

身边的文化空间兴起,小而精社区美术馆植入上海街巷

美育走进百姓日常

据解放日报 愚园路是上海 64 条永不拓宽马路之一,也是上海最有故事的历史文化风貌街区之一。由刘海粟美术馆发起的“粟上海·公共艺术进社区营造计划”致力于将艺术植入上海的街巷里弄,激发社区活力,首个案例就选址在愚园路上。近年来,市民身边的文化空间日渐兴起,它们有别于传统的社区文化馆,让美育走进老百姓的日常生活。相比书店、图书馆等阅读空间,美术馆有更多专业设计和思考。眼下,各种尝试正在大街小巷悄然进行。

居民把这里当做交流空间

粟上海社区美术馆藏在弄堂里,从外面看并没有醒目的标识。美术馆是愚园公共市集的一部分,楼下是茶米油盐各色店铺,充满烟火气。

上月,粟上海社区美术馆举行《致愚园路匠人》展览,将狭长的空间打造成老式弄堂,各色老式物件成为展品,弥漫着浓浓的怀旧气息。一对老夫妇专程从黄浦区赶来观展,在楼下吃顿弄堂小吃,再上到美术馆门口的“花砖邮局”喝杯咖啡,走走歇歇,可以消磨一下午的时光。“我们更喜欢看和自己生活经历有关的内容,希望我们的社区里也能有这样的美术馆。”大部分生活在这里的居民也许没有机会去刘海粟美术馆观展,但会时常进粟上海社区美术馆转转。

这样的社区美术馆有别于传统美术馆“高大上”的学术性定位,它不是冰冷的艺术展示空间,而是希望通过艺术和互动的方式述说、传递有温度的社区历史和人文关怀。负责美术馆日常运营的上海创邑实业有限公司总裁方文介绍,粟上海社区美术馆不太会做当代艺术展览,也很少涉及传统的国画、油画,更多关注的是社区文化和社区生活。“艺术不是孤芳自赏高高在上,而应融入到生活中,我们希望通过泛艺术类的展陈让社区老百姓接触艺术,生活的点点滴滴都能用艺术的方式呈现出来。”

展厅角落里摆着一台老式手风琴,它是展览中的“不速之客”。有位老人看了展览后,想起家里有台十多年前用过的手风琴,便问工作人员能否作为展品加到展览里,这样的互动也是专业美术馆里很少能做到的。除了看展览,许多居民会把这里当做交流空间。美术馆每周都会举办主题活动,楼下的小裁缝来教居民做包,修手表的匠人来展示传统手艺,在这里生活了几十年的阿婆会跟年轻人分享她的故事。他们不是艺术家、学者,而是生活在这里的人。许多来看展览、参加活动的观众,也会从另一种视角来体验他们的生活。方文坦言,目前粟上海社区美术馆还不是一个标准的美术馆,而是更接近社区文化空间。“社区都有文化需求,但社区文化馆往往存在内容薄弱、空间利用不够丰富的问题,我们强调和居民互动、分享、交流街区情感,也调动更多年轻人来参与。他们都来参与社区文化建设,社区才更有活力。”

把美术馆公教职能放到社区

为什么要做社区美术馆?社区枢纽站创始人王南溟曾担任过上海喜玛拉雅美术馆馆长,他发现,有两类人很少在美术馆中见到:一类是老年人,另一类是居住地远离市中心的人。尽管美术馆一直在精心打造学术展览和学术讲座,展示最新最前沿的内容,但那时的他常常焦虑一场美术馆的公教活动能有多少观众。“美术馆活动都是公益性的,但我们只能通过微信推送,被动地

等观众来赏光。明明是很好的活动,来的人却寥寥无几。”

美术馆越来越多、越造越大,却离艺术和观众远了。在王南溟看来,美术馆过大会带来高昂的运营成本,不利于学术的独立发展和青年艺术家的培养。“大美术馆往往做不了年轻艺术家的展览,因为吸引力小,门票不好卖。为了维持运营,需要资本带来人流量,对它们来说,也许网红展才是首选,这也带来了一定的扭曲性。”他认为,不妨把大的拆成小的,让大展览变成各种高质量的小展览,在更多小而精、达到大美术馆标准的空间中逐渐呈现,这也正是他对社区美术馆的构思。

去年,社区枢纽站在马桥和吴泾打造了社区美术馆项目,结合今年的市民文化节活动,还将和宝山区政府合作,寻找合适的闲置空间改造社区美术馆。和以往的社区群众艺术馆不同,王南溟认为,社区美术馆应该符合美术馆的标准,所展示的内容也应该是引领性的,社区百姓也有了解艺术的需求。

