

打造可持续更健康的社区公共空间

定海路街道第四睦邻点“社区花园”改造项目初显成效

■记者 张蓓

本报讯 走进定海路街道第四睦邻点的折叠空间,不大的房间角落摆着一把特殊的椅子,说它特殊,是因为这把椅子不是由传统意义上的木材制成,而是由一块块塑料空瓶塞上干垃圾制成的生态砖搭建起来的。

“塞瓶、拼装、加上护翼……”这样制成的椅子足以扎实地撑起一个成年人的重量,实用又美观。而其中的“生态砖”可不仅只有这一个用途,建花园、造房子都可以用上。

房间的另一角摆放着一个大瓶子,里面装着用厨余垃圾制成的环保酵素,它可以增添植物养分,还能充当家用清洁剂。而利用厨余垃圾培植的

生态肥料,无臭又富含养分,门外一片葱郁的绿植,就是用这种肥料栽培的。

这样的生态理念还包括无土栽培的芽苗菜,小小一盆魔方菜园,只要浇水,不用任何化肥农药,也不受场地、环境限制,“看着种子一点点发芽长大变绿”,居民们既享受到了种植的野趣,也吃上了纯天然绿色蔬菜。

这样的巧思是由睦邻点的负责人肖莉丽带着社区居民共同完成的。

去年10月,定海路街道第四睦邻点的“社区花园”改造项目正式启动,以可持续、更健康、更绿色的理念,打造社区共享空间。经过一年多的改造更新,原本清冷的空间变成了居民的“心头好”,这个20多平方米的空间,一步一景,充满了奇思妙想。

“社区花园”改造是一个持续的过程。睦邻点邀请专业人员指导居民自主编写了一系列教材,涵盖社区社会创新、社区美学、社区环保等内容,旨在形成一个可复制、可持续发展的“家装”理念,为“社区花园”注入源源不断的活力。

此外,在完善空间基础功能的前提下,“社区花园”还推出了折叠空间的概念。“折叠意味着空间利用率更高,可以提供更多的功能。”肖莉丽介绍,这里既是儿童玩耍的乐园,也是学生进行自由创意的空间,更是社区项目展示和开办工作坊的场所。

如今,在定海路街道第四睦邻点,一种消逝已久的邻里情在绿意盎然的生态花园里尽情生长。

《工人新村》新书分享会举行

■记者 高靓

本报讯 杨浦是中国近代工业的摇篮,有着深厚的工业发展历史,由此孕育了一大批关注工人生活、创作工人题材的艺术家、作家。近日,“上海的另一叙事记忆”《工人新村》新书分享会在杨浦区图书馆举行。

杨浦素有“百年工业”的文明,也曾是上海工人最集中的区域,在1952年掀起的建造工人新村热潮中,杨浦走在了全市前列。从杨浦走出去的“上海工人小说家”管新生,创作《工人新村——上海的另一叙事记忆》一书,正是对上海“工人新村”的记忆,对杨浦工人生活的回望。

