能尝试,有哪些具体流程还需优化?

(来源:广州日报)