

# 牢记初心使命 奋进复兴征程

——热烈庆祝中国共产党成立九十八周年

## 时事聚焦

为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命,是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。7月1日,我们迎来中国共产党成立98周年。“中国共产党立志于中华民族千秋伟业,百年恰是风华正茂!”决胜全面小康,走向民族复兴,千秋伟业呼唤每个共产党员坚守初心使命,书写下新时代的新荣光。

98年来,中国共产党紧紧依靠人民,跨过一道又一道沟坎,取得一个又一个胜利,创造了人类发展史上惊天动地的奇迹,让中华文明在现代化进程中焕发出新的蓬勃生机,让科学社会主义在21世纪焕发出新的蓬勃生机,使中华民族焕发出新的蓬勃生机。今年是中华人民共和国成立70周年,也是我们党在全国执政第70个年头。70年披荆斩棘,70年砥砺前行,我们党把中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的答案,书写于神州大地的沧桑巨变中,书写于亿万人民的美好生活中。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央迎难而上,开拓进取,以党和国家事业发展的历史性成就和变革,推动中国特色社会主义进入新时代,迎来中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来实现中华民族伟大复兴的光明前景。今天,中国这个古老而又现代的东方大国朝气蓬勃、气象万千,中国特色社会主义道路、理论、制度、文化焕发出强大生机活力,奇迹正在中华大地上不断涌现。

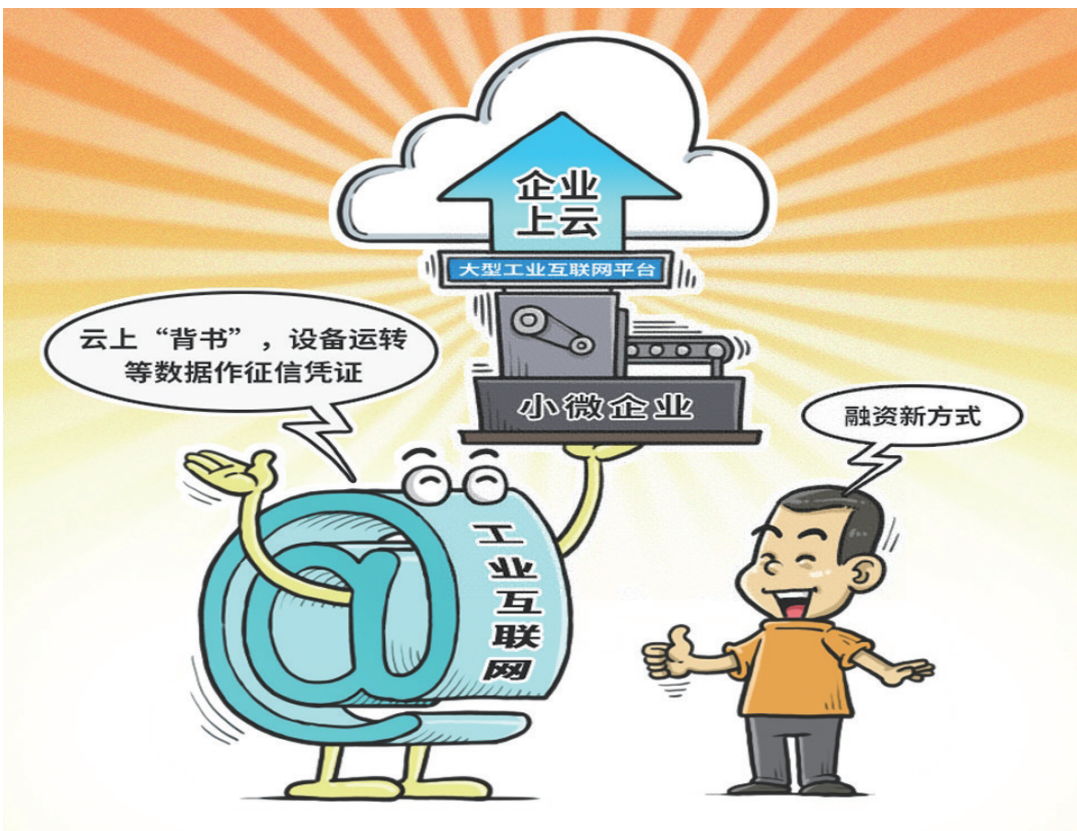
回首往昔,这是何其辉煌的成就!展望未来,这是何其壮丽的征程!历史充分证明:只有中国共产党,才能救中国;只有中国共产党,才能发展中国,才能引领中华民族实现伟大复兴。

