

光影长河 美美与共

第22届上海国际电影节:世界电影再度进入“上海时间”,全球500多部影片集中展映

据新华社6月15日,世界电影再度进入“上海时间”。黄浦江畔,具有里程碑意义的5G+4K转播车启动现场直播,大剧院前,中外影人踏上“亚洲第一红毯”,第22届上海国际电影节拉开帷幕。

全球500多部影片在上海集中展映,世界首映、亚洲首映、中国首映接踵而来;主竞赛单元各类型影片角逐金爵奖;“一带一路”电影周、亚洲新人奖评选等活动精彩纷呈,共同组成为期10天的电影盛宴。

不忘初心 再攀高峰

李仁港担任导演,徐克监制,吴京、章子怡等组成实力阵容,共同把中国登山队员的壮举搬上银幕。《攀登者》剧组成为本届电影节一大焦点。

“我们希望从精神上、情感上‘零距离’贴近中国人自己的那座高峰!”剧组人员说。

70年来,新中国的电影事业筚路蓝缕,成就辉煌。特别是近10年间,中国电影进入加速发展的快车道,与银幕上的“攀登者”一样,不忘初心、再攀高峰。

中国电影的年度票房于2010年首次突破100亿元,2017年突破500亿元。2018年2月,中国电影市场单月票房首次突破100亿元。市场供给紧贴观众需求,折射出中国正在从电影大国迈向电影强国,电影人有底气、有自信。

目前位居中国国产电影票房前三位的《战狼2》《流浪地球》《红海行动》皆是充满家国情怀的大片。巧合的是,三部作品的导演今年都来到上海国际电影节。

担任本届电影节推广大使的吴京说,电影要反映时代的主题、人民的心声,拍摄时再艰苦,都能克服,这是电影人的责任担当。

激活源头 做强“码头”

6月8日清晨,第22届上海国际电影节开启线上售票,1分钟后系统显示4万多张电影票已售出;30分钟后,售出逾20万张。购票者不仅来自上海,而是来自全国各地。

大数据显示,电影节对长三角地区产生了强大吸引力,线上售出电影票中逾九成为长三角地区下单。开票首日,浙江、江苏、安徽三省影迷购得数万张。

作为中国唯一的国际A类电影节,上海国际电影节自诞生之初就承载着亲民惠民、服务大众的责任。不断增长的人气,是社会大众对电影节

这一文化品牌的信赖,更是对电影产业高质量发展的强烈期许。

“上海明确提出——焕发中国电影发祥地的新活力,构建现代电影工业体系,推动建设全球影视创制中心。”中共上海市委宣传部副部长、市电影局局长胡劲军介绍,上海高度重视繁荣发展电影事业和产业,近年来出台了“上海文创50条”,并进一步提出全力打响“上海文化”品牌,启动三年行动计划。

激活源头,做强“码头”。近年来,电影“上海出品”“上海制造”“上海取景”等案例,屡获各大国际电影节殊荣。今年从柏林电影节载誉归来,由上海出品的儿童电影《第一次的离别》将揭幕本届上海国际电影节“一带一路”电影周。该片青年导演王丽娜对上海电影节充满期待:“放映场次增加,可以与更多国家和地区的同行交流,同时接触更多观众,听到他们的心声。”

交流互鉴 共享机遇

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

近年来,由上海国际电影节倡导发起的“一带一路”电影节联盟正不断壮大。去年电影节期间,“一带一路”沿线31个电影节机构共同成立了“一带一路”电影节联盟。一年过去,又新增7个电影节机构,联盟的覆盖面更广、代表性更强。

上海国际电影节组委会主席、上海市副市长宗明说,历经20多年创新发展,上海国际电影节已具有广泛的国际影响力和美誉度,并逐步赢得中外电影界的信任,成为中国电影的重要品牌之一。

交流互鉴,美美与共。近年来,以上海国际电影节为平台,“一带一路”电影巡展、中日新片展等不仅在中国举办,还赴海外定期推介和举办,不同国家的电影节之间开展了多维度、深层次的文化交流。围绕“立足亚洲”,今年上海国际电影节又新增亚洲电影沙龙、多个亚洲国别电影展等。

