

职教“订单培养”与产业发展同频共振

据解放日报 最近,上海石化工业学校的老师们正“动足脑筋”——原来,一家投资数亿元的高新技术企业发来紧急“人才订单”,随着技术能级提升,企业需要183名一线高技术人员,希望每一个都是化工、机电两手都过硬的复合型人才。如今,学校已经制定连续三届的“订单班”培养计划,首届32人报名火爆。如何更好地设置课程,真正培养出企业急需的毕业生,学校有点“压力”了。

当前,上海加快发展现代服务业、先进制造业和战略性新兴产业。职业教育与产业发展同频共振,培养一线高技术人才,成为提升产业基础能力和产业链水平的底气之一。

专业落子布局,按需做加减法

铺开中国职业教育的“专业地图”细看,数字惊人。

我国职业教育每年在校生2900万人,培训各类技术技能人才200多万人。从中职到高职,各类专业已达10000多个,覆盖所有行业、企业、生产一线专业岗位、技术技能岗位。

来自市教委的数据——本市共有中等职业学校81所(职校24所,中专50所,技校7所)。每年招生3.3万人左右,在校生约10万人。最新统计显示,除艺体类学校,中职共有123个专业521个专业点,逐步建立了布局合理、结构优化、特色鲜明的专业体系,专业点在一、二、三产业中所占比例分别为1.4%、19.9%、78.7%,基本符合上海新兴产业和重点产业发展要求。

在高职领域,截至目前,上海独立设置的高等职业技术学院共21所。专科层次职业教育在校生约13万人。在专业层面,与“上海服务”对应的学前教育、老年服务与管理等,占全部专业点比例约为49%;与“上海制造”对应的机电一体化、新能源汽车技术等,占全部专业点比例约为21%;与“上海文化”对应的艺术设计、影视动画等占全部专业点比例约为22%;与“上海购物”对应的电子商务、会展策划与管理等,占全部

专业点比例约为8%。

数据显示,本市已成立10个行业、16个区域职教集团,共有成员单位800多家,学校为企业培训职工约30万人次,职教集团实施“订单培养”近万人,开展工学结合、顶岗实习4万余人次。

如此布局,并非一蹴而就,而是在《上海现代职业教育体系建设规划(2015—2030年)》对其发展规模与结构等一系列重要设计大框架下,推动职业教育与区域产业进一步融合。

去年,本市对标五个中心和四大品牌建设,梳理人工智能、财政金融、航空制造、创意设计等18个行业155个人才需求紧缺岗位,开展人才需求分析和专业结构调整,深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

与此同时,专业布局中的加减法也做得更坚定。上海支持相关应用型本科开设人工智能、大飞机制造、大数据等领域相关专业。针对已有专业设置但人才缺口较大的专业,如学前教育、养老护理等领域高素质技术技能人才紧缺,通过新增专业点、扩大培养规模、加强在职培训等方式,加快培养力度和规模。中高职院校不再新增金融类专业,现有专业逐步调整关闭;关闭有色金属冶炼、火电厂仪表安装等不符合上海产业发展的专业。仅去年一年,中高职院校调整或关闭了10%近150个专业点。

聚焦智能时代,锻造新的价值

此前一场全国性专项职业技能大赛上,发现一个有意思的现象——比赛设备全部由业内生产厂家免费提供,赞助方格外积极踊跃。一家跨国企业负责人坦言,“当前机械制造业高技能人才紧缺,有些地方设备卖出去,却没人会操作。支持职业教育,也是自身长远利益。”

随着技术能级提升,以“智能制造”为目标的产业转型进程中,并非简单以工业机器人代替劳动力,在降低低端劳动者需求的同时,恰恰赋予一线生产者更高的技术技能要

求,以及更高的劳动价值。面对新的机遇与挑战。上海职业教育,如何接招?

去年起,上海市商贸旅游学校开出了“人工智能”专业。“我们的人工智能,专业方向是服务,”面对疑惑,校长李中华道出自己的想法,“人工智能带来的新技术,将落地到生活的各个应用场景中,智慧旅游、家电家居,甚至图书馆、超市,包罗万象,这些都需要专业技术人才提供保障,我们的传统优势专业可以紧密结合。”在他看来,人工智能是战略性技术,它将渗透到每一个行业,甚至可能在几年内改变、颠覆、取代现在的很多岗位。学校的专业布局调整优化要注重新旧动能转换,打破路径依赖和制度惯性,推动跨专业融合发展。

如今,李校长的思考,正一步步付诸实践。不久前,学校与企业共建教育部VR重点实验室,在工业机器人技术教育领域,与企业及大型创新基金的合作也正在紧锣密鼓进行中。应产业之变而变,在适应新一轮科技革命和产业变革的大势下,找到与产业结构相适应的路径,成为产业的重要组成部分,成就现代职业教育新的定位与价值所在。