今天,我们正处于近代以来最好的发展时期,也正面临世界百年未有之大变局。我们已走过千山

万水,但仍需跋山涉水,摆在全党全国各族人民面前的使命更光荣、任务更艰巨、挑战更严峻、工作更伟大。方此之时,我们更需以初心砥砺前行的精神,以使命鼓舞奋发的斗志,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,勇于战胜各种艰难险阻、风险挑战,不断从胜利走向新胜利。正在全党开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育,根本任务就是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,锤炼忠诚干净担当的政治品格,团结带领全国各族人民为实现伟大梦想共同奋斗。

“两个一百年”奋斗目标,是当代中国共产党人最重要最现实的使命担当,今天,我们正处在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,第一个百年目标要实现,第二个百年目标要开篇。坚持思想建党、理论强党,在思想上来一次升华、在精神上来一次洗礼,我们就能更好牢记初心使命,奋进复兴征程。要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵;要认真贯彻新时代党的建设总要求,努力把我们的党建设得更加坚强有力;要自觉践行党的根本宗旨,筑牢党长期执政最可靠的阶级基础和群众根基;要发扬革命传统和优良作风,团结带领人民把党的十九大绘就的宏伟蓝图一步一步变为美好现实。只要我们开新局于伟大社会革命,强体魄于伟大自我革命,自觉同人民想在一起、干在一起,就没有什么能阻挡中华民族实现伟大梦想的步伐。

九万里风鹏正举,新征程砥砺前行。走过98年,我们正在进行实现中华民族伟大复兴的新长征,要永远保持建党时中国共产党人的奋斗精神,永远保持对人民的赤子之心。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,加满油,把稳舵,鼓足劲,让承载着近14亿中国人民伟大梦想的中华巨轮继续劈波斩浪、扬帆远航,胜利驶向更加美好的明天。(来源:人民日报)



## 云上“背书”

如果说消费互联网的愿景是让“天下没有难做的生意”,那么工业互联网的延展,就让原先无法跟踪的生产数据变得可监测、可存储,由此也为金融服务实体经济打开“一扇窗”。设备运转数据、用电量、应收账款……这些无形的“软资产”,如今都可以用来作为融资“硬抵押”。

■新华社 程硕

# 负面清单再缩减 开放更坚定

■安蓓

6月30日,中国接连发布2019年版外资准入负面清单、自贸试验区外资准入负面清单及2019年版鼓励外商投资产业目录。

外资进入船舶代理、城市燃气、电影院、演出经纪机构、增值电信、油气勘探开发等限制将进一步放宽或取消,在更多领域允许外资控股或独资经营;发挥自贸试验区开放“试验田”作用,在全国开放措施基础上,取消水产品捕捞、出版物印刷等领域对外资的限制;较大幅度增加鼓励外商

投资领域,鼓励外资参与制造业高质量发展……这一系列务实举措,彰显中国坚持扩大对外开放不动摇的勇气和决心,也为世界经济注入更多信心和活力。

2018年,中国大幅缩减外资准入负面清单,获得海内外一致赞誉。一年来,尽管外部不确定性有增无减,外国资本纷纷以实际行动投下“信任票”:特斯拉宣布在上海投资建厂,宝马在华增资建设电动汽车全球出口基地……2018年中国吸引外商投资

规模再创历史新高;2019年1至5月,中国吸引外商投资同比增长6.8%,在全球跨国投资持续下滑的背景下继续逆势上扬。

负面清单越来越短、开放领域越来越多,中国开放的大门越开越大,不仅为各国投资者创造更多发展机遇,也将通过更大范围的投资合作促进自身产业和技术不断进步,建设更具活力、更有效率的市场体系,为自身和世界发展注入新的动力。

(来源:新华网)

## 做好垃圾分类 推动绿色发展

7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》正式施行。“实行垃圾分类,关系广大人民群众生活环境,关系节约使用资源,也是社会文明水平的一个重要体现。”

垃圾分类不是小事,它不仅是基本的民生问题,也是生态文明建设的题中之义。近些年来,随着经济社会发展和物质消费水平大幅提高,我国垃圾产生量迅速增长,不仅造成资源浪费,也使环境隐患日益突出,成为经济社会持续健康发展的制约因素、群众反映强烈的突出问题。遵循减量化、资源化、无害化原则,实施垃圾分类处理,引导人们形成绿色发展方式和生活方式,可以有效改善城乡环境,促进资源回收利用,也有利于国民素质提升、社会文明进步。

