

“上海制造”要做强“科技芯”

■庄珺

时事聚焦

今年上半年7.6%、6.7%的产值增长表现,就是一个很好的注脚。

“上海制造”延续了良好的工业基础,而且由于科技创新中心建设,上海是全国近年来重大装备实现突破最多的城市。量子计算机、商用航空发动机、超导带材等关键核心技术取得突破,联影医疗PET/CT打破国际垄断,MOVCVD等先进半导体设备实现国产化,ARJ21新支线客机、C919大型客机、长征六号火箭、蛟龙号载人潜水器、墨子号量子卫星、“海洋石油981”钻井平台、AP1000核电设备等重大成果问世。

然而,从广大群众的获得感角度来看,“上海制造”在创造新需求、刺激新消费上略显不足。放眼身边,无论是苹果手机和平板电脑、谷歌无人驾驶汽车、亚马逊智能音箱助理、特斯拉新能源车,还是大疆无人机、华为移动

终端、海康威视智能安防、摩拜单车、阿里无人超市,都带来了生活的便利或是生活方式的改变。这些科技创新的成效,也反映在近年来全球一些城市制造业增加值的增速上。上海在这方面仍有较大提升空间。

作为改革开放排头兵和创新发展先行者,上海既要坚持自己的特色,也要善于学习,直视问题和瓶颈。习近平总书记在参加十二届全国人大一次会议上海代表团审议时指出,要突破自身发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题,根本出路就在于创新,关键要靠科技力量。

技术变革和产业转型是当前探讨制造业发展的基本前提,以生产为中心的经济正在逐渐向以交易、服务为中心的经济变迁。发展制造业需要以需求端个性化为导向,提供高品质深

度服务,生产多品种、小批量个性化产品,促成具有把控性、创新性、及时性的服务竞争力。

“上海制造”要顺应全球经济发展呈现的规律态势,加快形成以高品质深度服务为主要引领和支撑的制造业生产体系,借鉴国际顶级全球城市的制造业发展经验。

一是积极发展研发投入强度高的制造业。在伦敦,有一批制药、生命科学、食品加工等研发投入高、市场业绩好的企业。许多企业引入快速成形设计,或采用灵活、遥控的生产技术,以及能提高制造过程附加值的技术与系统,大量为用户定制产品。

二是把握工业互联网契机,推动制造业向网络化、平台化发展。纽约是美国制造业转型具有代表性的城市,正在大力发展工业互联网。一种

趋势,是制造企业与通信信息技术企业合作推动工业互联网发展,如通用电气与英特尔合作开发智能机器控制芯片。另一种趋势,是互联网企业快速进入制造业领域,如亚马逊正在完善多轴无人飞行器,为它送快递。

当前,国家和地方中长期科技发展规划研究编制正在加快推进。“上海制造”的行稳致远必须与科技发展紧密结合,以产业需求为导向,面向传统产业升级改造、战略性新兴产业培育发展等战略需求,向全球产业价值链高端跃升,尤其是要把产业链条、产业集群、产业生态做起来、强起来。人工智能、集成电路与高性能计算、生物医药、能源装备、先进交通工具、关键产业材料等领域是最佳发展窗口,有望为“上海制造”提供强劲的新动能。
(来源:解放日报)



“懒人快递”当休矣

■庞晟

智能快递柜,不仅随处可见,还可以扫码立取包裹,看起来“方便又快捷”,殊不知也给收件人带来一些“烦恼”。很多快递员在派送时,并不会先电话联系收件人询问快递需要放的位置,而是直接放在智能快递柜里,只通过短信告知快递存放地点。很多人因此不能及时领取快递,部分快递还因超过快递柜的免费存放时间被收取额外的费用。有媒体戏称这种“直接使用快递柜的投递”为“懒人快递”。