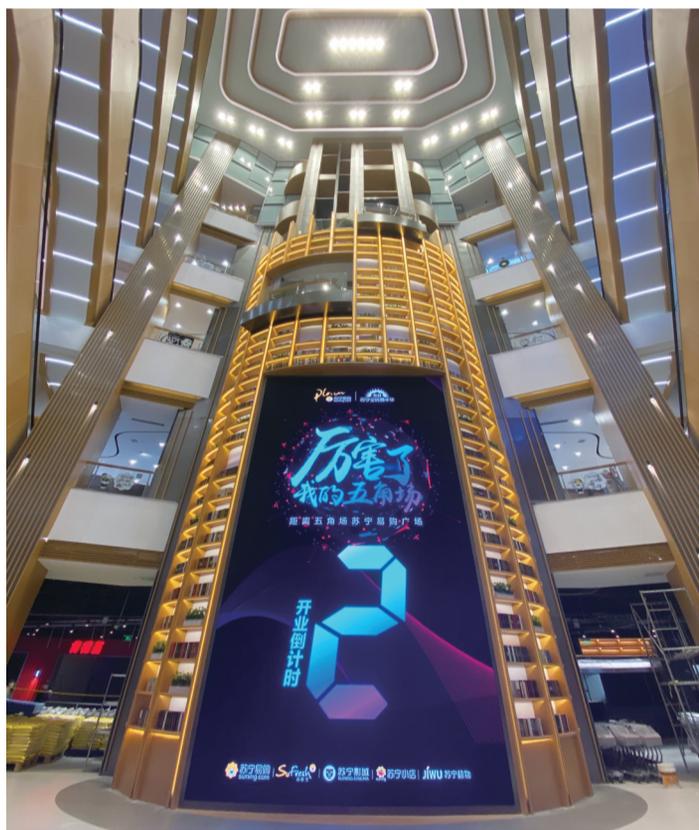
分享会上,中国工人出版社总

编辑董宽、中华全国总工会机关服务中心主任王舟波、国家一级编剧管燕草与作者一起,探讨该书的现实意义、出版初衷、创作意图、工人与海派文化的关系等话题,从宏观和微观的角度对作为“上海的另一叙事记忆”的《工人新村》一书进行解读与分享。管新生说,“自己是共和国的同龄人,书中以编年史方式为经线、以心理历程为纬线,描述了工人子弟的真实成长过程,希望为时代留下一份集体记忆。”

据悉,为了让更多市民读者知晓上海城市发展和变迁中的特色,现场还为杨浦区公共图书馆总分馆赠送了《工人新村》一书,今后读者可以在杨浦区域内所有公共图书馆、杨浦书界网借平台等借阅该书。

苏宁易购广场华丽转型

实现从专业卖场到全场景销售的升级



位于商场中庭的18米高“通天书塔”。■郑潇萌摄

■记者 成佳佳

本报讯 11月1日,五角场苏宁易购广场华丽转型,升级后的苏宁易购迎合当前消费主流,实现了从专业卖场到全场景销售的重要升级。多产业、多业态、多资源的整合,也成为苏宁智慧零售在上海的重要战略布局。

全场景打通,全品类落地

进入苏宁,最夺人眼球的是商场中庭呈现的18米高“通天书塔”。与此同时,记者发现,商场每层都摆放有让顾客触手可及的书架,图书可供

顾客浏览及购买。“让顾客在电器卖场也能体验租借图书一站式服务。”苏宁极物上海地区负责人孙先顺告诉记者,在新店布局方面,苏宁首次以“书”为主题,打造全新的“灵魂阅读+”生活空间,为零售商店营造文化生活空间。此外,苏宁还将联合无料书铺,提供“租借一体化图书”服务。这一打破人们对苏宁传统印象的业态融合策略将成为苏宁立足五角场商圈的营销亮点。

除了与专业书店合作打造可阅读的空间外,苏宁此次改造还将重点放在B1层上,除了苏宁小店外,智慧

零售新物种“苏鲜生”作为B1层大客流餐饮店首次登陆上海。

1层作为整个商场的“黄金位置”,苏宁没有按套路出牌,而是开辟了网红属性业态,将苏宁国际、故宫、文创潮玩等品牌尽数收入囊中。“进一步扩充年轻人青睐的新业态,这就是全新苏宁要给大家的体验。”苏宁五角场店店长朱伟说。2-3层的家电空间则保留了量贩式家电卖场品类丰富的特点,不仅结合当下消费者对电器的需求,还营造了更潮流的购物体验场景,提供纯进口电器以及网红新品电器的购买选择。位于4层的苏宁影城也是首次登陆五角场商圈。

五角场商圈成为杨浦的“金字招牌”

苏宁电器广场2010年入驻五角场,是苏宁在上海首次以自建模式开店。目前广场经营面积1.56万平方米,2018年年销售额7.45亿元,是苏宁在上海地区单店销售规模最大、同比增长最好、经营质量最高的店面之一。