垃圾分类不是易事,需要加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成。这几年,垃圾分类的顶层设计不断完善、推进力度持续加强,由点到面、逐步推开,成效初显。从今年开始,全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作,垃圾分类取得积极进展。但也要看到,总体上,我国垃圾分类覆盖范围还有限,垃圾分类收运和处置设施依然

存在短板,群众对垃圾分类的思想认识仍有不足。进一步做好垃圾分类工作,就要加强引导、因地制宜、持续推进,把工作做细做实,持之以恒抓下去。

垃圾分类不是哪一方面的事,需要全社会人人动手,一起来为改善生活环境作努力,一起来为绿色发展、可持续发展作贡献。垃圾分类是一个系统工程,涉及政府、企业、社区、居民等多方主体,包括投放、收集、运输、处理等多个环节,需要协力推进。推进垃圾分类工作,就要按照习近平总书记的重要指示,开展广泛的教育引导工作,让广大人民群众认识到实行垃圾分类的重要性和必要性,通过有效的督促引导,让更多人行动起来,培养垃圾分类的好习惯。

“不积跬步,无以至千里。”推动形成绿色发展方式和生活方式,是发展观的一场深刻革命。大家携起手来,将一件一件“垃圾分类”的事情办实做好,我们就能让良好生态环境成为人民幸福生活的增长点、成为经济社会持续健康发展的支撑点、成为展现我国良好形象的发力点,让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。(来源:人民日报)

# “电商专供”不仅是为了省钱

■庞晟

网购已成为现代人的一种生活方式。人们不仅平时爱在网上刷淘宝,还热衷于在“6·18”这类电商购物节“买买买”。不少商家更是打出“电商专供”的口号,以“价格低”“折扣多”的优势与实体店争夺消费者。早前,有人戏称“实体店已沦为电商的试衣间”,“线下选,线上买”似乎成了剁手族的省钱之道。

然而,“电商专供”看起来省钱,买起来却不省心。有不少消费者反映,网上买同款商品虽然价格便宜,但实物的质量令人失望。某品牌实体店销售人员甚至直言不讳向笔者表示,即便是自家天猫旗舰店,供货渠道与实体店也并不相同,电商专供的商品在产品规格、售后服务等方面与实体店有不少差距,比如电商供货商品做工就相对粗糙。最近,有媒体调查发现:消费者在电商平台上刷到的很多价格优惠的“电商定制版”并非真正“物美价廉”。比如,一款冰箱网上价格之所以便宜2000元,是因为电商款使用了薄的发泡层降低了成本。

一直以来,电商平台上的商品常以“低价优惠”面貌示人,其“价廉”“促销”等标签,往往被认为是减少了中间商从而让利给消费者。如今,一些“电商专供”在调查中被曝出“以次充好”。这意味着,电商标榜的优惠与促销只是一种营销手段。有业内人士直指,“电商专供”商品虽不是假货,但部分商品仍存在质量问题,不少消费者在标识不明的情况下,常被“电商专供”商品“套路”。

“电商专供”商品如果靠“套路”消费者而营利,这是违法的。《中华人民共和国电子商务法》规定,电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。有法律人士表示,如果“电商专供”声称与实体店“同款”,但实际不一致,其行为构成虚假陈述或欺诈。电子商务平台经营者应及时断开相关链接、并责令其改进,并不得删除消费者对平台内销售商品或者提供服务进行的评价。否则电子商务平台经营者将承担相关责任。

对商家和电商平台而言,如果线上线下同款商品确实存在配置、原料、服务等方面的差异,必须将真实的商品信息明确标识出来,满足消费者的知情权和选择权。电商平台本为消费者提供了更便捷、丰富的购物渠道,不能打着低价旗号,让质次商品成为平台供货主流,“物美价廉”“服务好”才是正道。“低价”不是竞争的唯一手段,让人“买得开心用得放心”,才能真的留住消费者。

对网购者而言,应当理性消费,不能被电商平台低价促销活动冲昏了头脑,要主动了解清楚商品的配置参数。如果在不知情的状况下买到不合格的电商同款商品,要积极与商家协商解决,或向消费者协会、监管部门投诉,维护自身合法权益。

对监管部门而言,要明晰规范、强化监管,坚持电商专供商品“同款要同质”,保证消费者能安心网购。从长远看,这也能维护电商市场的健康发展、净化网络消费环境。

(来源:人民日报海外版)