“针对智慧城市建设需求,我们打破了原有院系间的墙,”上海电子信息职业技术学院党委副书记、院长杨秀英介绍,校内两个“王牌学院”电子技术与工程、通讯信息工程融合起来,开出了新的专业群——智能服务与管理,希望培养出跨界能力较强的学生。中德工程学院、机械能源工程学院联合培养大飞机相关人才——为上海飞机制造有限公司订单培养的“大飞机班”,已有了两届学生,每班40人,专攻飞机机械及电子维修。

值得一提的是,在订单班培养的过程中,校企双方师资融合,一方面,上飞关于飞机制造维修的标准,直接进入课堂;同时,开班一年半以来,学校老师分批去企业,直接挂职。“这个班太热门了,我们都是优中选优,学生选拔比例高达3:1。”杨秀英说。

吸引顶尖人才,蕴养大国工匠

三个月前的第45届世界技能大赛上,中国代表团实现奖牌“大丰收”。其中,上海选手在“车身修理”和“花艺”两个项目上的金牌获得者徐澳门、陆亦炜,分别与该项目上届冠军来自同一所学校——杨浦职业技术学院(上海市园林学校)。培养出一位又一位金牌选手,建立项目优势……这其中熠熠生辉的,是上海职教培育更多青年顶尖人才、蕴养大国工匠的初心。

业内专家指出,全球来看,支撑产业发展的动能转换,离不开高技能人才。随着新技术不断涌现,培养更多具有学习迁移能力、终身学习能力,以及具有远大志向的青年,是职业教育发展的目标之一。

在学校个体实践之外,本市进一步优化和完善技术技能人才贯通培养机制,整体提升高技术人才培养的水平线。

一条时间脉络展示分明:2010年,本市开启中高职贯通试点,之后不断扩大试点;四年后,中本贯通试点迈出第一步……近年来,上海职业教育“立交桥”越来越宽,已初步形成中职—高职—应用本科—专业学位研究生纵向完整的培养体系。

今年,上海首次新增两所“五年一贯制”高职院校,震旦职业技术学院是其中之一,招生专业为护理和会计。“护理,是我们的传统优势专业,这次五年一贯制护理专业共招生68人,”副院长乔刚说,上海对护理人才的规格将不断上移,护理行业对人才的需求已经起始于大专及以上学历,中专学历显然不能满足上海城市向高端发展的需求。培养适应护理行业发展趋势、适应工作变化、具有一专多能的发展型、复合型技术技能人才,已经成为高职教育转型发展的一种趋势。据悉,这一学制下的护理专业学生,将按照医院各专科进行多个科目的轮岗实训,同时将强化外语能力教学,参加国际专业资质考核。 ■彭德倩

信息快报

长三角食安追溯平台开通

据解放日报 在上海已成熟运作多年的食品安全信息追溯系统正作为成功经验,输出到南京、无锡、杭州、宁波、合肥等长三角其他重点城市。

近日举行的长三角区域一体化食品安全信息追溯平台建设启动仪式上传出消息,2020年底,上述5座城市和上海将实现6大类10个品种食品安全信息的完整追溯。以此为基础,长三角区域相关食品从田间到餐桌的“身世”将逐渐透明,消费者看得明白,吃得放心。

长三角6座重点城市的食品安全信息追溯平台建成后,10种食品的“身世”将率先透明:猪肉、大豆油、粳米(包装)、冷鲜鸡(包装)、豇豆、番茄、土豆、冬瓜、辣椒、婴幼儿配方乳粉。

举个例子,宁波消费者在当地超市购买了一包上海食品工厂生产的冷鲜鸡,通过追溯平台,不仅可以查询到上海生产企业的信息,还能再往上追溯到对应活鸡位于无锡的养殖单位,甚至可以查到活鸡养殖过程中的饲料和药物使用情况。

在食品大流通的背景下,长三角共同打造食品安全信息追溯“一张网”,对此,各地需求强烈。上海市市场监管局食品安全协调处相关负责人透露,目前,除了上海以外的5座城市中,只有杭州和宁波两座城市有一定经验,各自选择了一个区试点建设食品安全信息追溯体系;其他3座城市在食品安全信息追溯体系建设上,仍相对是张“白纸”。但城市在快速发展,居民对高品质生活的需求愈发强烈,尽快建设相关信息追溯体系已是“箭在弦上”。

记者注意到,6座城市食品安全信息追溯体系的建设并非各自为政,而是共同构建一个数据库,以统一的标准、规范来传输、管理数据,并共享追溯信息。长三角区域一体化食品安全信息追溯平台将打造成“1+X”管理模式,即一个平台汇集各种来源的数据信息,消费者只要通过终端的网站、条形码、二维码等查询,就能“一网打尽”食品安全信息。

上海国象队成就“七冠王”

