

# 欧洲国家掀起“进博热”

据新华社 第二届中国国际进口博览会正在上海火热进行,欧洲国家和企业在展会上格外活跃。国家展中,有17个欧洲国家,其中捷克、法国、希腊、意大利担任主宾国;企业展中,有5个欧洲国家的企业参展面积排名跻身前十名;开幕式上,法国总统、希腊总理、塞尔维亚总理和意大利外长出席并致辞。欧洲国家掀起一轮“进博热”。

大市场、主宾国、再升级、互补强、高口碑……中国发展如磁铁般强烈吸引欧洲国家纷至沓来。

## 中国市场这么大 我们必须来看看

“中国市场这么大,我必须来看看。”首次参展的西班牙知名橄榄油生产商德奥莱奥公司中国区销售经理阿尔韦托·迪亚斯如是说。

像迪亚斯一样,来到第二届进博会现场的欧洲政要和厂商几乎都会用“大”“巨大”“有魔力”来形容中国市场,而“必须”“一定”“不得不”是他们表达参加进博会意愿时的高频词。

近14亿人口,全球最大规模中等收入群体,一系列增强消费措施,多项进一步扩大开放的政策安排……中国市场正在向世界呈现一个巨大的诱人蛋糕。

“面对中国这个有魔力的巨大市场,捷克和捷克企业必须要来,必须要找到一席之地。”捷克众议院主席拉德克·冯德拉切克说。捷克作为主宾国之一,其国家馆既展出水晶、啤酒等传统消费品,也展出轻型飞机、汽车、精密光学设备等高科技产品。在冯德拉切克看来,这些都是捷克的名片,也都能在中国找到市场。

捷克经销商斯科瓦萨说,公司在捷克有很多合作伙伴,但市场拓展空间毕竟有限,要想把生意继续做大,必须与中国建立联系。

像斯科瓦萨一样,很多欧洲企业家都面临同样挑战——商品供应和质量稳定,但本地和欧盟区域内市场潜力不足,很难进一步扩大规模。与此同时,中国的中等收入群体日益扩大,城市化进程加速,中国民众消费升级,为全球经济发展提供巨大推动力。对各国企业而言,中国市场是发展战略的重要一环。

中国市场不仅容量巨大,且层次多元。首次参展的法国奢侈品集团路威酩轩的发言人弗雷德里克·阿尔诺感叹:“整个展会规模庞大,让我感到十分震撼。进博会是一个包罗万象的合作交流平台。”

于是,葡萄牙在国家馆里展出足球,意大利展出科技和设计,西班牙带来红酒和美食,瑞典带来出行与交通的创新可持续解决方案……“每个国家和企业都希望把最好的形象呈现给进博会海量的参观者。”瑞典贸易和投资委员会大中华区经理达维德·哈尔格伦说。

## “主宾”“升级”效应强 欧洲“进博风”更劲

主宾国效应、经济转型升级……都是欧洲掀起“进博热”的重要原因。

法国是进博会主宾国,直接带动法企热情。今年适逢中法建交55周年,法国总统马克龙也兑现“每年至少访问一次中国”的承诺,传统友好合作又发新芽,法国企业参展面积超过1.2万平方米。

路威酩轩集团发言人阿尔诺表示,参加本届进博会是对法国作为主宾国参展的响应。法国媒体说,中国已从出口大国不断发展为巨大消费市场,要积极参加进博会。

主宾国希腊对进博会高度重视,总理米佐塔基斯赴华,来自旅游、航运、能源、农产品等领域的68家希腊企业代表随总理前来参展,

与中国企业、政府机构等举行超过200场洽谈对接活动。

在中国,众多欧洲企业早已落地生根,如今中国经济处在向高质量发展转变阶段,中欧经济互补性强,它们的新机遇纷至沓来。

法国总统马克龙在进博会开幕式上说,中国经济显著转型,大力发展国内市场,满足消费升级,并着力在科技产品国际竞争中抢占先机,法国国家馆准备充分。法国商务投资署首席执行官克里斯托夫·勒库尔捷表示,参与转型升级、共享中国发展新机遇,是参展法企的共同愿望。

此外,法国在创新、食品、健康医疗和可持续发展四大领域的经验优势,也会成为双方合作亮点。法国是首届进博会重要参展国,尝到中国市场甜头后,今年希望更上层楼。

总部位于荷兰的专业咨询机构毕马威在本届进博会亮相首日,与深圳前海科创投控股有限公司签约,握手中国改革开放前沿项目,公司“在更高起点、更高层次、更高目标上”迎来历史性机遇。

