



第二届进博会圆满落幕

本周三起延展将对普通观众开放



■记者高靓文 朱良城 摄

本报讯 第二届中国国际进口博览会11月10日圆满落幕。为期6天的时间里,在“四叶草”造型的上海国家会展中心,共有181个国家、地区和国际组织参会,3800多家企业共赴“进博之约”,超过50万名境内外专业采购商到会洽谈采购。

本届进博会设置了7个企业展区,包括科技生活、汽车、装备、医疗器械及医药保健、品质生活、服务贸易、食品及农产品。从墨西哥葡萄酒、波兰苹果汁、澳大利亚猎人牛肉、西班牙橄榄油等名优食品,到百姓可以“量肤定制”的升级版3D打印面膜、智慧美容仪;从世界上“最安静”的洗衣机,到能“指导”人打乒乓球的机器人,以及世

界最豪华的皇家加勒比游轮首秀等,进博会上全球“鲜货”扎堆亮相,令人惊喜连连,叹为观止。

在本届进博会的国家展中,新亮相的国家超过三分之一。64个参展国中,除中国外,24个国家首次亮相,39个国家再度参展,范围遍及五大洲。参展国别和参展企业的数量都超过了首届,并且参展企业质量也更高。在世界500强和行业龙头企业中,来到本届进博会参展的超过250家,数量过半。

此外,本届进博会还首次设置了4000平方米“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目,其中上海展区占地702平方米,中央广场的“石库门”是融汇中外的“城市会客厅”,“江南民居”用桃红柳绿展示郊区农村的勃勃生机,“上海时光”则带你走在弄堂、马路和城市之间穿行,在“时光隧道”中感受沧桑巨变。

记者了解到,为满足广大市民的观展愿望,感受精彩的进博盛会,第二届进博会的国家馆将在11月13日至20日实施延展,向社会观众免费开放,时间为每天9:30-16:30。观众可以通过参观64个参展国的国家馆,充分领略各国独特文化和投资、旅游、人文、科技等信息。

