

菊又秋荣傲繁霜 一种浓华别样妆

今日,第十三届中国菊花展览会
在上海共青森林公园开幕



■高靓文 朱良城 摄

时隔15年,中国菊花展再度“花落”上海。今天,第十三届中国菊花展览会在上海共青森林公园举行,主题为“菊耀盛世·璀璨中华”,展期为1个月,至11月26日结束。本届菊展核心布展面积约7万平方米,分为室内和室外两大展区。

室外展区由“室外景点区”“标准展示区”“大立菊展区”“综合市集”四部分组成。“室外景点区”共有43个大型景点。依托森林背景和不同主题设置了4大组团,分别为“菊耀盛世”“秀美山河”“海上风情”“城市山林”。标准展示区依水而建,共有36个城市和单位参展,结合各地风貌和特色,展示菊花栽培技术和造型艺术。与其遥遥相对的是“大立菊展区”,展出各地大立菊园艺作品30余件。“综合市集”展区则主要展示近20家全国菊花名城特色文创产品及菊文化衍生品。

室内展区为“室内竞赛大棚”,占地面积约3400平方米,集中展示精品菊花及本届菊展各参赛项目,展出各类菊花近五千盆,包括百菊赛、案头菊、盆景菊、插花艺术等9个展示区。

新品种、新技术也是本届菊展的看点之一。记者了解到,新品种展区展出来自全国各省市的新品种菊花250余盆。通过不同父本与母本间杂交,使花型、花色、花期、习性、抗性等指标产生不同变化,展现了我国多年来在菊花保种、引种、自育新品种方面的丰硕成果。栽培新技术展区则主要展示上海本土的“多头菊应用玻璃重力压枝造型技术”和“EM有益菌在菊花栽培中的应用”两项园艺新技术。

值得一提的是,本届菊展将园艺与现代信息技术相结合,创新展示方式:自公园西门百米迎宾大道至上海城市景点及中心草坪区域,利用既有路灯柱、树木等,通过激光、AI、VR、AR相结合的新媒体技术,在地面映射出百米炫彩花道,复刻光感画竹灯,市民游客欣赏缤纷灯光秀的同时,还可通过手机扫描地面菊花投影,获得名菊科普讯息。此外,游客也可通过微信上的“菊展导赏系统”和“赏菊小助手”小程序,在线上体验从预约活动到景点介绍等10余项服务在内的全部内容。

