

汽車城為智能制造加注“數據燃料”

據文匯報 如果把智能制造當作一台汽車，那麼，大數據就是它的發動機燃料，燃料越足，車子就能開得越遠。

不久前，嘉定工業區一口气引進9家數據企業，包括煉石網絡、派克動力、熱璞網絡、極數云舟等。不僅如此，由嘉定區、國家信息中心數字中國研究院與柏睿數據共同發起的“新一代數據庫與人工智能研究中心”也宣布成立。該研究中心的誕生，將進一步集聚大數據處理上、下游企業、科研院所和高校資源，加快數據處理關鍵技術的突破。

大數據，加上智能硬件、軟件算法、雲計算等產業，將共同匯成一股合力，進一步完善嘉定人工智能產業生態。借此契機，嘉定區還可以加快人工智能與实体经济深度融合步伐，從而加快培育區域經濟新增長點。

“工業基因”造就大數據应用场景

或許會有不少人疑惑，以製造業見長的嘉定區為何要花大力氣布局大數據產業？

國家信息中心大數據發展部副主任陳強一針見血點出了其內在邏輯，嘉定區恰好擁有決定大數據產業發展速度十分關鍵的一個元素——應用場景。

上世紀80年代，鄉鎮企業開始在嘉定區蓬勃生長。那時的工業園區不像今天這樣有精細的前期規劃，許多製造業企業大多是貼着馬路建起來的，他們最看重的就是交通便捷程度。而就這看似隨性的選擇中，嘉定區的製造業“基因”就此成型。

隨後數十年的發展，幾乎是一個許多人知曉的故事。“科學衛星城”的名號越來越響，而汽車等產業也成為了嘉定區的亮眼名片。

但近來年嘉定區製造業開始面臨轉型升級，因為在技術迭代速度非常快的當下，這些傳統企業若不順勢轉型，就有可能被市場淘汰，如何提升生產效率成了當務之急。

另一邊，前景美好的大數據產業同樣需要具體應用場景來落地。數據這一“燃料”，必須被裝在“火箭”里才能真正實現自己的應有价值，否則，就會永遠停滯在想像環節，無法照進現實。嘉定區齊備的製造業對於大數據產業而言無疑是一個極好的切入口。在工業4.0時代，越來越多製造企業對於數據處理有着龐大的需求，他們希望自己的生產流程得到進一步優化，從而擴大產出、增加利潤。

新一代數據庫讓人眼前一亮

业内人士指出，如今中國大數據產業面臨的核心問題是，數據處理速度已遠遠跟不上數據積累速度。這一問題涉及到兩個技術关键點，即存儲容量和處理速度。正是基於這一大數據產業的瓶頸問題，許多专家学者在談到此次新設立的“新一代數據庫”時。

人工智能研究中心”時，都不約而同將關注點放在了新一代數據庫上。

與此同時，嘉定區近期還將全面啟動建設“上海市傳感器及智能硬件產業園”。該產業園規劃用地約3平方公里，以“一核兩區”為規劃布局，一核即以嘉定區北部為核心區域的產業集聚區，兩區即徐行-菊園智能製造與創新產業集聚區、安亭汽車電子軟件與示范應用產業集聚區，力爭到2025年產業規模突破千億元。以汽車等製造業聞名的嘉定區正悄然成為新一代數據企業聚集地，為智能制造加氣加油。

陳強認為，新一代數據庫與前幾代數據庫較大的差異在於存儲容量更大、速度更快。與此同時，數據處理的精度將大大提升。對於十分注重效率的製造業而言，新舊數據庫的這些顯著差異直接可以反映到企業利潤上。“人工智能產業，尤其是大數據產業，其中一個很重要的應用場景就是製造業。”陳強告訴記者。

柏睿數據董事長劉睿民測算過，新一代數據庫的處理速度將是現在的10萬倍。這也就意味着，原本需要數十天完成的計算量，如今只要幾秒钟就可完成，大大提升了企業的運營效率。在此之前，國內數據庫大多以磁盤為介質，而新一代數據庫則是真正的全內存數據庫，可以實現大數據實時分析。

