

重振创业者“那一股气和劲”

■朱珉珉

时事聚焦

讨论上海自贸区临港新片区,人们常常将其同开发开放之初的浦东作比。29年前,历史机遇刚刚降临的浦东,还是一片城市化程度较低的地区,甚至包括一些滩涂;17年前,远离市中心的临港开发伊始,则是一片巨大的滩涂。

在新片区正式起步的当下,相比人们对此许下的宏愿,相比更高层次改革开放的要求,这里虽然早已不是滩涂,却仍然可以算作一张待描绘的画纸。29年时间让浦东创下了举世瞩目的传奇,如今这张巨大的画纸上,又能绘出怎样的画卷?

刚刚纪念过改革开放40周年后的头一年,即将纪念浦东开发开放30周年的前一年,新片区在这个时点上浮出水面,的确能勾起人们的历史感怀。回望当年,浦东开发开放的起步环境并不优越。这里没有什么先天资源,硬件设施也极尽简陋,以至于后来人称“十八勇士”的首批18名市级机关、委办的公务员被调去浦东时,白天的办公桌就是深夜加班后的床铺。

同时,作为一项划时代的国家战略,浦东开发开放在政策层面得到了一定的特许和支持,但并没有一下成为特殊政策的洼地;“自上而下”的政策支持也并未覆盖到方方面面,有相当一部分不具先例的改革,是需要从零开始自主创造的。而当时的国内外环境,于改革开放也难称有天时地利。在西方世界潜在的封锁压力下,有外国记者甚至当着上海市长的面称“中国在退步”。“浦东的开发开放,行吗?”

打破这种疑虑的,当然是实实在在的行动。这种行动,既来自一锤定音的顶层设计,也来自于披荆斩棘的基层探索,凝结起来,就是后来所说的“那么一股子和劲”。敢于破解困境、从无到有,敢于对标国际、自我革命,浦东开发开放留下的最宝贵的精神财富,正是这么一股“气和劲”,是一种选定了改革道路

就一往无前、绝不犹疑摇摆的定力,是一种认定了目标方向就坚决用力、绝不畏难退缩的志气,当然也是一种抓住一切机会务实突破、争分夺秒绝不拖拉的紧迫感。

浦东开发开放的历程,留下过形形色色的“金句”。起步时条件再差,包括“十八勇士”在内的一众开拓者也始终坚持“站在地球仪边思考问题”——那是一种宏阔视野;初期密集引进项目,迅速提升规模的压力不小,但开发者们一边喊着“舍我其谁”,一边记着“惜土如金”——那是一种清醒意识。十多年后科创大潮兴起,又有人打趣说“每天叫醒你的不是闹钟,而是梦想”——那是一种骨子里的创业冲动。这些话语被传播多年,能够留得下、传得开,不在文辞之精妙,而在背后改革、开放、创新的“初心”之纯粹。这是一种属于“创业者”的激情和智慧,后来那些全国甚至举世闻名的“第一”,那些关于法治先行、规划先行、制度先行的思路,那些“精兵简政”的意识和做法,那些将“勤政廉政”也视作重要投资环境的观念,以及像“9部法律法规同一天颁行”这样的改革勇气,归根结底都来自这种创业者的气和劲。

新片区要“再造浦东”,需要“再造”乃至超越的,有改革开放力度、产业能级、经济规模,但首先是这样一种“气和劲”。《总体方案》让新片区充满了想象力。但再好的想象和蓝图,都需要以务实的行动来予以实现。而这份想象力越大,行动中所需付出的努力、爆发的动力、呈现出的创造力也就越大,大到冲破各种陈规旧习和思想桎梏,大到不惧任何风险挑战,大到敢于“想人所不敢想、为人所不敢为”。

今天的新片区,未必再有“三个人挤一张办公桌”“白天当桌子晚上当床铺”之类的艰苦。但改革开放进入新起点的坐标,复杂多变而微妙的发展环境,以及更高层次突破所具有的难度,与当年多多少少都有些异曲同工,一些挑战甚至超过当年。新片区需要新的“十八勇士”,更需要一种新的创业者的气和劲——有了这些,才可能在未来迎来一个“新传奇”。(来源:解放日报)



