

“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病” 明年起保健食品醒目目标注警示语

据新华社 祛痘养颜促睡眠,解酒护肝排烟毒……随着养生保健成为时尚,保健食品行业乱象层出。百姓如何正确理性消费保健食品?如何为保健食品“管住、管活、管优”提供制度保障?8月20日,国家市场监督管理总局正式发布《保健食品标注警示用语指南》和《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》,指南涉及保健食品上市监管、办法涉及市场准入,政策的出台旨在推动和促进保健食品产业健康发展,将给保健食品消费带来里程碑式的影响。

保健食品不是药品、不能治病。有的推销人员常常“忽悠”消费者,有的甚至把保健食品吹成包治百病的灵丹妙药,坑老骗老。现行的保健食品标签管理,虽然要求不得涉及疾病预防、治疗功能,但标签上仅仅声明“本品不能代替药物”,而且声明标注的位置和大小也没有具体规定,企业往往把它标注在不显眼的位置,字体也很小,让虚假宣传、夸大功效的营销行为有了可乘之机。

国家市场监督管理总局特殊食品司稽查专员张晋京说,此次发布的《保健食品标注警示用语指南》,对企业标签标识内容进行规范指导,特别是对标注警示用语提出明确意见,设置警示区、提高关注度,标注警示语、提高认知度,规定面积大小、提高辨识度。

指南提出,警示区必须设置在最小包装物的主要展示版面上。在标签上标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”警示语,将保健食品与药物进行明确区分,提示消费者慎重选用。警示区面积不少于其在版面的20%。规定印刷字体,提高清晰度。警示语使用黑体字,让消费者特别是老年人看得更加清楚。

“保健食品不是生活必需品,也不是每个人都需要。希望通过标注警示语,让企业郑重声明,让公众明白消费。在保健食品标签上,有适宜人群和不适宜人群的标注,消费者在购买时要根据身体需要慎重选用。”国家市场监督管理总局副局长孙梅君说。

君说。人们在选购食品时都比较注意查看保质期。然而,很多消费者特别是老年人反映,标签上的保质期“找不到”“看不清”“难计算”。

现行的食品安全法律法规中,要求保质期显著标注、容易辨识,但如何标注,规定得不具体。

国家市场监督管理总局特殊食品司司长周石平说,指南对保质期的标注作了进一步规范。将保质期的标注统一按照食用截止日期来标注,就是按照“保质期至某年某月某日”的方式进行描述,与生产日期的标注形式相统一。要求在产品最小销售包装(容器)上的明显位置清晰标注保质期和生产日期,如果日期标注采用“见包装物某部位”的话,应当准确标注所在包装物的具体位置。保质期标注应当与所在位置的背景颜色形成鲜明对比,让消费者容易识别。

周石平介绍,指南除规定标签上显著标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”的警示用语、保质期外,还对标签标注服务电话、经营场所标注消费提示等也做了详细要求。

今年5月中共中央国务院印发关于深化改革加强食品安全工作的意见,要求实施保健食品行业专项清理整治行动。孙梅君介绍,《保健食品标注警示用语指南》《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》,正是清理整治行动方案重要的基础性制度安排。

现行食品安全法规定,对保健食品实行备案和注册审批。对保健食品原料和保健功能实行目录管理,是实现备案和注册“双轨制”的重要基础。《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》,旨在通过对“两个目录”的管理,为保健食品“管住、管活、管优”提供制度保障。

据介绍,关于调整完善保健食品声称、修订检验评价技术规范的两个文件,目前已经上网公开征求意见,将在完善成熟以后发布实施,为提高上市产品质量奠定基础。

■赵文君



新版国家医保药品目录明年起实施 群众医保待遇将进一步提高

据新华社 国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录“常规准入部分的药品名单”8月20日挂网发布,2019年国家医保药品目录调整工作取得阶段性进展。新版目录自2020年1月1日起正式实施。

