

中国经济:竞争力中见后劲

■刘红霞

时事聚焦

世界经济论坛日前发布的2019年度《全球竞争力报告》显示,中国在全球竞争力综合排名中位列第28位,名次与去年持平,但综合得分稳中有升,创新能力、信息技术应用等指标得分靠前。这一评价彰显中国经济发展的韧性 with 后劲。

世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国、世界经济增长第一大引擎……这是中国经济长期向好的稳固基础。《全球竞争力报告》显示,中国在市场规 模、宏观经济稳定性、创新能力、信息技术应用等指标上得分靠前,在基础设施等指标上也表现突

出。从中显见中国经济的底盘日趋扎实,动力日趋强劲。

我们看到,近年来,中国创新能力日新月异,在一些领域逐渐实现跟跑、并跑,到赶超、领跑。“神威·太湖之光”浮点运算速度达到每秒9.3亿亿次,使用的正是拥有中国自主知识产权的芯片;伶仃洋上起“巨龙”,港珠澳大桥让外国人口中的“不可能”变成了“中国能”;第五代移动通信网络(5G)技术,中国已经走在世界领先行列……

中国靠什么?靠的是坚定不移深化改革扩大开放,办好自己的事。当前,以“巩固、增强、提升、畅通”为着力点,中国的供给侧结构性改革正持续推进,产业基础能力和产业链水平稳步提高。几天前,国务院常务会议审议通过了《优化营商环境条例(草案)》,

以政府立法为各类市场主体投资兴业提供制度保障。一系列符合中国经济发展实际的政策措施接续落地,激发了广大人民群众的创新创业伟力,也让中国持续成为外商投资热土,不断夯实中国经济勇攀“高峰”的底气。

也要看到,当前国内外经济形势依然复杂严峻,外部不稳定不确定性因素增多。国际货币基金组织新任总裁克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃说,由于贸易争端等原因,全球经济陷入“同步放缓”境地。世界银行10日发布名为《应对日益增大的风险》报告也指出,贸易争端带来的不确定性增多。

越是形势复杂,越要站稳脚跟。从夯实基础中要韧性、从锐意创新中找后劲、从扩大开放中拓空间,中国经济不仅有基础、有条件,更有信心、有能力。(来源:新华社)

协力保护个人信息安全

■丁宇翔

互联网技术的进步,为美好生活创造了巨大空间。然而,AI换脸风波、人脸数据公开售卖、大数据公司滥用用户隐私等个人信息保护难题,也成为互联网时代民事权利保护的一大痛点。为了更好趋利避害,就要更好保护个人信息安全。

应当明确,技术创新和法律供给对于个人信息保护而言,犹如鸟之双翼、车之双轮,缺一不可。现在有两种倾向值得警惕。一种观点认为只要加大技术创新的力度,问题就可解决;另一种观点认为产生上述问题是因为法律没有跟进,只要加快法律供给的步伐,难题就可破解。事实上,无论是“过度迷信技术”,还是“简单认为法律滞后”,都是把法律与技术割裂开来。不管是法律还是技术,如果只有单方面发力,即使能取得一定效果,也难以起到根本作用。

一方面,欠缺法律保障的技术创新是盲目的。如,在人工智能应用中,可以在后台算法中嵌入收集敏感个人信息 的禁令。但算法决策中相关指标的选择和赋值,都是人为设定的,算法的设计者不可避免地将基于自己立场的主观价值注入算法中,从而使“敏感个人信息”的范围发生偏离,进而影响“禁止收集敏感个人信息”指令的实际执行,直接危及个人信息的保护。

再比如说,被人们津津乐道的区块链技术,可以通过加密算法实现隐私保护,且有难篡改的特点。然而,就技术特点来看,区块链上的所有信息都是公开透明可查询的,只是这些信息所对应的用户个人身份通过加密算法被隐去。一旦匿名身份信息被破解(尽管难度异常大)或被泄露,则越是

去中心化程度高、区块链技术运用彻底的公有链,个人信息泄露的范围就可能越广。而区块链难以篡改的优点,也有另一面:一旦上链的信息本身错误,则几乎无法更正,这同样影响到以信息更正为重要内容的个人信息保护体系。这都说明,依靠法律提供责任规则,才能为网络平台和用户划定行为边界,为可能的损害预先确定追责机制,确保技术创新不致偏离价值,防止技术运用的弊端。

