

把握好中国经济的“时”与“势”

■毛同辉

时事聚焦

一年一度的中央经济工作会议是对一年经济形势的研判,也是为未来一年制定宏观发展规划。近日闭幕的中央经济工作会议,总结2019年经济工作,分析当前经济形势,并对2020年经济工作作出部署。

做好2020年经济工作,要牢牢把握好中国经济的“时”与“势”。从“时”上说,2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,我们既要确保实现第一个百年奋斗目标,也要为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础。从“势”上看,我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,结构性、体制性、周期性问题相互交织,“三期叠加”影响持续深化,经济下行压力加大。当前世界经济增长持续放缓,仍处在国际金融危机后的深度调整期,世界大变局加速演变的特征更趋明显,全球动荡源和风险点

显著增多。但我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。

凡是过往,皆为序章。回首2019年,我们看到的是一张来之不易的成绩单,在充分肯定成绩的同时,我们对中国经济也有了更加清醒的认识。做好2020年经济工作,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持以供给侧结构性改革为主线,坚持以改革开放为动力,推动高质量发展,坚决打赢三大攻坚战,全面做好“六稳”工作,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定,保持经济运行在合理区间,确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官,得到人民认可、经得起历史检验。

政策取向,经济运行之航标。瞄准企业运行负担重的问题,出台实施约2万亿元规模的减税降费举措;瞄准供给侧出现的结构性问题,大刀阔斧破除无效供给,提高资源利用效率……近年来,咬住高质量发展的目标,我国推出的一系列改革举措加快落地,打通中国经济高质量发展的经脉,助力中国经

济向着中高端水平阔步前进。2020年经济工作部署了坚定不移贯彻新发展理念、坚决打好三大攻坚战、确保民生特别是困难群众基本生活得到有效保障和改善、继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策、着力推动高质量发展、深化经济体制改革、要加快建设高标准市场体系等六项重点工作,其中贯彻新发展理念被摆在2020年六大重点工作之首。这其中既富新意,更具深意,它体现的是面对发展的新阶段和社会主要矛盾发生的变化,中央更加注重经济工作的“成色”,更加注重经济发展的可持续性以及人民群众的获得感、幸福感、安全感的提升。

大国经济,气象万千,沧海横流,浩荡前行。当今世界正经历百年未有之大变局,但中国经济发展有着巨大韧性、潜力和回旋余地。在高质量发展的道路上笃定前行,把外部压力转化为深化改革、扩大开放的强大动力,集中精力办好自己的事,推动中国经济行稳致远,中国的发展前景就会更加美好。

(来源:新华网)

建设好国家文化公园

■吴若山

前不久,中办、国办印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》(以下简称《方案》),强调到2023年底基本完成建设任务,使长城、大运河、长征沿线文物和文化资源保护传承利用协调推进局面初步形成。这标志着《方案》从今年7月在中央深改委审议通过后,已经进入贯彻落实阶段。

万里长城是中国悠久历史和灿烂文明的象征,凝聚了中华民族众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。大运河与长城一起被列为世界最宏伟的四大古代工程,是中国人民征服自然、改造自然的伟大创造,是中华民族不朽的历史文化。长征在中国革命史上具有崇高地位,展现了中华民族百折不挠、自强不息的精神,反映了红色革命文化的强大感召力。随着长城、大运河、长征国家文化公园建设逐步开始,流淌在中国人血液中、凝结在共同记忆里的传统文化和革命文化,将以国家文化公园为载体展现出永恒的魅力。

建设国家文化公园,是深入贯彻落实习近平总书记关于发掘好、利用好丰富文物和文化资源,让文物说话、让历史说话、让文化说话,推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展、传承革命文化、发展先进文化等一系列重要指示精神的重要举措。以长城、大运河、长征沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干,生动呈现中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色,对于进一步坚定文化自信,充分彰显中华优秀传统文化持久影响力、革命文化强大感召力、社会主义先进文化强大生命力将产生广泛而深远的影响。