据解放日报 刘奕斌杯”2019年中国国际象棋甲级联赛最后一轮的比赛战罢,卫冕冠军、领头羊中国移动上海队当天与广东深圳龙岗队全部战平,前者最终以22战14胜4平的总成绩,四度蝉联国象甲级联赛冠军。这也是上海队第七次捧起甲级联赛冠军奖杯,成就联赛史上第一个“七冠王”。

据介绍,上海队能够卫冕,一老一“星”功不可没。一老指的是倪华,他已身兼教练和队员两职多年,且依然在联赛中保持着较高的胜率。倪华带给队伍的,是家人一般的凝聚力,“今年和去年相比优势没有那么大,这和联赛大环境有关系,每个队都有外援,各队都加强了人员配置,所以说每年对我们来说都是新的挑战,好在大家都顶住了压力,最终夺得了冠军。”倪华赛后说。

一“星”指的是棋后居文君。本赛季联赛第一轮,上海队就爆出了一个不大不小的冷门,他们被升班马江苏队逼平。而作为队内的绝对主力,在那场比赛中居文君也没能击败对手。但她很快调整心态,从那以后连续获胜,给队伍起到了定海神针的作用。 ■姚勤毅

临港要开一场永不闭幕推介会

据解放日报 近日,新片区城市空间资源推介会召开。推介会上,新片区管委会推出三块区域,分别以住宅商业、科技和金融为主要招商目标,总面积达34.98平方公里。管委会党组成员、专职副主任吴杰说,这些地块的城市规划,目标就是打造临港的陆家嘴、南京路;现场播放的幻灯片上,更是明明白白写着,要在滴水湖北侧环湖带打造总部湾区,在城市形态、功能上对标外滩。

似乎是觉得在场的企业代表们收获的惊喜还不够多,后续的推介中明确传递出更“大胆”的规划信息:南侧环湖带对标伦敦泰晤士水岸,滨海一带对标波士顿后湾,海港大道对标芝加哥密歇根大道。

每项规划的公开,都引来推介会现场讨论不断。讨论最终聚焦到两点——临港新片区为何要打造属于自己的商业中心、金融中心、城市名片,又将如何打造?

商业有需求,金融要创新

在记者看来,前者的主要原因基于最简单的逻辑——有需求。商业方面,需求远大于临港目前的供给。企业家们需要更多有品位的洽谈业务的场所,居民们需要购物、娱乐、休闲的去处……记者见过芦潮港的海鲜小店、滴水湖畔的西餐吧里许多边吃边谈生意的人,也见过临港金融大厦商圈、港城新天地商圈热闹的景象,但这些还远远不够。试想,若在这里建起媲美南京

路的商业综合体,能聚起多少人气?

而在金融方面,临港新片区要成为统筹发展在岸业务和离岸业务的重要枢纽,集聚金融业务在中心。临港新片区公司招商服务中心总经理白洋告诉记者,计划在105区域建设的金融总部湾区“绝非将陆家嘴的金融机构平移至此”,而是将侧重于跨境离岸业务与风险可控的金融创新。黄浦江畔已有一个陆家嘴,滴水湖畔的“陆家嘴”要与其形成错位。

与市场提前沟通,精确招商

厘清规划的缘由,落实的做法自然水到渠成——先按区域定位确定总体框架、风格,再按需定制细节。“我们沿岸设计了一批符合金融机构定位的、整体风格统一的高端办公楼。”白洋说,由于金融机构对办公楼各有细致且特殊的要求,他们与对方进行一系列提前沟通,进而落实在建设中。

这种前置招商、预制招商的做法,正是此次城市空间规划的一大创新突破。吴杰表示,按传统流程,城市空间规划的优化均在签约以后,时间较长,而且会造成资源浪费;管委会现行的做法,则是与市场提前沟通,从而更有针对性、目的性地建设,更精确地招商。参与推介会上项目签约的上海橙科微电子公司市场总监潘朝也告诉记者,“对于双方而言,这都是效率最高的做法。” ■胡幸阳

澳门回归以来经济实现跨越式发展

本地生产总值(GDP)

1999年 519亿元(澳门元,下同) 增至 2018年 4447亿元

人均GDP 1999年 1.5万美元 增至 2018年 8.3万美元

累计财政盈余

2018年底 5056亿元 较 1999年 增长193倍

外汇储备

2018年底 1636亿元 较 1999年 增长6.2倍

社会福利水平不断提高

- 实现了从幼稚园到高中15年免费教育
- 初级卫生保健体系被世界卫生组织评定为“太平洋地区典范”
- 建立了双层社会保障制度,并多年实施现金分享计划
- 连续调升敬老金、养老金等

在中央授权和支持下,对外交往不断扩大

- 澳门特区参加国际组织的数量增加到110多个
- 已获得144个国家和地区免签证或落地签证待遇

扎实推进

- “一个中心”(世界旅游休闲中心)
- “一个平台”(中国与葡语国家商贸合作服务平台)
- “一个基地”(以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地)

2018年入境旅客超过3580万人次

资料来源:澳门特别行政区政府

新华社记者 胥晓璇 编制