製造業轉型离不开數據資源

工業和信息化部信軟司軟件產業處調研員傅永寶表示，近几年，大數據和數字經濟取得了一定成效。我們可以從一組數據透視其強勁的發展動能：2018年，國內信息消費規模達5萬億元，同比增長13%；我國數字經濟規模已位居全球第二。

同時，製造業數字化轉型不斷深化，重點工業互聯網平臺平均工業設備連接數達到59万台。工业企业數字化研發設計工具普及率、關鍵工序數控化率分別達到68.7%和48.7%。智能制造的新模式、新业态不斷進發。

但這張亮眼成績單的背後，我們還應該看到傳統製造業在數字化轉型過程中也遇到了許多卡點、堵點。尤其是對於廣大中小企業而言，其中一個阻礙發展的因素就是头部效應帶來的“數據壟斷”。行業中的头部企業掌握了大部分數據資源，他們通過這些數據繼續發展新業務，從而拉開與中小企業的差距。

他认为，接下來要進一步呼吁更多行業內的企業主動共享數據、資源，促進头部企業帶動中小企業發展，進一步提升整個製造業的數據處理能力。

目前，大數據和數字經濟已經成為全球產業變革和經濟增長的重要驅動力。傳統企業，尤其是生產製造企業，更應擁抱這種變化，全方位多角度地與新一代信息技術融合發展。通過提升企業的競爭力，進一步滿足不斷擴大的市場需求。 ■王嘉琦

本周起陰雨天氣“接管”申城

據解放日報 梅雨持續發威，申城6月30日遭遇入汛以來的最强降水量，徐家匯氣象觀測站的累計雨量登頂全國排行榜。

據統計，6月30日，在上海測得數據的652個測站中，虹桥樞紐3號、新蒲江塘、上海動物園等17個雨量觀測站點的雨量達到100毫米大暴雨程度，最大為虹桥樞紐3號122.3毫米；280個達到50毫米暴雨程度；181個達到25毫米大雨程度；大暴雨主要集中在閔行、徐匯、長寧。

暴雨之下，上海部分路段出現短暫積水。市防汛指揮部辦公室副主任章震宇表示，上海防汛系統及

時調派了百輛移動泵車，共有160多支搶險隊伍、600多名工作人員趕赴積水地區開展搶排工作，對嚴重積水的下立交立即採取封交措施。到中午時分，積水基本清除，城市運行總體保持了平穩有序。

為何雨勢如此強烈？上海市公共氣象服務中心首席服務官張瑞怡表示，這是因為橫亘在本市上空的梅雨帶上不斷有降雨回波生成，形成“列車效應”，雨水一茬接一茬。本周起，陰雨天氣“接管”申城，南部地區今天仍有中到大雨。在雨水打壓下，本周氣溫穩定在22℃至28℃。 ■戚穎璞 陳奎德

G20大阪峰會閉幕

宣言說集團致力於實現自由公平貿易投資環境

6月29日
二十國集團(G20)領導人第十四次峰會在日本大阪閉幕
峰會通過的宣言說，G20致力於實現自由、公平、非歧視性、透明、可預見、穩定的貿易和投資環境

為期兩天的峰會通過了《二十國集團領導人大阪峰會宣言》

宣言表示
當前全球經濟顯現出企穩之勢，預計今年晚些時候至2020年將溫和增長。但是，經濟增長依舊低迷，並存在下行風險，貿易和地緣政治緊張局勢加劇

宣言強調
國際貿易和投資是增長、生產、創新、就業和發展的重要引擎，各方致力於實現自由、公平、非歧視性、透明、可預見、穩定的貿易和投資環境，並保持市場開放

宣言支持
對世界貿易組織進行必要改革，以改善其功能

宣言指出
在評估貿易平衡問題時，有必要考慮包括服務和收入在內的經常賬戶的所有組成部分。為加強合作，應採用針對具體國情制定的、準確的宏觀經濟與結構政策，以應對貿易過度失衡

