

城市空间,凸显“人”的尺度

■杜晨霖

时事聚焦

人们来到城市为了生活,人们居住在城市为了生活得更好。这是古希腊哲人亚里士多德的观点,时至今日仍能收获大多数人的认同。

大众对于他们所感受到的、所处的空间,向来是有要求的。但反过来,很少有人思考,为了生活得更好,我们该对所在的城市做些什么。规划?建设?改造?更新?似乎长期被认为是个别人、个别机构的事。

这并非源于人的“怠惰”。城市是复杂的,城市空间的演化背后,甚至有一股不以人的意志为转移的力量,是由社会的、文化的、经济的多重因素构成。就连美国城市规划学界的权威凯文·林奇都很“丧”地认为,城市是巨大的自然现象,超过了人类改变事物的能力。

但我们依然可以找到某种对待城市的方式,乃至标准,来引导城市的建设。习近平总书记近日考察上海时,就明确提出一个颇具指导价值的观点:城市是人民的城市,人民城市为人民。

城市,是有人民性的。换句话说,人,应当是城市规划、建设、发展、治理的根本尺度。

“人是城市的尺度”,其实已然是很多人的共识。笔者两年前旁听过一场城市规划学的讲座,几位教授仅围绕“街角设计”这一个问题,就争论了良久。但结论是明确的,任何设计

首先要基于人的使用需求。人会用他们的活动轨迹来证明,这究竟不是一个好的城市空间规划。而上海近年来花大力气改造黄浦江两岸公共空间,核心正在做一件事情:按照“人”的需要,把空间还给“人”。

效果如何?不妨看看习近平总书记刚去过的杨浦滨江。每到太阳偏西,滨江岸上的许多长椅,几乎是“满载”状态。每一处景观前,总会有人举着手机拍照。其中一段栈桥,一侧是黄浦江,另一侧是百年杨树浦水厂,来来往往的人就踱步于栈桥之上,各自安然。

人与空间的关系和谐如斯,根本就在于,杨浦滨江的改造解决了当下浦江沿岸“谁唱主角”的问题。一百年前,十数公里绵长的杨浦滨江岸线是属于近代工业的;一百年后,当大型机械退场,空旷荒芜的厂房、码头能不能迎来它新的“主人”——市民大众,这不仅关系到城市空间的合理利用问题,更关系到一段城市文明的长度。

很多人注意到,今天的杨浦滨江岸线上巧妙留存着一些痕迹。路灯,旧水管改造;垃圾桶形似工厂里的高压容器装置;长椅就是用铁网捆扎了水泥制成的;广场上最夺目的铁艺雕塑还原了百年前扛货的码头工人形象……往大了说,它们延续着城市的历史文脉;往小了说,它们唤醒了个体生命的时代记忆。它们就像是一串密码,只有这座城市与城市中的人能读懂。

一座城与它的人民,总归有着切割不断的历史和现实联系。这也就

是为什么当下乃至未来的城市空间建设中,“人”注定要成为落脚点。上月,上海印发了《苏州河两岸(中心城区)公共空间贯通提升建设导则》,提出苏州河滨水公共空间要有多元功能复合化的空间安排;还要部分恢复具有重要历史价值、记录了上海城市生活变化的特色场所和特色建筑。这意味着,苏州河的改造,既要满足人们多层次的现实需求,又要留住人们共同的城市记忆。这正是以人为本的做法。

而从已有的实践看来,“人民的都市”,还不能止步于此。仍以杨浦滨江为例,已贯通的5.5公里岸线上,有7个驿站,时不时地会有人进去歇歇脚、喝口水。笔者几次在里面停留,发现了一些有意思的现象:椅子上坐着的人,往往不相识,却常能搭上话,甚至分享食物,走时还会相互打声招呼;驿站里的党群工作者,表面是管理员,实则就像家门口的“好邻居”,你缺啥少啥,他们都会热心地上前帮一把。

这让人不由得泛起思索:是不是来滨江的人,都会因为身处滨江这个“场”,而具有了某种心照不宣的共性,从而让互动和交往,变得自然而然?总之,它创造了许多可能性,而这一切正是围绕“人”的。

我们未必能确切地描绘出,一个好的城市空间就该是什么样子。但有一点可以肯定,城市与人,是相互作用的。当一座城市温情地观照着人的昨天、今天与明天,人,自然也会赋予它生长性。(来源:解放日报)

