

# 老字号创新传承“针尖上的非遗”

据新华每日电讯 拥有两个“非遗”项目的上海老字号企业恒源祥,近年来不断创新非物质文化遗产的传承方式,为企业发展注入了生生不息的青春活力。在今年的中国品牌日活动中,恒源祥荣获“消费者喜爱的上海老字号品牌”称号。

## 发扬光大海派“结绒线”

20世纪20年代,今天的上海金陵东路和入路之间,有一条专卖绒线的圣兴街。创立于1927年的恒源祥,是这条街上的一家绒线店。“恒罗百货 源发千祥”,小小的店铺生意兴隆,不仅因为琳琅满目的绒线,还因为恒源祥创始人沈莱舟对于绒线编织技术的大力推广。

当年,他出版的《培英毛线编结法》成为上海滩最时尚读物;专门花钱印刷的《冯秋萍毛衣编制花样与技巧》小册子,在店堂里供顾客免费取阅,许多沪上当红明星都是书中模特。很快,结绒线就发展成为一种很海派的近代女红,风靡全国。在那个年代,如果哪个女子没有一手很好的“绒线生活”,也许就找不到一个好婆家。

1988年,“恒源祥”从一个店名登记注册成为商标,通过品牌运作,成功发展成为针织、服饰、家纺等领域的著名老字号企业。随着技术进步、时代发展,手工结绒线也逐渐淡出公众视野,几成“怀旧”的代名词。

一针一线、精编细织的结绒线文化,却始终贯穿在恒源祥发展的每一步。2015年,“海派绒线编结技艺”成为上海市非物质文化遗产项目,恒源祥成为传承单位。

研究表明,手工编织有利于儿童智力的开发,并能预防老年痴呆。在恒源祥的大力推动下,海派绒线编结技艺走进了校园,在上海徐汇区、黄浦区等多所学校开设课程,编写了教材教案,开发了教具。与此同时,恒源祥还通过与学校、社区、企业等多方合作,通过开设绒线编织吧、织梦编织吧等方式,在社会上广泛培养编织爱好者。

2005年,中华全国妇女联合会、中国儿童少年基金会和恒源祥集团发起了“恒爱行动”公益慈善活动,面向全国招募爱心父母,为全世界的困境儿童手工编织爱心毛衣。14年来,全国爱心人士共编织毛衣逾102万件。这些爱心毛衣有的已走出国门,给“一带一路”国家的许多儿童,送去来自中国一针一线的温暖。

## 针尖上传承的上海绒绣

用彩色的羊毛绒线,在特制的网眼织物上,一格一针或一格数针,绣制出各式图案,是一种融合东西方技艺的绣法,被称为上海绒绣。

由于绒线本身具有纤维的毛质感,没有反光,绣品粗犷、浑厚、庄重、富有质感。在表现油画、国画、摄影等艺术样式时,忠于原稿又胜于原稿,被誉为独树一帜的“东方油画”。

20世纪20年代,在上海各洋行专事绒绣的绣工曾有300多人。新中国成立后,上海绒绣一度成为出口换汇的重要商品之一,上海的红星和东方两大绒绣厂订单不断,精品迭出,一些绒绣作品还进入人民大会堂长期展陈。不过,随着时代发展,上海绒绣厂相继倒闭,上海绒绣这门技艺随之衰落。

为保护这项上海特有的技艺,2003年,上海红星绒绣厂倒闭时,恒源祥将该厂的绒绣技术主管李蕾请到了企业,专门成立了恒源祥绒绣原创工作室,让她担任首席绒绣工艺师,带着徒弟们继续专心从事上海绒绣技艺的探索与传承。2011年,上海绒绣被纳入国家级非物质文化遗产名录,李蕾也被评为国家级非物质文化遗产的代表性传承人。

上海绒绣主要有三道制作工序——放样、配线和绣制。其中,配线对色彩搭配的要求很高,一位合格的绒绣艺人不仅要会绣,还要会染,才能调配出自己想要的最佳的颜色。绒绣丰富的色彩,就是通过将不同颜色的羊毛绒线撕开后合并,拼成混合色,勾勒出一幅幅和谐多彩的绣品。