宣言支持
發展中國家為按時實現聯合國可持續發展目標在諸多領域做出的努力

宣言提到
G20成員中對應氣候變化的《巴黎協定》簽署方，在本次峰會上重申將嚴格執行這一協定

新华社記者 冯琦 编制

信息快報

長三角氫能基礎設施 產業聯盟在沪成立

據新華社 因長三角城市間氫能基礎設施建設未達到協同，而導致產業發展缺乏區域聯動的僵局將被打破。日前，長三角氫能基礎設施產業聯盟在上海正式成立，這是國內首個立足長三角、定位於氫能基礎設施的產業聯盟。

同步發布的由上海市科學技術委員會指導編寫的《長三角氫能與燃料電池產業創新發展白皮書》顯示，上海、蘇州、嘉興等長三角城市已相繼制定了在氫能燃料電池汽車領域的規劃。從三個核心城市的規劃來看，長三角地區氫能燃料電池汽車產業鏈在2020年將有機會突破350億元，2025年突破1800億元，2030年達約5000億元的規模。

據了解，該產業聯盟是由上海石化、申能集團、新奧燃氣、浦江氣體、重塑科技、國金證券、上海市發展改革研究院等30余家氫能產業鏈企業、金融機構及科研機構共同成立。產業聯盟將致力於成為長三角氫能基礎設施綜合解決方案的設計者和實施者，實現氫能產業鏈企業和社會組織的資源共享、互惠共贏，推進長三角氫能產業“汽車-站-用”一體化發展。

會議還透露，聯盟擬成立50億元人民幣以上的產業基金，將主要投向氫能基礎設施領域，包括制氫、儲氫、運氫、加氫等各個環節，以及與氫能基礎設施建設運營相關的人工智能、管理技術等領域。

■許東遠 王默玲

國際動漫遊戲博覽會將至

據解放日報 七月，第十五屆中國國際動漫遊戲博覽會(CCG EXPO 2019)如約而至。記者获悉，展會公眾板塊將于7月4日至8日亮相上海世博展覽館，專業板塊率先于7月2日至4日在上海世博洲際酒店舉辦。展會圍繞動漫遊戲全產業鏈創新突破，首度雙館齊開，為觀眾呈上一場囊括動漫、遊戲、影視、文學、演藝、聲配、潮玩在內的沉浸式文化盛宴。

本屆展會展區面積6萬平方米，吸引了迪士尼、萬代、bilibili、騰訊視頻、閱文集團、小明太極國漫、壽屋、天聞角川、HOT TOYS等眾多海內外品牌企業參展。最令人期待的是公眾板塊首次雙館齊開。品牌企業館聚集各大超大人氣動漫遊戲IP，《全職高手》《斗破蒼穹》《元尊》等IP新作輪番上陣；漫威80周年、星球大戰、騰訊視頻“燃情國漫”三大主題日，也將掀起一波熱潮。互動娛樂館今年首次5天全程迎客，將推出一系列互動活動。

今年是新中國成立70周年，在中廳展區的醒目位置，一場別具一格的展覽將帶領觀眾坐上“時光機”，回望70年國產動畫的发展軌跡。《大鬧天宮》《黑貓警長》《葫蘆娃》《江南》……這些承載着無數人童年回憶的經典動畫作品，被浓缩在一条時光長廊中，等待觀眾駐足。

CCG EXPO不僅是漫迷們翹首以盼的節日，也是全球動漫產業人的聚會。提前舉辦的專業板塊將圍繞新中國成立70周年、傳統文化、一帶一路、孵化原創等行業熱點，通過高峰論壇、對接會、路演、大賽等一系列形式，推動與引導動漫遊戲產業實現更高質量的發展。其中，美影廠、炫動傳播、小明太極國漫等動漫企業，還將圍繞“繼往开来——中國動漫遊戲產業的70年”主題，與展會現場相互呼應，探討國漫的崛起之路。 ■張熠