建设国家文化公园,是深入贯彻落实习近平总书记关于发掘好、利用好丰富文物和文化资源,让文物说话、让历史说话、让文化说话,推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展、传承革命文化、发展先进文化等一系列重要指示精神的重要举措。以长城、大运河、长征沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干,生动呈现中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色,对于进一步坚定文化自信,充分彰显中华优秀传统文化持久影响力、革命文化强大感召力、社会主义先进文化强大生命力将产生广泛而深远的影响。

(来源:人民日报)

推动消费节点“绿色升级”

■李清

从“双11”到“双12”,由网络促销时段形成的消费节点,以节节攀高的网购成交额,持续印证着我国消费者强大的购买力,同时刷新着快递的业务量。据国家邮政局统计显示,11月11日至16日,“双11”期间共处理邮(快)件23.1亿件,同比增长22.7%,预计2019年快递业务量将达632亿件。然而,当网购产业沉浸在消费盛宴时,需要注意的是,与之一起“买单”的还有环境。

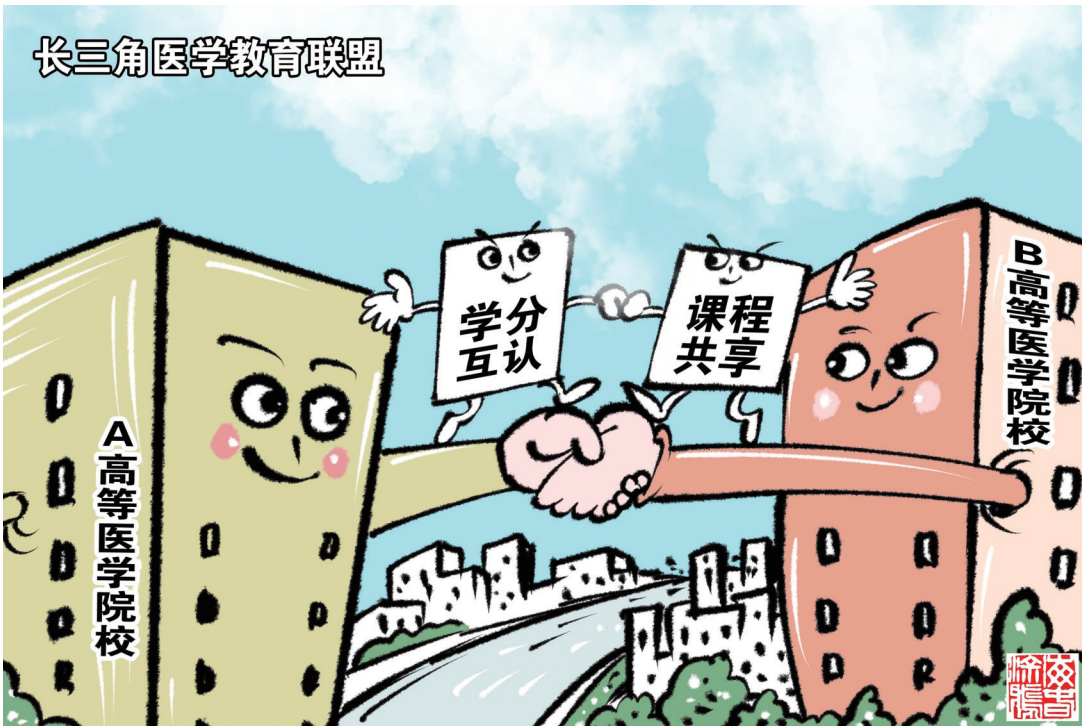
近年来,每一个消费节点过后,便是快递包装垃圾的爆发性增加,给环境带来沉重压力。数据显示,全国快递业务量在2017年还只有400.6亿件时,快递垃圾就已达800万吨。随着近两年快递业务量的增长,快递垃圾也跟着水涨船高。现实生活中,写字楼、社区的垃圾箱装满快递包装,甚至周围也堆满快递垃圾,许多人看到这一场景,无不感叹资源浪费。可以说,快递包装的绿色化已是摆在电商、快递业面前最紧迫的命题之一。

毋庸讳言,让快递包装“绿”起来,摆在眼前的挑战颇为艰巨。比如,商家之所以对商品“五花大绑”,是因为担心快递企业暴力分拣导致商品受损。如果快递行业不能规范有序,商家很难对过度包装说不。又如,使用可循环包装箱、即时回收的送货方式,会增加打包员的时间,影响配送员的效率。在计件薪酬模式下,打包员、配送员缺乏“绿色”动