年逾六旬的李蕾大师,15岁就开始接触上海绒绣,亲历了上海绒绣从发展、鼎盛到衰落的全过程,深知这项技艺走到今日之不易,离不开恒源祥的长期投入。她常说,绒绣创作“一针就是一针”,网眼布上绣下的每一针,都马虎不得;手艺的娴熟、精湛与否,都显示在这一针一线的穿插当中。她带领徒弟专攻难度最大的人物肖像绒绣,共为几十位中外名人绣制了栩栩如生的肖像。

针对绒绣后继乏人的问题,2015年,恒源祥绒绣原创工作室与上海工艺美术职业学院合作,积极探索复合型接班人的培养模式。与此同时,还与上海多所学校合作,策划开展了“同心向党 共绣红旗”等系列活动,将爱党、爱国的红色教育与传统文化教育有机结合起来。

## 积极与年轻消费者“对话”

恒源祥集团总经理陈忠伟认为,非物质文化遗产是一个民族历史、文化与精神的见证,承载了丰富的精神内涵、独特的思维和精湛的技艺。作为一家老字号企业,加强非物质文化遗产保护既是守护我们的精神家园,也是为了从传统文化中汲取有益因子,促进企业在弘扬民族精神中创新发展。 ■张建松

## 文化和旅游部公布新一批国家级旅游度假区

在第9个“中国旅游日”到来之际 文化和旅游部公布新一批4家国家级旅游度假区

- ① 四川成都天府青城康养休闲旅游度假区
- ② 广西桂林阳朔遇龙河旅游度假区
- ③ 云南玉溪抚仙湖旅游度假区
- ④ 广东河源巴伐利亚庄园

自国家标准《旅游度假区等级划分》(GB/T26358-2010)发布实施以来,形成以现有30家国家级旅游度假区为引领、一批省级旅游度假区为支撑、各地各种不同品类型度假村为依托的金字塔式发展格局

| 据文化和旅游部数据          |                   |
|--------------------|-------------------|
| 2018年全年26家国家级旅游度假区 | 456家省级旅游度假区       |
| 旅游接待总人数 9667.54万人次 | 旅游接待总人数 10.84亿人次  |
| 旅游接待总收入 626.86亿元   | 旅游接待总收入 4878.98亿元 |

新华社记者 冯琦 编制

## 上海吸引外资量质齐飞

据新华每日电讯 作为我国吸引外资的“强磁场”,上海今年以来的新设外资项目、合同外资、实到外资均呈现出量质齐飞的态势。飘红的数据表明,开放的优势、贴心的服务、优化的环境,为外资企业深耕中国、深耕上海带来更坚定的信心。

## 今年上海吸引外资形势怎样?

近年来,上海不断增强配置全球高端要素资源能力,一方面持续推进高能级地区总部扎根上海,另一方面积极支持跨国公司设立研发中心及开放式创新平台,积极参与科创中心建设。外资企业已经成为上海促进经济增长的重要引擎和提升城市功能的重要力量。

截至去年年底,上海累计吸引跨国公司地区总部670家、外资研发中心441家。今年以来,跨国公司地区总部和研发中心继续集聚。在上海市府近日举行第三十批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式上,新认定了22家跨国公司地区总部和5家研发中心。

今年一季度上海吸收外商直接投资的数据,增速明显快于去年同期且快于全国,传递着跨国企业持续看好中国经济、上海经济的信心。今年一季度,上海共新设外资项目1411个,同比增长43.4%;合同外资140.97亿美元,同比增长33.7%;实到外资44.68亿美元,同比增长20.3%。与此同时,上海吸引外资呈现出大项目引领、结构不断优化、外资能级持续提升的特征。

## 开放是最大的优势

开放是上海最大的优势。改革开放以来,上海始终把吸引外商投资、发展总部经济放在对外开放的突出位置,越来越多的外资企业在上海这片热土上投资兴业、茁壮成长,见证、参与、推动了上海这座城市的成长和发展。

