

60岁“大白兔”常青

据文汇报 今年,适逢大白兔奶糖问世一甲子。

六十年前的1959年,“大白兔”首次登场便惊艳市场:它是代表上海产业工人向国庆十周年献礼的产品。这颗自力更生的“国民奶糖”,更代表着那个时期最棒的“上海制造”。而今,这种延续了一甲子的奶香味,并不曾远去。远道而来的海内外游客,到了上海,依然会带一包大白兔奶糖回去。

一个品牌的发展,与一座城市、一个时代休戚相关。这只“大白兔”不仅是留存着岁月变迁的味觉档案,见证着新中国成立七十年来“上海制造”的崛起、发展与壮大,也是这座城市日新月异真实记录,承载着一个时代的人文记忆。

代表“上海制造”:从“国民奶糖”到“国际潮货”

大白兔奶糖的历史,往前还可以追溯到上世纪四十年代。当时,上海已是亚太地区第一大都市,“爱皮西糖果厂”老板冯伯镛从一款英国牛奶糖中发现了商机,自主研发出一款国产奶糖“ABC米老鼠糖”,这就是今天大白兔奶糖的前身。

新中国成立后,爱皮西糖果厂收归国有,改名“爱民糖果厂”。原爱民糖果厂职工姚锡麟回忆说,当时,厂长希望新推一款产品来作为“国民奶糖”的代表,于是,更适合中国文化的经典形象“大白兔”和蓝白相间的糖纸,便跃入人们视线。1959年,新中国成立十周年,大白兔奶糖面世,凭借过硬的品质,成了上海产业工人向国庆十周年献礼的产品。

当时,这颗“国民奶糖”还不会想到,后来它迅速成了“世界潮货”。1972年1月,尼克松访华前夕,美国派出黑格准将来到中国做前期准备。一位服务员在无意中发现,中方准备的大白兔奶糖非常受美方欢迎。当年爱民糖果厂工人陆秀琴对这段往事记忆犹新:那天半夜,糖果厂工人全被叫到厂里加班,彻夜未眠,终于赶在第二天早晨将500多斤大白兔奶糖送到了黑格一行手中。这颗小小的奶糖,悄然无声地融化着中美关系的坚冰,也让它成为那年“复活节”假期美国民众购买的热门糖果。

这只“大白兔”,也代表着当时“上海制造”的拔尖水平。作为中国近代民族工业重要发祥地,“上海制造”因品质与匠心而享誉海内外。大白兔奶糖所属的上海冠生园食品有限公司市场部经理沈勤峰表示,中国的轻工业当时基本集聚在上海,在糖果和巧克力行业,爱民糖果厂的大白兔奶糖、天山回民食品厂的奶油话梅糖、华山糖果厂的百花牛轧糖各有所长,是“上海货”的代名词,堪称家喻户晓。

砥砺前行:穿越计划经济,在市场经济中腾飞

计划经济时代,大白兔奶糖是上海市民的骄傲,也是国内市场紧俏的抢手货。外地经销商来上海拿货,双手捧着现金,卡车停在工厂门口,都不一定能拿到货。逢年过节,淮海路上售卖大白兔奶糖的柜台前,总是里三层外三层,谁都想在春节的果盘里放上几粒大白兔奶糖,既撑足台面,也能让孩子们解解馋。

物资匮乏的时代渐渐远去,随之而来的是改革开放带来的改变——糖果和巧克力行业是最早向外资敞开大门的行业之一。沈勤峰记得很清楚,1989年玛氏进

入中国,1995年在中国市场推出了德芙碗装巧克力,同一年,好时也进入中国市场;1996年,来自意大利的“阿尔卑斯牛奶糖”在中国上市;2001年,悠哈在上海设立独资公司……而这些都是跨国食品工业巨头。

感受到空前的竞争压力,大白兔奶糖迅速想出了应对之策。一方面,工厂加大生产增加供应。上世纪七十年代,工厂只有一条生产线,一天只能生产800斤糖果;到了九十年代,大白兔从德国专门引进了流水线,生产设备由半自动化转为全自动化,极大提升了产量;另一方面,工厂主动学习和研究外资品牌的优势,不断充实自己。

“过去我们的产品供不应求,对品牌的概念非常模糊,也很少考虑新品研发,而跨国企业的多元化产品让我们很受启发。”沈勤峰说。他山之石,可以攻玉。新世纪以来,“大白兔”开始有意识地树立品牌市场形象,推陈出新。2002年,其推出鲜乳牛奶糖,减少糖分含量,吸引年轻人;2003年,又陆续推出红豆味、玉米味、酸奶味、薄荷味等口味的牛奶糖,首次形成一个品牌系列。

正是这种敢于拼搏、勇于进取的精神,让大白兔奶糖的发展势头一路向上。2009年,50岁的“大白兔”被评为中华老字号;2010年,她更是凭着良好口碑而成为上海世博会指定糖果。

