

让网络助力基础教育

■任昶

时事聚焦

到底该不该让孩子接触电子产品?在信息时代,这是无数家长纠结的问题,也是基础教育必须思考的命题。技术创新的不断进步与智能科技的应用普及,为人才培养提供了更多途径与更低成本,同时也带来更多需要回答的现实问题。

作为移动互联网的原生一代,处于基础教育阶段的青少年拥有更加舒适、平等、开放的家庭环境,也因此有更多机会接触智能电子设备。一项调查显示,60%的青少年认为自己的朋友对手机上瘾;33%的青少年愿意花更多时间和朋友在网上交流,而不是面对面。当越来越多的“00后”成为低头一族,沉迷网络游戏与虚拟世界时,创新型人才培养又该何去何从?

智能信息设备在打开新世界大门的同时,也可能关上了不止一扇窗。创新型人才的基础是需要具备良好的大脑机能与健康的体魄。儿童尚处于发育期,过度使用电子产品可能会引起儿童记忆力衰退、头痛、睡眠紊乱等问题。轰炸式的信息、快餐式的短视频都会影响儿童独立思考能力,相关信息的推送、输入法的联想功能等可能使儿童轻而易举获得所需要的信息,丧失了独立探索的欲望,而好奇心与求知欲是创新型人才首要的品质。同时,网络一方面将地球变成“地球村”,另一方面也使邻居变成了“陌生

人”。如果在网络上乐于结识新朋友、现实中却羞涩怯懦,那就会损害团队合作的能力,无法跟上时代的要求。

也要看到,矛盾是既对立又统一的。网络环境下,学生学习的空间扩展到课堂以外,甚至突破地域限制,足不出户就能接触到全国优秀的教育资源,时间也可以由自己掌握,站在巨人的肩膀上能看得更远,这对创新人才培养是一大利好。借助互联网技术,基础教育阶段学生的作业形式也在革新。各种如雨后春笋般涌现的作业APP可以为学生即时解答疑惑,在线讨论、互动服务,方便学生学习,也方便家长辅导。一些在线辅导平台采用互联网众包机制设计,学生的问题“订单”被教师“抢单”成功后,可立刻收到老师答疑,接受一对一线上辅导,相比直接在网上检索正确答案,这种做法更有利于学生掌握知识。

正因此,要把握好度、趋利避害,既借助信息技术的优势培养孩子的创新意识,又能合理引导孩子的使用,使缺乏自制力的少年儿童不至沉迷。在这方面,家长和学校都需要发挥作用,对家长而言,以身作则、言传身教,合理控制自身使用手机和网络的时间,给孩子做出正面的表率。同时要善于引导孩子探索网络的积极用途,激发他们的求知欲和探索欲,训练想象力和创造力。对学校来说,兴利除弊、疏胜于堵,对待智能网络不能一棒子打死,也不能一味放纵,要加快推进智能校园、智能课堂建设,推动人工智能在教育领域的创新运用,更好地激发学生的创新活力。(来源:人民日报)



烦心事

直升电梯长期故障维修、盲道被停车占用、斜坡通道直上直下、专用厕所堆满杂物……这些情景常常被人们忽视,却给不少出行的残疾人带来心酸和烦恼。5月19日是第29次全国助残日。受访的残障人士和专家表示,除了继续完善无障碍环境建设外,更应该唤醒那些“沉睡”的无障碍设施。

■新华社 徐骏

让生活中少点“一次性”

■汤华臻

据报道,《上海市生活垃圾管理条例》将于今年7月1日起施行。届时,当地酒店将不主动提供牙刷、梳子、剃须刀等一次性日用品,旨在引导消费者绿色出行,杜绝浪费。

眼下,“白色污染”侵城之势迅猛,塑料袋等一次性用品无处不在。以旅游住宿业为例,2017年中国有酒店44万家,70%以上的香皂仅使用一次,按重量计算,每天约有40万吨一次性香皂被丢弃。以每吨香皂两万元的成本来算,相当于80亿的花销。而且除了香皂,牙刷等很多用品还不可降解,“一用就弃”不仅造成巨大浪费,也给环境带来沉重压力。从酒店入手,降低一次性用品供给,不失为有益探索。