背后陷阱

花费数万元为学英语,被忽悠可“分期付款”,没想到却背上了网络贷,甚至面临征信风险。“新华视点”记者调查发现,多地出现参加英语培训的消费者落入“预付式+消费贷”圈套的现象。各大投诉平台上的相关投诉帖几百条,投诉金额从2万元到5万元不等。业内人士建议,“培训贷”侵权纠纷涉及教育、金融、市场监管等多个部门,相关部门应加大联合监管力度,共同打击侵权行为,维护消费者权益。 ■新华社 朱慧卿

智慧灯杆照亮未来城市

■张茗祺

近年来,智慧灯杆逐渐出现在多个城市的街头。与传统路灯不同,智慧灯杆整合了监控摄像头、5G微基站、安全报警等硬件,通过信息感知和大数据交互技术,能实现智能照明、智慧交通、信息发布等功能。随着一批批智慧灯杆在各地投入使用,智慧城市有了新的景象。

不少地方的人们发现,一些街边路灯不知何时“长”出了摄像头、显示屏和太阳能板,除了提供照明,还具备无线网络、广播、充电等功能。这种多功能智慧灯杆,正在城市建设中广泛应用。5G时代的到来,则让智慧灯杆的意义更加凸显。5G基站有着使用高频通信及支撑大容量高速度的需求,使得5G时代需要大量微小基站完成更密集的网络覆盖。灯杆作为均质化存在的城市基础设施,备受青睐。

“一杆多用”的智慧灯杆不仅节约能源,也可以减少对城市土地的占用,促进资源的高效利用;同时,在一些城市,街头智慧灯杆还具有气象

站、空气质量监测等功能,兼顾了环境保护需求。智慧生活的图景,正徐徐展开。如果说智能音箱正成为家庭智能生活的一个入口,智慧灯杆则可能成为新一代城市信息基础设施的重要入口与节点。

智慧灯杆身上的多种资源整合利用,丰富了人们对未来智慧城市的想象。从移动支付到电子政务、从智能家居到智慧灯杆,智慧城市正在敞开大门。在一些远景设想中,新型城市将集成物联网、互联网、人工智能等技术,成为一个信息实时流动的有机体。家中的电灯根据睡眠状况自动开关,无人驾驶汽车能自动规划路线,健康指标直接与医院相连……各个环节联动作业,让城市可以更好实现“按需应变”,大大提升了城市运营效率与生活便捷度。

智慧城市不仅集成技术,更体现价值。新型城市建设通过提升硬件设施,改善了人与城市的关系。例如,智慧路灯可以根据车流量自动调节亮

度,还能具有故障报警、远程抄表等功能,可大幅节约电力资源、降低维护成本;智能交通可以帮助人们快速掌握车况、路况,优化出行方案,减少公共资源浪费。城市的主体是人,可持续发展是城市建设的方向,通过科技手段推动城市绿色发展,从而提升居民幸福感,是城市建设的重要“智慧”。

当前,城市治理正从“硬件”提升向“软件”升级进阶。智慧灯杆等智慧基础设施之所以能得到推广,很重要的一个原因在于,精细化管理正成为城市治理的普遍要求。通过完善“城市大脑”、积累底层数据,优化管理的算法,大幅提升城市治理效能有了良好抓手。当然也要看到,智慧灯杆等基础设施真要发力,还有赖于智慧连网与城市改造,其中既有商业利益的考量,也有公共财政的考量,势必会面临不少考验。从小小的智慧灯杆出发,充分利用时代的技术红利,就一定能够集纳城市建设的大智慧,点亮未来生活。(来源:人民日报)

历经风雨 更应珍视默默付出

■顾一琼

台风警报解除,8月11日,上海恢复风轻云淡,“水晶天”和“棉花糖”被反复刷屏。

还有不少人在社交网络分享这样的点滴惊喜:“暴雨中丢失的车牌,被通知去派出所领回,高效敬业,向城市守护者致敬”“发现道路都干了,感激连夜排水保畅的工作人员”……

12时,市公安局消息:全市未发生重大险情及重大交通事故,至中午时分,全市道路均已恢复正常通行。部分景区和公园,上午开始陆续恢复运营。

16时,市防汛办发布:所有险情全部处置完毕,没有发生因灾人员伤亡和重大财产损失事故,城市运行总体安全平稳有序。

“一切如常”“美好得像什么都没发生过”的背后,却是这样一些颇让人动容的数字:上海从启动到结束防汛防台应急响应,一共持续65小时。其间,共有10万余名防汛干部全天候应急值守,12.5万名抢险救援人员整装待命,围绕重点部位和薄弱环节组织开展拉网式排查达9万人次。水务、应急、气象、公安、住建、交通、电力、绿化市容、农业、民政等部门和各区各单位都在连夜