另一方面,欠缺技术支撑的法律供给是空洞的。我国涉及个人信息保护的立法和司法解释已经初具规模,比如网络安全法、关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定等。而民法典人格权编草案中,也有一章的内容专门规定隐私权和个人信息保护。可以说,在个人信息保护方面,我们的法律供给并非不足。

我们接下来需要做的是通过技术支撑,把法律条文转变为实际监管行动。比如欧盟《通用数据保护条例》规定所谓的“数据可携权”,如果在技术上不能很好地消除数据格式壁垒,形成终端电子设备均可读的通用格式,则“数据可携权”作为一项个人信息权益内容也难以落实。可见,技术创新每天都在进步,法律供给也应该主动运用新技术,成为管用的、能运转起来的制度安排。

总之,我们既要善于利用技术创新的红利,让技术成为法律调控范围内的利器;也要充分发挥法律制度的价值,让法律成为技术可行基础上的善法。唯有如此,个人信息的保护水平才能更上层楼。(来源:人民日报)



难题 “我的钱还能要回来吗?”这是绝大多数手持预付卡的消费者在遇到老板“跑路”时的第一反应。预付消费,这个商业模式因为“跑路”乱象备受质疑。维权成本高、监管存盲区、“跑路”处罚轻……预付消费如何实现其健康发展? ■新华社 王鹏

保护种源,让“老味道”回归

■祝学军

习近平总书记曾指出:“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上。”“我们的饭碗应该主要装中国粮”。自古农以种为先,种质资源被称为农业的“芯片”,是国家的战略资源。现在,上海市民的餐桌日益丰盛,来自全国甚至全球各地的食材纷纷涌现。可是对不少“老上海”来说,很多本土食材却消失了,同样的稻米、蔬菜、水果、肉类、水产,因品质水准或水土不服等缘由,鲜香美味远远比不上记忆中的老味道。

举箸思源,种在何方?就上海的种植业而言,水稻种源基本产自本土,蔬菜瓜果有约50%的种源来自外省市或进口;就养殖业而言,除河蟹、崇明山羊等种源来自本土外,猪、鸡、牛等种源大部分来自其他国家或地区。不少曾经有名的本地农产品,有些面临异地“保种”的困境,有些面临即将“断种”的绝境。

如何看待本土种源传承和保护的必要性 and 可行性?怎样借助种源产业的发展,保护和传承上海的本土种源?归根结底,我们怎样面对种源流失的问题,要留什么样的种源给后人?

一方面,政策、资金、科技、人才和成熟的法律监管体系,是发展种源产业的重要基础。上海作为金融产业和高科技人才集聚地、先进科技

术应用地、制度环境软实力新高地,完全可以依托基因编辑技术、生物检验监测、人工智能等已有的产业布局,发挥科创板资本市场对接科技创新的助力,发挥农业科技人才优势,建立健全从知识产权保护到市场监管的法治保障体系,做强做大种源产业和种业公司。尤其在气候、土壤、人文等地缘相近的长三角地区,引领种源产业一体化发展。

另一方面,种源保护是动态的生命传承,需要繁衍的基地与相当的种群数量,与种养殖业发展密不可分。上海现代化都市农业的基础、条件 and 市场需求都比较扎实。发展现代化种养殖业,进而带动本土种源的保护、传承和推广,将成为上海绿色生态都市农业的可靠选择。

一方水土育一方种。本土种源保护和传承,是种源保护的基础。根据调研结果,笔者对保护和传承上海本土种源提出几点建议:

一是重视种源公益研究,切实做好全国第三次农作物种质资源普查收集行动。建议增强普查队伍力量,为进一步开发利用上海本土种源的基因资源打好基础。

二是深化种业体制改革,支持培育立足长三角、着眼国际市场的实力型种源企业。一方面,要促进种源企业成为商业化育种主体,而不是简单

的种子交易方;另一方面,要推进科研院所和高等院校着力打造公益型、基础型种源利用平台,潜心于种源收集、保护、分析、基因登记等公共性基础研究。此外,要鼓励种源企业与高校、科研院所联合组建技术研发平台和产业技术创新战略联盟,以市场为导向开展技术育种和商业化运作。