通过上海国际电影节的推介渠道,前不久黎巴嫩电影《何以为家》登陆中国商业院线公映,受到观众欢迎,其票房快速突破3亿元。该片导演还应邀与电影专业的中国大学生面对面交流,互学互鉴。

影评界认为,随着“朋友圈”不断扩容、壮大,上海国际电影节正在成为“世界电影的中国主场之一”。

■许晓青 吴霞 孙丽萍



近日,作为“魅力上海”城市形象推广活动之一的“艺江南——中国趣味·江南诗性”展览在布鲁塞尔中国文化中心开幕。展览以融入日常生活的“中国趣味·江南诗性”为核心,反映海派文化、江南文化的精华,将上海城市形象和当代水墨艺术的整体形象推向国际舞台。

■新华社记者 潘平 摄

现实主义作品何以绽放魅力

——话剧《柳青》背后的故事

据新华社“我想吃蹴会儿,好久没有在皇甫的土地上吃蹴了。”当舞台上,柳青在阔别已久的神禾原上缓缓踱步,极具穿透力的板胡声响起,台下不少观众悄悄擦拭起眼泪。

6月17日晚,由西安话剧院创排的话剧《柳青》在获得第十六届文华大奖后再次与西安观众见面,“柳青精神”又一次在观众心中燃起火种。

“我以前不了解柳青,也不了解那个时代,但这部话剧让我认识了柳青,更感受到他的精神力量。他信念坚定、心怀人民、热爱生活、不畏困难,一言一行都是在把‘大写的人’写进魂里头’,这种精神太难能可贵了,值得我们年轻人学习。”看完话剧后,90后观众周新尧的心绪久久难以平静。

话剧《柳青》用艺术的方式,生动再现了作家柳青为了文学创作,毅然放弃北京优渥的生活条件,扎根西安市长安区皇甫村14年,最终创作出长篇小说《创业史》的感人历程。

谈到创作初衷,西安话剧院院

长任雪迎说,柳青的事迹和精神具有现实价值和激励作用,应该被更多人了解。

为了走进柳青的精神世界,编剧唐栋花了两个多月搜集资料,研读《创业史》;主创团队多次拜访柳青的女儿刘可凤,演员们数度到皇甫村采风,导演和主演还在村子里住下。艺术创作的金刚钻得到生活的泥土里刨,是话剧中柳青对妻子马藏说的话,也是话剧《柳青》创作过程的写照。

戏剧评论家胡安忍认为,《柳青》之所以取得成功,在于它由表及里、由浅入深地展现了柳青从一个带有一些“洋味”的知识分子,转变为一个与乡亲们心连心的“庄稼人”的过程,触及到了柳青的精神演化。这个变化不仅反映在他由县委大院搬到皇甫村的土庙,脱下白衬衣和背带裤换上对襟袄和中式裤,在农贸市场向农民学习“捏码子”,还精准地体现在“吃蹴”这个泥土气息浓厚的动作上。

“吃蹴”是陕西关中方言“蹲”的意思,也是关中农民习以为常的动作。柳青的扮演者林波说,“吃蹴”是专门设计的动作,它表现的不仅是柳青像其他农民一样蹲下,还代表他把自己的身段下沉,把县委副秘书长的官架子放下,从动作行为到内心感受都去贴近农民。

“在普通人的印象中,农民的生活总是充满艰辛,但我想要告诉大家的是农民也有他们的快乐。”导演傅勇凡说:“他们的生活可能困窘,但他们不缺乏真心真性情。农民同样有他们的爱恋、他们的讲规矩与好面子,这就是我理解的现实主义。”

话剧《柳青》从策划选题到创作排练,历时3年,“排好《柳青》剧目,学习柳青精神”的标语一直挂在西安话剧院的排练室里。“从柳青身上我真切学到了贴近人民、贴近生活、贴近实际的精神,这是文艺工作者必须坚守的精神,是现实主义创作必须遵从的方向。”林波说。

