

时代,在歌声中前进

■何景景

时事聚焦

最近,一批新出炉的主旋律歌曲又与听众见面:《我们都是追梦人》《复兴的力量》《时代号子》《和祖国在一起》《青春跃起来》……内容各有侧重,词曲风采不同,但无一例外,都唱出了这个时代的关注。

歌诗合为事而作。主旋律歌曲之所以称为“主旋律”,因为它总能发出时代的强音,击中人心的“最大公约数”。“千山万水,奔向天地跑道;你追我赶,风起云涌春潮”,这是《我们都是追梦人》描摹的小康路上的奋进

场景;“汗也不白流,累也不白受,实干才能出成就,谁也别吹牛”,这是《时代号子》对实干兴邦最质朴的歌咏;“如果不曾长路跋涉,怎知道道路曲折?如果不是跨越江海,哪知道前途壮阔?”这是《乘风破浪再出发》对奋斗历程的回首,对“两个一百年”壮阔征程的展望。让每一首歌激发中华民族伟大复兴的行动力量,就能把我们赤诚的心、火热的爱汇入时代的大合唱。

一代人有一代人的胸膛,一代人有一代人的旋律。今天,即便虚拟现实等技术带来综合感官体验,我们依然需要歌曲这种最古老的媒介,依然需要以最直接的方式,向山河致敬、

为奋斗高歌、为人民喝彩。上世纪40年代,是一曲《南泥湾》,让“艰苦奋斗、自力更生”的精神品格传遍大江南北;60年代,是一曲《边疆处处赛江南》,赞美了兵团屯垦戍边的累累硕果;80年代初,是一曲《在希望的田野上》,唱响西村纺花、东港撒网、北疆播种、南国打场,歌颂了农村生产力的极大解放。今天,新一代音乐人笔耕不辍,继续写下《脱贫宣言》《金不换银不换》等歌曲,宣示着全面小康“一个都不能少”的决心,书写着对绿水青山的守望。

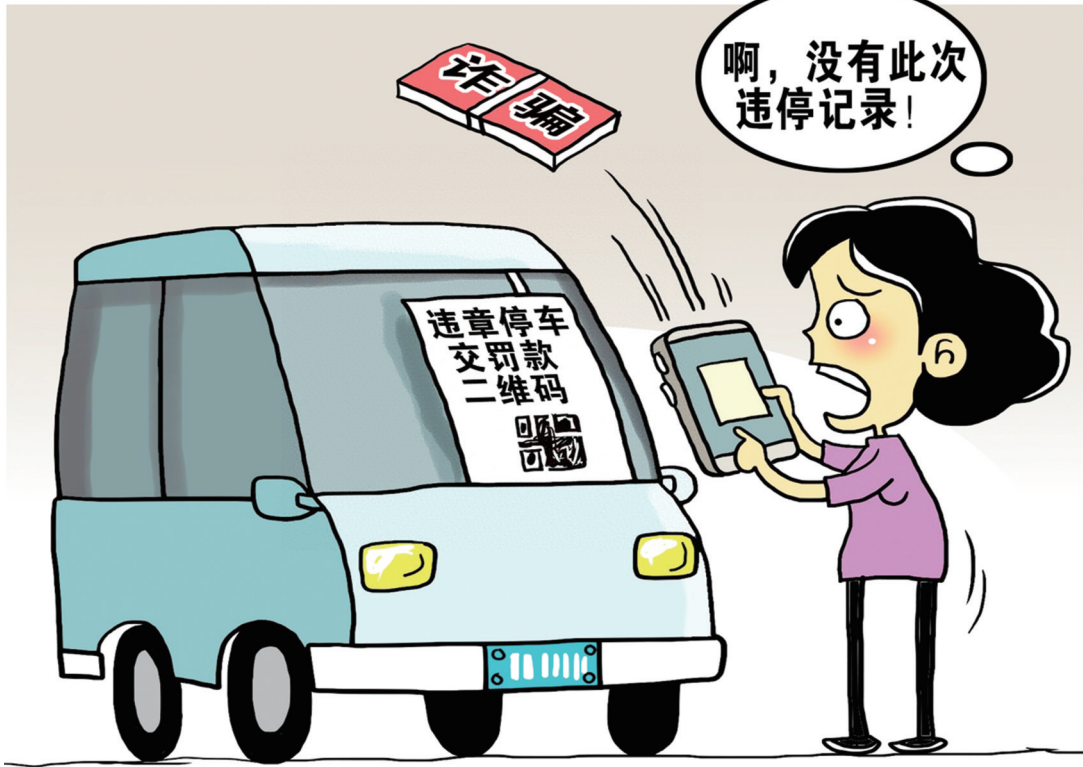
山川河流稻香,乡关家国故园,主旋律歌曲的底色是爱国。三年前,有人在香港大学演讲,问及大家的启