三是建设坚实的种业基础,发展都市型现代化种养殖业。建立种、养不分家,动物、植物、微生物三者循环发展的现代都市农业,为本土种源保护打基础、创条件。建立濒临灭绝本土农产品的保种场。引导种源企业培育具有地方特色的高精尖品种,树立高品质、市场认可度高的上海种源品牌,在都市农业中推广应用。

四是给予更大的发展空间,建立并完善种源产业配套。充分保障公益型、基础性种源研究用地,支持种源企业建立稳定的种源生产基地。对标国际规则,研究助推种源产业知识产权法律法规更新,推动“品种审定制度”向“品种注册制度”转变,加大知识产权保护的范围和力度。加大种源研究、产业方面的政策宣传和成果宣传。培养和吸引更多种源产业专家学者汇聚上海、扎根上海创新创业。通过软、硬两方面条件的塑造,探索走出上海种源产业示范发展之路。

(来源:文汇报)

商家“跨界”管理“跨步”

■谈璵

国庆长假快接近尾声时,南京西路石门一路口的星巴克烘焙工坊上了央视新闻联播。

新闻报道说,作为新生事物,亚洲第一家体验式咖啡烘焙工坊一年多前开业,背后藏着一段故事。商家“跨界”,把工业生产线搬进商圈,以前国内还从未有过,新型体验店的落户一度受阻。按照食品监管的规定,食品生产的前提是封闭式的。规定和制度都没有先例,怎么办?一边是外商扩大投资的强烈愿望,一边是消费者日益增长的新需求。只有通过改革创新突破去解决。上海的相关政府部门形成合力,主动作为,为市场创造良好的发展环境。市场监管人员三次奔赴国家市场监督管理总局进行协商。终于,咖啡烘焙生产线在上海“最贵商圈”南京西路安家,每天吸引的客流超过8000人次,平均一天的销售额相当于星巴克美国门店两周的销售额。上海还由此首创了焙炒咖啡开放式生产许可审查细则,摸索出的经验成为在全国可复制的标准。

“上海购物”一直是我们这座城市闪亮的名片。近两年,上海新冒出来的全球首店、亚洲首店集聚步伐加速,与管理的“跨步”分不开。其根源在于,市民的消费需求在不断升级,对商业服务质量的要求变多了,变广了,变高了。而在发展动能转换的关口,强劲的内需对中国经济产生的持续拉动作用至关重要。便利商业发展,增强市场潜力,利国利民。

除了首店相继开张,仔细观察便会发现,身边的大商厦和连锁店,自身在悄悄发生变化。它们紧随大众需求的转变,摸索产品和服务的“跨界”,并因此尝到甜头。定位于区域

商圈的巴黎春天百货,就是其中一个例子。平常百货商店设置最多的服装鞋包经营面积,在巴黎春天百货有所缩水,与扮靓家居相关的铺面明显增加,引导着大众对美好生活的追求。衣服鞋子贵精不贵多,市民穿着打扮的消费心理升级了,消费行为自然表现出求质不求量的趋势。

还有一个不断带来“跨界”体验的是全家连锁便利店。以前上海的便利店类似于迷你型超市,销售多集中于饮料食品。全家来了以后,带来一个“家”的营销概念。受欢迎的是,它卖起了便当,美味和营养都算得上过关,令上班族头疼的午餐和晚餐难题,有了简便解决的办法。接着“跨界”卖起了咖啡,价格亲民。在全家的小小课堂里,备货家庭常用的“小零小碎”:创可贴、插座、碘伏、胶带纸、强力胶、吸管、电池……好比以前弄堂口烟纸店服务的升级版,家里缺什么,随时跑一趟。

商业本身在发展,管理的“跨步”也大有文章可做,为企业的“跨界”尝试打开新空间。上海的每个社区附近都没有药店,人气却不足,人们不是急需的话难得光顾。国内的药店有没有可能在制度和经营上有所突破,向日本的药妆店学习,拓宽相关的非药品领域经营范围,让市民就近能买到各种各样生活和健康用品,不必舍近求远采购?

商家“跨界”,管理“跨步”,增强市场活力和经济内生动力,上海商业有更多的创新课题值得探索,咖啡烘焙工坊只是其中一个缩影。对于各种提高生活质量和 服务便利度的努力尝试,市民一定举双手赞成。

(来源:新民晚报)