新国货崛起:激活人文记忆,走出跨界创意

时至今日,大白兔奶糖早已不再是稀罕食品品。工厂20多条生产线,每年可产出约2万吨糖果,销往全国各地以及世界50多个国家和地区。

当年抢着吃大白兔奶糖的孩子们,如今已成为我国各行各业的中流砥柱。这只欢快跳跃的“大白兔”也早已深深融入上海的城市记忆。“一颗奶糖不过是物化的状态,但它背后的文化情怀和人文记忆才是最核心的品牌价值。”沈勤峰说,大白兔奶糖是海内外游客来上海必买的标志性商品之一,而“大白兔”的发展策略,就是让它不断年轻化,通过跨界合作拥抱更多年轻人。

2013年,大白兔奶糖开始与法国时尚轻奢品牌“Agnes b.”接触进行跨界合作。限量版礼盒上,那个一笔勾勒出的兔子萌动可人,粉蓝和粉红的包装采用了当年最流行的潘通色号,在国内甚至找不到油墨。这款产品在2015年的“双11”上首发即卖空。

从一颗糖出发,老字号的创新潜力在数字化时代爆发。去年,59岁的大白兔奶糖和56岁的美加净跨界联姻,推出“美加净大白兔奶糖味润唇膏”。这一次,大白兔奶糖贡献了包装与气味,它轻易开启了一波“回忆杀”,赋予上海品牌新的创新空间。

就在前不久,“大白兔”60周年主题展在LuOne凯德晶萃广场开启全国巡展第一站,并发售抱枕等衍生品。在巡展的一个月中,这个活动稳居大众点评商圈热门活动指数首位。第二站开到苏州,人气比上海更高;4月25日,第三站广州站巡展拉开帷幕。现在,全国各大商场都在寻求与大白兔奶糖的合作……这个跨越了半个多世纪的上海品牌,正以更加年轻化的崭新形象,甜美地走进下一代消费者的心中。

■徐晶卉

《上海市社会救助条例》

2019年5月1日起施行

社会救助对象

本市对**最低生活保障家庭、低收入困难家庭、支出型贫困家庭、特困人员、自然灾害受灾人员**和**临时救助对象**,根据其家庭经济状况或者实际困难,分类给予相应的社会救助。

办理程序

除**教育救助、自然灾害受灾人员救助和流浪、乞讨人员救助外,申请最低生活保障、医疗救助、住房救助、就业救助、临时救助**的,可以通过网上或者向就近的社区受理服务机构提出申请。

杨浦区社区事务受理服务中心

序号	名称	电话	地址
1	大桥街道社区事务受理服务中心	65701838	平凉路1730号
2	定海路街道社区事务受理服务中心	65207539	长阳路3066号
3	江浦路街道社区事务受理服务中心	65853533	许昌路1150号
4	控江路街道社区事务受理服务中心	55803280	黄兴路572号
5	平凉路街道社区事务受理服务中心	65850951*0	吉林路18号
6	四平路街道社区事务受理服务中心	65145236	鞍山路158号
7	五角场街道社区事务受理服务中心	55621137	政通路100弄11号
8	长海路街道社区事务受理服务中心	65564636	国和路425号
9	浙江湾城街道社区事务受理服务中心	55130258	政悦路329号
10	延吉新村街道社区事务受理服务中心	65251756	延吉中路77号
11	殷行街道社区事务受理服务中心	65063740	国和路1047号
12	长白新村街道社区事务受理服务中心	55832016	延吉东路107号

扫描上述二维码,下载杨浦区社区事务受理服务中心APP

智慧手机扫一扫 社区服务新体验

原龙华机场航站楼将变身

据新民晚报 “今后,这里将崛起最美图书馆,融入美丽的徐汇滨江。”日前,在龙华西路1号原龙华机场航站楼的徐汇区法院执行交接现场,徐汇区文化局相关负责人告诉记者。

说起龙华西路1号的绍兴饭店,很多老上海人大概都会有印象,这座原龙华机场航站楼改造的饭店,是一段时间内龙华地区的地标性建筑之一。4月29日,记者随着徐汇法院的蔡勇刚执行法官来到这里,却发现已经人去楼空。浙沥沥的小雨,使没有灯光的室内更加昏暗,上海民航龙华机场的工作人员随执行法官来到这里对大楼逐层检查、接收。执行法官说:“这里已经全部腾空,现在交接给你们,本案到此执行完毕。”

龙华机场是我国最早建成的大型机场,一度为东亚地区最大的国际机场。龙华西路1号的原龙华机场航站楼属于上海民航龙华机场,是一栋四层小楼。在民航功能逐渐转移后,龙华机场将航站楼招租。2008年8月和2009年1月,龙华机场分别与上海徐汇绍兴饭店管理有限公司、颐和富林门沐浴有限公司签订《房屋租赁合同》,将房屋中的二层、三层的全部及一层的厨房间、四层的两间房及附带的辅助使用场地租赁给绍兴饭店,其余部分租赁给富林门。