不过,要彻底告别一次性用品,需要回答的问题远不止于此。如酒店不主动提供,消费者会不会索要,忘记自备了怎么办?如仅仅约束在“不主动”,那很可能演变成这样:一次性用品依旧,无非多开一次口,该提供还提供,该浪费还浪费。如此这般,与规范之前有什么区别?甚至还可能因为有了“禁

令”作挡箭牌,反倒有了加价的借口。

人的消费方式和生活习惯是长期养成的,改变起来的确需要一个过程。一个人思想意识、行为方式的变化,一般经历服从、认同、内化三个阶段。以此观之,减少“一次性”,首先要亮明态度定出规矩,别分什么“主动”“被动”,不提供就是不提供。同时要做好告知工作,网站高亮显示也好、短信定制通知也罢,确保消费者提前知晓提早准备。“堵”的举措要严格,“疏”的路径也要更加清晰。这些年,“一次性”备受诟病却屡禁不绝,一个重要原因就是使用起来太方便。拿来即用、用完即弃,不用清洗且价格普遍不高,可以说除了环境成本,其他方面的性价比极高。对其说“不”,是否有其他可替代品出现,至少在便利性上旗鼓相当?这恐怕是治理成功与否的关键。只有消费者的刚性需求得到满足,市场份额被更优秀的产品占领,原有的落后产品才可能销声匿迹。(来源:北京日报)

清理1.3万项证明,怎么更便民?

■夏振彬

“奇葩证明”正被赶出人们的生活,原来的单身证明、无犯罪记录证明、死亡证明等已在“证明序列”内消失。日前,在国新办举行的政策例行吹风会上,司法部有关负责人介绍,截至2019年4月底,各地区、各部门共取消证明事项13000多项。

13000多项,这一数字可以用“惊人”来形容。考虑到一项证明就可能让办事企业和群众来回跑、被折腾,清理13000多项证明将释放多大的能量?从“用户”的反馈来看,所需材料少了,办事快了,获得感实实在在,满意度水涨船高。证明事项清理,是转变政府职能、深化“放管服”改革的重要举措,是回应群众期待的必然需要——告别13000多项证明,可谓成效显著,值得点赞。

民之所望,政之所向。今年国务院政府工作报告要求,持续开展“减证便民”改革行动,特别强调“不能让繁琐证明来回折腾企业和群众”。所

以,在现有成绩的基础上,能否更进一步?如何继续“减”、怎么更便民?

一方面,继续优化存量。13000多项证明事项已取消,可喜可贺,但这并不意味着已经大功告成,可以鸣金收兵。以下问题,必须考虑。其一,是否还有死角、有盲区?对此,办事群众体会最深刻,也最有发言权。继续用好“群众批评——证明事项清理投诉监督平台”,鼓励群众评判投诉,耐心清理“边边角角”,至关重要。其二,是否存在“后遗症”?一些证明事项之所以“烦人”,在于要跟多个部门打交道。比如要A部门开证明,必须出具B部门的证明,如果B部门该证明已取消,怎么办?清理证明事项,要防止“断链”问题,以一盘棋思维对每一个事项权衡考量,加强不同系统的信息共享。其三,是否还有“减”的空间?从各地尝试来看,一些事项已推行备案制、“告知承诺制”等尝试,通过事中事后监管从源头上