国家医保局医药服务管理司司长熊先军表示,本次目录调整是提高群众医疗保障待遇的重要举措,有利于减轻广大参保人员药品费用负担,提升医保资金的使用效益,促进我国医药产业创新发展。

本次药品目录调整坚持优化结构、有进有出,着力提升基金使用效

益。本次发布的常规准入部分共2643个药品,包括西药1322个、中成药1321个(含民族药93个);中药饮片采用准入法管理,共纳入892个。

为更好地满足临床合理用药需求,本次目录调整常规准入部分共新增了148个品种,其中,西药47个,中成药101个。新增药品覆盖了要优先考虑的国家基本药物、癌症及罕见病等重大疾病治疗用药、慢性病用药、儿童用药等,其中通过常规准入新增重大疾病治疗用药5个,糖尿病等慢性病用药36个,儿童用药38个。从调出的品种看,共调出150个品

种,其中约一半是被国家药监部门撤销文号的药品,其余主要是临床价值不高、滥用明显、有更好替代的药品。

此外,经过专家评审,确定了128个拟谈判药品,均为临床价值较高但价格相对较贵的独家产品。下一步将确认企业的谈判意向后,按相关程序组织开展谈判,将谈判成功的纳入目录。

据介绍,本次国家医保药品目录调整是国家医保局成立后首次全面调整。下一步,国家医保局将会同有关部门指导各省(区、市)做好药品目录的贯彻落实工作,尽早惠及广大人民群众。 ■张泉

半天卖出几十万支 厂家蜂拥抢占地盘 电动牙刷成为市场新蓝海?

据新华社 走进北京、上海等地商场超市的柜台,电动牙刷各式各样,标价从几百到上千,品牌从国内到海外……昔日价格不菲的电动牙刷,如今受到许多人追捧,成为潮品。

销量快速增长,企业跑马圈地

家住上海的陆女士,今年年初改变了20多年使用手动牙刷的习惯,通过电商平台购买了第一个电动牙刷。

“虽然价格要600多块钱,但是用了以后,感觉比普通牙刷好用,很多死角都能刷到,出差我都带着。”目前,陆女士正在带动全办公室的同事使用电动牙刷。

陆女士的情况不是个例。根据《2018家电网购分析报告》,2018年电动牙刷的产品零售额比2017年增长了八成。根据天猫数据,仅电动牙刷一项,在今年“618”开场一分钟就卖掉1万多支,16小时销量突破40万支。

市场需求的爆发,现象级的增长态势,促使各路资本急速涌入。记者在某企业信息查询平台搜索发现,涉及电动牙刷的企业数据已经超过1500条。

小米生态链产品总监陈涛说:“电动牙刷产业正在成为消费市场的新蓝海,巨大的市场空间刺激了众多品牌商发力,保守估计上半年就有上百个新品牌出现。”

市场增长潜力可期,发展面临多重问题

业内人士认为,电动牙刷市场需求量和消费力度的增长,离不开消费升级、个人口腔护理意识提升、网络营销等因素的影响。第三方数据显示,我国目前电动牙刷的市场渗透率不到10%,相较于欧美国家30%至40%的渗透率,拥有很大的提升空间。智研咨询在相关报告里预计,到2020年,我国电动牙刷的市场规模将达500亿元。

虽然发展势头较快,但记者调查发现,口腔医学专家对电动牙刷宣传的功效分歧颇多,而产业发展中也存在诸多问题。

有的口腔医学专家认为,如果刷牙方法正确,电动牙刷与传统牙刷的清洁效果没有太大差别,且目前我国电动牙刷市场还处于发展初级阶段,对于牙体牙髓是否有影响还有待观察。也有专家表示,电动牙刷确实可以提高刷牙效率,改善口腔环境。

进入高速成长期,国内电动牙刷市场的各种问题进一步凸显。

飞利浦大中华区相关业务负责人潘文娟表示,一把合格的电动牙刷必须通过各类质量测试,“现在很多企业明显不具备这个能力。”