2017年8月31日,龙华机场与绍兴饭店租赁合同到期;2017年10月31日,龙华机场与富林门

合同到期。到期后,为配合徐汇滨江地区整体规划需求,龙华机场与两公司不再续约。由于两家公司在合同到期后并未搬离,并且有拖欠租金现象,龙华机场分别将绍兴饭店和富林门告上法庭并最终胜诉。

由于两家公司并未自觉履行,龙华机场依法向徐汇法院申请强制执行。执行并不顺利,法官接手后发现两家公司的员工宿舍也在此处:“富林门在退出经营后还将房屋转租给两家快递公司,案件涉及人数众多。”法官立即约谈两家单位的经营者并依法张贴执行公告,但他们都提出装修款及工人遣散费等数百万高额补偿要求。

由于这些要求并无法理根据,执行法官在对绍兴饭店的法定代表人、富林门的实际控制人采取限制措施后,先后多次约谈、沟通,不断进行法律释明,告知其不履行判决书确定其法定义务的后果。

此案的执行也受到徐汇区相关部门的关注。在法院的主导下,申请人同意对富林门适当补偿。最终,迫于法律威慑,两名被执行人按照法院要求自行清退涉案房屋。

据悉,西岸图书馆已经立项,总建筑面积约9747平方米,其中约7747平方米利用保留下来的原龙华机场航站楼进行改造。作为西岸文化走廊重要组成部分,西岸图书馆将完善徐汇南部图书馆的设施布局。

■马超 袁玮

信息快报

小长假上海接待游客1500万人次

据文汇报 “五一”小长假,上海共接待游客1500万人次。上海文化和旅游假日产品供给丰富,推出了包括文化民俗、都市观光、亲近自然、乐游农家四大主题共57项活动。全市纳入假日监测统计的161家主要旅游景区(点)累计接待游客560万人次,同比增长33%;黄浦江滨江五区累计接待游客565.89万人次;全市各博物馆累计接待51.3万人次;全市41家美术馆累计接待观众16万人次;全市270余个公共文化场所累计接待市民253.84万人次;全市各演出娱乐和上网服务营业场所累计接待44万人次。

“五一”假期,上海文博场馆活动精彩人气足。“百万市民看大戏,游上海”渐入人心,全市博物馆除常设展览正常开放外,还策划推出多项展览和社教活动,吸引市民游客将博物馆作为假日出游的选择。中共一大纪念馆的专题展览《伟大觉醒:五四新文化运动与中国共产党的创建文物史料展》、上海博物馆特展《熠耀千年:中国货币史中的白银》、嘉定博物馆临展《邬城遗踪——嘉定出土文物展》、上海鲁迅纪念馆《拈花——鲁迅藏中外美术典籍展》等受市民游客追捧。

本市各大赏花节庆活动继续成为假日旅游市场的热点。世纪公园的“2019世纪公园春季花之旅”、顾村公园的“姹紫嫣红”月季花展、辰山植物园的2019上海月季展、薰衣草公园的上海薰衣草节等赏花观花、踏青郊游活动,吸引了众多市民游客前往。

■何易

出入境证件“全国通办” 首月沪签发量逼近三成

据解放日报 根据国家移民管理局的统一部署,今年4月1日起申办护照等出入境证件实行“全国通办”。据上海市公安局出入境管理局日前通报显示,新政实施一个月来,上海有近9万名外省市人员在沪享受“全国通办”的便利,其中“全国通办”护照37602本,往来港澳台通行证41870本,赴港澳台团队旅游签注8295证次,占同期全市内地居民出入境证件签发总量的24.5%。据悉,实施“全国通办”后全市出入境证件签发量同比增长近27.4%。

作为流动人口输入型大城市,上海公安出入境管理部门研判实施“全国通办”第一年外省市人员在沪申办出入境证件量将达100万证次。针对周末办证高峰人流量持续攀升,全市20个出入境办证点全员上岗,全时开足全部窗口,基本保证了办证高峰时段申请人办证等候时间最长不超过1小时、网上预约办证人员最长等候时间不超过半小时。

此外,申请人可以提前通过上海公安出入境管理官方微信或国家移民管理局APP、微信小程序预约办证,享受网约办证“四专窗三优先”、免排队、少排队的便利;也可以在出门前关注上海公安出入境管理官方微信,实时查询各出入境办证点的人流量情况,选择就近错峰办证。

■简工博

遗失声明

■上海市杨

浦区麦之之馒头店遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY23101100039406,特声明作废。

注销公告

■上海通图

文化艺术发展有限公司即日起注销,特此公告。