特斯拉作为首个获批在中国独资建厂的外资车企,具有标志性意义,也是上海迄今最大外资制造业,对我国新能源汽车产业发展影响深远。特斯拉上海超级工厂于今年1月启动,目前一期建设进展迅速,预计两到三年该厂产能将得以全面激活。

工银安盛资产管理有限公司,是我国加快保险业全面开放进程以来首家获批筹建的合资保险资管公司。工银安盛董事长马健坦言,上海正在全力建设国际金融中心,在世界的排名正不断提高,任何企业特别是金融企业,如果能够融入上海,无疑会为未来的发展奠

定基础。

上海在制度型开放方面孜孜不倦的探索和创新,对扩大吸引外资也功不可没。我国3月通过外商投资法,成为外商投资领域一部基础性法律。在德勤中国副首席执行官蒋颖看来,这部基础性法律中的一些重要条款与“上海实践”分不开。如在外资准入方面,上海自贸试验区率先实行准入前国民待遇加负面清单的管理模式,为全国外商投资领域的进一步开放提供了制度借鉴。上海自贸试验区于2013年发布中国首份外商投资准入负面清单,自贸试验区的负面清单管理模式于2016年在全国推广,此次相当于将负面清单制度以法律形式固定下来。

## 贴心的服务和优化的环境

这份亮眼的成绩单与上海优化营商环境的努力紧密相关。自去年开始,由上海市商务委牵头、上海市外资工作领导小组相关单位参与,建立了“政企合作圆桌会议”制度,旨在问需于企、问计于企、问政于企,成为提升政府服务效能、优化上海营商环境、更好服务外资企业的创新举措。

今年以来,上海面向广大外商投资企业,组织多场“政企合作圆桌会议”,与企业代表面对面交流。一季度,已面向中国东盟商会上海分会、上海美国商会等机构召开了“政企合作圆桌会议”,梳理汇总了涉及市场准入、通关便利、资金管理、市场监管、人才引进、规划环保等多方面问题,这些问题正在分类推动解决。

在圆桌会议上,中国东盟商会上海分会精心准备了问题清单,多家参会企业代表向与会的政府部门相关负责人提出了针对性强的意见与建议。圆桌会议也得到了上海美国商会的积极响应,在沪美资企业的代表有备而来,抛出了一系列问题。来自政府部门的主要负责人也做足功课,当场为企业解惑答疑,有的后续开展了实地调研。

近日,瑞士工业巨头ABB集团宣布,将在上海康桥投资1.5亿美元,新建一座机器人超级工厂。为何将世界领先项目落地上海?ABB(中国)有限公司高级副总裁李刚表示,上海有人才优势,还有非常优越的营商环境。

外资加速“落沪”,这不仅显示上海营商环境在改善,也能进一步促进产业结构的升级,从而把握新的时代机遇,分享新的经济红利。 ■陆军军 有之妍

## 信息快报

### 基层推进垃圾分类出新招 扑克牌教分类 垃圾桶会说话

据新华网 “黑桃代表干垃圾,红桃代表有害垃圾,梅花代表湿垃圾,方块代表可回收物……”《上海市生活垃圾管理条例》将于7月1日起施行,日前,由上海市闵行区古美社区环保服务中心和垃圾分类研究中心自主研发的垃圾分类扑克牌正式亮相,首批10万副在闵行区古美街道投放。

“扑克牌牌面印有垃圾分类实物展示,也有部分《上海市生活垃圾管理条例》的内容。”上海市闵行区古美社区环保服务中心主任牛广成表示,“居民在打牌娱乐时一起来学习垃圾分类,这种寓教于乐的方式有助于形成居民的环保意识,提高大家垃圾分类的自觉性。”

在古美街道的古美四村,小区居民天天排队和垃圾桶“说话”。小区推出了一款新的智能语音垃圾桶,垃圾桶前装有感应探头,只要居民站在垃圾桶前,它就能感应到,并主动语音提示居民输入楼门号并投放湿垃圾。居民可手动输入楼门号,也可使用普通话或上海话回答,在正确投放湿垃圾后,绿色积分将自动归入居民的绿色账户。