比如,抽象画看似和老年人的生活相去甚远,但他们也好奇什么样的抽象作品是好的、抽象艺术的发展历史是什么。去年,王南溟将浦东新区文化艺术指导中心的抽象绘画展带进社区,并在浦东的一个社区做了抽象艺术讲座,现场的老人听得特别认真,会用相机拍下每一张PPT,看到不熟悉艺术家的名字,会立刻掏出手机检索。“那场讲座也颠覆了我的认知,不是老年人不需要当代艺术,他们只是没有去美术馆的意识,或者不方便去美术馆,当你把美术馆送到家门口时,他们是很乐意亲近艺术的。”他认为,社区美术馆不能放低学术要求,要把美术馆里最好的东西拿给市民看、讲给市民听,市民文化需要提升,社区文化空间同样应往上走、更专业化。“社区美术馆其实是把专业美术馆的公共教育职能放大,直接进入社区,和市民近距离交流。活动要有学术含金量,美术馆的整个服务体系和专业体系都有自身要求。”

建立多元化美术馆生态

无论是贴近社区生活的弄堂美术馆,还是传统美术馆的社区“缩小版”,这些新的社区美术馆空间都为上海带来多元的文化生态,推动了美育在大众中的普及。

上海油雕院美术馆副馆长傅军认为,上海作为国际大都市,应该鼓励多层次、多元化的美术馆生态发展。我们既要有大而全、国际级、国家级的美术馆,也要有各个区及社区相匹配的小而精、有特色的美术馆。“让美术馆真正走进老百姓的日常生活,建立多层次的美术馆生态体系十分必要。”她同时建议,为引导多元化的美术馆生态发展,美术馆的评价体系也应该做出调整。以往人流量是美术馆重要的考核指标,但社区美术馆服务的是周边人群,不能样样都和中华艺术宫、上海博物馆对标。

不过,也有业内人士指出,在鼓励美术馆错位发展的同时,也无需过度强调社区美术馆的空间概念,许多区级美术馆如徐汇艺术馆等,原本就有很强的社区属性,它们在加强美术馆和周边社区、居民的联动中,早已发挥了社区美术馆的作用。在另一方面,美术馆已不再以“殿堂”自居,而更强调亲民性,去年各级美术馆走出馆外、延伸到社区办展或者活动数量大幅上升,比如中华艺术宫在世博园区做巡展和活动,上海双年展的项目遍布城市各个空间,这些展览和活动进一步激发社区的互动,也是美术馆进入社区的一种方式。



上海大歌剧院公布设计方案

黄浦江畔凌空展开“中式折扇”

据新华社 被视为上海未来地标之一的上海大歌剧院设计方案近日揭晓。上海第一座巨型歌剧院选址黄浦江畔的世博后滩,外观为白色,形似一柄凌空展开的绝美中式折扇,预计将于 2023 年落成。

挪威斯诺赫塔建筑设计事务所日前在官网上发布了其已经中选的设计方案。斯诺赫塔建筑设计事务所在全球以设计歌剧院、剧场而闻名,作品包括挪威奥斯陆歌剧院、韩国釜山歌剧院等。据悉,上海大歌剧院项目将由斯诺赫塔建筑设计事务所携手总部位于上海的华东建筑设计研究总院共同承担。

上海大歌剧院的选址得天独厚,位于世博后滩,占据黄浦江转角弯道的最佳位置,紧邻两座公园——世博公园、后滩公园。它未来不仅是一座巨型歌剧院,更是向市民完全开放的全新公共空间,将探索一年 365 天、每天 24 小时对游

客和艺术爱好者开放。

从效果图上看,上海大歌剧院外形酷似一柄徐徐展开的中式折扇。巨大的白色阶梯螺旋状上升,延伸到空中,恰似折扇扇柄;剧场无比开阔的顶部平台则构成了折扇扇面。而旋转的扇形,也很像歌剧演员舞动的裙摆。设计方案公布后,获得网友一致称赞,称其“充满东方韵味”。

据悉,上海大歌剧院将拥有三座剧场,分别是 2000 座的主剧场、1200 座的第二观众厅和 1000 座的情景剧场。此外,坐拥江景的上海大歌剧院,巨大的屋顶平台也可以作为大型演出的露天舞台使用,令人期待。

上海正在全力打造国际文化大都市,一大批标志性的文化艺术建筑将陆续动工建设。目前,另一座歌剧院——上海音乐学院歌剧院也处于建设中,是一座拥有 1200 个座位的中型歌剧院,计划于 2019 年竣工。

■孙丽萍

推动工程审批“再改革”