智能快递柜本身是为了解决快递业“最后一公里”难题而出现的。作为末端投递服务的新形式,它不仅极大地提升了快递投递服务效率,还让收件人有了更多权益,既能给予收件者在寄收包裹上的充分自由和灵活时间安排,还用扫码寄递方式取代了快递员直接入户,减少了用户信息泄露,降低了暴力犯罪等风险。

国家邮政局最近出了一项新规:《智能快件箱寄递服务管理办法》规定,从今年10月1日起,企业使用智能快件箱投递快件,应当征得收件人同意,否则算违规。新规的出台,有利于更规范地使用智能快递柜。很多声音认为新规能针对性地解决“懒人快递”现象。

事实上,快递员热衷使用智能快递柜,也不能光归因为“偷懒”,更普遍的情况是为了节约时间、完成配送量、任务考核,又或者是收件人不在家、未接电话、小区刷门禁卡等原因,导致快递无法正常配送到家。有专家建议,这样的情况,就应给予快递

员相应的变通权限,允许其将快递放入智能快递柜。此外,电商平台、快递公司、智能快递柜运营企业应三方协同管理,优化配送方式。提倡用户在购物时就自行选择配送方式,根据实际情况选择是放入快件箱、代收点,还是送货到家,以规避后期送货环节的矛盾,缓解快递员的压力。

近年来,中国快递业务量逐年提高。有数据显示,2018年中国快递业务量完成505亿件,预计2019年快递业务量将达600亿件。显然,快递业的高速增长,不可避免地存在一些粗放式管理,比如快递公司基层网点包裹胡乱堆积,分拣时乱丢乱扔。事实上,快递公司自身不规范不完善,不仅伤害了收件者的利益,也是对快递员的不负责任。表面上看,“懒人快递”的“懒筋”出在快递员身上,实际上快递公司的“管理失当”才是根源。早前快递员为完成配送量不守交规横冲直撞造成的交通事故,这种案例不是没有给过快递公司一些警醒。

此次新规出台,快递公司不能“事不关己高高挂起”,要有自省的态度:一方面,从源头完善快递员的绩效考核,不能让快递员超负荷送货,要规范快递员的配送量及任务指标,还要有明文规定的送货标准和规范,让快递员有据可依;另一方面,针对智能快递柜的“懒人快递”现象,要积极与小区物业对接,创新服务方式,妥善解决快递投递“最后100米”问题。
(来源:人民日报海外版)

陷阱

近日,“小红书APP被各大应用市场下架”成为热议话题,此前小红书曾多次引发笔记代写、数据造假等争议。而类似的以分享生活为初衷的平台和账号,有不少正在“变味”的道路上极速狂奔。满眼“不买不是人”的产品推广,被污染了的“种草”平台如何才能重回宁静美好?
■新华社 郝晶晶

增加交通出行的“智慧成色”

■张凡

近几年来,随着ETC(不停车电子收费系统)全国联网落地完成,我国ETC产业蓬勃发展,用户数量不断增加。近期,加快推进ETC应用服务的各项政策也陆续出台。据预计,到今年12月底,全国ETC用户数量将突破1.8亿,高速公路不停车快捷收费率达到90%以上。同时,政策也鼓励ETC在停车场等涉车领域应用,包括机场、火车站、客运站、港口码头等大型交通场站,以及居民小区、旅游景区等。从高速公路到城市停车场,ETC产业发展不断开拓新领域、迎来新机遇。

从各大银行纷纷发力营销,到各地积极推动高速公路安装,近段时间以来,ETC引发人们广泛关注,照见产业快速发展的红火之势。

使用ETC电子收费系统,车主在行驶过程中不需要停车就能进行费用缴纳,与传统人工收费站相比,省去了停车、摇窗、支付、放行、启动等环节,大大提高通行效率、减少拥堵。数据显示,ETC数字化收费系统的通行能力是人工收费站的3-5