古美四村居委会主任赵美华表示:“为了鼓励居民参与垃圾分类,居委会曾组织过志愿者帮助居民扫码积分,而一旦遇上刮风下雨天,就很不方便。如今,积分工作交给了24小时开放的智能垃圾桶,既便捷又准确,很受居民欢迎。”

“推进垃圾分类工作应以自治为主,基层干部应提倡家园意识和环保意识,努力使垃圾分类意识转化为全民的自觉行动和生活习惯。”古美街道党工委书记张伟麟表示。 ■黄安琪 许东远

### 上海今年汛期预测: 降水、台风、高温、强对流偏多偏强

据新华网 根据上海市应急管理局提供的最新预测信息,上海今年汛期的降水、台风、高温、强对流天气均可能偏多偏强。

上海汛期为每年的6月至9月。新近,上海市气候中心综合各影响因素,多种客观方法以及全国汛期大会商结果,预测:今年汛期上海预计将呈现“降水总量偏多,影响台风个数接近常年但强度偏强,高温日数略多,对流性天气强度偏强”的特点。

降水方面,预计汛期上海总降水量较常年偏多,较去年明显偏多,降水极端性较近两年增强,梅雨期内持续性强降水过程也可能较为明显。

高温方面,预计今年盛夏副热带高压不易出现去年那样异常偏北的情况,上海汛期高温强度较去年明显增强,高温日数也较去年有所增加。

至于今年的台风走势,目前的预测是:今年的海洋背景、大气环流特别是副热带高压位置与去年存在较大差异,出现去年那样的台风密集登陆的可能性不大。受厄尔尼诺影响,今年西北太平洋台风生成个数将较常年偏少。影响上海的台风频数接近常年。但值得注意的是,今年汛期热带太平洋洋面海温偏暖,为台风的发展提供了有利条件,台风一旦生成后,其强度易偏强。因此,强台风影响不容忽视。 ■李荣

## 遗失声明

■上海雪儿服装店遗失营业执照正、副本,编号:100005201805310005、100005201805310006,特声明作废。

## 沪婚恋公共服务使用率低

据新民晚报 2018年一项针对上海单身青年开展的问卷调查中发现,婚恋公共服务普及率和使用率较低,没有切中增加交友机会的痛点,婚恋公共服务使用率低,调查中仅一成的单身青年使用过婚恋有关的公共服务。表示“未使用过也未听说过”的男性占比31.32%,女性占比28.26%。针对这一情况,上海团市委、上海市青少年服务和权益保护办公室升级推出“青春益友计划”,并将打造一个“诚信、公益、靠谱”的线上婚恋服务平台——“青春益友爱情总局”。

调查显示,部分职业青年婚恋过程中缺乏自信和判断力,婚恋能力有待提升。同时调查显示,在希望被提供婚恋有关的公共服务中,“主题活动”比重远高于其他项目,占比65.29%。结合以往的工作经验,单身青年对明显具有婚恋导向性的活动较为排斥,而对以提升社

交质量和形成持续效应为目的设计的活动更感兴趣。

为此,上海团市委、上海市青少年服务保护办精心策划,努力从工作机制设置到活动项目设计都实现提升,服务供给侧覆盖共青团组织、社会组织、专业婚恋机构等体制内外,辐射线上线下等空间场域,紧紧围绕“协同、健康、规范”的婚恋交友工作方向,为青年提供更多的交友机会,提升青年的婚恋交友能力。

据悉,“青春益友爱情总局”将通过微信公众号,嵌入后台网站,收集青年资料,发布婚恋资讯,提供专业咨询,帮助青年开启“婚恋掌上通”模式。各级共青团组织、青春上海ACT+平台和青春益友联盟单位将一起来实施青年交友工作,定期发布共青团交友活动信息,力争每年完成不少于400场的各类活动,直接服务青年50000人次。 ■陆梓华