上海新设两大机构即将运行

据解放日报 对标国际一流,优化建筑许可营商环境,上海再出新举措。近日,上海市社会投资项目审批审查中心和上海仲裁委员会建设工程仲裁院正式挂牌。

这两个机构将于 4 月 22 日正式运行,进一步推动工程建设项目审批制度改革,整合审批资源,提高审批效率,提升企业获得感。

去年 3 月 1 日起,上海启动社会投资项目审批改革,成为工程建设项目审批改革的第一步。

新设立的上海市社会投资项目审批审查中心,不改变现行各审批部门的审批审查管理职责,主要负责协调推进市级部门的具体审批审查,持续完善社会投资项目“一站式”审批审查平台,指导区(管委会)审批审查中心协调、推进、办理所辖区域的社会投资项目

审批审查,逐步建立现场咨询、平台咨询、电话咨询服务体系。

建设工程合同和传统的商事案件相比,具有专业性强、争议金额大、复杂程度高、审理周期长等特点,迫切需要更专业、更公正和更高效的争议解决机构。

对标国际商事仲裁通行做法,新成立的上海仲裁委员会建设工程仲裁院,将下设调解中心,制定专门调解规则,将调解与仲裁有效衔接,形成互补,并与行业主管机关和行业协会建立工作协作机制,为具有调解意愿的建设工程类纠纷当事人提供专业调解服务。此外,设立专家咨询委员会,广泛引入在国内外建设工程领域的专家,研究建设工程领域行业规则和仲裁的重大问题和事项,为仲裁庭审理案件提供专家咨询意见。

信息快报

上海知产法院“以案释法”助力企业品牌保护

据新华网 4 月 16 日上午,一场“以案释法”案例宣讲会在上海知识产权法院举行。上海市工商联组织近 40 家成员单位企业代表走进法院旁听一起侵犯商标权和不正当竞争纠纷案的庭审,并在庭后与法官进行了面对面交流。

上海知产法院在案件审理中发现,商标被侵权或者搭知名品牌便车在市场竞争中多有发生。如何保护自己的品牌、维护自身合法权益,成了企业发展壮大中的“必修课”。

结合参加活动的企业特点,上海知产法院选择了一起典型的涉知名儿童用品的侵害商标权、不正当竞争纠纷案进行公开开庭。

闭庭后,法官结合刚刚开庭审理的案件,对案件中所涉及的法律问题,如商标侵权的判定标准、反不正当竞争法中对擅自使用他人有一定影响的企业名称(包括简称、字号等)的行为认定等等,进行了深入浅出的讲解,不仅让旁听人员感受到庭审的“现场直播”,而且为企业代表上了一堂生动的“普法公开课”。

“这是我第一次走进法院参加旁听庭审和普法宣讲,吴法官讲的内容直击我们发展中的痛点。企业树立一个品牌不容易,维护品牌声誉更是需要我们自身和社会各方面的共同努力,非常感谢上海知产法院。”一位企业代表由衷感叹。

上海知产法院为充分发挥司法裁判的价值引领作用,该院建立了典型案例资源库,通过官方网站、微博、微信以及现场宣讲等“以案释法”形式,向社会公众进行知识产权保护宣传。

成立四年多来,上海知产法院开展了一系列“以案释法”活动,组织公众开放日活动 40 多场,通过互联网直播案件庭审 300 多起,编印多本案例集向企业和社会公众发放,讲好知识产权保护法治故事,积极回应市场主体对知识产权保护的司法需求。

“上海知产法院将充分发挥知识产权司法保护主导作用,积极延伸司法功能,认真履行‘谁执法谁普法’责任,为上海打响‘四大品牌’、营造一流营商环境提供强有力的司法保障。”上海知产法院副院长黎淑兰表示。

■兰天鸣 陈颖颖

长三角铁路“五一”运输方案出台

据劳动报 长三角铁路“五一”小长假运输方案已出台。记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,届时,长三角预计发送旅客 1460 万人次,日均发送旅客 292 万,较去年同期多发送 197.1 万,增幅 15.6%。铁路部门计划增开 107.5 对旅客列车满足假期高峰出行需要。

受全国经济运行延续总体平稳、稳中有进态势,“4·10”调图后始发列车运力保持增长,杭黄高铁、青盐铁路、宁启Ⅱ期等新线开通运营,以及“五一”小长假假期“扩容”等诸多因素的影响,预计长三角铁路“五一”客流增幅将创年内新高,旅客发送最高日为 5 月 4 日,当天发送旅客 330 万,有望创下长三角铁路单日旅客发送量历史新高。

为满足出行需要,中国铁路上海局集团有限公司在图定高峰线的基础上,进一步优化列车开行方案,按照“一日一图”动态调配运力,在重点区段和热门方向安排增开 107.5 对旅客列车(高速动车组列车 55 对、动车组列车 25.5 对、普速列车 27 对),其中长途直通旅客列车 13 对、短途管内旅客列车 94.5 对,最大限度方便旅客假日出游。