力。再如,推行快递绿色化,需要更多的成本投入,不少快递企业难以自愿自觉推动,等等。治理快递垃圾,关键还在于破解多元主体的利益关系。

令人欣慰的是,打破利益藩篱、系统构建绿色快递,共识已然形成,行动正在推进。从电子商务法到快递暂行条例,从快递封套用品等7个标准到《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》等文件,国家邮政局积极参与健全行业生态环保法规标准体系;菜鸟联合圆通、中通、申通、韵达等快递公司共同发起“全国纸箱回收日”,相关物流企业面对绿色责任,选择共同行动;在社区的回收网点,市民带着大大小小的快递箱排起了长队,实践着“家门口的绿色公益”……没有绝对的垃圾,只有错放的再生资源。政府、企业、消费者等主体的共同参与,正在让快递包装走进物尽其用的循环。

消费节点应运而生,见证着网购产业链的壮大,也启发着全民思考如何践行绿色消费观。从这个意义上讲,消费节点也应成为环保节点,绿色发展就在人们身边。当我们习惯了垃圾分类,垃圾分类就成了一种时尚;当我们减少铺张浪费,绿色消费就成了一种潮流;当我们追求简约的生活,新的消费习惯就会蔚然成风……主动拥抱绿色生活方式,天蓝、地绿、水清的美丽中国就不会遥远。(来源:人民日报)



互认共享

学分互认、课程共享、中西并重……携手建设“从治疗为主到兼具预防治疗、康养的生命健康全周期医学的新理念”的“新医科”,打破“门户”推动医学教育资源共享,12月14日,长三角医学教育联盟在上海交通大学医学院成立。

■新华社 商海春

尽快为“老人鞋”定“国标”

■邵宁

您知道吗?自己脚上或者家人脚上的那双“老人鞋”,很可能不合格!据央视新闻报道,由长三角消保委联盟对网红“老人鞋”质量进行的检测显示:近半数“老人鞋”采样不合格。更值得注意的是,卖得红红火火的“老人鞋”,实际上没有专业标准。在老龄化程度不断加深的当下,为市场需求巨大的“老人鞋”制定国家标准,迫在眉睫。

由上海、安徽、江苏和浙江四地消费维权机构组成的长三角消保委联盟,最近分别通过电商平台、实体店和电视购物购买了80批次“老人鞋”样品进行比较试验。由于国内市场没有对成人鞋的外底硬度进行考核,这次检测机构采用2017年的《儿童皮鞋》标准进行

测试,发现有38批次的老人鞋样品,外底硬度不达标,占样品总数的47.5%。另外,14批次样品耐折性能不达标,鞋底出现超长裂纹,鞋帮与底墙开裂;14批次样品耐磨性能不达标。

专家指出,鞋底过硬固然不舒服,但鞋底过软,走在不平整的地面就会咯脚;鞋子不耐折,也就是不牢固;鞋底不耐磨,鞋底花纹磨损后容易滑倒。如此看来,某些品牌的“老人鞋”,并不像广告说得那么“舒适、安全”,可能质量还不如一双普通的旅游鞋。

时下,随着我国老龄人口迅速增加,老人鞋也有了巨大的市场空间。俗话说,人老脚先衰。老年人确实需要一双适合自己的鞋。所以,“老人鞋”概念一经推

出,就被众多商家争相采用。据上海市消保委调查,生产销售老人鞋的企业,已从2014年的1700多家增加到2018年的3500多家。但是,由于我国并没有“老人鞋”的专业标准,在此次抽检的80批次样品中,有47批次执行的是《旅游鞋》标准,6批次执行《休闲鞋》标准,还有27批次没有标注执行标准。没有标准的“老人鞋”,产品质量自然良莠不齐。没有标准,产品出现了问题也难以追责。

如何让“老人鞋”穿得更安全、更放心?专业标准必不可少。我国60岁以上老龄人口达2.49亿,既然“老人鞋”已是行业细分下的一种新产品,消费需求越来越大,有关部门应尽快制定这方面的“国标”,让生产企业有章可循。(来源:新民晚报)