奋战。

台风过境,绝不是“挥挥手告别”那么简单。对于始终对标最高、最好水平的上海来说,意味着另一些工作的起步——市领导带队检查城市运行恢复情况,要求总结经验教训,进一步提升防汛防台能力水平;市防汛办启动对台风影响期间485条(段)积水道路、70处积水点下立交、603个积水小区进行全面梳理,列出整治方案,同时加强汛情分析研判,提前开展隐患排查整改。

一座城市的可爱之处,无非在于有这样一群可爱的人——平常时刻能想前一步,关键时刻能跨前一步,能看到不足与薄弱,也永远抱以激情、勇气和信心去面对前行中一切困难。

这样的可爱,也充分体现在平常人的真切感知中——

“台风远去,早高峰恢复正常通行,出行的小伙伴们还是要遵章守法,平平安安。”

“那么多人默默付出,也愿把这种态度纳入本职工作中。”

“生活在上海还是很幸福的!”

愿经历过风雨洗礼后,除白云蓝天,还有更值得人们珍视、回味和分享的地方。(来源:文汇报)

“5A级景区”资质不是铁饭碗

■王珂

前不久,文化和旅游部发布公告,对7家质量严重不达标或存在严重问题的5A级旅游景区予以处理。其中,山西省晋中市乔家大院被取消5A级景区资质。随后,乔家大院旅游景区管理处发布公告称,为尽快完成整改,8月7日至16日乔家大院暂停运营。

这是国家旅游主管部门第一次对A级景区实施“有进有出”的动态管理,之前已有一批市场秩序混乱的A级旅游景区“被摘牌”,其中不乏4A、5A等知名景区。从严重警告到直接“摘牌”,相关部门再次出手,不仅传递出加强景区评级规范管理的明确信号,也意味着对A级景区实行动态化管理已成常态。

旅游走近寻常百姓家,旅游景区评定管理总能引发关注,此次乔家大院被“摘牌”也不例外。乔家大院景区的先天条件可谓得天独厚,无论是建筑还

是文化,都具有不小的吸引力。然而,旅游产品类型单一、过度商业化、交通游览服务不便、安全卫生条件欠佳等问题,集中反映了景区综合管理方面的不到位,严重影响了旅游体验。

再看看以往被“摘牌”的景区,乔家大院之“痛”,可说是全国一些知名景区的通病。这些年来,很多景区不断完善管理、提升服务水平,在更好满足游客需求方面发挥了重要作用,但也有一些景区“盛名之下,其实难副”。有的动辄打着“全国独家”“世界首创”的宣传旗号,实则粗制滥造,游览体验不佳;有的“软件”跟不上,安全管理不到位、市场秩序混乱。凡此种种,严重影响人们的出游体验,也对A级景区规范管理提出挑战。

事实上,我国A级景区的申报和管理,都有一套明确的制度。尤其是代表我国旅游风景区最高等级的5A

级景区,申报更是有着严格的程序,评级需要经过充分论证和审核。然而,由于以前景区评级管理缺少退出机制,A级景区成了“终身制”,一些景区打起这样的小算盘:申报A级景区时,不惜投入巨额资源,申报成功,拿到“金招牌”后,就180度大转弯,把游客体验抛之脑后。旅游主管部门对A级景区开出“有进有出”的药方,可谓是对症下药。

景区评级管理“有进有出”,说到底是通过建立动态评级体系,鼓励和督促景区提升管理水平。在乔家大院“被摘牌”后,山西祁县立即成立综合整治领导小组,并回应称,将以更严的标准、更优的服务,确保景区整治取得显著成效。仅靠评级就想一劳永逸的想法已经过时,口碑立身、品质说话才是景区将来吸引客源的正道。(来源:人民日报)