瑞典的哈尔格伦深有感触:中国扩大开放、改善营商环境承诺正逐步兑现,瑞典对在华合作、投资、经营满意度近年来大幅上升。

## 搭互联互通“顺风车” 接连品尝“获得感”

中欧班列将两个大洲紧密相连,进博会带来满满“获得感”的故事在欧洲口口相传,吸引欧洲国家自远方来。

“古丝绸之路今天正在延续,把欧洲和中国更紧密联系起来。”这是马克龙的感言。在冯德拉切克眼中,“一带一路”倡议让捷克企业有了新机遇。意大利外长迪马约则表示,意中已签署共建“一带一路”合作谅解备忘录,意大利处于地中海地区的中心位置,希望进一步促进欧亚互联互通,延续中意在古代丝绸之路上的交往,共同打造更美好未来。

“一带一路”倡议提出以来,中欧班列迅速发展,累计开行1.82万列,开行规模年均增长133%,运送货物近157万标箱,联通亚欧大陆110多个城市,物流配送网络覆盖欧洲全境,也串起欧洲与中国合作的新热情。

波兰经济传媒协会亚太区代表罗伯特·苏斯说,正是因为看到穿梭在中国和波兰之间的中欧班列,他决定来进博会。“中欧班列是波兰供应商与中国采购商之间的桥梁。”苏斯希望找到中国合作伙伴,搭上班列“顺风车”。

中国的“开放大合唱”吸引越来越多参与者。参与,也来自令人信服的口碑,进博会综合效应在欧洲潜移默化。捷克胶原蛋白粉厂商马利安·斯科瓦萨就是从朋友之口得知成功的进博会,高兴地加入参展行列。

进博会还多有欧洲“回头客”。丹麦乐高集团在本届进博会上宣布,将在上海建主题乐园度假区。在首届进博会上亮相后,乐高不仅新发售产品受到热捧,一年来还在中国市场实现快速发展,新增70多家零售店。“如此高人气,要归功于进博会上的精彩亮相。”乐高集团高级副总裁黄国强说。

在众多国家和企业眼中,进博会是国际贸易发展史上的一大创举,也在不断升级成为一个开放力度更大、层级更高的平台,为全球带来更多红利。

德国专业光伏制造设备供应商新格拉斯科技集团高管基利安·克鲁泽如此道出期待:“这是我们连续第二年参加进博会,明年会再来!”

■吴宝涛 张曼 齐紫剑

## 《2020中国健身趋势》: 减重运动将升至第一位

11月6日,上海体育学院与美国运动医学学会(ACSM)联合向社会发布了《2020中国健身趋势》



## 加快农业科技服务乡村振兴

据新华社 日前,长三角乡村振兴论坛暨农业科技成果交易会在杭州举行,江苏、浙江、上海、安徽三省一市农业科学院将建立跨区域现代农业发展合作机制,加快长三角地区农业科技服务乡村振兴。

据介绍,三省一市农科院技术力量雄厚,各有专长,各有特色,4家农科院一直保持密切合作关系,卓有成效。

长三角一体化上升为国家战略一年来,三省一市农科院联合成立了长三角乡村振兴联合科技服务团,集中四地科研成果为一地服务、

一地科研成果转化落户四地,跨区域实施乡村振兴科技兴农服务;共建长三角乡村振兴研究院,探索区域农业科技创新协同机制和模式。

借助本次论坛,三省一市将通过共建长三角农科院乡村人才培养联盟、长三角农产品质量安全检测服务联盟,建立长三角乡村振兴研究院(浙江)、长三角农业科技专业市场,激发创新活力、优化资源配置、共享科技成果,加快长三角乡村振兴一体化发展。

■许舜达 方问禹

## 5G手机用户将破千万人

据东方网 1日,备受关注的华为Mate30系列5G手机全渠道首发上市,记者从沪上各大销售渠道获悉,该款手机销售火爆。以上海国美为例,当日上午10:08分正式开售,开售仅10分钟,新品上海首单就已出炉,开售一小时,已卖出100台。

此外,从前期预定情况来看,国美5G版Mate30系列手机的单日预约量已超过4G版的5倍,倍增的需求量推动5G手机进入快速发展阶段。

### 5G手机引领新一轮的换机潮流

据统计,不到一个月,5G预约消费者就突破千万人。从数据来看,随着5G时代开启,通信网络设备需求将被激活,换机潮或将到来。可以说为首款5G手机华为Mate20X(5G)开启了5G手机时代,刚刚开售的华为Mate30、华为Mate30Pro系列已然成为消费者翘首以盼的5G爆品。

作为全球首款第二代5G手机,华为Mate30系列5G版将5G基带集成到SoC芯片,实现2G/3G/4G/5G全网通,支持NSA/SA5G双模、5G+4G双卡双待,可充分应对不同网络、不同组网方式下对手机芯片的硬件需求。

此外,华为Mate30Pro5G采用全场景天线设计,保证高速、稳定的5G信号联接。得益于5G商用套餐,高清视频、大型3D游戏等丰富和复杂的应用场景进一步提高了手机的使用负载。凭借麒麟