跟证明事项说再见。这也提醒我们,清理证明事项并不只是做减法,更需要管理、监管思路的新探索。

另一方面,狠抓服务配套。“减证”是为了便民,其最终成效要体现在提升服务水平、方便办事群众上。在这方面,要持续在技术上挖潜力。比如一些部门通过运用人工智能、大数据等技术,实现“零跑腿、零排队、不见面、全自动”的“秒批”,即是一例。此外,要主动做服务增量。举例而言,在窗口单位办理相关事项,最常见也最麻烦的问题就是材料没带齐,或不符合规范。一旦如此,只能“先行告退”、下次再来。尤其当前,很多服务一窗式办理,这意味着原本要去不同部门办理的事项“集合”到了一起,提供专业、精准的指导,很有必要。对此,有地方尝试“微信+审批”模式,让服务人员上线微信平台,一对一做好市民的小助手——立足实际,持续优化作风,主动服务,取得良好效果。(来源:广州日报)

让电影票“退改签”落到实处

■戴先任

近日,深圳市消费者委员会通报了深圳市《电影票退改签标准》落实情况。首批加入该《标准》的20家影院代表签署了《深圳市影院自律规范承诺书》,承诺支持电影票“退改签”,自觉维护消费者合法权益。

早在2018年9月,中国电影发行放映协会就发布了关于《电影票“退改签”规定的通知》。通知要求,各院线、影院投资公司、影院在与第三方购票平台签订电影票代售协议时,要明确“退改签”规定,规定条款尽量细化。

对于电影院来说,观众退票,对他们会有损失,如退改签需要人工服务,

票一旦入账后再退票就要从原路退回,财务管理上就会出现漏洞。电影开场前允许观众改签,也会造成空出来的票不能及时售出,会影响影院收入。但是,对于电影观众来说,他们应该享有“后悔权”,享受“退改签”权益。这就需要各地突破利益藩篱,尽快推出相关标准,督促影院落实。

因此,深圳消委会的做法具有标杆意义,值得各地借鉴与推广。推出电影票“退改签”标准,有利于提升行业服务品质,为消费者提供更优质服务,从而保护好消费者权益,实现消费者与经营者“双赢”。(来源:经济日报)

莫让免费套餐成“套路”

■李美臻

各大运营商推出的宽带免费套餐吸引了不少消费者,大家选择这一套餐的目的就是想省点事省点钱。然而,一些所谓的宽带“免费套餐”产品在过了免费期后竟然悄悄地变成了“自动收费套餐”,甚至成了难以取消的“牛皮癣套餐”或“赔偿套餐”,消费者不仅稀里糊涂地花了冤枉钱,还生出不少烦恼。

目前,国内固网宽带及移动用户数增长空间日渐收窄,宽带免费套餐成了运营商开拓市场的利器。诚然,宽带免费套餐确实给消费者带来了不少实惠,降低了消费者的资费负担,但部分运营商针对免费套餐的推介运营及善后工作还存在很多问题,让免费套餐变了味,给消费者添了堵。

比如,有的运营商在推介免费套餐时只谈福利不谈限制,只谈免费不谈责任,对消费者实行选择性告知或者欺骗式告知,使消费者误认为套餐到期后会自动取消,或者会得到有关消费选择提示;有的运营商为消费者办理套餐时非常热情,效率很高,对消费者的套餐取消请求则态度冷漠、一拖再拖;有的运营商对无成本取消套餐设置苛刻的条件,消费者几乎难以实现,比如要求消费者原原本本退回当初安装宽带时的路由器、网线、零配件甚至包装物;有的运营商在没有协议的情况下强行收取撤机费或索要撤机赔偿……这些行为涉嫌虚假宣传、乱收费用、强制交易,都在一

定程度上触碰了诚信底线、商业道德底线和法律底线,侵犯了消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。

杜绝宽带免费套餐成“套路”,运营商必须端正运营理念,严格履行法律义务,从宣传告知、产品退出、免费和收费衔接等环节入手,全面规范运营行为,让免费套餐清楚明白,给消费者真正的优惠获得感,为消费者的权益提供更好的保障。运营商要想留住消费者,还得靠提速降费、靠优质服务、靠诚实信用,应该放远眼光,算好发展长远账,真正尊重消费者,让消费者获得良好的消费体验。如此,才能不断积累市场信誉和口碑,赢得消费者的信赖。(来源:经济日报)