■蔡馨逸

安徽桐城传承式复建 让“六尺巷文化”活起来

据新华社300多年前清代大学士张英的诗让“六尺巷的故事”广为流传。记者从六尺巷所在地安徽桐城获悉,目前当地已启动恢复重建六尺巷两侧的宰相府、吴府等历史建筑,在新时代传承发扬和谐、礼让、清廉、爱民的“六尺巷文化”。

六尺巷位于桐城老城西西南部,长约百米,大树荫荫。巷子南侧,是出过父子宰相、六代翰林的张氏相府,北侧是吴府。故事虽流传至今,老建筑却大多消失无存。新中国成立后,张氏相府原址处建起一所公立医院,吴府成为医院宿舍区。

为了让“六尺巷故事”场景重现,更好地传承发扬“六尺巷文化”,桐城市近年来启动恢复重建六尺巷历史风貌。另选新址支持医院和近200户居民搬迁,根据考古发掘、文献资料、口述史等,筹划按原形制重建。

“我们组建了专家团队,最大限度还原历史建筑和当时的民间陈

设。”桐城市文化旅游投资公司管理办公室主任施祥和介绍,今年初,投资6亿元的六尺巷历史片区恢复重建项目正式开工,将传承式复建张氏相府、吴氏府邸,设立“父子宰相”张英、张廷玉事迹展区等。

记者看到,在张氏相府原址处,秋白堂、勺园等历史遗存建筑得以保留修缮,3座重建恢复建筑已开工。按计划,明年底六尺巷复建项目的主体工程将完工,2022年正式对外开放。六尺巷片区将被打造成和谐、礼让、清廉、爱民的教育基地,并承载学术、旅游休闲等功能。

“先把载体完善起来,再让文化鲜活起来。”桐城市委相关负责人介绍,近年来当地组织创作了以六尺巷为题材的书籍和黄梅戏剧目,电视剧《六尺巷新故事》正在拍摄中,未来会有越来越多的文创作品在六尺巷上演,“六尺巷文化”将在新时代展现更多正能量。

■徐海涛

第九届中国儿童戏剧节于7月6日至8月11日举办 将上演191场中外演出

据新华社由中国儿童艺术剧院联合北京东城区委、区政府及中国儿童戏剧研究会共同主办的第九届中国儿童戏剧节,将于7月6日至8月11日在北京举办。

6月18日举行的新闻发布会上,主办方介绍,本届戏剧节以“让戏剧走进孩子的生活”为主题,分设中外优秀儿童戏剧展演、国际儿童戏剧合作与发展论坛和戏剧活动三大板块,来自中国、罗马尼亚、丹麦、美国、日本、韩国、俄罗斯、意大利等14个国家和我国台湾地区的儿童戏剧团体带来57部戏剧、191场演出以及相关活动,

将惠及16万观众,同时在济南、成都、辽宁设立戏剧节分会场。届时,部分剧目在天津、河北、山东、山西、辽宁、内蒙古、江苏、四川等地进行巡演。

中国儿童重点打造的大型现实题材剧目——儿童剧《火光中的繁星》将作为戏剧节开幕剧目于7月6日首演。由中国儿童艺术剧院、北京东城区灯市口小学等共同打造的少儿版童话音乐剧《马兰花》将作为戏剧节闭幕式剧目演出。

本届戏剧节剧目题材多样,现实题材、传统故事、经典童话、世界名著应有尽有,表现形式也涵盖了歌舞

剧、人偶剧、音乐剧、肢体剧等多种形式。广西演艺集团《月亮上的妈妈》、中国福利会儿童艺术剧院《你好!我是你姐姐》等反映时代发展、关注孩子心理;西安儿童艺术剧院《我们是秦俑》、青岛市话剧院《愚公移山》等弘扬中华优秀传统文化;台北如果儿童剧团《舅舅的阁楼》、美国芝加哥儿童剧院《彼得兔和朋友们的下雪天》等创新演绎儿童剧。

本届戏剧节100元以下低票价占总票数的40%,还为外来务工人员子女、孤残儿童、低保家庭等困难群体免费派发公益演出票。

■周玮