新的倒计时又开始了

第二届中国国际进口博览会圆满落幕。根据最后一天公布的数据,6天的进博会,累计意向成交711.3亿美元,较去年高出133亿美元。而在开幕伊始人们就已获知,本届进博会的展馆总面积较去年大幅增加了,世界500强和行业龙头企业参展数量也超过首届。种种数据,为进博会“年年办下去,并且办出水平、办出成效、越办越好”的目标提供着生动的注脚。

进博会是中国宣示对外开放决心和诚意的大平台。6天前,习近平主席在进博会开幕式上的讲话,再度诠释了这种决心和诚意。“大江大河奔腾向前的势头谁也阻挡不了”,这是对历史大势的坚定;“坚持‘拉手’而不是‘松手’,坚持‘拆墙’而不是‘筑墙’”,这是对当下形势的清醒;“中国将张开双臂,为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,实现共同发展”,这是对未来发展趋势的自信。透过进博会,透过6天来各个展台间人流如织、各个论坛会场里的观点碰撞,人们一再感受全球化潮流的不可抗拒,一再体悟开放作为一种基本价值的浓浓深意。

进博会也是上海展现开放、创新、包容城市品格的大舞台。出席进博会有关活动期间,习近平主席在多个场合向世界推介上海。这是一座引领中国开放风气之先的城市。从近代以来的“江海之通津,东南之都会”,到时至今日的国际化大都市,上海靠开放而成就自身,也以自身的发展成果诠释开放的价值。作为进博会的东道主,上海以精益求精的城市服务保障,确保了这场不一般展会的顺利进行;更通过方方面面展现的城市品格,向世界诠释中国市场的魅力。

与去年一样,落幕之日,并没有为进博会画上“句号”。本届进博会的最后一天,很多人一边同“四叶草”

挥手告别,一边掐着手指数算着“今天距第三届进博会开幕还有多少天”。如同奔腾不息的江河一样,开放之势、合作之势,从未有过终止。圆满落幕的进博会,更像一曲漫长乐章中一个小小的“休止符”——一两个小节的喘息之后,是乐思与旋律的继续前行。而这个休止符,本身也是一个“起拍点”,是续写篇章的起点,也是酝酿更丰富内涵的起点。

进博会不是一场一般的展会,不是仅仅留下一组数字的展会,更不是有限时空内热闹一场的展会。人们已经反复讨论过进博会的“溢出效应”。在第二届进博会落幕之际,对“溢出”二字的求索,当要更加积极地展开,让进博会的效应向四叶草外延伸,向每时每刻延伸。

这种“溢出”,一方面是实际经济成果和经济价值的溢出。它们体现在具体的产品、项目、服务在上海和全国的落地,体现在让越来越多已经来了的客商选择留在中国市场、让越来越多还没有来的客商愿意“看看”中国市场。这就不需要招商时“主动出击”,更要通过日常坚持不懈的改革,用世界一流的优质营商环境来让人“近悦远来”。

另一方面,要“溢出”的也是抽象的开放理念、合作意识,是对标全球、对接全球、融通全球、影响全球的决心和志气。这意味着,无论外部环境如何变幻,上海作为开放枢纽门户,都要对开放合作、协同创新这样的发展取向坚定不移,都要如习近平总书记要求的那样“勇敢跳到世界经济的汪洋大海中去搏击风浪、强筋壮骨”。唯有如此,办进博会的意义才能得以充分释放,这场“年年办下去”的盛会,才会真正“越办越好”。(来源:解放日报)



消费新趋势

从网友打趣的“光棍节”,到单个平台的“网络促销活动”,再到带动全球消费市场的数字经济体联动,11岁的“双11”,已成为国内外消费市场的重要组成部分,实体经济依靠和竞速的重要平台,大量新技术、新产业、新业态、新模式的策源地。(来源:新华社 程硕)

释放诚实守信的正能量

■徐尚昆

最近,“网红带货”话题引起广泛讨论。不少消费者反映,通过直播、短视频等平台选购的推荐商品,不少是虚假宣传的伪劣产品。随着电商、社交等新平台的发展,网络新业态态渐成规模、彰显活力,有力拉动了消费,但也滋生了产品质量不过关、消费者权益遭侵害等新问题。品质与口碑的背后,是商业诚信与社会信任问题,应该充分重视。