倍,对推动高速公路运输提质增效作用显著。近些年来,ETC的应用场景不断拓展。除了在高速公路上覆盖率不断提升外,ETC还逐渐进入城市停车领域,成为未来智慧停车场建设的一大趋势,开始与更多人的日常出行紧密连接。

ETC可以为“停车难”提供智慧解决方案。截至2018年底,我国汽车保有量已达2.4亿辆。庞大的“汽车大军”在给人们出行带来便利的同时,也催生了“停车难”问题。而ETC为解决停车难题、推动智慧停车发展,勾勒出广阔前景。当前,大多数人对智慧停车的诉求,主要聚焦于找车位与缴费这两个环节的智能化。随着技术的发展,智能找车位已经广泛落地于停车场建设,能否自动缴费、快速通行成为检验停车场“智慧成色”的又一关键。而解决自主缴费问题,ETC是一把好用的钥匙。像高速公路上一样,停车场借助ETC也可以基本实现无人值守、不停车自动缴费、快速通行,从而实现停车管理的安全、智能与高

效。目前,ETC应用于城市停车收费,已成为城市升级停车场管理的重要举措。

智慧停车由智慧交通孕育而生,也是智慧城市建设的重要一环,代表着未来发展的重要方向。当前,随着普及推广工作不断加快,为ETC向停车场应用奠定了良好基础。但是,相关发展应用也还存在着一些未知数。比如,停车场是否愿意为较高的建设成本买单,用于缴费的车载电子标签是否会带来隐私泄露,ETC办理流程能否进一步实现简化,电子支付能否加载更多消费功能以增强用户黏性,等等。只有更好地回答这些问题,在便利性、安全性、功能性等方面做出更多改善,才能推动ETC不断走向未来。

今天,科学技术不断发展,为更加智慧的生活带来了无尽可能。秉持科技创新的理念,积极拥抱最新的技术,不断克服前行道路上的挑战,我们一定能不断绘制出智慧交通、智慧城市的新图景,让城市成为美好生活的有力依托。
(来源:人民日报)

当垃圾分类成公共话题

■秦丹

垃圾分类推行一月,竟成沪上民众最热公共话题,“火”得超过上海三伏天的高温,甚至超过上两轮“牛市”时公众对股票基金的热议,其时虽然连大妈菜场买菜都在说炒股,但这一次垃圾分类,连中小学生、小朋友们也是宣传员、教育家、监督者。

垃圾分类,上海从一开始就是认真的,动真格,一个挺硬的态度是:“不退”。起初,干湿分离困难大,破裂成难题;再后来,定时定点大家一时难以接受。但困难在发展中被解决,最后还是靠民众智慧。像虹口潘庆康发明的“分类神器”,像崇明蔡宏波发明的“会说话的垃圾箱”,像南汇“发明达人”王新德花10年工夫发明的“垃圾分类机”,再有“大胃王”处理机、破袋“魔力圈”、吐袋智能盒等等,无不反映出民众的精巧心思和紧跟时尚的态度。

垃圾分类成了一种沪上时尚。上海人历来有追求精致生活的习惯,

国家在倡导,市里在推行,各级政府也在齐抓共管,志愿者倾情挥汗,不“火”都难。时尚分类的背后,是相关部门“向前一步”的工作跟进,垃圾分类在生活垃圾收集和运输环节,是否有“混装混运”等现象?执法人员严肃执法,积极落实民众的分类成果。从7月1日到26日,上海湿垃圾日均清运量比6月增加了15%,可回收物增加了10%,干垃圾则下降了11.7%,可见,一场变废为宝、时尚环保的行动,正在随着大家观念的变化和积极的行动,并通过精细化管理,落地生根。

上海垃圾分类率先试点,一场重塑个人生活习惯的坚持,承载着国家对城市绿色发展的希望,对人民健康生活的承诺,以及对塑造国民生活习惯的努力。一个月,当垃圾分类成公共话题,2400万人几十年的生活习惯渐渐在改变,上海做到了。
(来源:新民晚报)