蒙歌曲,听众席上,先飘来几个微弱的音符:“一条大河波浪宽……”没想到,全场很快齐唱起《我的祖国》。脱口而出的,不仅是共同的文化记忆,更是对这个国家发自内心的身份认同。正所谓“言有尽而意无穷”。很多时候,语言有表达的边界,歌声更能交心也能暖心。呼唤更多打动人心的作品涌现出来,让它们口口相传、代代相传,成为人心的润滑剂,成为情感的黏合剂。

歌以咏志,我们绝不能小觑一首歌中蕴藏的时代力量。去年,深圳博物馆收藏了歌曲《春天的故事》创作手稿。这首歌词,是1992年12月,作词人蒋开儒一气呵成写就的。蒋开儒受

《东方风来满眼春》一文影响,下海闯深圳,很快将所见所闻倾泻笔端;《春天的故事》一经传唱,又鼓舞激励了无数改革开放的弄潮儿;今天,中国特色社会主义先行示范区建设再次选择了深圳,改革开放继续书写着伟大且激动人心的乐章。春天的故事,唱出了一曲新词。

时代,在歌声中前进。迎接新中国成立70周年的喜庆时刻,面对诸多历史性成就与历史性变革,我们完全应该也能够唱出今日中国的底气与志气,唱出继往开来的中国精神与中国气派。就像《乘风破浪再出发》所唱的那样:沧海横流,这是中国;海纳百川,这是中国。(来源:人民日报)



被骗 近期,不法分子利用二维码伪造水电费缴单、交通罚款单、商家收款码等方式诈骗钱财的案件时有发生。警方提醒,遇上“二维码缴费”要多留一个心眼。 ■新华社 朱慧卿

增强积极作为意识

应对经济下行压力,是全球性问题,也是摆在上海面前的现实课题。

历史经验表明,经济下行期,往往是发展分化期,和竞争格局的重构期。经济下行,不等于没有发展机遇,恰恰可能释放更多潜在的机会。如果把握得当,因势利导,一时的挑战完全可能被转化为长远发展的动力,从而化“危”为“机”、逆势上扬,构建起新的战略优势。做到这点,要有认识大局、判断趋势的能力,更要有积极作为、主动作为、创造条件谋求新作为的意识和行动。

越是有压力,越要有所作为。如认为外部环境不佳、下行压力大,就没有可作为的空间,将其作为懈怠的理由,那么非但很难扛住眼前的压力,更可能产生一种下滑的惯性,阻碍未来发展。观察国内外城市的发展路径,特别是周边的一些兄弟省市,在近半年来挑战严峻的环境下,仍拿出了不少亮眼成绩,一些数据甚至逆势向好,充分说明主动作为的意义。

上海经济外向程度高,当前外部环境的不确定性,的确带来巨大挑战。但在不确定性之外,更要看到上海的独特优势,看到上海对国内外客商的巨大吸引力,要善于寻找并放大“确定性”——改革之路越走越宽、开放大门越开越大,这个历史大势是确

定的;三项新的重大任务近来都有重大推进利好,第二届进博会举办在即,这四项历史性的战略机遇是确定的;不断优化营商环境、提升产业能级,这个方向是确定的;各地区、各部门、各级领导干部的敢担当、善作为的作风品质,更应成为重要的确定性因素。

面对压力挑战,担当作为就越是不能停留在一般状态、满足于平常之举。落实非同寻常的战略机遇,必须拿出非同寻常的精神状态,格外高效、格外务实,从而将机遇变成发展红利。要推动经济平稳健康发展,也必须在抓投资、抓项目、抓招商上下更大功夫,更主动地服务企业、帮助企业、留住企业,尤其是在市场急需、企业急盼的问题面前,不能拖、不能慢、不能推,通过具体而务实的努力,为发展夯实基础。

今天提倡的主动作为,也应当是一种“高质量”的作为,是能够体现时代特色、彰显上海水平的作为。推进全方位、高水平的改革开放,落实各项战略任务,需要方方面面的支持。但我们自己的思想首先要解放,行动首先要有魄力,要展现出敢闯敢试的劲头,提得出有创造性的、能让人眼前一亮的创见。主动作为,必须拒绝平庸,这样才能积蓄突围的能量,真正化压力为动力。(来源:解放日报)

一网通办中的“冰箱”与“大象”

■杨彦

在徐汇滨江开一家饭店,要花多长时间?