9905GSoc所带来的低功耗特性,配合华为Mate305G4200mAh、华为Mate30Pro5G4500mAh的大电池设计,消费者在5G应用场景下的续航体验也能得到有力保障,将进一步完善5G时代消费者的用机体验。

### 运营商5G商用套餐正式上线

10月31日,三大运营商正式开售5G商用套餐。如,联通全新发布的5G套餐则在原有4G套餐的基础上进一步“扩容”,提供更多的流量、更丰富的内容权益和更优质的服务。套餐从129元至599元分为六个档位,包含的流量从30GB到300GB不等。

中国电信的5G个人套餐起步价也为129元,最高为599元;中国移动起步价为128元,最高为598元。这样看来,5G个人套餐最低价格为128元,该套餐包含30GB流量和200分钟通话。

中国信息通信研究院副院长王志勤表示,中国5G套餐资费标准低于国际主流水平。“相比当前4G的流量套餐包,5G的价格和套餐内包含内容与4G基本相当,但5G服务全面升级,整体资费水准还保持一致水平。”

“随着5G正式进入商业时代,未来的市场规模还将进一步扩大。”国美相关负责人表示,未来,上海国美还将陆续引进更多5G机型,以及在年底前将打造300家以上5G智能体验专区,以满足消费者的不同需求。 ■程琦

## 信息快报

北沿公路预计明年6月底前改建完成

据东方网 崇明北沿公路改建工程自去年开工建设以来进展顺利,目前工程建设正按照新的时间节点抓紧推进,总体工程预计明年6月底前全面完成。

在北沿公路1标工程老渡港段,工人正加紧作业,在确保施工质量的前提下严格按照时间节点有序推进。

崇明北沿公路改建工程西起合作公路,东至前竖公路,全长约28.3公里,同时这条路也是直通花博会园区的一条主干道。

上海建工集团股份有限公司北沿1标项目部常务经理季宝石告诉记者,整个北沿公路段的工期原计划是700天,考虑到花博会的需求,根据崇明区总进度的计划要求,目前已经全部压缩到明年的6月30日竣工。现在工程的人员落实、材料安排,整个施工节奏都按照这个计划节点来推进。

北沿公路改建工程在新改建路面的同时还同步实施排水、照明、交通标志线和绿化等附属工程。改建后,整条道路中公路段的设计时速为60千米,城镇段时速为40千米。

其中约有4公里路段为花博大道,贯穿花博园区,该路段将设计成双向六车道,其余部分将设置为双向四车道,道路两旁均设有行人通道。

道路中所有桥梁的设计宽度将在现有宽度的基础上增加一倍。因此整个工程将新建21座桥梁,每座桥梁外观设计各具特色,完工后将作为整个北沿公路沿线的一道靓丽风景。

据了解,北沿公路作为崇明北部的主要通道,是服务北部城镇、景区与产业园区的重要交通走廊,同时也是崇明“双环”骨架网络体系中重要的组成部分。此次改建工程涉及的合作公路至前竖公路,是服务东平镇,串联东平国家森林公园“海上花岛”、光明田缘、光明小镇等重要品牌旅游节点的重要纽带,工程完工后不但对崇明中部旅游景区的发展起到重要推动作用,也将成为贯通花博园区东西的主干道。

## 乐高乐园选址上海金山

据新华社 乐高乐园上海主题度假区项目近日正式签署投资合作协议,选址上海金山。这一度假区将融合乐高积木主题元素与中国文化,面向2至12岁儿童的家庭,营造沉浸式亲子互动体验,成为全球最大的乐高乐园度假区之一。

据了解,上海乐高乐园度假区总投资预计5.5亿美元,将给孩子们和家庭提供激发想象创意、富有科技感的娱乐体验项目及互动益智课程。除了风格独特的乐高主题乐园外,还将拥有与之配套的场景区主题酒店。

上海金山山区区长胡卫国表示,此次乐高乐园选址金山,不仅有利于沪浙经济对接,更好促进长三角更高质量一体化发展;也有利于推动上海形成“东有迪士尼、西有乐高”的主题乐园布局。乐高乐园度假区将与金山滨海、田园、古镇等旅游元素交融交汇,助力金山进一步成为上海国际性大都市的后花园,成为长三角乃至全国知名度较高、影响力较大的都市休闲度假旅游目的地。

在全球范围内,自1968年第一座乐高乐园建成至今,已建成运营位于英国、美国、日本、德国、丹麦等地的多座乐高乐园。中国是乐高集团的战略增长市场,在过去几年中,乐高集团在中国的零售业务取得了快速发展。目前,乐高集团已在上海和北京开设了3家品牌旗舰店。 ■李荣