近年来,苏宁五角场店历经由苏宁电器-苏宁云商-苏宁易购的变迁,逐步打造了“店商+电商+零售服务商”的“云商”模式,完成了线上线下智慧零售的布局。2017年,全市首家苏宁易购无人体验店亮相五角场,这也成为一种全新的探索和尝试。

记者从区商务委获悉,“十三五”期间,杨浦区商业发展保持强劲动力,全区社会消费品零售总额由2015年的410.75亿元,增长到2018年的510.25亿元,累计增幅24.22%。而五角场商圈近年来在“创新”上做了文章,实现了全面升级。2015年成为全市首批智慧商圈创建试点;2016年合生汇开业补齐了五角场的“五个角”;2017年太平洋森活天地启用,将各大商业体串联到一起,实现了“五个角”脉络的全贯通;万达广场和悠迈生活广场也相继完成升级改造,焕然一新。此次苏宁五角场店转型升级,实现了五角场“五个角”都“亮起来”的最后一环。

“美好视界,护幼前行”健康教育宣传活动——增加户外活动能有效预防近视

■记者 毛信慧

本报讯 俗话说,“眼睛是心灵的窗户”,视力健康更关乎孩子们的未来。但事实是,我国青少年近视发病人数居世界之首。2018年《中国义务教育质量监测报告》显示,青少年儿童近视问题位列其中。我国四年级、八年级学生视力不良检出率分别为36.5%、65.3%。解决青少年的近视问题迫在眉睫,而良好的视力健康体系则必须从婴幼儿时期开始建立。

近日,由区卫生健康委员会、区教育局共同主办,区妇幼保健院所承办的“美好视界,护幼前行”健康教育宣传活动,在区教师进修学院举行。

早期发现影响儿童视觉发育的眼部异常,预防可控制眼病的发生发展,保护和促进儿童视觉功能的正常发育,进一步提高儿童眼及视力保健水平,需要政府、各级医疗机构、学校和家庭各方面共同努力。

本次活动主要围绕“0-6岁儿童视力健康”展开,旨在推动儿童视力问题的早预防、早诊断、早治疗的工作。

活动现场,杨浦区打虎山路幼儿园的师生,用小品形式向大家宣传保护视力的重要性。本次活动还邀请到上海五官科医院副院长、博士生导师、全球smile全飞秒手术的第一人周涛主任医师,对儿童近视的发病年龄、高度近视危害、如何防控以及少年儿童如何养成正确的用眼习惯进行解读。

应该如何预防近视呢?专家介绍,增加户外活动时间是十分有效的方法。“每天最好能保证两小时的户外活动。”平板电脑和手机是儿童眼健康的一大“杀手”,要注意控制使用时间,不要连续使用。专家还建议,儿童眼健康,还要注意防止意外伤害和传染疾病。儿童应远离烟花爆竹、锐利器械,不要带患有传染性眼病的儿童到人群聚集的场所,防止疾病传播蔓延。



日前,湾谷公益跑团跑步接力赛在复旦大学江湾校区举行。本次公益跑的路线是绕复旦大学江湾校区田径场,园区企业职工、社区居民、高校学生等组成七支队伍,接力赛以每支队伍完成25圈,累计奔跑70公里的方式进行。

■记者 高靓

迎进博 志愿者在行动

■记者 杨晓梅

本报讯 11月1日上午,上海卷烟厂员工和江浦社区的50多名志愿者聚集在江浦公园门口,举行“喜迎进博会、擦亮西大门”志愿活动暨长阳路清洁家园行动。

志愿者们分四组来到公园、街头,劝导市民正确投放干湿垃圾,在长阳路沿线清理黑广告,整理无序停放的共享单车,清扫路面,擦拭栏杆。街道负责人表示,进博会是一场盛会,志愿者们齐聚在此,共同喜迎进博、清洁家园,是江浦一道亮丽的风景。我

们要当好东道主,把最好的形象呈现在国内外宾客面前。

据悉,接下来,江浦路街道将以创建全国文明城区为契机,开展市容环境综合整治,建立健全长效管理机制,提升市民文明素养,倡导文明新风尚。