记者了解到,目前一部分品牌的电动牙刷由代工厂生产,产品同质化现象严重,也不具备涉及电动牙刷的

电机、抗菌工艺、植毛工艺等技术水准。“换个logo就是新品牌。”一位业内人士说。

为了推动销量,一些厂家、明星、网红通过网络平台,以好物分享、体验等形式夸大宣传,吸引粉丝及消费者进行消费效仿,引发数据造假、水军泛滥等现象。

制定严格技术标准,推动产业良性发展

受访专家表示,目前电动牙刷产业处在成长期,随着市场饱和度提升和用户产品辨识度的深化,一部分品牌会陆续退场。

陈涛认为,实力较强的企业、协会组织应行动起来,提高优质产品的出货量,迅速向三四线城市下沉,挤压劣质产品的生存空间。

一些受访企业的负责人建议,有关部门、协会组织应该尽快推动制定电动牙刷行业的技术标准,对产品的类型、性能、规格、质量、所用原材料、工艺装备和检验方法等统一标准,明确归口监管部门及管理范围,提高行业准入门槛。

针对电动牙刷网络营销乱象,中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,市场监管、互联网管理和网络平台等方面,应建立网络营销主体的注册登记制度与相应的举报、警示、黑名单等监督惩戒机制。

■吉宁 程思琪 佚名

外出旅游慎防登革热

据新华社 中国驻菲律宾大使馆21日发布公告说,今年以来菲律宾登革热病例激增并致多人死亡,因此提醒在菲中国公民和企业采取措施,注意防范登革热。

公告说,在菲中国公民和企业要提高防范意识,密切关注使馆、菲律宾相关部门和媒体发布的信息;要保持居住、工作环境卫生,及时清除积水和杂物,采取必要防蚊灭蚊措施;人员如出现相关感染症状应及时就医,以免延误治疗;在菲中国公民如需领事协助,可与中国驻菲使领馆联系。

今年以来菲律宾登革热病例激增,目前菲律宾政府已宣布全国进入登革热疫情暴发状态。菲律宾卫生部20日公布的数据显示,今年1月1日至8月3日,菲全国有超过18.8万人确认感染登革热,已有807人感染登革热后死亡。

记者从使馆获悉,已有在菲中国公民感染登革热。其中在位于菲北部巴丹省的一个由中国企业承建的燃煤电厂工地中,自今年2月起至今共有上百名中国工人感染登革热,目前绝大多数患病工人已康复出院,还有1名中国工人住院接受治疗,病情稳定。

登革热是一种急性蚊媒传染病,主要在热带和亚热带地区流行,

典型症状包括持续发热、头痛、肌肉痛、关节痛等,严重时可致死,今年东南亚多地登革热病例高发。

广东省卫生健康委近日发布登革热防控健康提示,当前,广东已经进入登革热本地流行季节,境外感染输入病例和本地病例逐步增加。广东省卫生健康委提醒,登革热传播速度快,无特异性治疗药物,重症病例可出现严重出血、休克甚至死亡。登革热可防可控,关键在于预防。

广东省卫生健康委相关负责人介绍,广东省登革热主要通过白纹伊蚊(花斑蚊)叮咬传播,清除蚊虫孳生地(各类家居、工作场所的室内和外环境积水)、杀灭成蚊和个人预防蚊虫叮咬是登革热防控的关键措施。

此外,外出旅游防蚊虫,防病意识要跟上。准备前往有登革热疫情地区的外出旅行者,应做好防蚊措施,如穿浅色长袖衣裤,使用含有避蚊胺成分的驱蚊剂。在登革热流行区旅行结束后15天内,如出现发热,皮肤潮红,肌肉、骨节疼痛等症状,应尽早就医治疗,并向医生说明旅行史及同行人员健康状况。已在医疗机构诊断患有登革热的患者,要积极配合医院做好住院隔离治疗,积极预防重症病情发生。

■袁晨晨 郑昕 肖思思