9月的第一个工作日,在徐汇区行政服务中心大厅内,基快富食品(中国)有限公司上海分公司的金女士一口气拿到了食品经营许可证、酒类商品零售许可证和消防验收批文。从8月20日填写表格到8月30日审批完成,前后总共只花了9个工作日。在商场里开饭店所需要的证件,全齐了。

“以前我来咨询过,听说有很多证件要办,心理预期至少要花上一个月。没想到现在只填写一张表格、交一次材料就可以了。”

金女士的“没想到”,事出有因。由于开饭店所需的证件涉及到市场监管、应急管理、市容绿化等不同部门,以往往往是挨个“串联”审批、一证一办。分门别类核算下来,办事人总共需要跑动8次、递交材料41份,花费约60个工作日。

近日,“一件事一次办”主题式服务在上海“一网通办”总门户上线启用,以“开饭店”这件事为例在徐汇区与长宁区开展试点,将所需材料减少到16份、跑动次数减少到1次、办事时间缩减到约12个工作日,金女士成

为了第一批“吃到螃蟹”的人。

2019年是上海市加快推进“一网通办”攻坚年,市委、市政府明确今年要实现“双减半”(行政审批事项办理时限减少一半、提交材料减少一半)、“双100”(新增100项业务流程优化再造事项、新增100项高频个人事项全市通办)的目标。此次推进的“一件事一次办”,瞄准的就是“双100”之一的业务流程优化再造。

从群众疲于奔波,到政府主动作为,“一网通办”在打通信息孤岛的同时,更关键的是要打破思想的壁垒。“数据多跑路,群众零跑腿”——“店小二”用“辛苦指数”,换取企业的“发展指数”、群众的“幸福指数”。

长宁区行政服务中心的“一件事一次办”线下综合窗口试点运行一个多月来,已受理约20件“开饭店”申请,颇受好评。工作人员傅建宏透露,考虑到老百姓需要,区里正加紧研究为既有多层住宅加装电梯事项也开设综合窗口。“加装电梯涉及到规土、房管、建交等部门,建设领域的审批错综复杂,有平行、有交叉,有前置、有后置。”这是一块难啃的骨头,但正是像这样需求量大、审

批又存在很多复杂环节的事项,更需要综合窗口的出现,让群众办事更便捷。

尽管未被纳入试点,虹口区行政服务中心也主动聚焦开办企业的办证周期,推出了15个主题事项的“一事一次办”。综合窗口完成前台收件后,材料同步分发、同步审批,由“店小二”们代替群众跑腿。相关负责人透露,本月虹口还将上线“一生相伴”服务功能,把市民从出生到养老各阶段所需办理的事项串联起来,让服务更主动、更暖心、更温情。

“从以部门为中心,到以用户为中心”——理念的转变,倒逼政府部门开启刀刃向内的自我革命。

在审批部门自我加压的探索中,有不少做法走在全国前列。以市药监局为例,经多次沟通、请示,国家药监局同意在上海先行先试网上提交材料的同步减少。原先法定办理时间为20天的执业药师注册,如今减少到5天,并真正实现“零跑动”。目前已有3000多人次通过“网上全程办理”完成注册、变更等工作。

聚焦行政审批办理时限、提交材料“双减半”,市政府办公厅组织16个区级、39个市级部门,经过4个多月

的改革攻坚,取得阶段性成果:目前,审批承诺时限已平均减少59.8%,提交材料已平均减少28.6%,力争提前实现年度目标任务。

“做得好不好,群众说了算”——上海所有政务服务事项“好差评”功能已正式上线,覆盖了线下实体窗口、线上服务门户、移动端、“12345”市民服务热线、自助终端等政务服务渠道。更早,最受市民欢迎的“一网通办”十件事评选结果出炉。到政府办事要“像网购一样方便”,提升便利度之外,上海正向“用户评价”“售后服务”等环节靠拢,引入互联网思维,进一步提升服务能级。

“一网通办”的成效,或许可以用一个大家都很熟悉的问题做类比:把大象放进冰箱需要几步?最简单的答案是打开门、放进大象、把门关上。对于企业和群众来说,办事最好也是这样简单——找到政府,一次办成。

“双减半”“双100”持续推进的过程中,政府部门还会遇到更多庞大臃肿的“大象”,需要怎么放、如何放得下?“大象”的瘦身,“冰箱”的扩容,这些正是“一网通办”要解决的问题。

(来源:新民晚报)

月饼好吃不在包装

■秦雨

中秋佳节即至,各式各样的月饼纷纷向顾客招手,其中一些月饼包装堪称“豪华”,让许多网友直呼“买盒子送月饼”。对此,广州市场监管部门开展限制月饼过度包装专项整治行动,超过三层的就算过度包装,反面典型还会被曝光并受到惩处。这一行动深受消费者欢迎。

记得上世纪60年代末期,我在内蒙古牧区插队时,公社供销社卖的月饼都是“裸装”,牧民老乡拿口袋背回家,就着奶茶吃得倍儿香。可见,好吃不好吃,不在于包装,而在于口味与内在质量。如今,时代进步了,食品讲包装也是必要的,但是要适度,过犹不及。有句成语,“买椟还珠”,嘲笑的是买家。现在硬要买家在买“珠”的同时买下价格不菲的“椟”,这卖家就有违商道了。

过度包装,不但加重了消费者的负担,额外消耗了大量资源,还增添了大量垃圾,加重了污染。当前,环保理念深入人心,倡导推广绿色消费,多些朴素美味的“亲民月饼”,少些过度包装的“豪华月饼”,才更符合人们对绿色生活方式的追求。

(来源:人民日报)