信任是一个社会系统有序运转的重要润滑剂,能有效降低交易成本,增进社会合作,提高社会效率。不久前,十三届全国人大常委会第十四次会议审议了《最高人民法院关于加强刑事审判工作情况的报告》,其中有关依法严惩危害食品药品安全犯罪、研究解决打击“套路贷”犯罪中出现的、依法严惩电信网络诈骗等犯罪、对涉疫苗犯罪依法从严追究刑事责任等内容,直指这些侵蚀社会信任土壤的违法犯罪活动,重在依法治理,旨在增强群众的获得感、幸福感、安全感。

改革开放40多年来,随着中国现代化进程的不断拓展,社会关系和人际交往也随之发生了深刻变化,从以往的“熟人社会”演变为一个“流动社会”。不确定性和流动性的增加,一方面促进了人际交往范围的扩大,另一方面也带来了一些风险。如何化解风险、应对挑战,是社会治理要解答的重要课题。越来越多的人认识到,良好的社会信任是现代秩序和社会治理的重要基础,借助信任机制,增强人们对未来的可预见性和确定性,可促进更大范围的合作和交往。

良好的社会信任,需要靠机制来保障。应该看到,大部分人选择相信他人并愿意将自身利益、诉求置于陌生人的社会交往活动中,一个重要原因在于有一整套规范的法律制度和法律体系在保护守信人、惩戒失信人。法律制度与法律约束为和谐的社会交往、互信的人际秩序提供了可以依靠、可以遵循、可以坚守的行为规范,如民法总则中被称为“好人法”条款的施行,就是对良善之举、诚信秩序的一次法律宣示。法律是构建社会诚信的根本保障,良序的社会需要健全的法治,越是健全的法治越能为美好的社会保驾护航。

社会信任建设是一个不断强化的过程,用信任带动信任、用信任激发信任,才能在全社会营造出诚信友善的良好生态。不久前印发的《新时代公民道德建设实施纲要》明确指出,“持续推进诚信建设”。诚信是社会主义核心价值观所倡导的重要内容,而且与中华民族重信守诺的传统美德一脉相承。弘扬与社会主义市场经济相适应的诚信理念、诚信文化、契约精神,就要加快个人诚信、政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设,推动各行业各领域制定诚信公约,构建覆盖全社会的征信体系,健全守信联合激励和失信联合惩戒机制。多方合作、各方努力,方能织密社会诚信网络,让守信者真正受益。

人无信不立,业无信不兴,国无信不强。从个人、社会到国家,从法律、制度到文化,加强诚信建设,诚实守信一定能释放出助推个人成长、社会进步、国家强盛的巨大能量。(来源:人民日报)

5G套餐应该消费者说了算

■纪玉

5G商用已启动。三大运营商推出的5G商用套餐,详细资费情况也已出炉。这意味着5G网络正式进入了普通用户的日常生活,低时延、大容量的5G体验触手可及。

根据三大运营商披露的资费详情,想要享受5G网络,仍面临着一定的价格门槛。5G套餐的价格均从百元以上起步,比4G高了不少。当然,在同等流量的情况下,5G套餐的流量单价资费更加便宜。另一方面,5G手机等终端设备刚推出不久,价格还比较高。从4G的推广经验来

看,流量资费和终端价格都会有一个下降的过程,对价格不敏感的用户完全可以“早买早享受”,不急着用的用户也可以再等等。

应该说,5G商用仍处于初期阶段,需要用户有耐心陪伴其成长、成熟。同时,运营商推出的5G套餐、5G服务的体验如何,消费者说了算。服务提供商当从软硬件等各方面加大努力,不辜负这份期待,令5G的用户圈逐步扩大。

对5G应用来说,网络服务是基础,而要让用户主动选择使用,更得看

5G能给经济社会和日常生活带来怎样的变革,甚至是颠覆性的体验。3G带动社交媒体兴起,4G助力移动支付、短视频等流行,5G蕴含的巨大可能性令人跃跃欲试。5G远不止“速度更快”而已,为用户打造更丰富的应用场景,提供从前无法想象的内容体验,自然会得到更多人的主动拥抱。

5G商用正式走出了第一步,为我们提供了更多对于未来生活的想象空间。期待在技术成熟、服务提升之中,关于5G的畅想逐步变为现实。(来源:新民晚报)